

Negodīga komercprakse un netaisnīgie līguma noteikumi

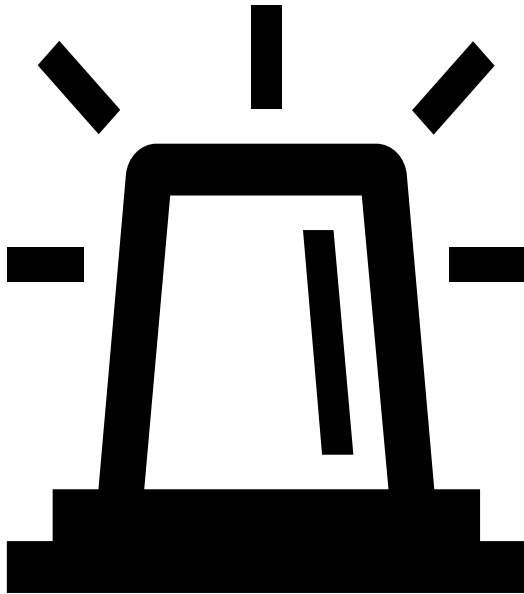
4. modulis

Kas ir komercprakse?



- Komercprakses **definīcija** ir ļoti plaša
- Komercprakse ir jebkura tirgotāja veikta darbība, noklusējums, uzvedība vai apgalvojums, komerciāls paziņojums (**piemēram, reklāma**), kas var ietekmēt patērētāja ekonomisko lēmumu pirkt vai nepirkt kādu produktu vai izmantot vai neizmantot kādu pakalpojumu.
- Šie noteikumi attiecas **gan uz tiešsaistes, gan uz bezsaistes** komercpraksi un uz visiem preču un pakalpojumu veidiem.

Kas ir negodīga komercprakse?



- **Negodīga komercprakse ir aizliegta** visā Eiropas Savienībā.
- Komercprakse saskaņā ar ES tiesisko regulējumu ir negodīga tad, ja **tā liedz patērētājam iespēju pieņemt uz pilnīgu informāciju balstītu un brīvu ekonomisko lēmumu.**
- Negodīga komercprakse var izpausties, kā **maldinošas darbības vai noklusēšana**, vai arī kā **agresīvas darbības.**
- Komercprakse ir, piemēram, reklāma, mutiskie piedāvājumi, informācija par precēm Jūsu uzņēmuma mājaslapā.

Kā es varu ļaut savam klientam pieņemt “uz pilnīgu informāciju balstītu ekonomisko lēmumu” un “brīvu ekonomisko lēmumu”?

Visos jūsu komercprakses aspektos **JĀNODROŠINA**
ka:



1) Jūs sniedzat **pilnīgu, patiesu un precīzu informāciju, kura nepieciešama patērētājam lēmuma pieņemšanai**

Piemērs:

Ja jūs piedāvājat produktu, apgalvojot, ka tas ļauj zaudēt 10 kg svara 2 mēnešu laikā, šā produkta spējai palīdzēt klientiem zaudēt 10 kg svara 2 mēnešu laikā jābūt pierādītai.



2) cenšoties pārliecināt klientu pirkt Jūsu produktus vai izmantot Jūsu pakalpojumus, Jūs **neizdarāt uz viņu nesamērīgu spiedienu**

Piemērs:

Tirgotājs, kas piedāvā iegādāties putekļsūcējus, ierodoties klienta mājās, nekad nedrīkst ignorēt klienta prasību pamest viņa mājokli.

Vai godīguma standarti visās dalībvalstīs ir vienādi?

Saskaņā ar ES tiesisko regulējumu visās dalībvalstīs spēkā VIENĀDI standarti attiecībā uz patērētāju aizsardzību pret negodīgu komercpraksi. Noteikumi šajā jomā ir pilnīgi saskaņoti ar nelieliem izņēmumiem (NKD 1. pielikums NKD)

Praksē, tas nozīmē, ka:

- **vienādi noteikumi piemērojami visā ES,**
- attiecībā uz negodīgu komercpraksi Jums nav jāuztraucas par savas darbības pielāgošanu dažādu dalībvalstu noteikumiem.

Izņēmumi skar vienīgi noteikumus, kas attiecas uz finanšu pakalpojumiem un nekustamo īpašumu, attiecībā uz kuriem dalībvalstis var piemērot stingrākas prasības

Kādi ir negodīgas komercprakses veidi, kas ir aizliegti vienmēr?

NKD 1. pielikums:



**31 komercprakses veids
iekļauts t.sk. “melnajā
sarakstā”**

**23 melnajā sarakstā iekļautās
darbības attiecas uz tirgotāja
maldinošu uzvedību**

**8 darbības ir aizliegta agresīva
prakse**

Kādi ir negodīgas komercprakses veidi, kas ir aizliegti vienmēr?

Kopš 2022.gada maija, ir šādi jauni komercprakses veidi:



Meklēšanas rezultātu sniegšana, skaidri neatklājot, ka produktu **augstāks ranžējums ir apmaksāts**.

Biļešu tālākpārdošana patērētājiem, ja tās iegādātas, izmantojot t.s. *botus*, apējot to iegādes noteikumus.

Apgalvojums, ka atsauksmes par produktiem sniedza patērētāji, kuri tos faktiski lietoja vai iegādājās, neveicot atbilstošu pārbaudi.

Nepatiesu atsauksmju sniegšana vai citas personas algošana, lai tās sniegtu, kā arī **atsauksmju sagrozīšana**, lai reklamētu produktus.

Produktu dubultā kvalitāte: Šķietami identisku preču pārdošana, kuras patiesībā ievērojami atšķiras sastāva vai īpašību ziņā var tikt atzīta par negodīgu, bet nepieciešams individuāls izvērtējums

Citi piemēri no “melnajā sarakstā” iekļautajiem prakses veidiem

1. Uzticības zīmes, kvalitātes zīmes vai līdzīgas zīmes izstādīšana bez vajadzīgās atļaujas iegūšanas.
 - *Piemērs: tirgotājs, kurš izmanto ES vai valsts ekomarkējumu (piemēram, ES ekomarkējumu) bez vajadzīgās atļaujas.*
1. Apgalvojums, ka tirgotāju (tostarp viņa komercpraksi) vai produktu ir sertificējusi, ieteikusi vai atļāvusi lietot valsts vai privāta struktūra, bet tas neatbilst patiesībai, vai ja tādu apgalvojumu izsaka neatbilstīgi sertifikācijas, ieteikuma vai lietojuma atļaujas nosacījumiem.
 - *Piemērs: uz rotaļlietas iesaiņojuma ir izvietots uzraksts, ka atzīta sertifikācijas iestāde ir “veikusi šā produkta drošības testus”, bet tā nav taisnība.*

Citi piemēri no “melnajā sarakstā” iekļautajiem prakses veidiem

3. Nepatiess apgalvojums, ka produkts būs pieejams tikai ļoti ierobežotu laiku vai ka tas būs pieejams ar īpašiem noteikumiem tikai ļoti ierobežotu laika posmu, lai izvilinātu no patērētājiem tūlītēju lēmumu un atņemt pietiekamu iespēju vai laiku pieņemt uz informāciju balstītu lēmumu.

Piemērs: interneta reklāma viesnīcas numuriņam, kurā tiek apgalvots “rezervē tūlīt, pēdējais numuriņš”, lai gan patiesībā ir pieejami vēl vairāki numuriņi.

4. Ja nepatiesi apgalvo, ka produkts spēj izārstēt slimības, disfunkcijas vai defektus.

Piemērs: “Kā jūs justos, ja jūsu galvu atkal klātu mati? Vai tas neliktu jums justies 10 gadus jaunākam? “MiracleGrow Hair Gel” matu želeja ir testēts un pārbaudīts matu atjaunošanas līdzeklis!”

Kas ir maldinošas darbības?



Komercprakses godīgums vienmēr tiek vērtēts, analizējot vai tā **maldināja vai varēja maldināt vidusmēra patērētāju**



Maldinošo darbību aizliegums nodrošina, ka katrā komercpraksē tiek izmantota tikai patiesa un pareiza informācija un ka informācija netiek pasniegta patērētājam maldinošā veidā



Maldinošas darbības var būt balstītas uz nepatiesas informācijas



Maldinošas darbības var būt balstītas uz patiesas informācijas, kura tomēr ir pasniegta sniegta maldinošā veidā.

Piemērs

Viesnīcas numuriņa reklamēšana, kā tāda, kuram ir skats uz jūru, lai gan tam tāda nav, tiktu kvalificēta kā maldinoša darbība, balstīta uz nepatiesu informāciju.



Solīts reklāmā



Īstenībā

Maldinošu darbību pārbaude jāveic, pamatojoties uz informāciju, kas saistīta ar šādiem komercprakses elementiem:

- ❑ produkta esamība vai īpašības (piemēram, lietots produkts tiek pārdots kā jauns)
- ❑ produkta vai pakalpojuma galvenās īpašības; ģeogrāfiskā un komerciālā izcelsme vai rezultāti, ko var gaidīt, to lietojot (piemēram, sastāvs: nesatur cukuru)
- ❑ tirgotāja saistību apjoms, attiecīgās komercprakses mērķi un pārdošanas procesa īpašības, jebkurš paziņojums vai simbols attiecībā uz tiešu vai netiešu tirgotāja vai produkta sponsorēšanu vai atbalstu (piemēram, apgalvojums, ka, iegādājoties produktu, patērētājs finansiāli atbalsta kādu humanitāro organizāciju, lai gan tas neatbilst patiesībai)
- ❑ cena vai cenas aprēķināšanas veids vai konkrēta cenas atvieglojuma esamība (piemēram, nepatiesas cenas norādīšana kā, piemēram, vilciena biļete par EUR 59, lai gan patiesībā cena ir EUR 109)

Maldinošu darbību pārbaude jāveic, pamatojoties uz informāciju, kas saistīta ar šādiem komercprakses elementiem:



- ☐ vajadzība pēc apkopes, detaļas, tās nomaiņas vai labošanas (nepatiesa apgalvošana, ka rezerves daļas pārdodamajam automobiļa modelim būs pieejamas vēl desmit gadus)
- ☐ tirgotāja vai viņa pārstāvja iedaba, īpašības un tiesības, piemēram, viņa identitāte un aktīvi, kvalifikācija, statuss, atzīšana, piederība vai sakari, rūpnieciskā, komerciālā vai intelektuālā īpašuma tiesības vai saņemtas godalgas un atzinības (piem., nepatiess apgalvojums, ka tirgotājam ir piešķirta balva kā labākajam vīriešu apģērbu tirgotājam)
- ☐ patērētāja tiesības, tostarp tiesības precī nomainīt vai saņemt atlīdzinājumu, vai risks, kas varētu viņu apdraudēt (piemēram, patērētāja tiesības, ko garantē dažādi tiesību akti, piemēram, produktu neatbilstības līguma noteikumiem gadījumā)

Kas ir maldinoša noklusēšana?



Kad **tirgotājs nesniedz patērētājam “būtisku” informāciju produkta reklamēšanas laikā un pirms tā pārdošanas**, t. i., informāciju, kas vidusmēra patērētājam vajadzīga, lai pieņemtu uz informāciju balstītu ekonomisko lēmumu.

Piemērs: Lidojiet uz Parīzi par EUR 99, taču reklāma noklusē par papildu izmaksām, piemēram, par ievērojamu lidostas nodevu, kuras pieskaitot, kopējā cena ir lielāka par EUR 150.

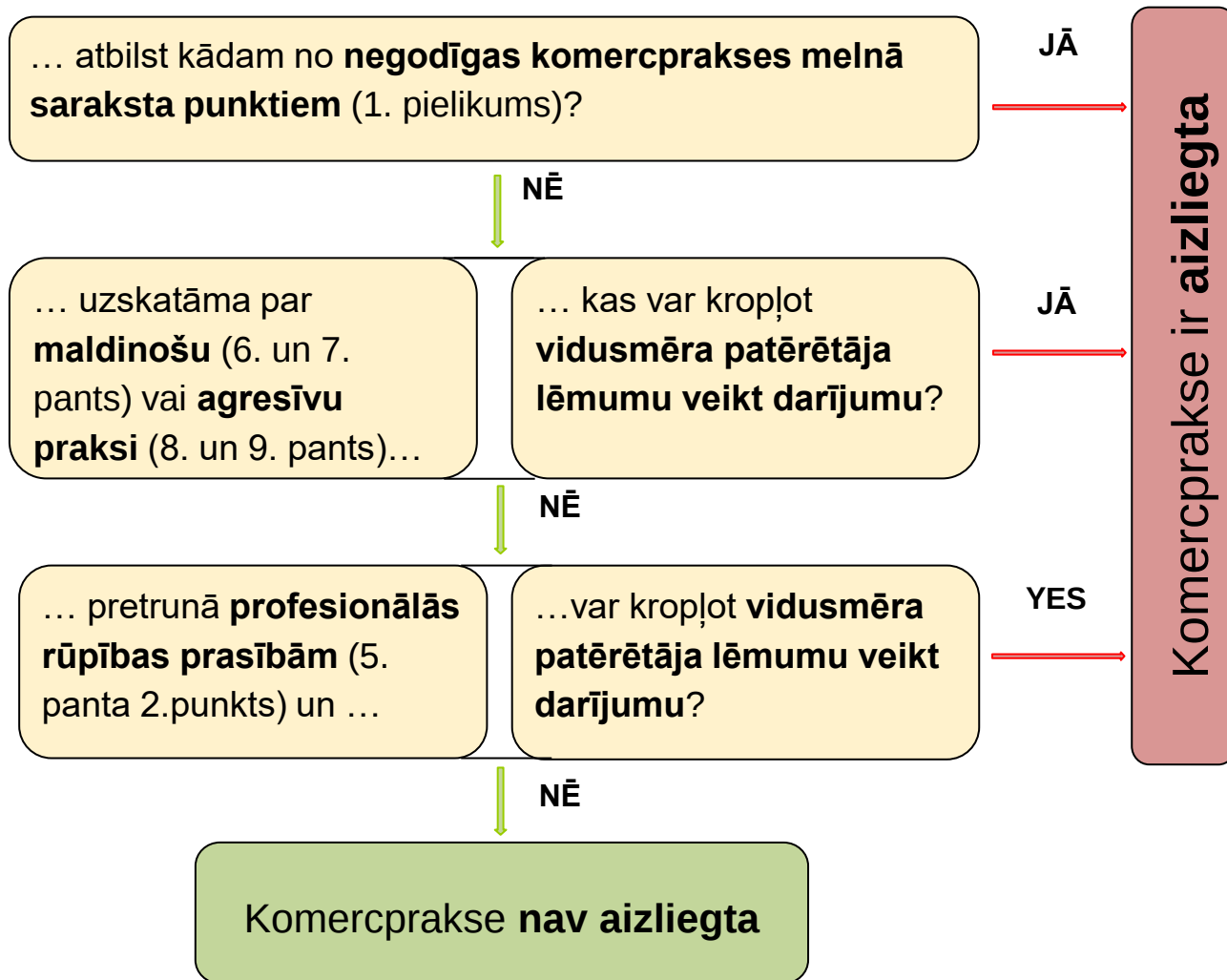


Ja tirgotājs ir sniedzis **patērētājam visu būtisko informāciju, taču ir darījis to neskaidri, nesaprotami, divdomīgi vai nepiemērotā laikā**.

- Kad tirgotājs **nelikumīgi ietekmē patērētāja izvēles vai rīcības brīvību**.
- Tā var izpausties, kā:
 - **uzmākšanās** (piemēram, kaitinoši, pastāvīgi tālruņa zvani),
 - **piespiešana** (patērētājam izteikti draudi, lai viņš nopirktu produktu), tostarp fiziska spēka lietošana, vai
 - **nesamērīga ietekme** (t. i., varas pozīcijas izmantošana, atņemot patērētājam iespēju brīvi pieņemt lēmumu).
 - *Piemērs: ja tirgotājs prasa no patērētāja, kuram steidzami vajadzīga jauna durvju slēdzene, ievērojami augstāku cenu par šīs slēdzenes normālo cenu tajā pašā veikalā.*
 - *Piemērs: ja tirgotājs pārāk apgrūtina patērētājam iespēju atteikties no ilgtermiņa līguma vai pāriet pie cita pakalpojuma sniedzēja, iesprotojot viņu automātiskos līguma pagarināšanas ciklos*

Kā var pārbaudīt, vai komercprakse ir (ne)godīga?

Vai komercprakse:



ES tiesību akti nošķir *neaizsargātu patērētāju* no *vidusmēra patērētāja*.

- *Neaizsargāts patērētājs* ir patērētājs, kurš ir neaizsargāts **savu garīgo vai fizisko traucējumu, vecuma vai lētticības dēļ**, kā, piemēram, bērni, vecāka gadagājuma cilvēki vai personas ar invaliditāti.
- Neaizsargātam patērētājam **nepieciešama lielāka aizsardzība**, nekā vidusmēra patērētājam (profesionālā rūpība)
- **Jums jāpielāgo** metodes, ko izmantojat, lai sniegtu informāciju, neaizsargātu patērētāju īpatnībām.
 - *Piemērs: ja pārdodat produktus vecāka gadagājuma cilvēkiem, jūs varat palielināt informācijas sniegšanai izmantoto burtu izmēru.*

Kas notiks, ja Jūs neievērosiet noteikumus par godīguma prasības?



Jums var tikt piemērotas sankcijas



Sankcijas dažādās dalībvalstīs atšķiras, bet konkrētos gadījumos pastāv noteikts saskaņotības līmenis (sk. nākamo slaidu).



Parasti tie ir dažāda lieluma naudas sodi, tomēr tie var būt arī kriminālsodi



Patērētāji var iegūt tiesības prasīt līguma atcelšanu, ja tas tika noslēgts negodīgas komercprakses ietekmē

Kas notiks, ja Jūs neievērosiet noteikumus par godīguma prasības?

Kopš 2022.gada maija:

- Ja pārkāpums skars patērētājus vismaz divās dalībvalstīs maksimālais soda apmērs būs **ne mazāks par 4% no gada apgrozījuma vai līdz 2 mln. EUR.**
- **Patērētāji, kuri cieta negodīgas komercprakses dēļ var prasīt:**
 - Cenas samazināšanu,
 - Līguma atcelšanu,
 - Zaudējumu atlīdzību.
- Dalībvalstīm ir tiesības pieņemt papildu noteikumus, lai pasargātu patērētājus pret negodīgu komercpraksi “**sliekšņa**” tirdzniecībā

Jaunas ES iniciatīvas, kuras ietekmē negodīgas komercprakses regulējumu

Drīzumā:

Spēkā, piemērojamas no 2026.gada:

- I. Direktīva (ES) 2024/825 par patērētāju dalības veicināšanu zaļās pārkārtošanās procesā, nodrošinot viņiem labāku aizsardzību pret negodīgu praksi un viņu labāku informētību
- II. Direktīva (ES) 2024/1799 par kopīgiem noteikumiem preču remontēšanas veicināšanai (t.s. Direktīva par tiesībām uz remontu)
- III. Direktīva (ES) 2024/2853 par atbildību par defektīviem produktiem (nav iekļauta CLR kursā)

Likumdošanas procesā:

- IV. Priekšlikums grozījumiem Direktīvā par patērētāju strīdu alternatīvu izšķiršanu (dialogā)

I. Direktīva attiecībā uz patērētāju dalības veicināšanu zaļās pārkārtošanās procesā (2024/825)

- Grozījumi Negodīgās komercprakses direktīvā (1. pants)
- Grozījumi Patērētāju tiesību direktīvā (2. pants)
- Galvenie mērķi:
 - “Zaļmaldināšanas” novēršana
 - Agrinās novecošanas novēršana
 - Labāka informēšana par ilgzturību un remontējamību

I. Direktīva attiecībā uz patērētāju dalības veicināšanu zaļās pārkārtošanās procesā



ZAĻMALDINĀŠANA – grozījumi NKD pielikumā

- Aizliegums izmantot **vispārinātas vidiskuma norādes**, attiecībā uz kurām tirgotājs nespēj pierādīt atzītu izcilu vidisko sniegumu, kas saistīts ar šo norādi
- Aizliegums izmantot tādu **ilgtspējas marķējumu**, kas nav balstīts uz sertifikācijas shēmu vai ko nav noteikušas publiskas iestādes
- Aizliegums izmantot norādi, ka **siltumnīcefekta gāzu emisiju ziņā produktam ir neitrāla, samazināta vai pozitīva ietekme** uz vidi, ja tā ir balstīta uz siltumnīcefekta gāzu emisiju kompensēšanu
- Aizliegums izmantot vidiskuma norādi attiecībā uz visu produktu vai visu tirgotāja uzņēmumu, ja **norāde attiecas tikai uz konkrētu produkta aspektu**
- Ja kā īpašu piedāvājuma iezīmi **pasniedz ES tiesību aktos noteiktās prasības** visiem attiecīgās produktu kategorijas produktiem

II. Direktīva attiecībā uz patērētāju dalības veicināšanu zaļās pārkārtošanās procesā

ZAĻMALDINĀŠANA – grozījumi NKD 6. un 7. pantam

- **Norāžu sniegšana saistībā ar turpmāko vidisko sniegumu** ir atļauta, ja norāda skaidras, objektīvas, publiski pieejamas un pārbaudāmas saistības, kas izklāstītas detalizētā un reālistiskā īstenošanas plānā, kurā ietverti izmērāmi un laikā ierobežoti mērķrādītāji un citi elementi, kas vajadzīgi tā īstenošanai (resursu piešķiršana, neatkarīga verifikācija u.c.)
- Ja tirgotājs sniedz pakalpojumu, kas **salīdzina produktus**, tad patērētāji jāinformē par salīdzināšanas metodi

III. Direktīva attiecībā uz patērētāju dalības veicināšanu zaļās pārkārtošanās procesā

AGRĪNĀ NOVECOŠANA – grozījumi NKD pielikumā

- Aizliegti vairāki komercprakses veidi, kuri noved pie agrīnās produktu darbības pārtraukšanas, piemēram:
 - ☐ Jebkādi komercpaziņojumi saistībā ar preci, kurā ir iestrādāta preces ilgizturību ierobežojoša funkcija, lai gan tirgotājam ir pieejama informācija par attiecīgo funkciju un tās ietekmi uz preces ilgizturību
 - ☐ Ja nepatiesi norāda, ka precei normālos lietošanas apstākļos ir konkrēta ilgizturība lietošanas laika vai intensitātes ziņā vai ka preci iespējams remontēt, bet tā nav

Unfair contract terms

Kas ir līguma noteikumi?



Vairums līgumu kā neatņemamu sastāvdaļu satur standarta noteikumus un nosacījumus, kuros **izklāstīti standartizēti (neapspriesti)** noteikumi un procedūras, kuriem **patērētājam ir jāpiekrīt**.



Direktīva 93/13/EEK par negodīgiem līgumu noteikumiem nosaka, ka noteikumiem patērētāju līgumos **jāatbilst noteiktām prasībām, jo īpaši:**

- 1) tiem **jāatbilst labas ticības principam**, un
- 2) tie nedrīkst **radīt ievērojamu nelīdzsvarotību** līgumslēdzēju pušu tiesībās un pienākumos par sliktu patērētājam

Kas ir līguma noteikumi?



Strīda gadījumā, **līguma noteikumu taisnīgumu vērtēs tiesa**, ņemot vērā zemāk izklāstītos apsvērumus



Netaisnīgo līguma noteikumu direktīva attiecas **uz visiem patērētāju līgumiem** (preču, pakalpojumu vai digitāla satura piegādi)



Direktīvas prasības attiecas tikai uz **neapspriestiem (tipveida)** līgumu noteikumiem (dažas dalībvalstis, piemēram, Čehija, Francija vai Itālija attiecina šo aizsardzību arī uz noteikumiem, kuri tika individuāli apspriesti)

Kas ir labas ticības princips, un ko nozīmē jēdziens “ievērojama nelīdzsvarotība”?



Labas ticības princips: tirgotājs, rīkojoties taisnīgi un vienlīdzīgi, nodrošina, lai līguma noteikums ir tāds, kuram patērētājs būtu piekritis, ja viņš būtu piedalījies tā atsevišķā apspriešanās



Jēdziens **ievērojama nelīdzsvarotība:** tirgotājs ļaunprātīgi izmanto varas pozīciju attiecībā pret patērētāju – tirgotājs tipiski atrodas izdevīgākā pozīcijā nekā patērētājs, jo viņam ir vairāk zināšanu par konkrētajiem produktiem un pakalpojumiem



Ievērojama nelīdzsvarotību par sliktu patērētājam var tik noteikta salīdzinot valsts tiesību aktu noteikumus, kuri tiktu piemēroti attiecīgajā gadījumā, ja starp pusēm nebūtu noslēgts līgums



Cenas/kvalitātes attiecība principā **netiek vērtēta**, nosakot vai noteikums ir negodīgs, bet tikai, ja attiecīgie līguma noteikumi ir formulēti vienkāršā un saprotamā valodā

Kā jāraksta līguma noteikumi?

- **vienkāršā un skaidri saprotamā valodā attiecībā uz:**
 - Formu un
 - Saturu
- **Pārredzamība ir būtiska.**
 - Nepārredzams noteikums var tikt uzskatīts par negodīgu, ja rada būtisku neatbilstību uzņēmēja un patērētāja pienākumos par sliktu patērētājam.
- Gadījumos, kad līguma noteikuma nozīme ir divdomīga, neskaidra vai neprecīza, **priekšroka vienmēr ir patērētājam vislabvēlīgākai šā līguma noteikuma interpretācijai.**



Vai ir kādi noteikumi, kas vienmēr ir negodīgi?



ES tiesību aktos nav atrodami saraksti, kuros būtu noteikti līgumu noteikumi, kas jebkuros apstākļos uzskatāmi par negodīgiem.



Tomēr direktīvas pielikumā pievienots **neizsmeļošs un indikatīvs saraksts** ar noteikumiem, kuri var tikt uzskatīti par **netaisnīgiem**



Tomēr, dažas dalībvalstis savos nacionālajos tiesību aktos ir ieviesa:

“pēlēkos” sarakstus ar noteikumiem, kurus uzskata par negodīgiem, ja nav pierādīts pretējais un/vai

“melnos” sarakstus ar noteikumiem, kuri ir negodīgi jebkuros apstākļos

Kādi noteikumi ar lielu varbūtību var tikt uzskatīti par negodīgiem?

Daži piemēri:

- Ļauj tirgotājam **vienpusēji bez pamatota iemesla grozīt piegādājamā produkta vai pakalpojuma īpašības** (piemēram, mainīt automašīnas krāsu, vienpusēja datorspēles īpašības izņemšana).
- Ļauj tirgotājam **vienpusēji grozīt līguma noteikumus** laikus neinformējot par to patērētājus un neļaujot viņiem tiesības brīvi lauzt līgumu (piemēram, groza līguma izbeigšanas kārtību)

Kās notiek, ja es piedāvāju preces vai pakalpojumus patērētājiem ārpus manas valsts

- Patērētāju aizsardzības līmenis dažādās dalībvalstīs var atšķirties
- Tādēļ, vienmēr pārbaudiet situāciju katrā valstī, kurā Jūs tirgojat
 - Piemēram, dalībvalsts izvēlējās noteikt “pelēko” vai “melno” sarakstu

Kādas ir līgumu noteikumu netaisnīguma juridiskās sekas?

- Līguma noteikums, kas tiek atzīts par netaisnīgu, nav saistošs patērētājam, un tiesa to pasludina par spēkā neesošu
- Pārējā daļā patērētāja līgums turpina būt saistošs pusēm, **ja tas var turpināt pastāvēt bez netaisnīgiem noteikumiem**
- Ja līgums **nevar turpināt pastāvēt** bez netaisnīga līguma noteikuma, juridiskās sekas nosaka dalībvalstu tiesību akti

Kopš 2022. gada maija:

- Ja pārkāpums skar patērētāju vismaz divās dalībvalstīs, maksimālais soda apmērs katrā dalībvalstī būs **ne mazāks par 4% no tirgotāja gada apgrozījuma vai līdz 2 mln. EUR**



Kās notiek, ja es piedāvāju preces vai pakalpojumus patērētājiem ārpus manas valsts

- Saskaņā ar ES tiesību aktiem, ja jūs mērķtiecīgi vēršat savu uzņēmējdarbību uz patērētājiem ārvalstīs, parasti **tiks piemērots tās valsts likums, kurā dzīvo patērētājs** un kas regulē līgumu starp Jums un ārvalsts patērētāju.
- Ja jūs abi esat izvēlējušies citas valsts likumu, šī izvēle nevar atņemt ārvalsts patērētājam aizsardzību, kuru viņam garantē viņa dzīvesvietas valsts obligātas tiesību normas.
- Jums ir jāievēro tās valsts patērētāju aizsardzības normas, uz kuru Jūs vēršat savu darbību.
 - *Piemērs: Ja Jūsu mājaslapa ir izstrādāta priekš patērētājiem citā dalībvalstī, Jums ir jānodrošina līgumiskā informācija tādā valodā, kuru pieprasa konkrētā dalībvalsts.*

- [Direktīva \(ES\) 2019/2161](#) ar ko groza Padomes Direktīvu 93/13/EEK un Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 98/6/EK, 2005/29/EK un 2011/83/ES attiecībā uz Savienības patērētāju tiesību aizsardzības noteikumu labāku izpildi un modernizēšanu
- Negodīgas komercprakses direktīvas (direktīva 2005/29/EK) [konsolidētā versija](#).
- Negodīgo līguma noteikumu direktīvas (direktīva 93/13/EEK) [konsolidētā versija](#)
- Atjauninātās Eiropas Komisijas [pamatnostādnes](#) par to, kā interpretēt un piemērot negodīgās komercprakses direktīvu
- Eiropas Komisijas [pamatnostādnes](#) par Negodīgas komercprakses direktīvas (direktīva 93/13/EEK) piemērošanu
- Dalībvalstu [regulatīvas izvēles](#) ieviešot Negodīgas komercprakses direktīvu
- Dalībvalstu [regulatīvās izvēles](#) ieviešot Negodīgu līguma noteikumu direktīvu
- [Direktīva \(ES\) 2024/825](#) par patērētāju dalības veicināšanu zaļās pārkārtošanās procesā

Jautājumi un atbildes 😊



Ja Jums ir kādi papildjautājumi, droši rakstiet *Consumer Law Ready* kolektīvam uz info@consumerlawready.eu