



▶ ΕΝΟΤΗΤΑ 7

Ευρωπαϊκός Κανονισμός για την
Γενική Ασφάλεια Προϊόντων

Πληροφορίες για το υλικό που συγκεντρώνεται στο εγχειρίδιο

Οι πληροφορίες και οι απόψεις που καταγράφονται σε αυτήν την έκδοση ανήκουν στον συγγραφέα και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα την επίσημη γνώμη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν εγγυάται την ακρίβεια των δεδομένων που περιλαμβάνονται σε αυτήν την έκδοση. Ούτε η Επιτροπή ούτε οποιοδήποτε πρόσωπο που ενεργεί εκ μέρους της Επιτροπής μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνο για τη χρήση που μπορεί να γίνει των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Το παρόν έγγραφο δεν είναι νομικά δεσμευτικό και δεν αποτελεί επίσημη ερμηνεία του ενωσιακού ή εθνικού δικαίου, ούτε μπορεί να παράσχει ολοκληρωμένες νομικές συμβουλές. Δεν έχει σκοπό να αντικαταστήσει τις επαγγελματικές νομικές συμβουλές σε συγκεκριμένα ζητήματα.

Οι αναγνώστες θα πρέπει επίσης να θυμούνται ότι η νομοθεσία της ΕΕ και η εθνική νομοθεσία αναθεωρούνται συνεχώς: οποιαδήποτε έντυπη έκδοση των ενότητων θα πρέπει να ελέγχεται με βάση πιθανές ενημερώσεις στον ιστότοπο www.consumerlawready.eu.

Φεβρουάριος 2026

Πίνακας περιεχομένων

I.	Εισαγωγή	Error! Bookmark not defined.
II.	Εισαγωγή στον Ευρωπαϊκό Κανονισμό για την Ασφάλεια Προϊόντων	8
1.	Γιατί εισήχθη ο Ευρωπαϊκός Κανονισμός για την Ασφάλεια Προϊόντων;	8
2.	Τι είναι ο Ευρωπαϊκός Κανονισμός για την Ασφάλεια Προϊόντων;	8
3.	Τι καλύπτεται από τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό για την Ασφάλεια Προϊόντων;	8
III.	Βασικές αρχές του Ευρωπαϊκού Κανονισμού για την Ασφάλεια Προϊόντων	9
1.	Ποια είναι η γενική απαίτηση ασφαλείας;	9
2.	Ποια είναι η προσέγγιση στον κίνδυνο;	10
3.	Πώς υποστηρίζουν η ιχνηλασιμότητα και η διαφάνεια τη συμμόρφωση;	10
IV.	Απαιτήσεις ασφαλείας προϊόντων	10
1.	Πώς πρέπει να διεξάγεται η εκτίμηση κινδύνου;	10
2.	Πώς θα πρέπει να αντιμετωπίζονται οι ευάλωτοι καταναλωτές;	11
3.	Τι γίνεται με τους αναδυόμενους κινδύνους όπως η Τεχνητή Νοημοσύνη και η κυβερνοασφάλεια;	12
4.	Μπορεί το τεκμήριο συμμόρφωσης να διασφαλίσει τη συμμόρφωση;	13
5.	Ισχύει το ίδιο και για την εναρμονισμένη νομοθεσία;	13
6.	Βήμα προς βήμα αξιολόγηση κινδύνου	14
V.	Υποχρεώσεις των οικονομικών φορέων	14
1.	Ποιες είναι οι υποχρεώσεις των κατασκευαστών;	14
2.	Ποιες είναι οι υποχρεώσεις των εξουσιοδοτημένων αντιπροσώπων;	15
3.	Ποιες είναι οι υποχρεώσεις των εισαγωγέων;	16
4.	Ποιες είναι οι υποχρεώσεις των διανομέων;	17
VI.	Ιχνηλασιμότητα και επισήμανση	19
1.	Ποια είναι η μοναδική αναγνώριση προϊόντος;	19
2.	Στοιχεία επικοινωνίας οικονομικών φορέων	20

3.	Ποιες είναι οι απαιτήσεις για τη διατήρηση της τεκμηρίωσης;	20
VII.	Εποπτεία της αγοράς και συμμόρφωση	21
1.	Ποιος είναι ο ρόλος των εθνικών αρχών;	21
2.	Τι είναι η «Πύλη Ασφαλείας»;	22
3.	Υπάρχει υποχρέωση συνεργασίας με τις εθνικές αρχές;	23
VIII.	Διορθωτικές ενέργειες και ανακλήσεις προϊόντων	23
1.	Πότε είναι απαραίτητη η ανάκληση ενός προϊόντος;	23
2.	Ποια μέτρα πρέπει να ληφθούν εάν ένα προϊόν ενέχει κίνδυνο;	24
IX.	Πάροχος ηλεκτρονικών αγορών	26
X.	Υποστήριξη και πόροι	27
XI.	Συνοπτική Επισκόπηση των απαιτήσεων ιχνηλασιμότητας	29
XII.	Μελέτη περίπτωσης: Συμμόρφωση με την ασφάλεια των προϊόντων στην πράξη	31
	Παράρτημα 1 - Υπόδειγμα ειδοποίησης ανάκλησης από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή	34
	Παράρτημα 2 - Λίστα ελέγχου για ανάκληση προϊόντος	36
	Παράρτημα 3 – Παράδειγμα ετικέτας	37

Ως κατασκευαστής, δώσαμε προτεραιότητα στην ασφάλεια των προϊόντων μας και ενημερωθήκαμε για τις νομικές απαιτήσεις στην Ευρώπη μέσω του Κανονισμού Γενικής Ασφάλειας Προϊόντων (Ευρωπαϊκό Κανονισμό για την Ασφάλεια Προϊόντων)

Όταν αγοράζω προϊόντα, περιμένω να είναι ασφαλή, ανεξάρτητα από το πού κατασκευάζονται ή από πού τα προμηθεύομαι. Νιώθω μεγαλύτερη σιγουριά γνωρίζοντας ότι υπάρχουν κανόνες της ΕΕ που μας προστατεύουν.

Καταναλωτής

Πουλάμε εκατοντάδες διαφορετικά προϊόντα από πολλούς προμηθευτές. Ο Κανονισμός Γενικής Ασφάλειας Προϊόντων (Ευρωπαϊκό Κανονισμό για την Ασφάλεια Προϊόντων) μας παρέχει ένα σαφές πλαίσιο για τον έλεγχο της ασφάλειας των προϊόντων.

Επιχείρηση

Εισαγωγή

Αγαπητοί,

Αυτό το Εγχειρίδιο αποτελεί μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος Consumer Law Ready που απευθύνεται ειδικά σε πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που αλληλεπιδρούν με καταναλωτές.

Το έργο Consumer Law Ready είναι ένα πανευρωπαϊκό έργο που διαχειρίζεται η EUROCHAMBRES (Ένωση Ευρωπαϊκών Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων), σε κοινοπραξία με την BEUC (Ευρωπαϊκή Οργάνωση Καταναλωτών) και την SMEunited (Ένωση Βιοτεχνιών και ΜΜΕ στην Ευρώπη). Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (ΕΕ).

Στόχος του έργου είναι να σας βοηθήσει να συμμορφωθείτε με τις απαιτήσεις του δικαίου της ΕΕ για την προστασία των καταναλωτών.

Το δίκαιο του καταναλωτή της ΕΕ αποτελείται από διάφορες νομοθετικές πράξεις που έχουν θεσπιστεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση τα τελευταία 25 χρόνια και έχουν μεταφερθεί από κάθε κράτος μέλος της ΕΕ στο αντίστοιχο εθνικό του δίκαιο. Το 2024, η Επιτροπή ολοκλήρωσε τον Έλεγχο Καταλληλότητας Ψηφιακής Δικαιοσύνης (που ξεκίνησε το 2022) ¹ με στόχο την αξιολόγηση του κατά πόσον οι ισχύοντες κανόνες προστασίας των καταναλωτών είναι κατάλληλοι για τον σκοπό που επιδιώκουν να διασφαλίσουν υψηλό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών στο ψηφιακό περιβάλλον. Ο Έλεγχος Καταλληλότητας έδειξε ότι αυτοί οι κανόνες παραμένουν τόσο σχετικοί όσο και απαραίτητοι για να διασφαλιστεί υψηλό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών και αποτελεσματική λειτουργία της Ψηφιακής Ενιαίας Αγοράς. Ταυτόχρονα, εντόπισε αρκετές αρνητικές, εξελισσόμενες πρακτικές που αντιμετωπίζουν οι καταναλωτές στο διαδίκτυο και επισημαίνει τομείς που χρήζουν βελτίωσης οι οποίοι θα πρέπει να αντιμετωπιστούν στο μέλλον. Το έργο Consumer Law Ready στοχεύει στην ενίσχυση των γνώσεων των εμπόρων, ιδίως των ΜΜΕ, σχετικά με τα δικαιώματα των καταναλωτών και τις αντίστοιχες νομικές τους υποχρεώσεις.

Το Εγχειρίδιο αποτελείται από επτά ενότητες. Κάθε μία από αυτές ασχολείται με ένα συγκεκριμένο θέμα του δικαίου καταναλωτών της ΕΕ:

- Η Ενότητα 1 ασχολείται με τους κανόνες σχετικά με τις απαιτήσεις προσυμβατικής ενημέρωσης
- Η Ενότητα 2 παρουσιάζει τους κανόνες σχετικά με το δικαίωμα του καταναλωτή να υπαναχωρήσει από συμβάσεις εξ αποστάσεως και εκτός εμπορικού καταστήματος.
- Η Ενότητα 3 επικεντρώνεται στα ένδικα μέσα που πρέπει να παρέχουν οι έμποροι όταν δεν συμμορφώνονται με τους όρους της σύμβασης.
- Η Ενότητα 4 εστιάζει στις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές των επιχειρήσεων σε βάρος των καταναλωτών
- Η Ενότητα 5 εισάγει τους εναλλακτικούς μηχανισμούς επίλυσης διαφορών (ΕΕΔ).

¹ Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την αξιολόγηση, τα ευρήματά της και τις επακόλουθες ενέργειες στον ιστότοπο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής: https://commission.europa.eu/law/law-topic/consumer-protection-law/review-eu-consumer-law_en#:~:text=On%203%20October%202024%2C%20the%20Commission%20published%20a,level%20of%20consumer%20protection%20in%20the%20digital%20environment.

- Η Ενότητα 6 εισάγει τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις στις ψηφιακές αγορές.
- Η Ενότητα 7 εισάγει στην ασφάλεια των προϊόντων (2026).

Αυτό το Εγχειρίδιο είναι μόνο ένα από τα εκπαιδευτικά υλικά που δημιουργήθηκαν στο πλαίσιο του έργου Consumer Law Ready. Ο ιστότοπος consumerlawready.eu περιέχει άλλα εκπαιδευτικά εργαλεία, όπως βίντεο, κουίζ και ένα «ηλεκτρονικό τεστ» μέσω του οποίου μπορείτε να αποκτήσετε πιστοποιητικό. Μπορείτε επίσης να συνδεθείτε με ειδικούς και άλλες μικρομεσαίες επιχειρήσεις μέσω ενός φόρουμ.

Η Ενότητα 7 εστιάζει σε μία από τις σημαντικότερες πρόσφατες εξελίξεις στο δίκαιο των καταναλωτών της ΕΕ: τον Γενικό Κανονισμό για την Ασφάλεια των Προϊόντων², ο οποίος ισχύει από τις 13 Δεκεμβρίου 2024. Αυτός ο κανονισμός επηρεάζει άμεσα επιχειρήσεις όπως η δική σας. Είτε πουλάτε online είτε σε φυσικό κατάστημα και είτε τα προϊόντα σας είναι καινούργια είτε μεταχειρισμένα, ο Ευρωπαϊκό Κανονισμό για την Ασφάλεια Προϊόντων ορίζει κανόνες για να διασφαλίσει ότι όλα όσα προσφέρετε είναι ασφαλή για τους πελάτες σας.

Ο Ευρωπαϊκός Κανονισμός για την Ασφάλεια Προϊόντων αντικατοπτρίζει την πραγματικότητα μιας ταχέως μεταβαλλόμενης αγοράς. Καθώς οι έξυπνες τεχνολογίες, τα ψηφιακά προϊόντα και το διασυνοριακό ηλεκτρονικό εμπόριο έχουν γίνει πιο δημοφιλείς, οι κίνδυνοι για την ασφάλεια των προϊόντων έχουν γίνει πιο περίπλοκοι και ο Κανονισμός είναι η απάντηση της ΕΕ σε αυτό. Εισάγει αυστηρότερες υποχρεώσεις για όλους τους οικονομικούς φορείς, συμπεριλαμβανομένων των διαδικτυακών αγορών. Αυτές περιλαμβάνουν τη διεξαγωγή εσωτερικών αξιολογήσεων κινδύνου, τη διατήρηση ενημερωμένης τεχνικής τεκμηρίωσης, την έγκαιρη αναφορά ατυχημάτων και τη βελτίωση των διαδικασιών για τις ανακλήσεις προϊόντων και τις προειδοποιήσεις ασφαλείας. Ο Κανονισμός παρέχει επίσης στους καταναλωτές ισχυρότερα δικαιώματα όταν προκύπτουν ζητήματα ασφαλείας.

Ωστόσο, ο Κανονισμός αυτός δεν αποτελεί απλώς μια απαίτηση συμμόρφωσης, είναι και μια ευκαιρία. Ενσωματώνοντας την ασφάλεια στις επιχειρηματικές σας πρακτικές, μπορείτε να ελαχιστοποιήσετε τους κινδύνους, να αποφύγετε δαπανηρές αποτυχίες και να ενισχύσετε την εμπιστοσύνη των πελατών. Στη σημερινή ανταγωνιστική αγορά, η υιοθέτηση μιας προσέγγισης που λαμβάνει υπόψη την ασφάλεια δεν είναι μόνο υπεύθυνη, αλλά και μια έξυπνη επιχειρηματική στρατηγική.

Για να κατανοήσετε σε βάθος τις νομικές διατάξεις, σας ενθαρρύνουμε να συμβουλευτείτε [τις επίσημες οδηγίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό για την Ασφάλεια Προϊόντων](#), οι οποίες είναι διαθέσιμες σε όλες τις γλώσσες της ΕΕ.

Σας προσκαλούμε να εμβαθύνετε σε αυτήν την ενότητα, να εξοικειωθείτε με τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό για την Ασφάλεια Προϊόντων και να ανακαλύψετε πώς εφαρμόζεται στην επιχείρησή σας. Ελπίζουμε ότι, με τη βοήθεια αυτού του εγχειριδίου, θα είστε σε θέση να πλοηγηθείτε στο εξελισσόμενο τοπίο της ασφαλείας των προϊόντων με σιγουριά και να μετατρέψετε τις νομικές απαιτήσεις σε πρακτικά πλεονεκτήματα.

²Για ολόκληρο το κείμενο: [Κανονισμός - 2023/988 - EN - EUR-Lex](#)

I. Εισαγωγή στον Ευρωπαϊκό Κανονισμό για την Ασφάλεια Προϊόντων

1. Γιατί εισήχθη ο Ευρωπαϊκός Κανονισμός για την Ασφάλεια Προϊόντων;

Ένας από τους κύριους λόγους για την εισαγωγή του Κανονισμού αυτού ήταν η εμφάνιση νέων τεχνολογιών και η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου. Ο κανονισμός ανταποκρίνεται στην αυξανόμενη ψηφιοποίηση των προϊόντων και στην επείγουσα ανάγκη για αναθεωρημένους σχετικούς κανόνες. Ο βασικός στόχος του Κανονισμού είναι να διασφαλίσει ότι μόνο ασφαλή προϊόντα πωλούνται στους καταναλωτές, ανεξάρτητα από την προέλευσή τους ή το αν πωλούνται ηλεκτρονικά ή μη. Ο Κανονισμός χρησιμεύει ως δίκτυ ασφαλείας για προϊόντα που δεν καλύπτονται από συγκεκριμένη νομοθεσία εναρμόνισης της ΕΕ. Επιπλέον, ο κανονισμός στοχεύει στη διατήρηση υψηλού επιπέδου προστασίας των καταναλωτών και στη βελτίωση της λειτουργίας της εσωτερικής αγοράς.

2. Τι είναι ο Ευρωπαϊκός Κανονισμός για την Ασφάλεια Προϊόντων;

Ο Κανονισμός για την Ασφάλεια των Προϊόντων (GSR) αποτελεί μια σημαντική αναθεώρηση της νομοθεσίας της ΕΕ για την ασφάλεια των προϊόντων μετά από δύο και πλέον δεκαετίες. Τέθηκε σε ισχύ στις 12 Ιουνίου 2023 και εφαρμόζεται σε καταναλωτικά προϊόντα (B2C) σε ολόκληρη την ΕΕ από τις 13 Δεκεμβρίου 2024. .



3. Τι καλύπτεται από τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό για την Ασφάλεια Προϊόντων;

Ο Γενικός Κανονισμός για την Ασφάλεια των Προϊόντων (GPS) εφαρμόζεται ευρέως σε προϊόντα B2C που πωλούνται στην ΕΕ, ανεξάρτητα από την προέλευσή τους ή το κανάλι πωλήσεών τους. Ο Γενικός Κανονισμός για την Ασφάλεια των Προϊόντων (Ευρωπαϊκό Κανονισμό για την Ασφάλεια Προϊόντων) χρησιμεύει ως «**δίκτυ ασφαλείας για τους καταναλωτές**». Αυτό σημαίνει ότι αντιμετωπίζει ζητήματα ασφαλείας των προϊόντων και κινδύνους **που δεν καλύπτονται από άλλη ειδική νομοθεσία της ΕΕ**. Στόχος του είναι να καλύψει τυχόν κενά και να συμπληρώσει την υφιστάμενη ή μελλοντική νομοθεσία της ΕΕ ανά τομέα, διασφαλίζοντας έτσι ένα ευρύ, οριζόντιο νομοθετικό πλαίσιο για την ασφάλεια των καταναλωτικών προϊόντων. Αυτό βοηθά στην αποφυγή επικαλύψεων, ενώ παράλληλα εγγυάται ένα σαφές νομικό πλαίσιο. Ουσιαστικά, ο Κανονισμός για την Ασφάλεια των Προϊόντων αντιμετωπίζει ζητήματα που ενδέχεται να παραβλέπονται σε πιο συγκεκριμένους κανόνες ασφαλείας των προϊόντων της ΕΕ, διασφαλίζοντας έτσι υψηλό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών.

Παράδειγμα: Ένας Ισπανός διαδικτυακός λιανοπωλητής προσφέρει έναν έξυπνο διαχύτη αρώματος που κατασκευάστηκε στην Κίνα. Το προϊόν συνδέεται με Wi-Fi και μπορεί να ελεγχθεί μέσω μιας

εφαρμογής για κινητά. Καθώς λειτουργεί σε χαμηλή τάση και δεν μεταδίδει δεδομένα εξωτερικά, δεν καλύπτεται από καμία συγκεκριμένη νομοθεσία εναρμόνισης της ΕΕ. Ωστόσο, έχει προκύψει μια ανησυχία σχετικά με την ασφάλεια: μια ενημέρωση λογισμικού προκάλεσε υπερθέρμανση της συσκευής σε ορισμένες περιπτώσεις, θέτοντας σε κίνδυνο πυρκαγιάς.

Παρόλο που αυτός ο διαχύτης δεν ρυθμίζεται πλήρως από την ισχύουσα εναρμονισμένη νομοθεσία της ΕΕ, εξακολουθεί να αποτελεί σοβαρό κίνδυνο για τους καταναλωτές, ένα κενό που ο Ευρωπαϊκός Κανονισμός για την Ασφάλεια Προϊόντων έχει σχεδιαστεί για να καλύψει. Το ευρύ πεδίο εφαρμογής του κανονισμού, η προσέγγιση διαχείρισης κινδύνου, οι υποχρεώσεις ιχνηλασιμότητας και τα εργαλεία ψηφιακής επιβολής διασφαλίζουν ότι κανένα προϊόν δεν παραβλέπεται.

Συγκεκριμένα, ο Κανονισμός για την Ασφάλεια Προϊόντων εφαρμόζεται σε καταναλωτικά προϊόντα. Αυτό περιλαμβάνει οποιοδήποτε είδος, είτε συνδέεται με άλλα είδη είτε όχι, που παρέχεται ή διατίθεται, είτε πωλείται, είτε δίνεται δωρεάν είτε παρέχεται ως μέρος μιας υπηρεσίας. Ένα προϊόν θεωρείται ως τέτοιο εάν προορίζεται για καταναλωτές ή εάν είναι εύλογα προβλέψιμο ότι οι καταναλωτές θα το χρησιμοποιήσουν, ακόμη και αν δεν έχει σχεδιαστεί ειδικά για αυτούς. Ο κανονισμός καλύπτει ρητά καινούργια, μεταχειρισμένα, επισκευασμένα ή ανακατασκευασμένα προϊόντα. Υπάρχουν ορισμένες εξαιρέσεις για προϊόντα που οι καταναλωτές δεν θα περίμεναν εύλογα να πληρούν τα ισχύοντα πρότυπα ασφαλείας, όπως τα ιστορικά συλλεκτικά είδη.

Παραδείγματα προϊόντων που υπόκεινται στον ΓΚΠΔ: μια καινούργια οικιακή συσκευή που πωλείται σε ένα κατάστημα· ένα μεταχειρισμένο ποδήλατο που προσφέρεται στο διαδίκτυο· ένα ανακαινισμένο smartphone που πωλείται από έναν μικρό λιανοπωλητή· ή ένα δωρεάν διαφημιστικό USB stick

που δίνεται στους πελάτες. **Ο ΓΚΠΔ γενικά δεν ισχύει για:**

- Φαρμακευτικά προϊόντα για ανθρώπινη και κτηνιατρική χρήση
- Τρόφιμα και ζωοτροφές
- Ζωντανά φυτά και ζώα
- Ζωικά υποπροϊόντα και παράγωγα προϊόντα
- Προϊόντα φυτοπροστασίας
- Οχήματα μεταφοράς
- Αντίκες ή συλλεκτικά αντικείμενα ιστορικής σημασίας, για τα οποία οι καταναλωτές δεν μπορούν εύλογα να αναμένουν ότι θα πληρούν τα ισχύοντα πρότυπα ασφαλείας.
- Προϊόντα που απαιτούν επισκευή ή ανακατασκευή, υπό την προϋπόθεση ότι φέρουν σαφή σήμανση ως τέτοια πριν από τη διάθεσή τους στην αγορά

II. Βασικές αρχές του Ευρωπαϊκού Κανονισμού για την Ασφάλεια Προϊόντων

1. Ποια είναι η γενική απαίτηση ασφαλείας;

Η γενική απαίτηση ασφαλείας αποτελεί θεμελιώδη αρχή του Ευρωπαϊκού Κανονισμού για την Ασφάλεια Προϊόντων. Ορίζει ότι οι οικονομικοί φορείς μπορούν να διαθέτουν στην αγορά μόνο ασφαλή προϊόντα. Ο πρωταρχικός στόχος του Κανονισμού για την Ασφάλεια Προϊόντων, και κατά συνέπεια αυτής της απαίτησης, είναι η διασφάλιση της ασφαλείας όλων των καταναλωτικών προϊόντων στην αγορά της ΕΕ. Η γενική απαίτηση ασφαλείας στοχεύει στη βελτίωση της λειτουργίας της εσωτερικής αγοράς, διασφαλίζοντας παράλληλα υψηλό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών.

Σύμφωνα με τον Κανονισμό (GPS), ο όρος « **ασφαλές** » σημαίνει πρωτίστως ότι θα πρέπει να διατίθενται στην αγορά μόνο προϊόντα που παρουσιάζουν ελάχιστο κίνδυνο και είναι συμβατά με υψηλό επίπεδο υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών.

Πιο συγκεκριμένα, ως « **ασφαλές προϊόν** » ορίζεται οποιοδήποτε προϊόν που δεν ενέχει κινδύνους για τους καταναλωτές ή ενέχει μόνο ελάχιστους κινδύνους που θεωρούνται αποδεκτοί, υπό κανονικές ή εύλογα προβλέψιμες συνθήκες χρήσης (συμπεριλαμβανομένης της αναμενόμενης διάρκειας χρήσης).

Παράδειγμα: Ένα χειροποίητο κερί που καίγεται χωρίς να απελευθερώνει επιβλαβείς αναθυμιάσεις ή να ανατρέπεται εύκολα θεωρείται ασφαλές προϊόν.

2. Ποια είναι η προσέγγιση στο ρίσκο;

Ο Κανονισμός (GPS) εισάγει μια **προληπτική προσέγγιση στην ασφάλεια των προϊόντων και τη διαχείριση κινδύνων** για τα καταναλωτικά προϊόντα στην αγορά της ΕΕ. Αυτό έρχεται σε αντίθεση με μια καθαρά αντιδραστική προσέγγιση, καθώς τονίζει τη σημασία της λήψης μέτρων πριν από την εμφάνιση ή την εκτεταμένη βλάβη.

3. Πώς η ιχνηλασιμότητα και η διαφάνεια υποστηρίζουν τη συμμόρφωση;

Για την εξασφάλιση της ασφάλειας, οι πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα και η εύκολη πρόσβαση σε αυτές είναι καθοριστικής σημασίας. Σύμφωνα με τον ΓΚΠΔ, η **διαφάνεια** συνεπάγεται τη σαφήνεια, την προσβασιμότητα και την κατανόηση των βασικών πληροφοριών για την ασφάλεια των προϊόντων τόσο από τους καταναλωτές όσο και από τις αρχές.

Η **ιχνηλασιμότητα** διασφαλίζει ότι τα προϊόντα μπορούν να παρακολουθούνται σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, διευκολύνοντας τον εντοπισμό επικίνδυνων εμπορευμάτων και επιτρέποντας γρήγορες διορθωτικές ενέργειες, όπως οι ανακλήσεις.

Το Κεφάλαιο XI παρέχει μια επισκόπηση του τι σημαίνει αυτό για τις επιχειρήσεις.

III. Απαιτήσεις ασφάλειας προϊόντων

1. Πώς πρέπει να διεξάγεται η αξιολόγηση κινδύνου;

Η αξιολόγηση κινδύνου ενός προϊόντος βασίζεται σε διάφορα κριτήρια αξιολόγησης που καθορίζουν εάν θα μπορούσε να αποτελέσει κίνδυνο:

- **Χαρακτηριστικά προϊόντος :** Αυτό περιλαμβάνει τη σύνθεση του προϊόντος, τη συσκευασία, τις οδηγίες συναρμολόγησης, εγκατάστασης, συντήρησης και την αναμενόμενη διάρκεια ζωής του.
Παραδείγματα : Υλικό, μέγεθος συσκευασίας, αν θερμαίνεται, αν μετακινείται ή αν συνδέεται στο διαδίκτυο, κ.λπ.
- **Επίδραση σε άλλα προϊόντα:** Εάν αναμένεται ταυτόχρονη χρήση με άλλα προϊόντα, πώς πρέπει να λαμβάνεται υπόψη η αλληλεπίδρασή τους.
- **Παρουσίαση προϊόντος:** Αυτό περιλαμβάνει την ετικέτα, τις προειδοποιήσεις, τις οδηγίες χρήσης και λειτουργίας, τις πληροφορίες απόρριψης και όλα τα άλλα δεδομένα που σχετίζονται με το προϊόν.
- **Ομάδες χρηστών:** Πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στις ευάλωτες ομάδες χρηστών, όπως τα παιδιά ή οι ηλικιωμένοι. Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα IV.2.
- **Χαρακτηριστικά κυβερνοασφάλειας:** Εάν η φύση του προϊόντος το απαιτεί, πρέπει να ενσωματωθούν επαρκή χαρακτηριστικά κυβερνοασφάλειας για την

προστασία του από εξωτερικές επιρροές, συμπεριλαμβανομένων κακόβουλων, εάν αυτές θα μπορούσαν να επηρεάσουν την ασφάλεια του προϊόντος.

Όσον αφορά τα ψηφιακά προϊόντα, θα μπορούσατε απλώς να αναρωτηθείτε: Προστατεύεται το προϊόν μου από χάκερ ή επικίνδυνες παρεμβολές;

- **Λειτουργίες εξέλιξης, μάθησης και πρόβλεψης:** Πρόκειται για λειτουργίες όπου η συμπεριφορά του προϊόντος αλλάζει με βάση τον τρόπο χρήσης του, όπως ένα έξυπνο φως που προσαρμόζεται αυτόματα με την πάροδο του χρόνου. Αυτές οι λειτουργίες πρέπει να λαμβάνονται υπόψη εάν το απαιτεί η φύση του προϊόντος.
- Τα προϊόντα πρέπει να συνοδεύονται από σαφείς, κατανοητές **οδηγίες και πληροφορίες ασφαλείας** στη γλώσσα που καθορίζεται από το κράτος μέλος στο οποίο διατίθεται το προϊόν.

Αυτή η απαίτηση δεν ισχύει εάν το προϊόν μπορεί να χρησιμοποιηθεί με ασφάλεια χωρίς τις εν λόγω οδηγίες και πληροφορίες ασφαλείας.

Σκεφτείτε ποιος θα χρησιμοποιήσει το προϊόν σας, πώς θα το χρησιμοποιήσει και αν θα μπορούσε να προκαλέσει βλάβη κατά τη διάρκεια της κανονικής, προβλέψιμης χρήσης. Κρατήστε αρχεία που να αποδεικνύουν ότι έχετε λάβει υπόψη αυτούς τους παράγοντες πριν από την πώληση.

Για παράδειγμα, αν πουλάτε ένα smartwatch που χρειάζεται τακτικές ενημερώσεις, λάβετε υπόψη την κυβερνοασφάλεια. Ομοίως, αν πουλάτε ένα κερί σε εύθραυστο γυαλί, δοκιμάστε την αντοχή στη θερμότητα και επισημάνετε το σωστά.

2. Πώς θα πρέπει να αντιμετωπίζονται οι ευάλωτοι καταναλωτές;

Όσον αφορά την ασφάλεια των προϊόντων, οι οικονομικοί φορείς (ιδίως οι κατασκευαστές) πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τις ευάλωτες ομάδες, όπως τα παιδιά, τους ηλικιωμένους και τα άτομα με αναπηρίες, και να λαμβάνουν υπόψη διάφορες πτυχές. Τα προϊόντα που προορίζονται για αυτές τις ομάδες πρέπει να είναι ιδιαίτερα ασφαλή και ως εκ τούτου απαιτούν ιδιαίτερη προσοχή.

Για τους ευάλωτους καταναλωτές απαιτούνται τα ακόλουθα:

Ζητήματα αξιολόγησης ασφαλείας :

- Κατά την αξιολόγηση της ασφαλείας ενός προϊόντος, οι οικονομικοί φορείς πρέπει να λαμβάνουν υπόψη συγκεκριμένα **τις κατηγορίες καταναλωτών που διατρέχουν μεγαλύτερο κίνδυνο**, όπως **τα παιδιά, οι ηλικιωμένοι και τα άτομα με αναπηρίες**.
- Πρέπει να εξεταστούν οι επιπτώσεις των διαφορών που αφορούν συγκεκριμένα τα δύο φύλα στην υγεία και την ασφάλεια κατά τη χρήση του προϊόντος.
- Η αξιολόγηση της ασφαλείας όλων των προϊόντων θα πρέπει επίσης να λαμβάνει υπόψη **την προσβασιμότητά τους για άτομα με αναπηρίες**.
- Αυτό περιλαμβάνει την εξέταση του σχεδιασμού, των τεχνικών χαρακτηριστικών, της σύνθεσης, της συσκευασίας, των οδηγιών και της προβλεπόμενης ή εύλογα προβλέψιμης χρήσης του προϊόντος, καθώς και της αλληλεπίδρασής του με άλλα προϊόντα, την εμφάνιση, την επισήμανση, τις προειδοποιήσεις και τις οδηγίες για ασφαλή χρήση και απόρριψη.

Σαφείς και προσβάσιμες πληροφορίες :

- Οι κατασκευαστές πρέπει να διασφαλίζουν ότι το προϊόν συνοδεύεται από **σαφείς οδηγίες και πληροφορίες ασφαλείας** σε γλώσσα εύκολα κατανοητή από τους καταναλωτές στο κράτος

μέλος στην αγορά του οποίου διατίθεται το προϊόν. Η απαίτηση αυτή δεν ισχύει εάν το προϊόν μπορεί να χρησιμοποιηθεί με ασφάλεια χωρίς τις εν λόγω οδηγίες.

- Στις διαδικτυακές προσφορές, οι οικονομικοί φορείς πρέπει να παρέχουν **σαφείς και εύκολα ορατές πληροφορίες**, συμπεριλαμβανομένων των στοιχείων του κατασκευαστή, της ταυτότητας του προϊόντος και **τυχόν προειδοποιήσεων ή πληροφοριών ασφαλείας** που συνήθως συνοδεύουν το προϊόν. Αυτές οι πληροφορίες πρέπει επίσης να είναι σε γλώσσα εύκολα κατανοητή από τους καταναλωτές.
- Οι ειδοποιήσεις ανάκλησης και οι προειδοποιήσεις ασφαλείας που διαδίδονται μέσω διαφόρων καναλιών πρέπει να είναι **προσβάσιμες σε άτομα με αναπηρίες**.

3. Τι γίνεται με τους αναδυόμενους κινδύνους όπως η Τεχνητή Νοημοσύνη και η κυβερνοασφάλεια;

Εάν πουλάτε συνδεδεμένες συσκευές, βεβαιωθείτε ότι δεν εγκυμονούν κινδύνους ούτε στο σημείο πώλησης ούτε μέσω ενημερώσεων, καθ' όλη τη διάρκεια ζωής του προϊόντος.

Οι ακόλουθες πτυχές είναι σχετικές:

- Εσωτερική ανάλυση κινδύνου και τεχνική τεκμηρίωση, όπως αναφέρθηκε προηγουμένως.
- **Διευρυμένα κριτήρια αξιολόγησης ασφαλείας**: Ο Κανονισμός για την Ασφάλεια Προϊόντων διευρύνει και αυστηροποιεί τα κριτήρια για την αξιολόγηση της ασφαλείας των προϊόντων. Συγκεκριμένα, πρέπει να ληφθούν υπόψη τα ακόλουθα σημεία. **Επαρκή χαρακτηριστικά κυβερνοασφάλειας**: Πρέπει να επαληθεύεται ότι το προϊόν διαθέτει τις απαραίτητες λειτουργίες κυβερνοασφάλειας για την προστασία

του από εξωτερικές επιρροές, συμπεριλαμβανομένων κακόβουλων τρίτων, σε περιπτώσεις όπου οι εν λόγω επιρροές θα μπορούσαν να επηρεάσουν την ασφάλεια του προϊόντος.

- **Εξελισσόμενες, μαθησιακές και προγνωστικές λειτουργίες**: Εάν η φύση του προϊόντος το απαιτεί, οι εξελισσόμενες, μαθησιακές και προγνωστικές λειτουργίες του πρέπει να περιλαμβάνονται στην αξιολόγηση ασφαλείας. Αυτό περιλαμβάνει επίσης τις αλληλεπιδράσεις με άλλα προϊόντα, εάν η κοινή τους χρήση είναι εύλογα προβλέψιμη.
- **Ψηφιακά στοιχεία και ενημερώσεις λογισμικού**: Ο κανονισμός αντιμετωπίζει την αυξανόμενη ψηφιοποίηση των προϊόντων. Εάν οι ιδιότητες ενός προϊόντος αλλάζουν σημαντικά λόγω ενημερώσεων λογισμικού, ενδέχεται να είναι απαραίτητη μια νέα εκτίμηση κινδύνου. Οι εθνικές αρχές μπορούν να παρέμβουν εάν τα προϊόντα ενέχουν νέους κινδύνους λόγω των ψηφιακών τους στοιχείων.

Έτσι, ο Κανονισμός διασφαλίζει ότι οι κανονισμοί για τα προϊόντα αντιμετωπίζουν τις προκλήσεις που θέτουν τα ψηφιακά προϊόντα και οι νέες τεχνολογίες, παρέχοντας ένα ολοκληρωμένο επίπεδο προστασίας σε όλους τους καταναλωτές της ΕΕ.



4. Μπορεί το τεκμήριο συμμόρφωσης να διασφαλίσει τη συμμόρφωση;

Το **τεκμήριο συμμόρφωσης** υποστηρίζει τη γενική απαίτηση ασφάλειας. Ένα προϊόν θεωρείται ότι συμμορφώνεται με την εν λόγω απαίτηση εάν τηρεί τα σχετικά ευρωπαϊκά εναρμονισμένα πρότυπα, εφόσον οι παραπομπές σε αυτά έχουν δημοσιευτεί στην Επίσημη Εφημερίδα της ΕΕ.

Αυτό το τεκμήριο ισχύει μόνο για τους κινδύνους που καλύπτονται από αυτά τα πρότυπα. Θα πρέπει να διενεργείται πλήρης αξιολόγηση κινδύνου για τυχόν άλλους κινδύνους που δεν καλύπτονται.

Τα υφιστάμενα ευρωπαϊκά πρότυπα και λεπτομερείς πληροφορίες διατίθενται στις ευρωπαϊκές επιτροπές τυποποίησης [CEN και CENEL \(EC\)](#) ή στους εθνικούς φορείς τυποποίησης. Επιπλέον, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσιεύει τακτικά έναν κατάλογο παραπομπών σε πρότυπα που έχουν δημοσιευτεί στον [ιστότοπο της Επίσημης Εφημερίδας της ΕΕ](#).

Ωστόσο, οι κατασκευαστές εξακολουθούν να πρέπει να διασφαλίζουν ότι τα προϊόντα τους σχεδιάζονται και κατασκευάζονται σύμφωνα με τη γενική απαίτηση ασφάλειας. Αυτό συμβαίνει επειδή **το τεκμήριο συμμόρφωσης αφορά μόνο τους κινδύνους και τις πτυχές που ορίζονται στα σχετικά πρότυπα**. Ο Κανονισμός για την Ασφάλεια προϊόντων λειτουργεί ως δίκτυο ασφαλείας για όλα τα υπόλοιπα. Κατά την προετοιμασία της τεχνικής τεκμηρίωσης, οι κατασκευαστές πρέπει να συμπεριλάβουν μια λίστα με όλα τα ευρωπαϊκά πρότυπα που έχουν χρησιμοποιήσει για να διεκδικήσουν το τεκμήριο συμμόρφωσης. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι το τεκμήριο συμμόρφωσης δεν είναι απόλυτο. Το γεγονός ότι ένα προϊόν τεκμαίρεται ότι συμμορφώνεται δεν εμποδίζει τις αρχές εποπτείας της αγοράς να λάβουν τα κατάλληλα μέτρα εάν έχουν στοιχεία ότι το προϊόν είναι επικίνδυνο. Στην

πράξη, η τήρηση των προτύπων διευκολύνει την απόδειξη της συμμόρφωσης με τη γενική απαίτηση ασφάλειας, αλλά δεν απαλλάσσει από την ευθύνη να διατίθενται στην αγορά μόνο ασφαλή προϊόντα.

5. Ισχύει το ίδιο και με την εναρμονισμένη νομοθεσία;

Ο όρος «εναρμονισμένος» στο πλαίσιο αυτό αναφέρεται στη νομοθεσία της ΕΕ που θεσπίζει κοινούς κανόνες για τη διάθεση προϊόντων στην αγορά. Οι εν λόγω κανόνες παρατίθενται στο παράρτημα I του [κανονισμού \(ΕΕ\) 2019/1020](#), καθώς και σε άλλη νομοθεσία που καλύπτεται από τον παρόντα κανονισμό.

Ο Κανονισμός στοχεύει κυρίως σε «μη εναρμονισμένα προϊόντα», τα οποία είναι καταναλωτικά προϊόντα για τα οποία δεν υπάρχουν συγκεκριμένοι νόμοι εναρμόνισης της ΕΕ (π.χ. μηχανήματα). Ωστόσο, ορισμένες νέες διατάξεις του Κανονισμού ισχύουν για εναρμονισμένα προϊόντα ή εφαρμόζονται επιπρόσθετα, για να καλύψουν πτυχές και κινδύνους που δεν ρυθμίζονται ήδη από συγκεκριμένες οδηγίες ή κανονισμούς εναρμόνισης. Ο γενικός κανόνας είναι ότι οι υφιστάμενοι κανονισμοί της ΕΕ για εναρμονισμένα προϊόντα (όπως η οδηγία για τη χαμηλή τάση, η οδηγία για τον ραδιοεξοπλισμό ή η οδηγία για τα μηχανήματα) παραμένουν σε ισχύ.

Σε αυτό το πλαίσιο, ο Κανονισμός λειτουργεί ως «δίκτυο ασφαλείας», που τίθεται σε ισχύ σε περιπτώσεις όπου δεν υπάρχει συγκεκριμένη νομοθεσία εναρμόνισης της ΕΕ ή δεν καλύπτει ορισμένους κινδύνους ή κατηγορίες κινδύνων.

Θέση για την κάλυψη κενών : Η Οδηγία για την Ασφάλεια των Μηχανημάτων καλύπτει κενά στη νομοθεσία εναρμόνισης όπου απουσιάζουν συγκεκριμένες απαιτήσεις, όπως ορισμένες υποχρεώσεις του κατασκευαστή, του εισαγωγέα ή του αντιπροσώπου που σχετίζονται με την ασφάλεια των υλικών. Για παράδειγμα, εάν η Οδηγία για τα

Μηχανήματα δεν προβλέπει συγκεκριμένα καθήκοντα εισαγωγέα ή αντιπροσώπου, οι διατάξεις του Ευρωπαϊκού Κανονισμού για την Ασφάλεια Προϊόντων θα εφαρμόζονται για την κάλυψη αυτών των κενών.

6. Βήμα προς βήμα αξιολόγηση κινδύνου

Αυτή η εκτίμηση κινδύνου βασίζεται στις κατευθυντήριες γραμμές για τον Κανονισμό και αποτελεί μια μη εξαντλητική λίστα στοιχείων που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά την αξιολόγηση του κινδύνου ενός προϊόντος:

- Ποια είναι τα χαρακτηριστικά του προϊόντος; Για παράδειγμα, σχεδιασμός, τεχνικά χαρακτηριστικά, σύνθεση, συσκευασία και οδηγίες.
- Εάν το προϊόν προορίζεται για χρήση παράλληλα με άλλα προϊόντα, πρέπει να διενεργείται ανάλυση των επιπτώσεων του σε αυτά και αντιστρόφως.

Παράδειγμα: Ένας έξυπνος θερμοστάτης σπιτιού που ελέγχεται από μια εφαρμογή smartphone. Πρέπει να αναλύσετε τις επιπτώσεις του θερμοστάτη στην εφαρμογή και τις επιπτώσεις της εφαρμογής στον θερμοστάτη. Θα πρέπει να ληφθούν υπόψη τα χαρακτηριστικά ασφαλείας και των δύο.

- Λαμβάνοντας υπόψη την παρουσίαση του προϊόντος και τις πληροφορίες ασφαλείας, τις ετικέτες, τις προειδοποιήσεις και τις οδηγίες για την ασφαλή χρήση και απόρριψή του που πρέπει να επισυνάπτονται στο προϊόν ή στη συσκευασία του.

Παράδειγμα: Ανακοίνωση στο προϊόν που αναφέρει ότι αυτό το προϊόν δεν είναι κατάλληλο για παιδιά κάτω των 3 ετών λόγω κινδύνου πνιγμού.

- Λαμβάνοντας υπόψη τις ομάδες καταναλωτών που ενδέχεται να χρησιμοποιούν το προϊόν και τους πιθανούς κινδύνους που μπορεί να ενέχει το

προϊόν για διαφορετικές ομάδες. Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί στους ευάλωτους καταναλωτές (βλ. Ενότητα IV.2).

- Λαμβάνεται υπόψη η εμφάνιση του προϊόντος, ειδικά εάν θα μπορούσε να προκαλέσει σύγχυση. Επιπλέον, θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη εάν το προϊόν, ακόμη και αν δεν προορίζεται για παιδιά, μπορεί να προσελκύσει την προσοχή τους και, ως εκ τούτου, να χρησιμοποιηθεί από αυτά.

Παράδειγμα: Μια μπάρα σαπουνιού σε σχήμα σοκολάτας που θα μπορούσε να ξεγελάσει έναν (ευάλωτο) καταναλωτή κάνοντάς τον να νομίζει ότι είναι φαγώσιμος και να τον δαγκώσει. Επιπλέον, ένας φωτιζόμενος διαχύτης αρώματος δεν προορίζεται για χρήση από παιδιά, αλλά τα φώτα που αναβοσβήνουν και η ευχάριστη μυρωδιά του θα μπορούσαν να τα προσελκύσουν.

- Ανάλογα με το προϊόν, ενδέχεται να χρειαστεί να ληφθούν υπόψη χαρακτηριστικά κυβερνοασφαλείας, όπως εξηγείται στην Ενότητα IV.3.
- Ελέγξτε εάν όλοι οι κίνδυνοι που σχετίζονται με το προϊόν εμπίπτουν στο τεκμήριο συμμόρφωσης (βλ. Ενότητα IV.4). Εάν όχι, θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη άλλα σχετικά διεθνή, ευρωπαϊκά ή εθνικά πρότυπα, οι συστάσεις της Επιτροπής, η τρέχουσα κατάσταση της τεχνολογίας, οι κώδικες ορθής πρακτικής για την ασφάλεια των προϊόντων και οι απαιτήσεις ασφαλείας που έχει θεσπίσει η Επιτροπή. Επίσης, θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη οι εύλογες προσδοκίες των καταναλωτών σχετικά με την ασφάλεια.

IV. Υποχρεώσεις των οικονομικών φορέων

1. Ποιες είναι οι υποχρεώσεις των κατασκευαστών;

Ένας κατασκευαστής είναι ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο που παράγει ένα προϊόν ή το αναθέτει σε άλλους τον σχεδιασμό και την κατασκευή του και το διαθέτει στην αγορά με το δικό του όνομα ή εμπορικό σήμα.

Παράδειγμα: Ένα μικρό εργαστήριο επίπλων που παράγει τραπέζια και τα πουλάει με τη δική του επωνυμία, είναι ο κατασκευαστής.



Οι βασικές υποχρεώσεις των κατασκευαστών βάσει τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό για την Ασφάλεια Προϊόντων είναι οι εξής:

- Γενική απαίτηση ασφάλειας (βλ. ενότητα III.1.).
- Ανάλυση κινδύνου και τεχνική τεκμηρίωση (βλ. κεφάλαιο IV.).
- **Εσωτερικές διαδικασίες για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης των προϊόντων σειράς:** Οι κατασκευαστές πρέπει να εφαρμόζουν κατάλληλες εσωτερικές διαδικασίες για να διασφαλίζουν τη συνεχή συμμόρφωση των προϊόντων μαζικής παραγωγής με τις γενικές απαιτήσεις ασφάλειας. Ο σχεδιασμός αυτών των διαδικασιών εξαρτάται από την εκάστοτε περίπτωση. Μπορεί να βασίζεται σε οργανωτικές διαδικασίες, κατευθυντήριες γραμμές, πρότυπα ή στον διορισμό ενός ad hoc διαχειριστή.
- **Επικόλληση πληροφοριών αναγνώρισης κατασκευαστή στο προϊόν.**

- **Παροχή σαφών οδηγιών και πληροφοριών ασφαλείας (πληροφορίες χρήστη).**

Διαχείριση παραπόνων: Ως κατασκευαστής, είστε υποχρεωμένοι να δημιουργήσετε έναν μηχανισμό υποβολής παραπόνων μέσω δημόσια προσβάσιμων καναλιών επικοινωνίας (π.χ. τηλέφωνο, ηλεκτρονική διεύθυνση ή ειδική ενότητα ιστότοπου). Οι καταναλωτές πρέπει να είναι σε θέση να υποβάλλουν παράπονα και να αναφέρουν πληροφορίες σχετικά με ατυχήματα ή ζητήματα ασφαλείας μέσω αυτών των καναλιών. Ο κατασκευαστής οφείλει επίσης να διερευνά τα εισερχόμενα παράπονα και να διατηρεί εσωτερικό αρχείο αυτών, καθώς και των ανακλήσεων προϊόντων και των διορθωτικών ενεργειών.

- **Υποχρεώσεις αναφοράς ατυχημάτων :** Βλέπε Ενότητα VIII.1 για λεπτομέρειες.
- **Μέτρα για επικίνδυνα προϊόντα :** Βλέπε Κεφάλαιο VIII για λεπτομερείς διαδικασίες ανάκλησης.

2. Ποιες είναι οι υποχρεώσεις των εξουσιοδοτημένων αντιπροσώπων;

Ένας εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος είναι ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο που είναι εγκατεστημένο εντός της ΕΕ και έχει λάβει γραπτή εντολή από έναν κατασκευαστή εκτός της ΕΕ να ενεργεί για λογαριασμό του σε σχέση με τις υποχρεώσεις συμμόρφωσης. Αυτός ο ρόλος είναι ιδιαίτερα σημαντικός για τους κατασκευαστές που εδρεύουν εκτός της ΕΕ, καθώς διασφαλίζει ότι έχει συσταθεί εντός της ΕΕ μια υπεύθυνη οντότητα για την ασφάλεια των προϊόντων.

Παράδειγμα: Μια μάρκα εκτός ΕΕ που πωλεί στην ΕΕ μπορεί να διορίσει μια εταιρεία συμβούλων στην Ισπανία ως εξουσιοδοτημένο αντιπρόσωπό της για να χειριστεί την απαραίτητη κανονιστική γραφειοκρατία.

Οι βασικές υποχρεώσεις είναι:

Εκπλήρωση των υποχρεώσεων του κατασκευαστή.

- Συνεργασία με τις αρχές εποπτείας της αγοράς
Υποχρεώσεις ενημέρωσης: Εάν ένας εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος έχει λόγους να πιστεύει ότι ένα προϊόν ενέχει κίνδυνο, οφείλει να ενημερώσει τον κατασκευαστή. Πρέπει επίσης να ενημερώσει τις αρμόδιες αρχές σχετικά με όλα τα διορθωτικά μέτρα που έχουν ληφθεί για τον μετριασμό των κινδύνων, συμπεριλαμβανομένων των ειδοποιήσεων μέσω της πύλης Safety-Business-Gateway.

3. Ποιες είναι οι υποχρεώσεις των εισαγωγέων;

Ως εισαγωγέας ορίζεται κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο με έδρα την ΕΕ που εισάγει στην αγορά της ΕΕ ένα προϊόν από χώρα εκτός ΕΕ.

Παράδειγμα: Ένα κατάστημα στην Ιταλία που παραγγέλλνει μαγειρικά σκεύη απευθείας από το Βιετνάμ και τα πουλάει τοπικά θα θεωρείται εισαγωγέας.



Ως εισαγωγέας, έχετε τις ακόλουθες υποχρεώσεις:

Α) Καθήκον επαλήθευσης (πριν από τη διάθεση στην αγορά):

- Ο εισαγωγέας πρέπει να διασφαλίζει ότι το προϊόν συμμορφώνεται με τις γενικές απαιτήσεις ασφαλείας.
- Ο εισαγωγέας πρέπει να επαληθεύει προληπτικά ότι ο κατασκευαστής έχει

εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του βάσει του Κανονισμού πριν από τη διάθεση ενός προϊόντος στην αγορά. Αυτό συνεπάγεται μια ενεργή διαδικασία επαλήθευσης για να διασφαλιστεί ότι ο κατασκευαστής έχει διεξάγει εσωτερική ανάλυση κινδύνου και έχει προετοιμάσει την απαραίτητη τεχνική τεκμηρίωση.

- Ως εισαγωγέας, γενικά δεν είστε υποχρεωμένοι να διενεργείτε τις δικές σας εκτιμήσεις κινδύνου, αλλά πρέπει να ελέγχετε ότι οι απαιτούμενες πληροφορίες είναι διαθέσιμες από τον κατασκευαστή.
- Ελέγξτε ότι το προϊόν φέρει αριθμό τύπου, παρτίδας ή σειράς ή άλλο αναγνωριστικό στοιχείο.
- Πρέπει επίσης να επιβεβαιώσετε ότι το όνομα του κατασκευαστή, η καταχωρισμένη εμπορική επωνυμία ή το εμπορικό σήμα, η ταχυδρομική διεύθυνση και η ηλεκτρονική διεύθυνση αναγράφονται στο προϊόν, στη συσκευασία του ή σε συνοδευτικό έγγραφο και ότι αυτές οι πληροφορίες δεν είναι κρυφές.

Απαγόρευση τοποθέτησης στην αγορά σε περίπτωση μη συμμόρφωσης:

- Εάν υπάρχουν λόγοι να πιστεύεται ότι ένα προϊόν δεν συμμορφώνεται με τις γενικές απαιτήσεις ασφαλείας ή είναι επικίνδυνο, το προϊόν δεν πρέπει να διατίθεται στην αγορά. Σε τέτοιες περιπτώσεις, ο εισαγωγέας πρέπει να ενημερώσει τον κατασκευαστή και τις αρχές εποπτείας της αγοράς μέσω της πύλης [Safety-Business-Gateway](#) χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση.

Β) Επισυνάψτε πληροφορίες εισαγωγέα.

Γ) Οδηγίες και πληροφορίες ασφαλείας.

Δ) Συνθήκες αποθήκευσης και μεταφοράς:

- Οι εισαγωγείς είναι υπεύθυνοι για τη διασφάλιση ότι οι συνθήκες αποθήκευσης και μεταφοράς

δεν θέτουν σε κίνδυνο την ασφάλεια του προϊόντος.

Ε) Διατήρηση τεχνικής τεκμηρίωσης:

- Οι εισαγωγείς πρέπει να φυλάσσουν αντίγραφο της τεχνικής τεκμηρίωσης του κατασκευαστή για περίοδο δέκα ετών από την ημερομηνία διάθεσης του προϊόντος στην αγορά. Η εν λόγω τεκμηρίωση πρέπει να διατίθεται στις αρχές εποπτείας της αγοράς κατόπιν αιτήματός τους.

Ζ) Συνεργασία και διορθωτικά μέτρα:

- Οι εισαγωγείς πρέπει να συνεργάζονται με τις αρχές εποπτείας της αγοράς και τον κατασκευαστή για να διασφαλίζουν την ασφάλεια των προϊόντων.
- Εάν ένας εισαγωγέας κρίνει ότι ένα προϊόν είναι επικίνδυνο, πρέπει να ενημερώσει τον κατασκευαστή και να λάβει τα απαραίτητα διορθωτικά μέτρα. Πλήρεις λεπτομέρειες σχετικά με αυτά τα μέτρα μπορείτε να βρείτε στο κεφάλαιο VIII.

Η) Κανάλια επικοινωνίας και διαχείριση παραπόνων:

- Οι εισαγωγείς πρέπει να επαληθεύουν ότι ο κατασκευαστής έχει δημιουργήσει δημόσια προσβάσιμα κανάλια επικοινωνίας (π.χ. αριθμό τηλεφώνου, ηλεκτρονική διεύθυνση ή ενότητα ιστότοπου) μέσω των οποίων οι καταναλωτές μπορούν να υποβάλλουν παράπονα και να αναφέρουν ατυχήματα ή προβλήματα ασφαλείας που σχετίζονται με το προϊόν.
- Πρέπει επίσης να τηρούν εσωτερικό μητρώο παραπόνων, ανακλήσεων προϊόντων και διορθωτικών μέτρων, κοινοποιώντας τα αποτελέσματα στον κατασκευαστή, τους διανομείς και τις διαδικτυακές αγορές.

Θ) Αναφορά ατυχήματος:

- Οι εισαγωγείς και οι διανομείς έχουν υποχρέωση αναφοράς ατυχημάτων προς τον κατασκευαστή. Αυτό επιτρέπει στον κατασκευαστή να εκπληρώνει τις υποχρεώσεις αναφοράς που έχει αναλάβει όσον αφορά τα συγκεκριμένα ατυχήματα. Περισσότερες λεπτομέρειες μπορείτε να βρείτε στην ενότητα VIII.1.

Ι) Άμεσες ανακλήσεις πληροφοριών καταναλωτών/προειδοποιήσεις ασφαλείας:

- Δείτε το Κεφάλαιο VIII για λεπτομερείς διαδικασίες ανάκλησης.

4. Ποιες είναι οι υποχρεώσεις των διανομέων;

Ένας διανομέας είναι ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο στην αλυσίδα εφοδιασμού, το οποίο δεν είναι ο κατασκευαστής ή ο εισαγωγέας και το οποίο διαθέτει ένα προϊόν στην αγορά. Οι διανομείς συνήθως αγοράζουν προϊόντα από κατασκευαστές ή εισαγωγείς και στη συνέχεια τα μεταπωλούν χονδρικά ή απευθείας στους καταναλωτές.

Παράδειγμα: Ένας τοπικός λιανοπωλητής που αγοράζει παιχνίδια από έναν εισαγωγέα με έδρα την ΕΕ και τα πουλάει στο κατάστημά του είναι διανομέας.

Οι βασικές υποχρεώσεις των διανομέων είναι οι εξής:

- **Υποχρέωση επαλήθευσης (πριν από τη διάθεση στην αγορά) :** Πριν από τη διάθεση ενός προϊόντος στην αγορά, ένας διανομέας πρέπει να **επαληθεύσει** ότι ο κατασκευαστής και ο εισαγωγέας, εάν υπάρχει, έχουν εκπληρώσει τις υποχρεώσεις τους βάσει του Γενικού Κανονισμού για την Ασφάλεια Προϊόντων (GSR). Αυτή η επαλήθευση περιλαμβάνει τη διασφάλιση ότι το προϊόν φέρει:

- Ένας αριθμός τύπου, παρτίδας ή σειράς ή άλλο αναγνωριστικό.
 - Το όνομα του κατασκευαστή, η καταχωρισμένη εμπορική επωνυμία ή το εμπορικό σήμα, η ταχυδρομική διεύθυνση και η ηλεκτρονική διεύθυνση.
 - Σαφείς οδηγίες και πληροφορίες ασφαλείας σε γλώσσα εύκολα κατανοητή από τους καταναλωτές στο κράτος μέλος όπου διατίθεται το προϊόν. Η απαίτηση για οδηγίες μπορεί να παρακαμφθεί εάν το προϊόν μπορεί να χρησιμοποιηθεί με ασφάλεια χωρίς αυτές.
 - Πρόκειται κυρίως για μια επίσημη υποχρέωση επαλήθευσης, που σημαίνει ότι οι διανομείς ελέγχουν την παρουσία αυτών των λεπτομερειών και όχι την ουσιαστική τους ακρίβεια.
- **Μη τοποθέτηση επικίνδυνων προϊόντων :**
Ένα επικίνδυνο προϊόν είναι οποιοδήποτε προϊόν που δεν πληροί τις απαιτήσεις ασφαλείας που ορίζονται στο τμήμα IV. Οι διανομείς δεν πρέπει να διαθέτουν προϊόντα στην αγορά εάν έχουν λόγους να πιστεύουν ότι ένα προϊόν δεν συμμορφώνεται με τη γενική απαίτηση ασφαλείας ή είναι επικίνδυνο. Πρέπει να ενημερώνουν τον κατασκευαστή ή τον εισαγωγέα , καθώς και τις αρμόδιες αρχές εποπτείας της αγοράς μέσω της πύλης Safety-Business-Gateway, χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση.
 - **Συνθήκες αποθήκευσης και μεταφοράς :** Οι διανομείς είναι υπεύθυνοι για τη διασφάλιση ότι αυτές οι συνθήκες δεν θέτουν σε κίνδυνο την ασφάλεια ενός προϊόντος.
 - **Εσωτερικές διαδικασίες για την ασφάλεια των προϊόντων :** Οι διανομείς πρέπει να διασφαλίζουν ότι διαθέτουν τις κατάλληλες εσωτερικές διαδικασίες για τη διατήρηση της

ασφαλείας των προϊόντων σε όλη τη διάρκεια των δραστηριοτήτων τους.

- **Συνεργασία και διορθωτικά μέτρα :** Οι διανομείς πρέπει να συνεργάζονται με τις αρχές εποπτείας της αγοράς και τον κατασκευαστή για να διασφαλίζουν την ασφάλεια του προϊόντος. Εάν ένας διανομέας κρίνει ότι ένα προϊόν είναι επικίνδυνο, πρέπει να ενημερώσει τον κατασκευαστή ή τον εισαγωγέα και να διασφαλίσει ότι λαμβάνονται τα απαραίτητα διορθωτικά μέτρα. Αυτά τα μέτρα μπορούν να περιλαμβάνουν την απόσυρση του προϊόντος από την πώληση (τόσο ηλεκτρονικά όσο και εκτός σύνδεσης) και την ανάκλησή του από την αγορά. Πρέπει επίσης να το αναφέρουν στην Safety-Business-Gateway.
- **Κανάλια επικοινωνίας και διαχείριση παραπόνων :**
 - Οι διανομείς πρέπει να επαληθεύουν ότι ο κατασκευαστής έχει δημιουργήσει **δημόσια προσβάσιμα κανάλια επικοινωνίας** (π.χ. τηλέφωνο, ηλεκτρονική διεύθυνση ή ενότητα ιστότοπου) μέσω των οποίων οι καταναλωτές μπορούν να υποβάλλουν παράπονα και να αναφέρουν ατυχήματα ή προβλήματα ασφαλείας που σχετίζονται με το προϊόν.
 - Εάν ο κατασκευαστής δεν έχει δημιουργήσει τέτοια κανάλια, ο διανομέας **πρέπει να δημιουργήσει ο ίδιος ένα** .
 - Πρέπει να τηρούν **εσωτερικό μητρώο παραπόνων** , ανακλήσεων προϊόντων και διορθωτικών μέτρων και να κοινοποιούν τα αποτελέσματα στον κατασκευαστή, σε άλλους διανομείς και σε διαδικτυακές αγορές.
 - Οι διανομείς υποχρεούνται επίσης να αναφέρουν στον κατασκευαστή

ατυχήματα που σχετίζονται με το προϊόν, επιτρέποντάς τους να εκπληρώσουν τις δικές τους υποχρεώσεις αναφοράς σχετικά με τα κατάλληλα ατυχήματα (αυτά που οδηγούν σε θάνατο ή σοβαρές δυσμενείς επιπτώσεις στην υγεία).

- **Διατήρηση τεχνικής τεκμηρίωσης :** Παρόλο που οι κατασκευαστές είναι πρωτίστως υπεύθυνοι για τη διατήρηση, οι διανομείς πρέπει να είναι σε θέση να παρέχουν όλες τις απαραίτητες πληροφορίες και την τεκμηρίωση για να αποδεικνύουν τη συμμόρφωση του προϊόντος, εφόσον ζητηθεί από τις αρχές εποπτείας της αγοράς.
- **Ανακλήσεις προϊόντων και προειδοποιήσεις ασφαλείας :** Δείτε το Κεφάλαιο VIII για λεπτομερείς διαδικασίες ανάκλησης.

Εάν εκπληρώνετε πολλαπλούς ρόλους (π.χ. εισαγωγέας και διανομέας), πρέπει να πληροίτε τις απαιτήσεις για όλους.

V. Ιχνηλασιμότητα και επισήμανση

1. Ποια είναι η μοναδική αναγνώριση προϊόντος;

Παρόλο που ο Κανονισμός δεν ορίζει ρητά τον όρο «μοναδική αναγνώριση προϊόντος», απαιτεί την παροχή συγκεκριμένων πληροφοριών για την **σαφή αναγνώριση ενός προϊόντος**, ιδίως στο πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου και των πωλήσεων εξ αποστάσεως. Αυτές οι απαιτήσεις είναι απαραίτητες για τη διασφάλιση της ασφάλειας των καταναλωτών και της ιχνηλασιμότητας στην ψηφιακή αγορά. Για τις πλήρεις απαιτήσεις ιχνηλασιμότητας, βλ. κεφάλαιο XI.

1. Αναγνώριση προϊόντος σε φυσικά προϊόντα

Ένα πρότυπο ετικέτας που συμμορφώνεται με το Ευρωπαϊκό Κανονισμό για την Ασφάλεια Προϊόντων θα πρέπει να είναι σαφές και προσβάσιμο και να περιέχει τα ακόλουθα:

- **Ενότητα κεφαλίδας:**
 - ο Λογότυπο εταιρείας
 - ο Όνομα προϊόντος
- **Τμήμα αναγνώρισης:**
 - ο Αριθμός μοντέλου/παρτίδας/σειρίου
 - ο Πληροφορίες κατασκευαστή, συμπεριλαμβανομένου του υπεύθυνου προσώπου στην ΕΕ, εάν ισχύει
- **Ενότητα ασφάλειας και προειδοποίησης:**
 - ο Σαφείς προειδοποιήσεις κινδύνου
 - ο Οδηγίες χρήσης
- **Τμήμα επικοινωνίας:**

Ανατρέξτε στην επόμενη ενότητα για περισσότερες πληροφορίες.

2. Πρόσθετες απαιτήσεις για τις διαδικτυακές πωλήσεις

Για προϊόντα που διατίθενται στο διαδίκτυο, είναι απαραίτητο να εμφανίζονται οι πληροφορίες για την αναγνώριση του προϊόντος που αναφέρονται παραπάνω. Επιπλέον, πρέπει να αναφέρονται τα ακόλουθα :

- Μια εικόνα του προϊόντος
- Όλες οι απαραίτητες προειδοποιήσεις και πληροφορίες ασφαλείας που εμφανίζονται στο προϊόν ή συνοδεύουν αυτό.

Λάβετε υπόψη: Η απλή επίδειξη εικόνων της συσκευασίας δεν επαρκεί για την εκπλήρωση αυτής της υποχρέωσης. Οι ηλεκτρονικές πληροφορίες και οι φυσικές οδηγίες που συνοδεύουν το προϊόν πρέπει να είναι συνεπείς. Η παροχή μόνο ενός «Οδηγού Γρήγορης Έναρξης» στο διαδίκτυο, εάν δεν περιέχει όλες τις πληροφορίες που σχετίζονται με την ασφάλεια, συνιστά

παραβίαση του Γενικού Κανονισμού για την Ασφάλεια των Προϊόντων (GPS).

2. Στοιχεία επικοινωνίας οικονομικών φορέων

Ο Κανονισμός (GPS) θεσπίζει σαφείς οδηγίες σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο οι οικονομικοί φορείς πρέπει να παρέχουν **τα στοιχεία επικοινωνίας τους**, ώστε να διασφαλίζεται η **ιχνηλασιμότητα**, η **διαφάνεια** και η **ασφάλεια των καταναλωτών**.

1. Για κατασκευαστές και εισαγωγείς (Φυσική επισήμανση)

Τα ακόλουθα πρέπει να αναγράφονται στο **ίδιο το προϊόν** ή, εάν αυτό δεν είναι δυνατό, στη **συσκευασία** ή στα **συνοδευτικά έγγραφα**:

- Όνομα ή εμπορική επωνυμία/εμπορικό σήμα
- Πλήρης **ταχυδρομική διεύθυνση** (παραδοτέα)
- **Ηλεκτρονική διεύθυνση** (μπορεί να είναι email ή φόρμα επικοινωνίας μέσω ιστότοπου)
- Εάν διαφέρει, η διεύθυνση ενός **μόνο σημείου επαφής**
- Εάν ο κατασκευαστής **δεν βρίσκεται στην ΕΕ**, συμπεριλάβετε επίσης τα στοιχεία επικοινωνίας του **υπεύθυνου προσώπου στην ΕΕ**.

2. Ηλεκτρονικές πωλήσεις

Για **όλες τις διαδικτυακές προσφορές** (καινούργιες ή μεταχειρισμένες), τα ακόλουθα πρέπει να **εμφανίζονται ευκρινώς**:

- Πλήρη στοιχεία επικοινωνίας του κατασκευαστή όπως ορίζεται παραπάνω.
- Ένα ενιαίο σημείο επαφής όπου οι καταναλωτές μπορούν να επικοινωνήσουν απευθείας με τον πάροχο μιας διαδικτυακής αγοράς, σχετικά με τυχόν ζητήματα ασφάλειας προϊόντων.



3. Ποιες είναι οι απαιτήσεις για τη διατήρηση της τεκμηρίωσης;

Ο Κανονισμός εισάγει συγκεκριμένες απαιτήσεις για τη διατήρηση της τεκμηρίωσης με σκοπό την ενίσχυση της ασφάλειας των προϊόντων στην ψηφιακή εποχή. Οι συγκεκριμένες απαιτήσεις είναι οι εξής:

• Τεχνική τεκμηρίωση

Τι: Οι κατασκευαστές πρέπει να διεξάγουν εσωτερική ανάλυση κινδύνου και να δημιουργούν τεχνική τεκμηρίωση πριν από τη διάθεση προϊόντων στην αγορά. Αυτή η τεκμηρίωση περιλαμβάνει μια γενική περιγραφή του προϊόντος και των ουσιαστών χαρακτηριστικών του που σχετίζονται με την αξιολόγηση της ασφάλειας. Περιλαμβάνει επίσης μια ανάλυση των πιθανών κινδύνων του προϊόντος και των λύσεων που επιλέχθηκαν για την εξάλειψη ή τον μετριασμό τους, συμπεριλαμβανομένων των αποτελεσμάτων τυχόν δοκιμών που διενεργήθηκαν από ή για τον κατασκευαστή.

Ποιος: Οι κατασκευαστές είναι υπεύθυνοι για τη διασφάλιση της επικαιροποίησης αυτών των τεχνικών εγγράφων και για τη διάθεσή τους στις αρχές εποπτείας της αγοράς κατόπιν αιτήματος. Οι εισαγωγείς υποχρεούνται επίσης να τηρούν

αντίγραφο της τεχνικής τεκμηρίωσης που έχει καταρτίσει ο κατασκευαστής στη διάθεση των αρχών εποπτείας της αγοράς.

Διάρκεια: Τόσο οι κατασκευαστές όσο και οι εισαγωγείς πρέπει να διατηρούν την παρούσα τεχνική τεκμηρίωση για περίοδο δέκα ετών μετά τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά.

- **Μητρώα παραπόνων και προσωπικά δεδομένα**

Τι: Οι κατασκευαστές πρέπει να δημιουργήσουν δημόσια προσβάσιμα κανάλια επικοινωνίας μέσω των οποίων οι καταναλωτές μπορούν να υποβάλλουν παράπονα και να αναφέρουν ατυχήματα ή ανησυχίες για την ασφάλεια. Όταν λαμβάνουν τέτοια παράπονα, οι κατασκευαστές πρέπει να τα διερευνούν και να τηρούν εσωτερικό αρχείο (μητρώο) αυτών των παραπόνων. Αυτό το μητρώο πρέπει επίσης να καταγράφει τις ανακλήσεις προϊόντων και τυχόν διορθωτικά μέτρα που έχουν ληφθεί.

Ποιος: Αυτή η υποχρέωση βαρύνει κυρίως τους κατασκευαστές. Οι εισαγωγείς πρέπει επίσης να δημιουργήσουν παρόμοια κανάλια και εσωτερικά μητρώα και να κοινοποιούν τα αποτελέσματα στον κατασκευαστή.

Διάρκεια: Οποιαδήποτε προσωπικά δεδομένα αποθηκεύονται σε αυτό το μητρώο πρέπει να διατηρούνται μόνο για όσο χρονικό διάστημα είναι απαραίτητο για τη διερεύνηση της καταγγελίας σχετικά με ένα φερόμενο ως επικίνδυνο προϊόν και σε καμία περίπτωση για περισσότερο από πέντε έτη από την εισαγωγή των δεδομένων.

- **Πληροφορίες ιχνηλασιμότητας (δεδομένα προμηθευτή και πελάτη)**

Τι: Το Ευρωπαϊκό Κανονισμό για την Ασφάλεια Προϊόντων δίνει έμφαση στην ιχνηλασιμότητα του προϊόντος σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού. Αυτό

περιλαμβάνει τη συλλογή και αποθήκευση δεδομένων για την αναγνώριση του προϊόντος, των εξαρτημάτων του και των οικονομικών φορέων που εμπλέκονται στην αλυσίδα εφοδιασμού του. Αυτό περιλαμβάνει δεδομένα προμηθευτών και πελατών.

Ποιος: Όλοι οι οικονομικοί φορείς είναι εξίσου υπεύθυνοι για τη διατήρηση αυτών των δεδομένων ιχνηλασιμότητας.

Διάρκεια διατήρησης: Οι πληροφορίες για την ιχνηλασιμότητα των προϊόντων, και συγκεκριμένα τα δεδομένα προμηθευτών και πελατών, πρέπει να διατηρούνται για έξι χρόνια.

VI. Εποπτεία αγοράς και συμμόρφωση

1. Ποιος είναι ο ρόλος των εθνικών αρχών;

Οι εθνικές αρχές, ιδίως οι αρχές εποπτείας της αγοράς, διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στη διασφάλιση της ασφάλειας των προϊόντων βάσει του Κανονισμού. Οι εκτεταμένες αρμοδιότητές τους στοχεύουν στην ενίσχυση της προστασίας των καταναλωτών σε μια ολοένα και πιο ψηφιακή και παγκοσμιοποιημένη αγορά.

Ακολουθεί μια ανάλυση των βασικών τους ρόλων:

- **Επιβολή και εποπτεία της αγοράς**

Οι εθνικές αρχές είναι πρωτίστως υπεύθυνες για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης και της ασφάλειας των προϊόντων εντός της δικαιοδοσίας τους. Μεταξύ άλλων, αυτό περιλαμβάνει τη συλλογή πληροφοριών και την επιθεώρηση της τεχνικής τεκμηρίωσης των προϊόντων κατόπιν αιτήματος.

Οι εξουσιοδοτημένοι αντιπρόσωποι πρέπει να διαβιβάζουν τις απαιτούμενες πληροφορίες και την τεκμηρίωση σχετικά με την ασφάλεια των προϊόντων στις Αρχές Εποπτείας της Αγοράς

κατόπιν αιτιολογημένου αιτήματος. Οι εισαγωγείς πρέπει επίσης να φυλάσσουν τα τεχνικά έγγραφα του κατασκευαστή για 10 έτη και να διασφαλίζουν ότι είναι έτοιμα για επιθεώρηση από τις αρχές κατόπιν αιτήματος.

- **Λειτουργία του συστήματος Πύλης Ασφαλείας**
Οι εθνικές αρχές ανταλλάσσουν πληροφορίες σχετικά με επικίνδυνα προϊόντα μέσω του συστήματος Safety Gate. Δείτε την επόμενη ενότητα για λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με το σύστημα Safety Gate.
- **Λήψη αναφορών ατυχημάτων**
 - ο Οι εθνικές αρχές είναι οι **παραλήπτες των αναφορών ατυχημάτων** από τους κατασκευαστές.
 - ο Αυτές οι εκθέσεις είναι υποχρεωτικές για ατυχήματα που έχουν ως αποτέλεσμα θάνατο ή σοβαρές αρνητικές επιπτώσεις στην ανθρώπινη υγεία και ασφάλεια. Σκοπός των εκθέσεων αυτών είναι να παρέχουν πολύτιμες πληροφορίες για την εποπτεία της αγοράς και να βοηθούν στον εντοπισμό δυνητικά επικίνδυνων κατηγοριών προϊόντων.
 - ο Αναμένεται να αντιδράσουν σε αυτές τις αναφορές, κάτι που θα μπορούσε ενδεχομένως να οδηγήσει σε προειδοποιήσεις ή ανάκληση.
- **Διαχείριση Πληροφοριών και Τεκμηρίωσης**
 - ο Μπορούν να **ζητήσουν τεχνική τεκμηρίωση** από τους κατασκευαστές, οι οποίοι υποχρεούνται να τη διατηρούν για δέκα χρόνια μετά τη διάθεση ενός προϊόντος στην αγορά.
 - ο Οι εξουσιοδοτημένοι αντιπρόσωποι και οι εισαγωγείς πρέπει επίσης να παρέχουν στις αρχές εποπτείας της αγοράς τις απαραίτητες πληροφορίες και έγγραφα για να αποδεικνύουν την ασφάλεια του προϊόντος, κατόπιν αιτήματος.
 - ο Επίσης, διασφαλίζουν ότι παρέχονται σαφείς οδηγίες και πληροφορίες ασφαλείας σε γλώσσα

εύκολα κατανοητή από τους καταναλωτές στο αντίστοιχο κράτος μέλος τους.

- **Κυρώσεις για παραβιάσεις**
 - ο Τα κράτη μέλη **υποχρεούνται να θεσπίσουν κυρώσεις** για παραβιάσεις του Κανονισμού.

2. Τι είναι η «Πύλη Ασφαλείας»;

Το [Safety Gate](#), παλαιότερα γνωστό ως σύστημα **RAPEX**, είναι ένα εκσυγχρονισμένο και διευρυμένο σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης για επικίνδυνα προϊόντα εντός της ΕΕ. Συλλέγει και διαδίδει ζωτικές πληροφορίες, επιτρέποντας στις αρχές να αντιδρούν γρήγορα στις απειλές και βοηθώντας τους οικονομικούς φορείς να εκπληρώνουν τις υποχρεώσεις τους. Επίσης, δίνει τη δυνατότητα στους καταναλωτές να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με την ασφάλεια των προϊόντων.

Το σύστημα Safety Gate περιλαμβάνει **τρία κύρια στοιχεία** :

- **[Σύστημα ταχείας ειδοποίησης Safety Gate](#)** : Το σύστημα αυτό χρησιμεύει ως μηχανισμός ταχείας ειδοποίησης για **την ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με επικίνδυνα προϊόντα** και τα διορθωτικά μέτρα που λαμβάνονται από οικονομικούς φορείς ή εθνικές αρχές.
- **[Πύλη Ασφάλειας](#)** : Αυτή η διαδικτυακή πύλη, απευθυνόμενη στο κοινό, παρέχει στους πολίτες **δωρεάν πρόσβαση σε επιλεγμένες πληροφορίες** από το σύστημα έγκαιρης ειδοποίησης. Οι καταναλωτές μπορούν να χρησιμοποιήσουν την **[Πύλη Ασφάλειας Καταναλωτών](#)** για να ενημερώσουν την Επιτροπή σχετικά με προϊόντα που ενδέχεται να θέτουν σε κίνδυνο την υγεία και την ασφάλεια. Βοηθά τους καταναλωτές να εντοπίζουν τυχόν επικίνδυνα προϊόντα που ενδέχεται να έχουν αγοράσει και να κατανοούν τυχόν σχετικές ανακλήσεις ή προειδοποιήσεις ασφαλείας.

- **Πύλη Επιχειρήσεων Ασφάλειας** : Αυτή η διαδικτυακή πύλη έχει **σχεδιαστεί ειδικά για οικονομικούς φορείς** και παρόχους διαδικτυακών αγορών. Πρέπει να τη χρησιμοποιούν υποχρεωτικά για την αναφορά επικίνδυνων προϊόντων και ατυχημάτων που σχετίζονται με προϊόντα. Οι εθνικές αρχές μπορούν στη συνέχεια να χρησιμοποιήσουν αυτές τις πληροφορίες για να δημιουργήσουν μια ειδοποίηση στο Σύστημα Ταχείας Ειδοποίησης Safety Gate, ώστε να κοινοποιούν πληροφορίες σε άλλα κράτη μέλη και να αποτρέπουν περαιτέρω τραυματισμούς που προκαλούνται από το προϊόν. Μια σύνοψη αυτών των πληροφοριών θα δημοσιευτεί επίσης στην Πύλη Safety Gate.

Οι βασικοί ρόλοι και οι λειτουργίες της Πύλης Ασφάλειας είναι:

- **Ανταλλαγή πληροφοριών:** Διευκολύνει την ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με επικίνδυνα προϊόντα, διορθωτικά μέτρα μεταξύ των εθνικών αρχών εποπτείας της αγοράς, της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και των οικονομικών φορέων, σε περίπτωση που τα προϊόντα πωλούνται και σε άλλες χώρες.
- **Ενισχυμένη επιβολή:** Το Safety Gate παρέχει στις εθνικές αρχές τα απαραίτητα εργαλεία για την ενίσχυση των εξουσιών επιβολής, επιτρέποντάς τους να διερευνούν επικίνδυνα προϊόντα που πωλούνται στο διαδίκτυο και να παρακολουθούν τη συμμόρφωση.
- **Αναφορά ατυχημάτων:** οι οικονομικοί φορείς πρέπει να αναφέρουν τα σοβαρά ατυχήματα (αυτά που έχουν ως αποτέλεσμα θάνατο ή σοβαρές δυσμενείς επιπτώσεις στην υγεία) μέσω του Safety Business Gateway στις εθνικές αρχές. Παρόλο που δεν απαιτούν κάθε ατύχημα ανάκληση, αυτές οι αναφορές παράγουν κρίσιμες πληροφορίες για την εποπτεία της αγοράς και βοηθούν στον εντοπισμό δυνητικά επικίνδυνων κατηγοριών προϊόντων που ενδέχεται να απαιτούν ανάκληση.

- **Ευαισθητοποίηση του κοινού:** Σαφείς και ορατές ειδοποιήσεις ανάκλησης ή προειδοποιήσεις ασφαλείας διαδίδονται μέσω διαφόρων καναλιών, ώστε να διασφαλίζεται ότι οι καταναλωτές είναι ενημερωμένοι και μπορούν να λάβουν τα απαραίτητα μέτρα.
- **Ιχνηλασιμότητα και συνεργασία:** Ενισχύει την ιχνηλασιμότητα των προϊόντων και ενθαρρύνει τη συνεργασία μεταξύ οικονομικών φορέων, διαδικτυακών αγορών και αρχών εποπτείας της αγοράς.

3. Υπάρχει υποχρέωση συνεργασίας με τις εθνικές αρχές;

Ο Κανονισμός απαιτεί από διάφορους οικονομικούς φορείς να παρέχουν πρόσβαση στην τεκμηρίωση συμμόρφωσης κατόπιν αιτήματος, κυρίως στις αρχές εποπτείας της αγοράς.

Το σύστημα Safety Gate διευκολύνει αυτήν την ανταλλαγή πληροφοριών μέσω των διαφόρων στοιχείων του, όπως η Safety Business Gateway, και διασφαλίζει ότι η απαραίτητη τεκμηρίωση είναι διαθέσιμη στις αρχές για την παρακολούθηση και την επιβολή της ασφαλείας των προϊόντων σε ολόκληρη την αγορά της ΕΕ.

VII. Διορθωτικές ενέργειες και ανακλήσεις προϊόντων

1. Πότε είναι απαραίτητη η ανάκληση προϊόντος;

Η ανάκληση προϊόντος είναι **απαραίτητη όταν ένα προϊόν θέτει σε κίνδυνο την ασφάλειά του καταναλωτή ή θεωρείται επικίνδυνο** .

Εάν ένα προϊόν που κυκλοφορεί ήδη στην αγορά **θεωρηθεί επικίνδυνο** , οι κατασκευαστές οφείλουν να

ενημερώσουν αμέσως τις αρμόδιες αρχές εποπτείας της αγοράς και, όπου χρειάζεται, να εφαρμόσουν διορθωτικά μέτρα.

Ρόλοι των οικονομικών φορέων :

Οι κατασκευαστές είναι πρωτίστως υπεύθυνοι για τη διασφάλιση του σχεδιασμού και της κατασκευής των προϊόντων τους σύμφωνα με τη γενική απαίτηση ασφάλειας. Όταν αντιληφθούν ότι το προϊόν τους είναι επικίνδυνο, πρέπει να λάβουν διορθωτικά μέτρα, συμπεριλαμβανομένων των ανακλήσεων, και να ενημερώσουν τους καταναλωτές και τις αρμόδιες αρχές εποπτείας της αγοράς.

Οι εισαγωγείς πρέπει επίσης να ενημερώνουν τις αρχές σχετικά με τα επικίνδυνα προϊόντα και τυχόν διορθωτικά μέτρα που έχουν ληφθεί.

Οι διανομείς πρέπει να ενημερώνουν τον κατασκευαστή, τον εισαγωγέα και τις αρχές εποπτείας της αγοράς εάν έχουν λόγους να πιστεύουν ότι ένα προϊόν δεν συμμορφώνεται ή είναι επικίνδυνο. Σε **εξαιρετικές περιπτώσεις** όπου ο κατασκευαστής και ο εισαγωγέας δεν λαμβάνουν τα απαραίτητα διορθωτικά μέτρα, ένας διανομέας μπορεί να υποχρεωθεί να πραγματοποιήσει επιτόπια ενέργεια, η οποία μπορεί να περιλαμβάνει ανάκληση ή προειδοποίηση ασφαλείας.

Θεωρήστε μια ανάκληση προϊόντος σαν να λειτουργεί ως συναγερμός πυρκαγιάς για καταναλωτικά προϊόντα. Όπως ακριβώς ηχεί ένας συναγερμός πυρκαγιάς όταν ανιχνεύεται ένας σημαντικός κίνδυνος (πυρκαγιά), έτσι και μια ανάκληση προϊόντος ενεργοποιείται όταν εντοπίζεται ένα επικίνδυνο προϊόν, απαιτώντας άμεση και εκτεταμένη δράση για την προστασία του κοινού.

2. Ποια μέτρα πρέπει να ληφθούν εάν ένα προϊόν ενέχει κίνδυνο;

Ο Κανονισμός (GPS) απαιτεί από τους οικονομικούς φορείς να λαμβάνουν μια σειρά από μέτρα εάν ένα

προϊόν ενέχει κίνδυνο ή θεωρείται επικίνδυνο, προκειμένου να διασφαλίζεται η ασφάλεια των καταναλωτών.

Τα βασικά βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε είναι τα εξής:

- **Παρέχετε άμεση ενημέρωση στις αρμόδιες αρχές και εφαρμόστε διορθωτικά μέτρα :**
 - Εάν ένα προϊόν που έχει ήδη διατεθεί στην αγορά θεωρηθεί επικίνδυνο, οι οικονομικοί φορείς οφείλουν να ενημερώσουν αμέσως τις αρμόδιες αρχές εποπτείας της αγοράς.
 - Πρέπει επίσης να ενημερώνουν τους καταναλωτές για τον κίνδυνο και για τυχόν διορθωτικά μέτρα που λαμβάνονται.
- **Ειδική αναφορά ατυχημάτων (για κατασκευαστές) :** Βλέπε παραπάνω στην ενότητα VII.2.
- **Χρήση της Πύλης Ασφάλειας Επιχειρήσεων :** Δείτε παραπάνω.
- **Συμμετοχή εισαγωγέων και διανομέων :**
 - **Οι εισαγωγείς** πρέπει να ενημερώνουν τις αρχές σχετικά με τα επικίνδυνα προϊόντα και τα διορθωτικά μέτρα που έχουν ληφθεί. Πρέπει επίσης να ενημερώνουν τον κατασκευαστή.
 - **Οι διανομείς** πρέπει να ενημερώνουν τον κατασκευαστή, τον εισαγωγέα και τις αρχές εποπτείας της αγοράς εάν έχουν λόγους να πιστεύουν ότι ένα προϊόν δεν συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις ή είναι επικίνδυνο.
 - Σε **εξαιρετικές περιπτώσεις** , όπου ο κατασκευαστής και ο εισαγωγέας δεν λαμβάνουν τα απαραίτητα διορθωτικά μέτρα, ένας διανομέας μπορεί να υποχρεωθεί να πραγματοποιήσει επιτόπια ενέργεια, συμπεριλαμβανομένης της ανάκλησης προϊόντος ή της προειδοποίησης ασφαλείας.

- **Αποτελεσματικές ανακλήσεις προϊόντων και προειδοποιήσεις ασφαλείας :**

- Η ανάκληση προϊόντος είναι απαραίτητη όταν ένα προϊόν **θέτει σε κίνδυνο την ασφάλειά του** ή θεωρείται **επικίνδυνο** . Αυτό ισχύει μόνο για **ενέργειες πεδίου σχετικές με την ασφάλεια** .
- Οι οικονομικοί φορείς και οι πάροχοι διαδικτυακών αγορών πρέπει να διασφαλίζουν **την άμεση επαφή με τους καταναλωτές**, όπου είναι δυνατόν, αξιοποιώντας τα διαθέσιμα δεδομένα πελατών από προγράμματα πιστότητας ή συστήματα καταχώρισης προϊόντων. Πρέπει επίσης να προσφέρουν στους καταναλωτές την επιλογή να παρέχουν ξεχωριστά στοιχεία επικοινωνίας αποκλειστικά για λόγους ασφαλείας.
- Μια **σαφής και ορατή ειδοποίηση ανάκλησης ή προειδοποίηση ασφαλείας** πρέπει να διαδίδεται μέσω **άλλων κατάλληλων καναλιών** για να εξασφαλίζεται η μεγαλύτερη δυνατή εμβέλεια, όπως ιστοσελίδες εταιρειών, κανάλια κοινωνικής δικτύωσης, ενημερωτικά δελτία και σημεία πώλησης. Ενδέχεται επίσης να είναι απαραίτητες ανακοινώσεις στα μέσα μαζικής ενημέρωσης.
- **Οι ειδοποιήσεις ανάκλησης** πρέπει να συντάσσονται σε γλώσσα εύκολα κατανοητή από τους καταναλωτές στο κράτος μέλος όπου διατίθεται στην αγορά το προϊόν. Πρέπει επίσης να αποφεύγουν διατυπώσεις που σχετικοποιούν την κατάσταση, όπως «εθελοντική», «προληπτική» ή δηλώσεις ότι δεν έχουν αναφερθεί ατυχήματα.

Η Επιτροπή δημοσίευσε ένα υπόδειγμα για την ειδοποίηση ανάκλησης στον Εκτελεστικό Κανονισμό (ΕΕ) 2024/1435. Το υπόδειγμα αυτό βρίσκεται εδώ στο Παράρτημα 1. Παρόλο

που πρόκειται για υπόδειγμα και όχι για ακριβές υποχρεωτικό έγγραφο, οι οικονομικοί φορείς αναμένεται να διασφαλίζουν ότι παρέχονται όλες οι πληροφορίες που απαιτούνται από το άρθρο 36 παράγραφος 2 του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων (ΓΚΠΔ), ακόμη και αν δεν χρησιμοποιούν το υπόδειγμα.

- Οι οικονομικοί φορείς πρέπει να προσφέρουν στους καταναλωτές **αποτελεσματικές, δωρεάν και έγκαιρες λύσεις**, οι οποίες μπορεί να περιλαμβάνουν την επισκευή ή την αντικατάσταση του προϊόντος με ένα ασφαλές του ίδιου τύπου ή την παροχή κατάλληλης επιστροφής χρημάτων. Οι οικονομικοί φορείς πρέπει να προσφέρουν στους καταναλωτές τουλάχιστον δύο από αυτές τις επιλογές. Μία επιλογή είναι επαρκής εάν οι άλλες είναι αδύνατες, δυσανάλογες ή αναποτελεσματικές.
- Οι ειδοποιήσεις ανάκλησης θα πρέπει να περιλαμβάνουν έναν **δωρεάν αριθμό τηλεφώνου ή μια διαδραστική διαδικτυακή υπηρεσία** (π.χ. chatbot) ώστε να επιτρέπουν στους καταναλωτές να λαμβάνουν περισσότερες πληροφορίες.
- **Τεκμηρίωση και τήρηση αρχείων :**
 - Οι κατασκευαστές υποχρεούνται να διενεργούν **εσωτερική ανάλυση κινδύνου** και να καταρτίζουν **τεχνική τεκμηρίωση** για τα προϊόντα τους. Η εν λόγω τεκμηρίωση πρέπει να φυλάσσεται για **δέκα έτη** από τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά και πρέπει να διατίθεται στις αρμόδιες αρχές εποπτείας της αγοράς κατόπιν αιτήματος.
 - Οι εισαγωγείς πρέπει επίσης να φυλάσσουν αντίγραφο της τεχνικής τεκμηρίωσης για δέκα έτη και να τη θέτουν στη διάθεση των αρχών κατόπιν αιτήματός τους.

- Οι κατασκευαστές πρέπει να τηρούν **εσωτερικό μητρώο** παραπόνων, ανακλήσεων προϊόντων και διορθωτικών μέτρων.

Ανατρέξτε στα Παραρτήματα 1 και 2 για μια λίστα ελέγχου ανάκλησης προϊόντων και ένα υπόδειγμα ειδοποίησης ανάκλησης.

Παράδειγμα: Σενάριο ανάκλησης προϊόντος

Προϊόν: Νυχτερινό φως LED για παιδιά

Κατασκευαστής: Kinderlichter GmbH, Γερμανία

Πρόβλημα που εντοπίστηκε: Μια παρτίδα νυχτικών φώτων LED υπερθερμαίνεται μετά από τέσσερις ώρες συνεχούς χρήσης, δημιουργώντας κίνδυνο εγκαύματος και πυρκαγιάς. Έχουν αναφερθεί τρία παράπονα καταναλωτών και ένα περιστατικό που αφορά ζημιά από καπνό.

Ενέργειες που ελήφθησαν:

Εσωτερική αξιολόγηση κινδύνου: Επιβεβαιώνει τον κίνδυνο πυρκαγιάς όταν χρησιμοποιείται κατά τη διάρκεια της νύχτας.

Διακοπή πωλήσεων: ο κατασκευαστής έχει αναστείλει όλες τις αποστολές και τις ηλεκτρονικές καταχωρήσεις.

Ειδοποίηση προς τις αρχές: Υποβλήθηκε μέσω του Safety Business Gateway, συμπεριλαμβανομένων των επηρεαζόμενων κωδικών παρτίδας και εικόνων.

Ειδοποίηση ανάκλησης: Δημοσιεύτηκε στο διαδίκτυο και στα καταστήματα.

Επικοινωνία καταναλωτή: Όλοι οι διαδικτυακοί αγοραστές έλαβαν απευθείας email χρησιμοποιώντας τα δεδομένα πελατών που αποθηκεύτηκαν κατά τη διαδικασία πώλησης.

Επιστροφή & Αποκατάσταση: Μια ετικέτα επιστροφής παρέχεται μέσω της ηλεκτρονικής πύλης και η επιστροφή χρημάτων θα εκδοθεί εντός δέκα εργάσιμων ημερών.

Έκθεση παρακολούθησης προς τις αρχές: Το 82% των ανακλήσεων ολοκληρώθηκαν εντός 30 ημερών.

VIII. Πάροχος διαδικτυακών αγορών

Ο Κανονισμός εισάγει **συγκεκριμένους και σημαντικούς νέους κανόνες για τις διαδικτυακές αγορές**. Αυτοί οι νέοι κανόνες αποτελούν άμεση απάντηση σε σημαντικές κοινωνικές αλλαγές, όπως η αυξανόμενη ψηφιοποίηση και η άνθηση του διαδικτυακού εμπορίου. Οι κανόνες για τις διαδικτυακές αγορές προστίθενται στην ισχύουσα νομοθεσία για τις διαδικτυακές και εξ αποστάσεως πωλήσεις. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με αυτούς τους κανόνες μπορείτε να βρείτε σε [προηγούμενες ενότητες](#), ιδίως στην Ενότητα 6, η οποία καλύπτει τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις στις ψηφιακές αγορές.

Ένας πάροχος διαδικτυακής αγοράς ορίζεται ως «πάροχος ενδιαμέσσης υπηρεσίας που χρησιμοποιεί μια διαδικτυακή διεπαφή που επιτρέπει στους καταναλωτές να συνάπτουν συμβάσεις εξ αποστάσεως με εμπόρους για την πώληση προϊόντων». Μια διαδικτυακή διεπαφή αναφέρεται σε ιστότοπους, εφαρμογές ή ψηφιακές πλατφόρμες που χρησιμοποιούνται για την πώληση προϊόντων. Είναι σημαντικό, ωστόσο, ότι αυτοί οι πάροχοι **δεν θεωρούνται ρητά «οικονομικοί φορείς»** με τη νομική έννοια βάσει του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων (GPS), παρά το γεγονός ότι συχνά αναφέρονται μαζί τους. Παρ' όλα αυτά, υπόκεινται στις δικές τους ξεχωριστές υποχρεώσεις.

Οι βασικές πτυχές αυτών των ειδικών κανόνων για τις διαδικτυακές αγορές είναι οι εξής:

- **Εγγραφή στην Πύλη Safety Gate** : Ένα από τα κύρια καθήκοντα των παρόχων διαδικτυακών αγορών είναι η **εγγραφή στην Πύλη Safety Gate**.
- **Διασφάλιση της ασφάλειας των προϊόντων και των πληροφοριών** : Οι διαδικτυακές αγορές διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην προστασία των καταναλωτών από επικίνδυνα προϊόντα που πωλούνται μέσω των πλατφορμών τους. Συνεπώς,

θα πρέπει να διαθέτουν εσωτερικές διαδικασίες για να διασφαλίζουν τη συμμόρφωση και την άμεση ανταπόκριση.

- Πρέπει να διασφαλίζουν ότι τα προϊόντα που προσφέρονται στις πλατφόρμες τους **συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις ασφαλείας**.
- Υποχρεούνται να παρέχουν διεπαφές που επιτρέπουν στους πωλητές να **εμφανίζουν σαφείς και ορατές πληροφορίες για την ασφάλεια των προϊόντων**, όπως ορίζεται από τον Κανονισμό. Πρέπει επίσης να **απαγορεύουν την καταχώριση επικίνδυνων προϊόντων** που έχουν υποβληθεί σε ειδοποίηση Πύλης Ασφαλείας.
- **Ενιαίο σημείο επαφής για τους καταναλωτές:** Αυτό επιτρέπει στους καταναλωτές να επικοινωνούν εύκολα και γρήγορα σχετικά με όλα τα ζητήματα ασφαλείας των προϊόντων.
- **Άμεση επικοινωνία με τους καταναλωτές κατά τη διάρκεια των ανακλήσεων :** Οι πάροχοι διαδικτυακών αγορών πρέπει, όπου είναι δυνατόν, να **ενημερώνουν απευθείας τους καταναλωτές που έχουν αγοράσει ένα επικίνδυνο προϊόν** μέσω της πλατφόρμας τους κατά τη διάρκεια ανακλήσεων προϊόντων ή προειδοποιήσεων ασφαλείας. Αυτό περιλαμβάνει τη χρήση διαθέσιμων δεδομένων πελατών, όπως αυτά από προγράμματα πιστότητας ή συστήματα καταχώρισης προϊόντων, για την άμεση επικοινωνία.
- **Διάδοση ειδοποιήσεων ανάκλησης :** Όταν η άμεση επαφή είναι αναποτελεσματική, οι πάροχοι διαδικτυακών αγορών, μαζί με τους οικονομικούς φορείς, πρέπει να **διαδίδουν μια σαφή και ορατή ειδοποίηση ανάκλησης ή προειδοποίηση ασφαλείας μέσω άλλων κατάλληλων διαύλων**, ώστε να διασφαλίζεται η ευρύτερη δυνατή εμβέλεια.

- **Συνεργασία με τις αρχές εποπτείας της αγοράς :** Οι διαδικτυακές αγορές πρέπει να **συνεργάζονται με τις αρχές εποπτείας της αγοράς** για την αντιμετώπιση ζητημάτων ασφαλείας των προϊόντων και την αφαίρεση επικίνδυνων προϊόντων από τις πλατφόρμες τους. Αναμένεται επίσης να παρέχουν πληροφορίες που θα βοηθήσουν στον εντοπισμό επικίνδυνων προϊόντων. Επιπλέον, θα πρέπει να θεσπιστεί ένα ενιαίο σημείο επαφής με τις αρχές για άμεση επικοινωνία. Αυτές οι πληροφορίες θα πρέπει να παρέχονται στην Πύλη Safety Gate.
- **Υβριδικά επιχειρηματικά μοντέλα :** Οι επιχειρήσεις που λειτουργούν τόσο ως διαδικτυακοί πωλητές (π.χ. μέσω των δικών τους ηλεκτρονικών καταστημάτων) όσο και ως πάροχοι διαδικτυακών αγορών **πρέπει να συμμορφώνονται με τους κανόνες και στις δύο ιδιότητες** . Πρέπει να εκπληρώνουν τις υποχρεώσεις ενός διαδικτυακού πωλητή για τα προϊόντα που πωλούν απευθείας και ταυτόχρονα να εκπληρώνουν τις υποχρεώσεις ενός παρόχου διαδικτυακών αγορών για τις δραστηριότητες της πλατφόρμας τους.

IX. Υποστήριξη και πόροι

Συγκεκριμένα, ο Κανονισμός ορίζει ότι οι πολύ μικρές, οι μικρές και οι μεσαίες επιχειρήσεις θα πρέπει να είναι σε θέση να αντεπεξέλθουν στις νέες τους υποχρεώσεις. Για την επίτευξη αυτού του στόχου, η Επιτροπή έχει την εντολή να αναπτύξει πρακτικές κατευθυντήριες γραμμές και προσαρμοσμένα μέτρα, συμπεριλαμβανομένων άμεσων διαύλων για τη σύνδεση εμπειρογνομόνων με MME, λαμβάνοντας υπόψη την ανάγκη απλούστευσης και περιορισμού του διοικητικού φόρτου. Η δημοσίευση εκκρεμεί, μπορείτε να επισκεφθείτε [τη διεύθυνση www.consumerlawready.eu](http://www.consumerlawready.eu) για ενημερώσεις.

Διάφοροι άλλοι πόροι και οργανισμοί μπορούν να παρέχουν υποστήριξη ή πληροφορίες, ιδίως για

οικονομικούς φορείς που ασχολούνται με την ασφάλεια
και τη συμμόρφωση των προϊόντων στην ΕΕ.

Χ. Συνοπτική επισκόπηση των απαιτήσεων ιχνηλασιμότητας

Ενεργοποίηση Διαχείρισης Παραπόνων

- Δημιουργήστε δημόσια κανάλια επικοινωνίας
- Δώστε στους καταναλωτές τη δυνατότητα να αναφέρουν προβλήματα ή ατυχήματα

Κατασκευή προϊόντων



Επισήμανση προϊόντων

- Συμπεριλάβετε το αναγνωριστικό προϊόντος (τύπος, παρτίδα, σειριακός αριθμός)
- Προσθέστε το όνομα και την ταχυδρομική διεύθυνση του κατασκευαστή
- Προσθήκη ηλεκτρονικής διεύθυνσης επικοινωνίας



Ανάθεση οικονομικού φορέα στην ΕΕ



Δημιουργία τεχνικής τεκμηρίωσης

- Συμπεριλάβετε ανάλυση κινδύνου
- Συμπεριλάβετε αποτελέσματα δοκιμών και χαρακτηριστικά ασφαλείας



Διανομή μέσω της εφοδιαστικής αλυσίδας

- Οι διανομείς ελέγχουν την επिकέτα και τις πληροφορίες ασφαλείας
- Συνθήκες αποθήκευσης και μεταφοράς αρχείων



Διατίθεται στην αγορά

- Πωλείται εκτός σύνδεσης ή online
- Για ηλεκτρονικές πωλήσεις:
Οι πληροφορίες για το προϊόν πρέπει να εμφανίζονται με σαφήνεια



**Διατήρηση του εσωτερικού μητρώου**

- Καταγραφή παραπόνων, συμβάντων και ανακλήσεων
- Αποθήκευση δεδομένων για τις απαιτούμενες περιόδους:
 - Τεχνικά έγγραφα: 10 χρόνια
 - Δεδομένα προμηθευτή/πελάτη: 6 έτη
 - Προσωπικά δεδομένα: μέγιστο 5 έτη

**Εάν εντοπιστεί κίνδυνος = Λάβετε άμεσα μέτρα**

- Ενημερώστε τις αρμόδιες αρχές μέσω της Πύλης Ασφάλειας Επιχειρήσεων
- Ενημέρωση καταναλωτών (ανάκληση ή προειδοποίηση ασφαλείας)

**Ανάκληση προϊόντος**

- Εφαρμογή και τεκμηρίωση της ανάκλησης
- Χρησιμοποιήστε πολλά κανάλια



Όλοι οι οικονομικοί φορείς οφείλουν να συνεργάζονται με τις αρχές εποπτείας της αγοράς.

XI. Μελέτη περίπτωσης: Συμμόρφωση με την ασφάλεια των προϊόντων στην πράξη

Προφίλ εταιρείας

Εταιρεία: KitchenSlice Haushaltswaren OG

Τοποθεσία: Βιέννη, Αυστρία

Τύπος επιχείρησης: MME – εισαγωγέας και διανομέας ιδιωτικής ετικέτας

Προϊόν: Κόφτης λαχανικών σε σχήμα μαντολίνου από πλαστικό και ανοξείδωτο χάλυβα.

Κατασκευαστής: Παραγωγή OEM στο Βιετνάμ.

Κανάλια πωλήσεων: Ιδιόκτητο ηλεκτρονικό κατάστημα, Amazon και τοπικοί λιανοπωλητές ειδών κουζίνας.

1. Πριν από τη διάθεση στην αγορά

Αξιολόγηση ασφάλειας προϊόντων

Η KitchenPro εκτελεί μια δομημένη αξιολόγηση κινδύνου που επικεντρώνεται στα εξής:

- **Κίνδυνοι τραυματισμού** κατά την αλλαγή λεπίδων
- **Κίνδυνος ολίσθησης** λόγω ασταθούς βάσης
- Ακατάλληλη χρήση από παιδιά ή χρήστες χωρίς επίβλεψη

Η τεχνική τεκμηρίωση περιλαμβάνει:

- Περιγραφή υλικού και κατασκευής
- Αναφορές εργαστηριακών δοκιμών
- Δήλωση συμμόρφωσης με τα ισχύοντα πρότυπα
- Αιτιολόγηση ανά ηλικία και επισήμανση κινδύνου

2. Επισήμανση και ιχνηλασιμότητα

Ταυτοποίηση προϊόντος

- Σχετικά με το προϊόν και τη συσκευασία:
 - Μοντέλο: *Μαντολίνο MP-Classic*
 - Αριθμός παρτίδας: 2024-VN-KP08
 - Σύμβολο προειδοποίησης: «Δεν είναι κατάλληλο για παιδιά - αιχμηρές λεπίδες»
 - Σήμανση CE (εάν ισχύει μόνο για τη συσκευασία)

Υπεύθυνο άτομο στην ΕΕ

Η KitchenSlice ενεργεί ως το **υπεύθυνο άτομο** βάσει του Ευρωπαϊκού Κανονισμού για την Ασφάλεια Προϊόντων:

- Πλήρες όνομα επιχείρησης και ταχυδρομική διεύθυνση
- Ηλεκτρονική επικοινωνία: sicherheit@kitchen.slice.at

Ψηφιακή επισήμανση

- Ο κωδικός QR στη συσκευασία συνδέεται με:
 - Πολύγλωσσες οδηγίες ασφαλείας
 - Βίντεο με οδηγίες για την αλλαγή λεπίδας
 - Πύλη εξυπηρέτησης πελατών και επιστροφών

Εσωτερικό Σύστημα Ιχνηλασιμότητας

Η KitchenSlice διατηρεί:

- Παρακολούθηση παρτίδας και προϊόντος
- Αρχεία προμηθευτών και στοιχεία επικοινωνίας
- Αρχείο καταγραφής παραπόνων και επιστροφών
- Αρχείο τεκμηρίωσης κινδύνου και ανάκλησης (περίοδος 10 ετών)

3. Ηλεκτρονικές πωλήσεις και συμμόρφωση με το Άρθρο 19

Πριν από την αγορά

Οι σελίδες προϊόντων (ηλεκτρονικό κατάστημα και καταχωρίσεις στο Amazon) περιλαμβάνουν:

- Εικόνες προϊόντος, μοντέλο και αναγνωριστικό παρτίδας
- Ορατή προειδοποίηση ασφαλείας
- Πλήρη στοιχεία επικοινωνίας του κατασκευαστή και του υπεύθυνου προσώπου στην ΕΕ
- Σύνδεσμος λήψης για το ψηφιακό εγχειρίδιο

4. Συμβάν και ανάκληση

Πρόβλημα που εντοπίστηκε:

Αρκετοί καταναλωτές ανέφεραν τραυματισμούς από κοψίματα κατά την αλλαγή των λεπίδων, παρά το προστατευτικό λεπίδας που περιλαμβάνεται. Μία περίπτωση χρειάστηκε εξωτερική ιατρική περίθαλψη στη Γαλλία.

Εκτίμηση κινδύνου

Ο κίνδυνος ταξινομείται ως μέτριος λόγω της πιθανότητας σοβαρού τραυματισμού σε περίπτωση ακατάλληλης χρήσης και ασαφών οδηγιών χειρισμού.

Ενέργειες ανάκλησης

1. **Οι πωλήσεις σταμάτησαν** σε όλες τις πλατφόρμες και στους λιανοπωλητές.
2. **Ειδοποίηση μέσω της Πύλης Ασφάλειας Επιχειρήσεων** προς τις αρμόδιες αρχές στη Γερμανία, τη Γαλλία και την Αυστρία.
3. **Τυποποιημένη ειδοποίηση ανάκλησης :**

⚠ **Ανάκληση προϊόντος: 'Mandoline MP-Classic'**

Αριθμός παρτίδας 2024-VN-KP08 Κίνδυνος: Η λεπίδα μπορεί να προκαλέσει τραυματισμό κατά την αντικατάσταση.

Διακόψτε αμέσως τη χρήση του προϊόντος !

Επιστρέψτε την για δωρεάν αντικατάσταση

εξαρτήματος ή πλήρη επιστροφή χρημάτων.

Για λεπτομέρειες, επισκεφθείτε τη διεύθυνση www.kitchenslice.at/recall ή στείλτε email στη διεύθυνση recall@kitchenslice.at.

4. Χρησιμοποιούμενα κανάλια επικοινωνίας:

- Αποστολή email σε όλους τους πελάτες του ηλεκτρονικού καταστήματος
- Ειδοποίηση ανάκλησης από ιστότοπο και Amazon
- Αφίσες σε φυσικά καταστήματα λιανικής
- Ανακοίνωση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Προσφερόμενη θεραπεία:

- Οι πελάτες μπορούσαν να επιλέξουν:
 - Ένα δωρεάν βελτιωμένο εξάρτημα προστασίας λεπίδας
 - Πλήρης επιστροφή χρημάτων
- Επιστροφή δεδομένων που παρακολουθούνται κατά παρτίδα

5. Παρακολούθηση:

- Εβδομαδιαίες ενημερώσεις αποστέλλονται στις αρχές εποπτείας της αγοράς.
- Το ποσοστό επιστροφής έφτασε το 78% μέσα σε έξι εβδομάδες
- Εσωτερικές βελτιώσεις που έγιναν:
 - Καλύτερες τεχνικές οδηγίες
 - Απαιτείται εξωτερική δοκιμή χρηστικότητας πριν από μελλοντικές κυκλοφορίες.
 - Ψηφιοποιημένο σύστημα διαχείρισης παραπόνων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Παράρτημα 1 - Υπόδειγμα ειδοποίησης ανάκλησης από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή
Εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) 2024/1435 της Επιτροπής

[COMPANY NAME] RECALLS [PRODUCT]

Insert picture(s) of product & a graphical indication of where to find identification numbers (if applicable)

For the online version of the recall notice, it is important that essential information contained in the picture, especially if it is needed to identify the recalled product, is also available in a written format that is machine-readable.

Include clear description of the recalled product, including PRODUCT IDENTIFICATION INFORMATION:

- Name and brand of the product
- Product identification numbers, such as batch and serial number and, if applicable, graphical indication of where to find them on the product
- Information on where, when and by whom the product was sold (if available)

WHY IS THIS PRODUCT DANGEROUS?

- Clearly state the hazard the product poses and why
- Don't use any terms or expressions that may decrease consumers' perception of risk, for example "voluntary"/ "precautionary"/ "discretionary", "in rare/specific situations" or by indicating that there have been no reported accidents

WHAT TO DO

- Instruct consumers to stop using the recalled product immediately
- Clearly explain the action consumers should take (for example, return to point of sale, schedule appointment for in-house pick-up/repair)

REMEDIES FOR CONSUMERS

- Clearly describe the remedies available to consumers among the following: repair, replacement, or refund (in accordance with Article 37 of Regulation 2023/988)
- Indicate whether additional incentives (for example discounts or vouchers) are available

CONTACT

- Provide the address of an interactive online service (such as a website with a contact form, or an email address) and/or free phone number where consumers can get more information in relevant official language(s) of the Union.



Company logo
(optional)

Product Safety Recall

Date

[APOLOGY (OPTIONAL)]

[LINKS TO SOCIAL MEDIA / WEBSITE (OPTIONAL)]

[QR CODE or other technical solution leading to recall page / more information
(OPTIONAL)]

SPREAD THE NEWS: Tell your friends and family about this recall!

Logo of market surveillance
authority if recall follows a
compulsory measure (optional)

Παράρτημα 2 - Λίστα ελέγχου για ανάκληση προϊόντος

A. Εσωτερική προετοιμασία

- ☐ Εντοπισμός Κινδύνου: Προσδιορίστε τον κίνδυνο του προϊόντος μέσω παραπόνων, συμβάντων ή εσωτερικών δοκιμών.
- ☐ Διεξαγωγή Εκτίμησης Κινδύνου: Αξιολόγηση της φύσης και της σοβαρότητας του κινδύνου.
- ☐ Διακοπή Διανομής: Άμεση διακοπή των πωλήσεων και της αποστολής του επηρεαζόμενου προϊόντος.
- ☐ Ενημέρωση Εσωτερικών Ομάδων & Χειριστών: Ενημερώστε τα αρμόδια τμήματα και τους παράγοντες της εφοδιαστικής αλυσίδας (διανομείς, εισαγωγείς, αγορές).

B. Κοινοποίηση κανονιστικών ρυθμίσεων

- ☐ Ειδοποιήστε τις αρχές μέσω της Safety Business Gateway (πύλη της ΕΕ για οικονομικούς φορείς).
- ☐ Υποβολή Απαραίτητων Πληροφοριών, συμπεριλαμβανομένων:
 - ο Αναγνώριση προϊόντος (τύπος, παρτίδα, σειριακός αριθμός)
 - ο Περιγραφή κινδύνου
 - ο Αριθμός επηρεαζόμενων μονάδων
 - ο Χώρες όπου πωλήθηκε το προϊόν
 - ο Διορθωτικά μέτρα που ελήφθησαν
 - ο Δεδομένα ιχνηλασιμότητας

Γ. Επικοινωνία με καταναλωτές

- ☐ Συντάξτε μια τυποποιημένη ειδοποίηση ανάκλησης σύμφωνα με το Παράρτημα I
- ☐ Διανομή ειδοποίησης ανάκλησης μέσω:
 - ο Ιστότοπος εταιρείας
 - ο Κοινωνικά μέσα
 - ο Ενημερωτικά δελτία ή email σε γνωστούς πελάτες
 - ο Φυσική σήμανση εντός του καταστήματος (εάν υπάρχει)
 - ο Ηλεκτρονικές αγορές (απαιτείται ορατότητα ανάκλησης)

Δ. Πρακτικά μέτρα

- ☐ Διευθετήστε τη διαδικασία επιστροφής ή επισκευής προϊόντος:
 - ο Παρέχετε δωρεάν αποστολή επιστροφής ή παραλαβή
 - ο Προσφέρετε επιλογές επιστροφής εντός καταστήματος ή online
- ☐ Προσφορά αποκατάστασης:
 - ο Επισκευή
 - ο Ασφαλής αντικατάσταση
 - ο Πλήρης επιστροφή χρημάτων
- ☐ Παρακολούθηση και καταγραφή όλων των επιστρεφόμενων μονάδων
- ☐ Διατηρείτε εσωτερικά αρχεία παραπόνων και ανακλήσεων

Ε. Παρακολούθηση και Κλείσιμο

- ☐ Αναφορά προόδου στις αρχές
 - ο Πόσα προϊόντα επιστράφηκαν ή διορθώθηκαν
- ☐ Επαναξιολόγηση των ελέγχων κινδύνου
- ☐ Διαδικασίες ενημέρωσης για μελλοντικά περιστατικά
- ☐ Διατηρήστε την τεκμηρίωση για τουλάχιστον 10 χρόνια

Παράρτημα 3 – Παράδειγμα ετικέτας

Christmas Candle Product Identification: WH-C2412 Batch 2025-11 Lot No.: 70176	➔	Product identification
Manufacturer Name: Shanghai Candles Ltd. Registered Trademark: Aromatic candles Postal Address: 28 Aroma Street, 201300 Shanghai Electronic Address: support@aromaticcandles.com	➔	Manufacturer details
Importer and responsible person in the EU Name: Christmas products SL Postal Address: Calle de Navidad 24, 29001 Malaga Electronic Address: imports@christmasproducts.es Single Contact Point: productsafety@christmasproducts.es	➔	Responsible person
! Warnings / Safety information ! • Burn candle never unattended • Keep away from flammable materials • Keep away from children • Do not burn the candle for more than 4 hours at a time	➔	Safety warnings



Consumer Law Training for European SMEs