



Modulul 7

Regulamentul general privind siguranța produselor (GPSR)

DISCLAIMER:

Informațiile și opiniile prezentate în această publicație aparțin autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat poziția oficială a Comisiei Europene. Comisia Europeană nu garantează exactitatea datelor incluse în această publicație. Nici Comisia Europeană, nici orice persoană care acționează în numele acesteia nu pot fi considerate responsabile pentru modul în care sunt utilizate informațiile conținute în această publicație.

Acest document nu are caracter juridic obligatoriu și nu reprezintă o interpretare oficială a legislației UE sau naționale și nici nu poate constitui consultanță juridică exhaustivă sau completă. Nu are intenția de a înlocui consultanța juridică profesională pentru probleme specifice.

Cititorii trebuie, de asemenea, să aibă în vedere că legislația UE și legislația națională sunt actualizate în mod continuu: orice versiune tipărită a modulelor trebuie verificată în raport cu posibilele actualizări de pe site-ul www.consumerlawready.eu.

Orice termeni cu specific de gen utilizați în acest document sunt destinați a fi acoperi toate genurile.

FEBRUARIE 2026

Cuprins

I.	Introducere.....	6
II.	Introducere în GPSR.....	9
1.	De ce a fost GPSR introdus?.....	9
2.	Ce este GPSR?	9
3.	Ce este acoperit de GPSR?	9
III.	Principiile-cheie ale GPSR.....	10
1.	Care este cerința generală de siguranță?	10
2.	Care este abordarea privind riscurile?.....	10
3.	Cum sprijină conformarea trasabilitatea și transparența?	10
IV.	Cerințe privind siguranța produselor	11
1.	Cum trebuie realizată evaluarea riscurilor?	11
2.	Cum trebuie luați în considerare consumatorii vulnerabili?	11
3.	Ce se întâmplă cu riscurile emergente, precum inteligența artificială și securitatea cibernetică?	12
4.	Poate prezumția de conformitate să asigure respectarea cerințelor?	13
5.	Este la fel și în cazul legislației de armonizare?	13
6.	Evaluarea riscurilor, pas cu pas.....	14
V.	Obligațiile operatorilor economici.....	15
1.	Care sunt obligațiile producătorilor?	15
2.	Care sunt obligațiile reprezentanților autorizați?	15
3.	Care sunt obligațiile importatorilor?	16
4.	Care sunt obligațiile distribuitorilor?	17
VI.	Trasabilitate și etichetare	19
1.	Ce este identificarea unică a produsului?.....	19
2.	Datele de contact ale operatorilor economici	19

3.	Care sunt cerințele privind păstrarea documentației?	20
VII.	Supravegherea pieței și conformitatea	21
1.	Care este rolul autorităților naționale?	21
2.	Ce este ‘Safety Gate’?	21
3.	Există o obligație de cooperare cu autoritățile naționale?	22
VIII.	Măsuri corective și rechemarea produselor	23
1.	Când este necesară rechemarea unui produs?	23
2.	Ce pași trebuie urmați dacă un produs prezintă un risc?	23
IX.	Furnizorii de piețe online	25
X.	Sprijin și resurse.....	26
XI.	Prezentare compactă a cerințelor de trasabilitate	27
XII.	Studiu de caz: conformitatea privind siguranța produselor în practică	29
	Anexa 1 - Șablon pentru o notificare de rechemare elaborat de Comisia Europeană Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2024/1435 al Comisiei	32
	Anexa 3 – Exemple de etichetă	35

„Ca producător mic, am acordat prioritate siguranței produselor și, prin GPSR, am înțeles care sunt așteptările legale în Europa: încrederea este esențială.”

Operator economic / firmă

„Când cumpăr produse, mă aștept să fie sigure, indiferent unde sunt fabricate sau de unde le achiziționez. Mă face să mă simt mai în siguranță faptul că există norme ale UE care ne protejează.”

Consumator

„Vindem sute de produse diferite, de la diverși furnizori. GPSR ne oferă un cadru clar pentru a verifica siguranța produselor.”

Operator economic / firmă

I. Introducere

Stimate antreprenor,

Prezentul manual face parte din proiectul „Consumer Law Ready” și se adresează în mod special microîntreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii care interacționează cu consumatorii.

Proiectul „Consumer Law Ready” este un proiect la nivel european, coordonat de EUROCHAMBRES (Asociația Camerelor de Comerț și Industrie din Europa), în parteneriat cu BEUC (Organizația Europeană a Consumatorilor) și SMEUnited (Asociația Europeană a Meșteșugarilor și Întreprinderilor Mici și Mijlocii). Acesta este finanțat de Uniunea Europeană și sprijinit de Comisia Europeană. Obiectivul proiectului este de a vă ajuta să respectați cerințele dreptului UE în materie de protecție a consumatorilor.

Dreptul UE al protecției consumatorilor este alcătuit din diverse acte legislative adoptate de Uniunea Europeană în ultimii 25 de ani și transpuse de fiecare stat membru al UE în legislația sa națională. Proiectul „Consumer Law Ready” urmărește să îmbunătățească nivelul de cunoaștere de către comercianți a drepturilor consumatorilor și a obligațiilor juridice corespunzătoare, în special în rândul IMM-urilor. Consorțiul a elaborat un nou modul privind Regulamentul general privind siguranța produselor (GPSR) pentru a oferi antreprenorilor informații utile cu privire la drepturile și obligațiile lor în materie de siguranță a produselor.

Manualul este alcătuit din șapte module, fiecare dedicat unui anumit subiect din dreptul UE al protecției consumatorilor:

- Modulul 1 tratează regulile privind obligațiile de informare precontractuală
- Modulul 2 prezintă regulile privind dreptul consumatorului de a se retrage din contractele la distanță și din cele încheiate în afara spațiilor comerciale
- Modulul 3 se concentrează asupra mijloacelor de reparare de care trebuie să dispună consumatorul atunci când bunurile nu sunt conforme cu contractul
- Modulul 4 este axat pe practicile comerciale neloiale și clauzele abuzive din contracte
- Modulul 5 introduce soluționarea alternativă a litigiilor
- Modulul 6 prezintă principalele informații pe care antreprenorii trebuie să le cunoască atunci când folosesc platforme pentru a-și vinde bunurile și serviciile
- Modulul 7 abordează aspecte legate de cerințele și obligațiile privind siguranța produselor.

Acest manual este unul dintre materialele de învățare create în cadrul proiectului „Consumer Law Ready”. Site-ul [proiectului](#) conține instrumente suplimentare de învățare, inclusiv clipuri video, teste-grilă și un „e-test” pe care îl puteți folosi pentru a obține un certificat. De asemenea, vă puteți conecta cu experți și alte IMM-uri prin intermediul unui forum.

Modulul 7 se concentrează asupra uneia dintre cele mai importante evoluții recente în dreptul UE al protecției consumatorilor: Regulamentul general privind siguranța produselor (GPSR)¹, aplicabil începând cu 13 decembrie 2024. Acest regulament are un impact direct asupra întreprinderilor ca a dumneavoastră. Indiferent dacă vindeți online sau

¹ Pentru textul integral: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32023R0988&gid=1753260031744>

Într-un magazin fizic și indiferent dacă produsele sunt noi sau recondiționate, GPSR stabilește reguli pentru a garanta că tot ceea ce oferiți este sigur pentru clienții dumneavoastră.

GPSR reflectă realitățile unei piețe aflate într-o schimbare rapidă. Pe măsură ce tehnologiile inteligente, produsele digitale și comerțul electronic transfrontalier au devenit mai populare, riscurile pentru siguranța produselor s-au complicat, iar GPSR reprezintă răspunsul Uniunii Europene la această situație. Acesta introduce obligații mai stricte pentru toți operatorii economici, inclusiv pentru piețele online. Printre acestea se numără efectuarea de evaluări interne ale riscurilor, menținerea unei documentații tehnice actualizate, raportarea la timp a incidentelor/accidentelor și îmbunătățirea procedurilor de retragere a produselor și de emitere a avertizărilor de siguranță. GPSR conferă, de asemenea, consumatorilor drepturi mai puternice atunci când apar probleme de siguranță.

Totuși, GPSR nu reprezintă doar o obligație de conformare, ci și o oportunitate. Prin integrarea siguranței în practicile dumneavoastră de afaceri, puteți reduce la minimum riscurile, evita costuri semnificative și consolida încrederea clienților. În piața competitivă de astăzi, adoptarea unei abordări orientate spre siguranță nu este doar responsabilă, ci și o strategie de afaceri inteligentă.

Pentru a dobândi o înțelegere mai aprofundată a dispozițiilor legale, vă încurajăm să consultați [ghidul oficial al Comisiei Europene privind GPSR](#), disponibil în toate limbile UE.

Vă invităm să parcurgeți acest modul, să vă familiarizați cu GPSR și să descoperiți cum se aplică afacerii dumneavoastră. Cu ajutorul acestui manual, sperăm să puteți naviga cu încredere peisajul în continuă schimbare al siguranței produselor și să transformați cerințele legale în avantaje practice.

Echipa proiectului „Consumer Law Ready”

II. Introducere în GPSR

1. De ce a fost GPSR introdus?

Unul dintre principalele motive pentru introducerea GPSR a fost apariția noilor tehnologii și creșterea comerțului online. Regulamentul răspunde procesului de digitalizare a produselor și necesității urgente de actualizare a normelor aferente. Obiectivul central al GPSR este de a se asigura că pe piața internă sunt vândute consumatorilor numai produse sigure, indiferent de origine sau de faptul că sunt comercializate online ori offline. GPSR funcționează ca o plasă de siguranță pentru produsele care nu sunt acoperite de legislația specifică de armonizare a Uniunii Europene. În plus, regulamentul urmărește menținerea unui nivel înalt de protecție a consumatorilor și îmbunătățirea funcționării pieței interne.

2. Ce este GPSR?

GPSR reprezintă o revizuire semnificativă a legislației UE privind siguranța produselor, după mai bine de două decenii. A intrat în vigoare la 12 iunie 2023 și se aplică produselor de consum (B2C) în întreaga Uniune Europeană începând cu 13 decembrie 2024. Acest regulament a abrogat și înlocuit precedenta Directivă privind siguranța generală a produselor.



3. Ce este acoperit de GPSR?

GPSR se aplică în linii mari produselor B2C vândute în UE, indiferent de originea lor sau de canalul de vânzare. GPSR funcționează ca o „plasă de siguranță pentru consumatori”. Aceasta înseamnă că abordează probleme și riscuri legate de siguranța produselor care nu sunt acoperite de alte acte legislative specifice ale UE. Scopul său este de a acoperi eventualele lacune și de a completa legislația sectorială existentă sau viitoare a UE, asigurând astfel un cadru legislativ orizontal, cu aplicare generală, pentru siguranța produselor de consum. Acest lucru contribuie la evitarea suprapunerilor, garantând totodată un cadru juridic clar. În esență, GPSR tratează aspecte pe care normele UE mai specifice privind siguranța produselor le-ar putea omite, asigurând astfel un nivel ridicat de protecție a consumatorilor.

Exemplu: Un comerciant online din Spania oferă un difuzor inteligent de arome, fabricat în China. Produsul se conectează la Wi-Fi și poate fi controlat printr-o aplicație mobilă. Deoarece funcționează la tensiune joasă și nu transmite date în exterior, nu este acoperit de nicio legislație specifică de armonizare a UE. Totuși, a apărut o problemă de siguranță: o actualizare de software a determinat, în anumite cazuri, supraîncălzirea dispozitivului, generând un risc de incendiu.

Deși acest difuzor nu este reglementat în mod complet de legislația de armonizare existentă la nivelul UE, el prezintă totuși un risc serios pentru consumatori, un gol pe care GPSR este conceput să îl acopere. Domeniul său larg de aplicare, abordarea bazată pe gestionarea riscurilor, obligațiile de trasabilitate și instrumentele digitale de asigurare a respectării legislației garantează că niciun produs nu este omis.

În mod specific, GPSR se aplică produselor de consum. Aceasta include orice articol, conectat sau nu la alte articole, care este furnizat sau pus la dispoziție, indiferent dacă este vândut, oferit gratuit sau furnizat ca parte a

unui serviciu. Un articol este considerat produs dacă este destinat consumatorilor sau dacă este în mod rezonabil previzibil că va fi utilizat de către consumatori, chiar dacă nu a fost conceput în mod specific pentru aceștia. Regulamentul acoperă în mod expres produsele noi, folosite, reparate sau recondiționate. Există anumite excepții pentru produsele despre care consumatorii nu s-ar aștepta în mod rezonabil să respecte standardele actuale de siguranță, cum ar fi obiectele de colecție cu valoare istorică.

Exemple de produse supuse GPSR: un aparat electrocasnic nou vândut într-un magazin; o bicicletă la mâna a doua oferită online; un smartphone recondiționat vândut de un mic comerciant; sau un stick USB promoțional oferit gratuit clienților. **GPSR, în principiu, nu se aplică la:**

- Medicamente de uz uman și veterinar
- Produse alimentare și furaje pentru animale
- Plante și animale vii
- Subproduse de origine animală și produse derivate
- Produse de protecție a plantelor
- Vehicule de transport
- Antichități sau obiecte de colecție cu semnificație istorică, pentru care consumatorii nu se pot aștepta în mod rezonabil să respecte standardele actuale de siguranță
- Produse care necesită reparare sau recondiționare, cu condiția să fie clar marcate ca atare înainte de a fi introduse pe piață

III. Principiile-cheie ale GPSR

1. Care este cerința generală de siguranță?

Cerința generală de siguranță este un principiu fundamental al GPSR. Aceasta prevede că operatorii economici pot introduce pe piață sau pot pune la dispoziție doar produse sigure. Obiectivul principal al

GPSR și, în consecință, al acestei cerințe, este de a asigura siguranța tuturor produselor de consum de pe piața UE. Cerința generală de siguranță urmărește îmbunătățirea funcționării pieței interne, asigurând în același timp un nivel ridicat de protecție a consumatorilor. Aceasta este cea mai importantă cerință prevăzută de GPSR.

În sensul GPSR, „**sigur**” înseamnă în primul rând că pe piață ar trebui introduse numai produse care prezintă un risc minim, compatibil cu un nivel ridicat de protecție a sănătății și siguranței consumatorilor.

Mai precis, un „**produs sigur**” este definit ca orice produs care nu prezintă riscuri pentru consumatori sau prezintă doar riscuri minime, considerate acceptabile, în condiții normale sau rezonabil previzibile de utilizare (inclusiv durata de utilizare preconizată).

Exemplu: O lumânare lucrată manual, care arde fără să elibereze fumuri nocive și fără să se răstoarne cu ușurință, este considerată un produs sigur.

2. Care este abordarea privind riscurile?

GPSR introduce o abordare proactivă a siguranței produselor și a gestionării riscurilor pentru produsele de consum de pe piața UE. Aceasta contrastează cu o abordare pur reactivă, deoarece pune accent pe importanța adoptării de măsuri înainte ca prejudiciul să se producă sau să se generalizeze.

3. Cum sprijină conformarea trasabilitatea și transparența?

Pentru a asigura siguranța, informațiile despre produse și accesul facil la aceste informații sunt esențiale. În temeiul GPSR, **transparența** presupune ca informațiile esențiale privind siguranța produsului să fie clare, accesibile și ușor de înțeles atât pentru consumatori, cât și pentru autorități.

Trasabilitatea asigură posibilitatea de a urmări produsele de-a lungul întregului lanț de aprovizionare, facilitând identificarea bunurilor periculoase și permițând adoptarea rapidă a măsurilor corective, cum ar fi retragerile de pe piață.

Capitolul XI oferă o prezentare generală a ceea ce înseamnă acest lucru pentru IMM-uri.

IV. Cerințe privind siguranța produselor

1. Cum trebuie realizată evaluarea riscurilor?

Evaluarea riscurilor unui produs se bazează pe mai multe criterii de evaluare, care determină dacă acesta ar putea prezenta un pericol:

- **Caracteristicile produsului:** Acestea includ compoziția produsului, ambalarea, instrucțiunile de asamblare, instalare și întreținere, precum și durata de viață preconizată.
Exemple: materialul, dimensiunea ambalajului, dacă produsul se încălzește, se mișcă sau se conectează la internet etc.
- **Efectul asupra altor produse:** Dacă se preconizează utilizarea împreună cu alte produse, trebuie avută în vedere interacțiunea dintre acestea.
- **Prezentarea produsului:** Aceasta cuprinde etichetarea, avertismentele, instrucțiunile de utilizare și de operare, informațiile privind eliminarea și toate celelalte date referitoare la produs.
- **Grupuri de utilizatori:** Grupurilor de utilizatori vulnerabili, cum ar fi copiii sau persoanele vârstnice, trebuie să li se acorde o atenție specială. Informații suplimentare în secțiunea IV.2..
- **Caracteristici de securitate cibernetică:** Dacă natura produsului o impune, trebuie integrate caracteristici adecvate de securitate cibernetică pentru a-l proteja împotriva influențelor externe,

inclusiv a celor malițioase, dacă acestea pot afecta siguranța produsului..

În cazul produselor digitale, vă puteți întreba simplu: Produsul meu se protejează împotriva hacking-ului sau a unor interferențe periculoase?

- **Funcții evolutive, de învățare și predictive:** Acestea sunt caracteristici prin care comportamentul produsului se modifică în funcție de modul de utilizare, cum ar fi un bec inteligent care se ajustează automat în timp. Aceste funcții trebuie luate în considerare dacă natura produsului o impune.
- Produsele trebuie să fie însoțite de **instrucțiuni și informații de siguranță** clare și ușor de înțeles, redactate în limba specificată de statul membru în care produsul este pus la dispoziție.

Această cerință nu se aplică dacă produsul poate fi utilizat în siguranță fără astfel de instrucțiuni și informații de siguranță.

Gândiți-vă cine va utiliza produsul, cum îl va utiliza și dacă acesta ar putea provoca vătămări în condiții normale și previzibile de utilizare. Păstrați evidențe care să arate că ați luat în considerare acești factori înainte de a începe vânzarea.

De exemplu, dacă vindeți un smartwatch care necesită actualizări periodice, luați în considerare aspectele de securitate cibernetică. În mod similar, dacă vindeți o lumânare într-un pahar de sticlă casabil, testați rezistența la căldură și etichetați produsul în mod corespunzător.

2. Cum trebuie luați în considerare consumatorii vulnerabili?

Atunci când vine vorba de siguranța produselor, operatorii economici (în special producătorii) trebuie să ia în considerare grupurile vulnerabile, cum ar fi copiii, persoanele vârstnice și persoanele cu dizabilități, și să țină seama de diferite aspecte. Produsele destinate

acestor grupuri trebuie să fie în mod deosebit sigure și, prin urmare, necesită o atenție specială.

Pentru consumatorii vulnerabili sunt necesare următoarele:

Considerații în evaluarea siguranței:

- La evaluarea siguranței unui produs, operatorii economici trebuie să ia în mod specific în considerare **categoriile de consumatori mai expuse riscurilor**, cum ar fi **copiii, persoanele în vârstă și persoanele cu dizabilități**.
- Trebuie analizate efectele diferențelor specifice de gen asupra sănătății și siguranței în utilizarea produsului.
- Evaluarea siguranței tuturor produselor trebuie să ia în calcul și **accesibilitatea acestora pentru persoanele cu dizabilități**.
- Aceasta include luarea în considerare a designului produsului, a caracteristicilor tehnice, compoziției, ambalajului, instrucțiunilor și utilizării preconizate sau rezonabil previzibile, precum și interacțiunea cu alte produse, aspectul, etichetarea, avertismentele și instrucțiunile privind utilizarea și eliminarea în condiții de siguranță.

Informații clare și accesibile:

- Producătorii trebuie să se asigure că produsul este însoțit de **instrucțiuni clare și informații de siguranță**, redactate într-o limbă ușor de înțeles pentru consumatorii din statul membru în care produsul este introdus pe piață. Această cerință nu se aplică dacă produsul poate fi utilizat în siguranță fără astfel de instrucțiuni.
- În ofertele online, operatorii economici trebuie să furnizeze informații **clare și ușor vizibile**, inclusiv datele producătorului, identificarea produsului și **orice avertismente sau informații de siguranță** care ar însoți în mod normal produsul. Aceste informații trebuie, de asemenea, să fie într-o limbă ușor de înțeles de către consumatori.

- Notificările de retragere și avertismentele de siguranță difuzate prin diferite canale trebuie să fie **accesibile persoanelor cu dizabilități**.

3. Ce se întâmplă cu riscurile emergente, precum inteligența artificială și securitatea cibernetică?

Majoritatea IMM-urilor trebuie să ia în considerare, în mod cuprinzător, riscurile noi și emergente, cum ar fi **securitatea cibernetică și inteligența artificială (IA)**.

Dacă vindeți dispozitive conectate la internet, asigurați-vă că acestea nu introduc riscuri nici în momentul vânzării, nici prin actualizări, pe întreaga durată de viață a produsului.

Sunt relevante următoarele aspecte:

- Analiza internă a riscurilor și documentația tehnică, menționate anterior.
- **Criterii extinse de evaluare a siguranței:** GPSR extinde și înăsprește criteriile de evaluare a siguranței produselor. În mod specific, trebuie avute în vedere următoarele: **Caracteristici adecvate de securitate cibernetică:** trebuie verificat dacă produsul dispune de funcțiile necesare de securitate cibernetică pentru a-l proteja împotriva influențelor externe, inclusiv a terților malițioși, în cazurile în care astfel de influențe ar putea afecta siguranța produsului.
- **Funcții evolutive, de învățare și predictive:** Dacă natura produsului o impune, funcțiile sale evolutive, de învățare și predictive trebuie incluse în evaluarea siguranței. Aceasta include și interacțiunile cu alte produse, dacă utilizarea lor în comun este rezonabil previzibilă.

- **Componente digitale și actualizări de software:** Regulamentul abordează creșterea gradului de digitalizare a produselor. Dacă proprietățile unui produs se modifică în mod semnificativ ca urmare a unor actualizări de software, poate fi necesară o nouă evaluare a riscurilor. Autoritățile naționale pot interveni dacă produsele prezintă noi riscuri din cauza componentelor lor digitale.

Astfel, GPSR se asigură că reglementările privind produsele abordează provocările generate de produsele digitale și noile tehnologii, oferind un nivel cuprinzător de protecție pentru toți consumatorii din UE.



4. Poate prezumția de conformitate să asigure respectarea cerințelor?

Prezumția de conformitate sprijină cerința generală de siguranță. Un produs este prezumat a fi conform cu această cerință dacă respectă standardele europene armonizate relevante, ale căror trimiteri au fost publicate în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene (JOUE).

Această prezumție se aplică numai pentru riscurile acoperite de respectivele standarde. Pentru orice alte riscuri care nu sunt acoperite, trebuie efectuată o evaluare completă a riscurilor.

Standardele europene existente și informațiile detaliate pot fi găsite la comitetele europene de standardizare [CEN și CENELEC](#) sau la organismele naționale de standardizare. În plus, Comisia Europeană publică în mod regulat o listă de trimiteri la standardele care au fost publicate pe [site-ul JOUE](#).

Cu toate acestea, producătorii trebuie în continuare să se asigure că produsele lor sunt proiectate și fabricate în conformitate cu cerința generală de siguranță. Aceasta deoarece **prezumția de conformitate se referă doar la riscurile și aspectele prevăzute în standardele relevante**. GPSR acționează ca o plasă de siguranță pentru toate celelalte aspecte.

La întocmirea documentației tehnice, producătorii trebuie să includă o listă a tuturor standardelor europene pe care le-au utilizat pentru a invoca prezumția de conformitate. Este important de subliniat că prezumția de conformitate nu este absolută; faptul că un produs este prezumat conform nu împiedică autoritățile de supraveghere a pieței să ia măsuri adecvate dacă dețin dovezi că produsul este periculos.

În practică, respectarea standardelor facilitează demonstrarea conformității cu cerința generală de siguranță, dar nu înlătură responsabilitatea de a introduce pe piață numai produse sigure.

5. Este la fel și în cazul legislației de armonizare?

În acest context, „armonizată” se referă la legislația UE care stabilește reguli comune pentru introducerea produselor pe piață. Aceste norme sunt enumerate în anexa I la [Regulamentul \(UE\) 2019/1020](#), precum și în alte acte legislative la care se aplică acest regulament.

GPSR vizează în principal „produsele nearmonizate”, adică produsele de consum pentru care nu există norme

specifice de armonizare la nivelul UE (de exemplu, anumite tipuri de utilaje). Totuși, unele dispoziții noi ale GPSR se aplică și produselor armonizate sau se aplică suplimentar, pentru a acoperi aspecte și riscuri care nu sunt deja reglementate prin directive sau regulamente specifice de armonizare. Regula generală este că reglementările UE existente pentru produsele armonizate (cum ar fi Directiva privind echipamentele electrice de joasă tensiune, Directiva privind echipamentele radio sau Directiva privind utilajele) rămân în vigoare.

În acest context, GPSR acționează ca o „plasă de siguranță”, intrând în joc acolo unde nu există o legislație specifică de armonizare la nivelul UE sau unde aceasta nu acoperă anumite riscuri sau categorii de riscuri.

Teza „acoperirii lacunelor”: GPSR umple golurile din legislația de armonizare în acele situații în care lipsesc cerințe specifice, cum ar fi anumite obligații ale producătorilor, importatorilor sau distribuitorilor legate de siguranța materială. De exemplu, dacă Directiva privind utilajele nu prevede obligații specifice pentru importatori sau distribuitori, dispozițiile GPSR se vor aplica pentru a acoperi aceste lacune.

6. Evaluarea riscurilor, pas cu pas

Această evaluare a riscurilor se bazează pe [ghidurile privind GPSR](#) și reprezintă o listă neexhaustivă de elemente care ar trebui luate în considerare atunci când se evaluează riscul unui produs:

- Care sunt caracteristicile produsului? De exemplu: designul, caracteristicile tehnice, compoziția, ambalajul și instrucțiunile.
- Dacă produsul este destinat utilizării împreună cu alte produse, trebuie efectuată o analiză a efectelor sale asupra acestora și, invers, a efectelor lor asupra produsului.

Exemplu: Un termostat inteligent pentru locuință, controlat printr-o aplicație de smartphone. Trebuie să

analizați efectele termostatului asupra aplicației și efectele aplicației asupra termostatului. Trebuie avute în vedere caracteristicile de siguranță ale ambelor.

- Luarea în considerare a modului de prezentare a produsului și a informațiilor de siguranță, etichetelor, avertismentelor și instrucțiunilor necesare pentru utilizarea și eliminarea sa în condiții de siguranță, care trebuie atașate produsului sau ambalajului acestuia.

Exemplu: O mențiune pe produs care precizează că acesta nu este potrivit pentru copii sub 3 ani din cauza riscului de sufocare

- Luarea în considerare a grupurilor de consumatori care ar putea utiliza produsul și a riscurilor potențiale pe care produsul le poate prezenta pentru diferite grupuri. Se acordă o atenție specială consumatorilor vulnerabili (a se vedea Secțiunea IV.2).
- Luarea în considerare a aspectului produsului, în special dacă acesta ar putea provoca confuzie. De asemenea, trebuie analizat dacă produsul, chiar dacă nu este destinat copiilor, le-ar putea atrage atenția și, în consecință, ar putea fi folosit de către aceștia.

Exemplu: Un săpun în formă de baton de ciocolată care ar putea determina un consumator (vulnerabil) să creadă că este comestibil și să muște din el. De asemenea, un difuzor de arome cu lumină nu este destinat utilizării de către copii, dar luminile intermitente și mirosul plăcut îi pot atrage.

- În funcție de produs, pot fi necesare caracteristici de securitate cibernetică, astfel cum se explică în Secțiunea IV.3.
- Verificați dacă toate riscurile legate de produs beneficiază de prezumția de conformitate (a se vedea Secțiunea IV.4). Dacă nu, trebuie avute în vedere alte standarde internaționale, europene sau

naționale relevante; recomandările Comisiei; stadiul actual al tehnicii și tehnologiei; codurile de bună practică în materie de siguranță a produselor; precum și cerințele de siguranță adoptate de Comisie. De asemenea, trebuie luate în considerare așteptările rezonabile ale consumatorilor cu privire la siguranță.

V. Obligațiile operatorilor economici

1. Care sunt obligațiile producătorilor?

Un producător este orice persoană fizică sau juridică ce fabrică un produs sau îl proiectează și fabrică și îl comercializează sub numele sau marca proprie.

Exemplu: Un mic atelier de mobilă care produce mese și le vinde sub propria marcă este producător.



Obligațiile principale ale producătorilor în temeiul GPSR sunt următoarele:

- Cerința generală de siguranță (a se vedea secțiunea III.1).
- Analiza riscurilor și documentația tehnică (a se vedea capitolul IV).
- **Proceduri interne pentru asigurarea conformității produselor de serie:** Producătorii trebuie să pună în

aplicare proceduri interne adecvate pentru a asigura conformitatea continuă a produselor fabricate în serie cu cerințele generale de siguranță. Proiectarea acestor proceduri depinde de fiecare caz în parte. Ele pot avea la bază proceduri organizaționale, ghiduri, standarde sau desemnarea unui responsabil ad hoc.

- **Aplicarea informațiilor de identificare a producătorului pe produs.**
- **Furnizarea de instrucțiuni clare și informații de siguranță (informații pentru utilizator).**

Gestionarea reclamațiilor: În calitate de producător, sunteți obligat să instituți un mecanism de gestionare a reclamațiilor prin canale de comunicare accesibile publicului (de exemplu, telefon, adresă electronică sau o secțiune dedicată pe site-ul web). Consumatorii trebuie să poată transmite reclamații și să raporteze accidente sau probleme de siguranță prin aceste canale. Producătorii trebuie, de asemenea, să investigheze reclamațiile primite și să mențină o evidență internă a acestora, precum și a retragerilor de produse și a măsurilor corective.

- **Obligații de raportare a accidentelor:** a se vedea Secțiunea VIII.1 pentru detalii.
- **Măsuri privind produsele periculoase:** a se vedea Capitolul VIII pentru procedurile detaliate de retragere.

2. Care sunt obligațiile reprezentanților autorizați?

Un reprezentant autorizat este o persoană fizică sau juridică stabilită în UE, care a primit un mandat scris din partea unui producător din afara UE pentru a acționa în numele acestuia în legătură cu obligațiile de conformitate. Acest rol este deosebit de important pentru producătorii stabiliți în afara UE, deoarece asigură existența, în interiorul UE, a unei entități responsabile pentru siguranța produselor.

Exemplu: Un brand din afara UE care vinde în UE poate desemna o firmă de consultanță din Spania ca reprezentant autorizat, pentru a se ocupa de documentația de reglementare necesară.

Obligațiile principale sunt:

- Îndeplinirea obligațiilor producătorului.
Cooperarea cu autoritățile de supraveghere a pieței.
Obligații de informare: Dacă un reprezentant autorizat are motive să creadă că un produs prezintă un pericol, trebuie să informeze producătorul. De asemenea, trebuie să informeze autoritățile competente cu privire la toate măsurile corective adoptate pentru reducerea riscurilor, inclusiv prin notificări transmise prin Safety-Business-Gateway.

3. Care sunt obligațiile importatorilor?

Un importator este orice persoană fizică sau juridică stabilită în UE, care introduce pe piața UE un produs provenit dintr-o țară terță (din afara UE).

Exemplu: Un magazin din Italia care comandă articole de bucătărie direct din Vietnam și le vinde local este considerat importator.



În calitate de importator, aveți următoarele obligații:

a. Obligația de verificare (înainte de introducerea pe piață):

- Importatorul trebuie să se asigure că produsul respectă cerințele generale de siguranță.
- Importatorul trebuie să verifice în mod proactiv că producătorul și-a îndeplinit obligațiile prevăzute de GPSR înainte de a introduce un produs pe piață. Aceasta implică un proces activ de verificare, pentru a se asigura că producătorul a efectuat o analiză internă a riscurilor și a întocmit documentația tehnică necesară.
- În general, nu sunteți obligat, ca importator, să efectuați propriile evaluări de risc, dar trebuie să verificați dacă informațiile necesare sunt disponibile din partea producătorului.
- Verificați dacă produsul poartă un număr de tip, de lot sau de serie ori alt identificator.
- De asemenea, trebuie să confirmați că numele producătorului, denumirea comercială înregistrată sau marca sa, adresa poștală și adresa electronică sunt indicate pe produs, pe ambalaj sau într-un document care îl însoțește și că aceste informații nu sunt acoperite sau obscure.

Interdicția de introducere pe piață în caz de neconformitate:

- Dacă există motive să se creadă că un produs nu respectă cerințele generale de siguranță sau este periculos, acesta nu trebuie introdus pe piață.
În astfel de cazuri, importatorul trebuie să informeze producătorul și autoritățile de supraveghere a pieței prin [Safety-Business-Gateway](#), fără întârzieri nejustificate.

b. Aplicarea informațiilor despre importator.

c. Instrucțiuni și informații de siguranță.

d. Condiții de depozitare și transport:

- Importatorii sunt responsabili de asigurarea faptului că condițiile de depozitare și transport nu compromit siguranța produsului.

e. Păstrarea documentației tehnice:

- Importatorii trebuie să păstreze o copie a documentației tehnice a producătorului pentru o perioadă de zece ani de la data introducerii produsului pe piață. Această documentație trebuie pusă la dispoziția autorităților de supraveghere a pieței la cerere.

f. Cooperare și măsuri corective:

- Importatorii trebuie să coopereze cu autoritățile de supraveghere a pieței și cu producătorul pentru a asigura siguranța produselor.
- Dacă un importator constată că un produs este periculos, acesta trebuie să informeze producătorul și să ia măsurile corective necesare. Detalii complete privind aceste măsuri se regăsesc în capitolul VIII.

g. Canale de comunicare și gestionarea reclamațiilor:

- Importatorii trebuie să verifice dacă producătorul a instituit canale de comunicare accesibile publicului (de exemplu, număr de telefon, adresă electronică sau secțiune dedicată pe site-ul web) prin care consumatorii pot depune reclamații și pot raporta accidente sau probleme de siguranță legate de produs.
- De asemenea, aceștia trebuie să mențină un registru intern al reclamațiilor, retragerilor de produse și măsurilor corective și să comunice rezultatele producătorului, distribuitorilor și piețelor online.

h. Raportarea accidentelor:

- Importatorii și distribuitorii au o obligație de raportare a accidentelor către producător. Acest lucru permite producătorului să își îndeplinească obligațiile de raportare privind accidentele calificate. Detalii suplimentare se găsesc în secțiunea VIII.1.

i. Informarea directă a consumatorilor (rechemări / avertizări de siguranță):

- A se vedea Capitolul VIII pentru procedurile detaliate de retragere/rechemare.

4. Care sunt obligațiile distribuitorilor?

Distribuitorul este orice persoană fizică sau juridică din lanțul de aprovizionare, alta decât producătorul sau importatorul, care pune un produs la dispoziție pe piață. Distribuitorii achiziționează, de regulă, produse de la producători sau importatori și le revând, fie angro, fie direct consumatorilor finali.

Exemplu: un comerciant local care achiziționează jucării de la un importator stabilit în Uniunea Europeană și le comercializează în magazinul propriu are calitatea de distribuitor.

Obligațiile principale ale distribuitorilor sunt următoarele:

- **Obligația de verificare (anterior punerii la dispoziție pe piață):** Înainte de a pune un produs la dispoziție pe piață, distribuitorul are obligația de a **verifica** dacă producătorul și, după caz, importatorul și-au îndeplinit obligațiile care le revin în temeiul Regulamentului (UE) 2023/988 privind siguranța generală a produselor (GPSR). Această verificare include existența următoarelor elemente pe produs sau pe ambalajul acestuia:
 - un tip, lot sau număr de serie, ori un alt element de identificare a produsului;
 - denumirea producătorului, denumirea comercială înregistrată sau marca înregistrată, precum și adresa poștală și adresa electronică ale acestuia;
 - instrucțiuni clare și informații privind siguranța, redactate într-o limbă ușor de înțeles de către

consumatori, corespunzătoare statului membru în care produsul este pus la dispoziție pe piață.

- Obligația de a furniza instrucțiuni poate fi eliminată numai dacă produsul poate fi utilizat în condiții de siguranță fără astfel de instrucțiuni.
- Această obligație are caracter preponderent formal, distribuitorul fiind ținut să verifice existența acestor informații, nu exactitatea sau caracterul lor substanțial, care rămân în sarcina producătorului sau a importatorului.
- **Interdicția de a pune la dispoziție produse periculoase:** Un produs periculos este orice produs care nu îndeplinește cerințele de siguranță definite în Capitolul IV. Distribuitorii nu trebuie să pună produse la dispoziție pe piață dacă au motive să creadă că un produs nu respectă cerința generală de siguranță sau este periculos. Aceștia trebuie să **informeze producătorul sau importatorul**, precum și **autoritățile competente de supraveghere a pieței**, prin intermediul Safety Business Gateway, fără întârzieri nejustificate.
- **Condiții de depozitare și transport:** Distribuitorii sunt responsabili de asigurarea faptului că aceste condiții nu pun în pericol siguranța unui produs.
- **Proceduri interne privind siguranța produselor:** Distribuitorii trebuie să se asigure că au implementate proceduri interne adecvate pentru a menține siguranța produselor pe parcursul desfășurării activităților lor.
- **Cooperare și măsuri corective:** Distribuitorii trebuie să coopereze cu autoritățile de supraveghere a pieței și cu producătorul pentru a asigura siguranța produselor. În cazul în care un distribuitor constată că un produs este periculos, acesta trebuie să informeze producătorul sau importatorul și să se asigure că sunt adoptate

măsurile corective necesare. Aceste măsuri pot include retragerea produsului de la comercializare (atât online, cât și offline) și rechemarea acestuia de pe piață. De asemenea, distribuitorii trebuie să raporteze situația prin intermediul Safety Business Gateway.

- **Canale de comunicare și gestionarea reclamațiilor:**

- Distribuitorii trebuie să verifice dacă producătorul a **instituit canale de comunicare accesibile publicului** (de exemplu: telefon, adresă electronică sau o secțiune dedicată pe website), prin intermediul cărora consumatorii pot depune reclamații și pot raporta accidente sau probleme de siguranță legate de produs.
- În cazul în care producătorul nu a instituit astfel de canale, distribuitorul trebuie să **institue el însuși un astfel de canal de comunicare**.
- Distribuitorii trebuie să mențină **un registru intern al reclamațiilor**, al rechemărilor de produse și al măsurilor corective și să comunice rezultatele către producător, alți distribuitori și piețele online.
- Distribuitorii au, de asemenea, obligația de a raporta producătorului **accidentele legate de produs**, permițându-i acestuia să își îndeplinească propriile obligații de raportare privind accidentele calificate (respectiv cele care au ca rezultat decesul sau efecte grave asupra sănătății).
- **Păstrarea documentației tehnice:** Deși producătorii sunt în principal responsabili pentru păstrarea documentației, distribuitorii trebuie să fie în măsură să furnizeze toate informațiile și documentația necesare pentru a demonstra conformitatea produsului, la solicitarea autorităților de supraveghere a pieței.

- **Rechemări de produse și avertizări de siguranță:** A se vedea Capitolul VIII pentru procedurile detaliate privind rechemarea produselor.

Dacă îndepliniți mai multe roluri (de exemplu, importator și distribuitor), trebuie să respectați cerințele aplicabile fiecăruia dintre aceste roluri.

VI. Trasabilitate și etichetare

1. Ce este identificarea unică a produsului?

Deși GPSR nu definește în mod explicit termenul „identificare unică a produsului”, acesta impune furnizarea unor **informații specifice** care să permită **identificarea clară a unui produs**, în special în contextul **comerțului electronic și al vânzărilor la distanță**. Aceste cerințe sunt esențiale pentru asigurarea **siguranței consumatorilor** și a **trasabilității** pe piața digitală. Pentru cerințele complete privind trasabilitatea, a se vedea **Capitolul XI**.

1. Elemente de identificare pentru produse fizice

O etichetă conformă GPSR trebuie să fie clară, ușor accesibilă și să conțină următoarele elemente:

- **Secțiune antet:**
 - Logo-ul companiei
 - Denumirea produsului
- **Secțiune de identificare:**
 - Număr de model/lot/serie
 - Informații despre producător, inclusiv Persoana responsabilă din UE, dacă este cazul
- **Secțiune de siguranță și avertismente:**
 - Avertismente clare privind riscurile
 - Instrucțiuni de utilizare
- **Secțiune de contact:**

Vă rugăm să consultați secțiunea următoare pentru mai multe informații.

2. Cerințe suplimentare pentru vânzările online

Pentru produsele oferite online, este necesar să fie afișate informațiile privind identificarea produsului menționate mai sus. În plus, trebuie indicate:

- O fotografie a produsului
- Toate avertismentele și informațiile de siguranță necesare, care apar pe produs sau îl însoțesc.

Rețineți: Simplul afișaj al imaginilor ambalajului nu este suficient pentru a îndeplini această obligație. Informațiile furnizate online și instrucțiunile fizice care însoțesc produsul trebuie să fie coerente. Furnizarea online doar a unui „Ghid de pornire rapidă” („Quick Start Guide”), dacă acesta nu conține toate informațiile relevante pentru siguranță, constituie o încălcare a GPSR.

2. Datele de contact ale operatorilor economici

GPSR stabilește reguli clare privind modul în care operatorii economici trebuie să își furnizeze **datele de contact**, pentru a asigura **trasabilitatea, transparența și siguranța consumatorilor**.

1. Pentru producători și importatori (etichetare fizică)

Următoarele informații trebuie furnizate pe **produs** sau, dacă acest lucru nu este posibil, **pe ambalaj ori în documentele care îl însoțesc**:

- Numele sau denumirea comercială / marca
- Adresa **poștală completă** (la care se poate livra corespondența)
- **Adresa electronică** (poate fi o adresă de e-mail sau un formular de contact pe site)
- Dacă este diferită, adresa unui **punct unic de contact**
- Dacă producătorul **nu este stabilit în UE**, trebuie incluse și datele de contact ale **persoanei responsabile din UE**.

2. Vânzări online

Pentru toate **ofertele online** (produse noi sau folosite), trebuie afișate în **mod clar**:

- Datele complete de contact ale producătorului, astfel cum sunt prevăzute mai sus.
- Un punct unic de contact la care consumatorii pot contacta direct furnizorul unei piețe online în legătură cu orice problemă de siguranță a produselor



3. Care sunt cerințele privind păstrarea documentației?

GPSR introduce cerințe specifice privind păstrarea documentației, pentru a consolida siguranța produselor în era digitală. Cerințele sunt următoarele:

• Documentația tehnică

Ce: Producătorii trebuie să efectueze o analiză internă a riscurilor și să întocmească documentația tehnică înainte de introducerea produselor pe piață. Această documentație include o descriere generală a produsului și a caracteristicilor sale esențiale relevante pentru evaluarea siguranței. De asemenea, cuprinde o analiză a riscurilor potențiale ale produsului și a soluțiilor alese pentru eliminarea sau reducerea acestora, inclusiv rezultatele oricăror teste efectuate de producător sau pentru acesta.

Cine: Producătorii sunt responsabili de actualizarea acestor documente tehnice și de punerea lor la dispoziția autorităților de supraveghere a pieței, la cerere. Importatorii sunt, de asemenea, obligați să păstreze o copie a documentației tehnice întocmite de producător la dispoziția autorităților de supraveghere a pieței.

Pentru cât timp: Atât producătorii, cât și importatorii trebuie să păstreze această documentație tehnică pentru o perioadă de zece ani de la introducerea produsului pe piață.

• Registrele de reclamații și datele cu caracter personal

Ce: Producătorii trebuie să instituie canale de comunicare accesibile publicului, prin care consumatorii pot depune reclamații și pot raporta accidente sau probleme de siguranță. În cazul primirii unor astfel de reclamații, producătorii trebuie să le investigheze și să păstreze o evidență internă (registru) a acestora. Registrul trebuie să documenteze, de asemenea, retragerile de produse și orice măsuri corective adoptate.

Cine: Această obligație revine în principal producătorilor. Importatorii trebuie, de asemenea, să instituie canale similare și registre interne și să comunice rezultatele către producător.

Cât timp: Orice date cu caracter personal stocate în acest registru trebuie păstrate numai atât timp cât este necesar pentru investigarea reclamației privind un produs presupus periculos și, în niciun caz, pentru o perioadă mai mare de cinci ani de la data înregistrării.

• Informații de trasabilitate (date privind furnizorii și clienții)

Ce: GPSR pune accent pe trasabilitatea produselor pe întregul lanț de aprovizionare. Aceasta implică colectarea și stocarea datelor necesare pentru

identificarea produsului, a componentelor sale și a operatorilor economici implicați în lanțul de aprovizionare. Sunt incluse datele privind furnizorii și clienții.

Cine: Toți operatorii economici sunt în mod egal responsabili de menținerea acestor date de trasabilitate.

Pentru cât timp: Informațiile necesare pentru trasabilitatea produselor, în special datele privind furnizorii și clienții, trebuie păstrate timp de șase ani.

VII. Supravegherea pieței și conformitatea

1. Care este rolul autorităților naționale?

Autoritățile naționale, în special autoritățile de supraveghere a pieței, joacă un rol esențial în asigurarea siguranței produselor în temeiul GPSR. Responsabilitățile lor extinse urmăresc consolidarea protecției consumatorilor într-o piață din ce în ce mai digitalizată și globalizată.

Iată o prezentare a principalelor lor roluri

- **Aplicare și supravegherea pieței**

Autoritățile naționale sunt în primul rând responsabile pentru asigurarea conformității și siguranței produselor pe teritoriul lor. Printre altele, aceasta include colectarea de informații și verificarea documentației tehnice a produselor, la cerere.

Reprezentanții autorizați trebuie să transmită autorităților de supraveghere a pieței informațiile și documentația necesare privind siguranța produselor, la o solicitare justificată. Importatorii trebuie, de asemenea, să păstreze documentația tehnică a producătorului timp de 10 ani și să se asigure că aceasta este disponibilă pentru verificare de către autorități, la cerere.

- **Operarea sistemului Safety Gate**

Autoritățile naționale fac schimb de informații privind produsele periculoase prin sistemul Safety Gate. A se vedea secțiunea următoare pentru informații detaliate despre sistemul Safety Gate.

- **Primirea rapoartelor de accidente**

- Autoritățile naționale sunt **destinatarii rapoartelor de accidente** transmise de producători.
- Aceste rapoarte sunt obligatorii pentru accidentele care au drept consecință decesul sau efecte grave asupra sănătății și siguranței persoanelor. Ele sunt menite să furnizeze informații utile pentru supravegherea pieței și pentru identificarea categoriilor de produse potențial periculoase.
- Se așteaptă ca autoritățile să reacționeze la aceste rapoarte, ceea ce poate conduce la avertizări sau la retrageri/rechemări.

- **Gestionarea informațiilor și a documentației**

- Autoritățile pot solicita documentația tehnică de la producători, care sunt obligați să o păstreze timp de zece ani de la introducerea produsului pe piață.
- Reprezentanții autorizați și importatorii trebuie, de asemenea, să furnizeze autorităților de supraveghere a pieței informațiile și documentele necesare pentru a demonstra siguranța produsului, la cerere.
- Autoritățile se asigură, de asemenea, că instrucțiuni clare și informații de siguranță sunt furnizate într-o limbă ușor de înțeles pentru consumatorii din statul membru respectiv.

- **Sanționarea încălcărilor**

- Statele membre sunt **obligate să stabilească sancțiuni** pentru încălcările GPSR

2. Ce este 'Safety Gate'?

Safety Gate, anterior denumit sistemul RAPEX, este un sistem modernizat și extins de alertă rapidă pentru

produse periculoase în cadrul UE. Acesta colectează și difuzează informații esențiale, permițând autorităților să reacționeze rapid la amenințări și ajutând operatorii economici să-și îndeplinească obligațiile. De asemenea, le oferă consumatorilor posibilitatea de a lua decizii informate cu privire la siguranța produselor.

Sistemul Safety Gate cuprinde **trei elemente principale**:

- **Safety Gate Sistemul de alertă rapidă**: servește drept mecanism de alertă rapidă pentru **schimbul de informații privind produsele periculoase** și măsurile corective adoptate de operatorii economici sau de autoritățile naționale.
- **Safety Gate Portal**: acest portal web public oferă cetățenilor **acces gratuit la o parte din informațiile** din sistemul de alertă rapidă. Consumatorii pot utiliza **Consumer Safety Gateway** pentru a informa Comisia cu privire la produse care ar putea prezenta un risc pentru sănătate și siguranță. Portalul îi ajută să identifice produsele periculoase pe care le-ar fi putut achiziționa și să înțeleagă eventualele rechemări sau avertizări de siguranță asociate.
- **Safety Business Gateway**: acest portal web este **destinat operatorilor economici** și furnizorilor de piețe online. Ei trebuie să îl utilizeze în mod obligatoriu pentru a raporta produsele periculoase și accidentele legate de produse. Autoritățile naționale pot folosi apoi aceste informații pentru a crea o alertă în Sistemul de alertă rapidă Safety Gate, pentru a partaja informații cu celelalte state membre și a preveni alte vătămări cauzate de produs. Un rezumat al acestor informații va fi publicat și pe portalul Safety Gate.

Rolurile și funcționalitățile principale ale Safety Gate sunt:

- **Schimb de informații**: facilitează schimbul de informații privind produsele periculoase și măsurile corective între autoritățile naționale de supraveghere a pieței, Comisia Europeană și

operatorii economici, în cazul în care produsele sunt vândute și în alte țări.

- **Consolidarea aplicării legii**: Safety Gate pune la dispoziția autorităților naționale instrumentele necesare pentru a-și consolida competențele de control, permițându-le să investigheze produsele periculoase vândute online și să monitorizeze respectarea legislației.
- **Raportarea accidentelor**: operatorii economici trebuie să raporteze, prin Safety Business Gateway, autorităților naționale accidentele grave (cele care au drept consecință decesul sau efecte grave asupra sănătății). Deși nu fiecare accident impune o rechemare, aceste rapoarte generează informații importante pentru supravegherea pieței și ajută la identificarea categoriilor de produse potențial periculoase care ar putea necesita o rechemare.
- **Informarea publicului**: notificări clare și vizibile de rechemare sau avertizări de siguranță sunt difuzate prin diferite canale pentru a se asigura că consumatorii sunt informați și pot lua măsurile necesare.
- **Trasabilitate și cooperare**: sistemul îmbunătățește trasabilitatea produselor și încurajează cooperarea dintre operatorii economici, platformele online și autoritățile de supraveghere a pieței.

3. Există o obligație de cooperare cu autoritățile naționale?

GPSR impune diverșilor operatori economici obligația de a pune la dispoziție, la cerere, documentația de conformitate, în principal autorităților de supraveghere a pieței.

Sistemul Safety Gate facilitează acest schimb de informații prin diferitele sale componente, cum ar fi Safety Business Gateway, și se asigură că documentația necesară este disponibilă autorităților pentru monitorizarea și aplicarea cerințelor de siguranță a produselor pe piața UE.

VIII. Măsurile corective și rechemarea produselor

1. Când este necesară rechemarea unui produs?

Rechemarea unui produs este **necesară atunci când un produs prezintă un risc pentru siguranță sau este considerat periculos**.

Dacă un produs aflat deja pe piață este **considerat periculos**, producătorii trebuie să informeze imediat autoritățile competente de supraveghere a pieței și, după caz, să pună în aplicare măsuri corective.

Rolul operatorilor economici:

Producătorii sunt în primul rând responsabili de asigurarea faptului că produsele lor sunt proiectate și fabricate în conformitate cu cerința generală de siguranță. Atunci când iau cunoștință de faptul că produsul lor este periculos, aceștia trebuie să inițieze măsuri corective, inclusiv rechemări, și să informeze consumatorii și autoritățile competente de supraveghere a pieței.

Importatorii trebuie, de asemenea, să informeze autoritățile cu privire la produsele periculoase și la orice măsuri corective adoptate.

Distribuitorii trebuie să informeze producătorul, importatorul și autoritățile de supraveghere a pieței dacă au motive să creadă că un produs este neconform sau periculos. În **cazuri excepționale**, în care producătorul și importatorul nu iau măsurile corective necesare, distribuitorul poate fi obligat să desfășoare o acțiune în teren („field action”), care poate include o rechemare sau un avertisment de siguranță..

Puteți privi rechemarea de produs ca pe o alarmă de incendiu pentru produsele de consum. Așa cum alarma

de incendiu pornește când este detectat un pericol major (foc), rechemarea de produs este declanșată atunci când este identificat un produs periculos, care impune măsuri imediate și pe scară largă pentru protejarea publicului.

2. Ce pași trebuie urmați dacă un produs prezintă un risc?

GPSR impune operatorilor economici să adopte o serie de măsuri atunci când un produs prezintă un risc sau este considerat periculos, pentru a asigura siguranța consumatorilor.

Principalii pași sunt:

- **Informarea imediată a autorităților competente și implementarea măsurilor corective:**
 - Dacă un produs deja introdus pe piață este considerat periculos, operatorii economici trebuie să informeze imediat autoritățile competente de supraveghere a pieței.
 - Ei trebuie, de asemenea, să informeze consumatorii cu privire la risc și la măsurile corective adoptate.
- **Raportarea specifică a accidentelor (pentru producători):** a se vedea mai sus secțiunea VII.2.
- **Utilizarea Safety Business Gateway:** a se vedea mai sus.
- **Implicarea importatorilor și distribuitorilor:**
 - **Importatorii** trebuie să informeze autoritățile cu privire la produsele periculoase și la măsurile corective adoptate. De asemenea, trebuie să informeze producătorul.
 - **Distribuitorii** trebuie să informeze producătorul, importatorul și autoritățile de supraveghere a pieței dacă au motive să creadă că un produs este neconform sau periculos.

- În **cazuri excepționale**, în care producătorul și importatorul nu iau măsurile corective necesare, distribuitorul poate fi obligat să desfășoare o acțiune în teren, inclusiv o rechemare de produs sau un avertisment de siguranță.
- **Rechemări de produse și avertismente de siguranță eficiente:**
 - Rechemarea unui produs este necesară atunci când acesta **prezintă un risc pentru siguranță** sau este considerat **periculos**. Aceasta se referă doar la **acțiunile în teren relevante** pentru siguranță.
 - Operatorii economici și furnizorii de piețe online trebuie să asigure, acolo unde este posibil, **contactul direct cu consumatorii**, utilizând datele disponibile din programele de fidelizare sau din sistemele de înregistrare a produselor. Ei trebuie, de asemenea, să ofere consumatorilor posibilitatea de a furniza date de contact separate, exclusiv în scopuri de siguranță.
 - Un **anunț de rechemare sau un avertisment de siguranță** clar și vizibil trebuie difuzat prin **alte canale adecvate**, pentru a asigura o acoperire cât mai largă, cum ar fi site-urile companiilor, canalele de social media, newslettere și punctele de vânzare. Pot fi necesare și anunțuri în mass-media.
 - **Notificările de rechemare** trebuie redactate într-o limbă ușor de înțeles pentru consumatorii din statul membru în care este comercializat produsul. De asemenea, trebuie evitate formulările care relativizează situația, cum ar fi „voluntar”, „cu titlu de precauție” sau afirmațiile că nu au fost raportate accidente.

Comisia a publicat un model de notificare de rechemare în Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2024/1435. Acest model se

regăsește în Anexa 1. Deși este un șablon și nu un document obligatoriu în sine, se așteaptă ca operatorii economici să se asigure că toate informațiile prevăzute la articolul 36 alineatul (2) din GPSR sunt comunicate, chiar dacă nu folosesc șablonul.

- Operatorii economici trebuie să ofere consumatorilor **remedii eficiente, gratuite și în timp util**, care pot include repararea sau înlocuirea produsului cu unul sigur de același tip sau acordarea unei rambursări adecvate. Operatorii economici trebuie să ofere consumatorilor cel puțin două dintre aceste opțiuni. O singură opțiune este suficientă dacă celelalte sunt imposibile, disproporționate sau ineficiente.
- Notificările de rechemare ar trebui să includă un **număr de telefon gratuit sau un serviciu online interactiv** (de exemplu, un chatbot) pentru a permite consumatorilor să obțină informații suplimentare.
- **Documentare și păstrarea evidențelor:**
 - Producătorii sunt obligați să efectueze o **analiză internă a riscurilor** și să întocmească **documentația tehnică** pentru produsele lor. Această documentație trebuie păstrată timp de zece ani de la introducerea produsului pe piață și pusă la dispoziția autorităților competente de supraveghere a pieței, la cerere.
 - Importatorii trebuie, de asemenea, să păstreze o copie a documentației tehnice timp de zece ani și să o pună la dispoziția autorităților, la cerere.
 - Producătorii trebuie să mențină un **registru intern** al reclamațiilor, rechemărilor de produse și măsurilor corective.

Vă rugăm să consultați Anexele 1 și 2 pentru o listă de verificare privind rechemarea unui produs și pentru modelul de notificare de rechemare.

Exemplu: scenariu de rechemare de produs

Produs: Veioză LED de noapte pentru copii

Manufacturer: Kinderlichter GmbH, Germania

Problema identificată: Un lot de veioze LED de noapte se supraîncălzește după patru ore de utilizare continuă, prezentând un risc de arsură și de incendiu. Au fost raportate trei reclamații de la consumatori și un incident care a implicat degajare de fum și pagube materiale.

Măsuri adoptate:

Evaluare internă a riscului: a confirmat riscul de incendiu în cazul utilizării peste noapte.

Oprirea vânzărilor: producătorul a oprit toate livrările și a retras toate ofertele online.

Notificarea autorităților: notificarea a fost transmisă prin Safety Business Gateway, incluzând codurile loturilor afectate și fotografii.

Anunț de rechemare: publicat online și în magazine.

Contactarea consumatorilor: tuturor cumpărătorilor online li s-a trimis un e-mail direct, utilizând datele clienților stocate în timpul procesului de vânzare.

Returnare și remediu: o etichetă de retur este pusă la dispoziție prin portalul online, iar rambursarea va fi efectuată în termen de zece zile lucrătoare.

Raport ulterior către autorități: 82 % dintre rechemări au fost finalizate în termen de 30 de zile.

IX. Furnizorii de piețe online

Informații suplimentare despre aceste reguli pot fi găsite în [modulele anterioare](#), în special Modulul 6, care tratează drepturile și obligațiile în piețele digitale. GPSR introduce **reguli noi, specifice și importante pentru piețele online**. Aceste reguli reprezintă un răspuns direct la schimbările majore din societate, cum ar fi digitalizarea accelerată și explozia comerțului online. Normele GPSR privind piețele online se aplică în plus față de legislația existentă referitoare la vânzările online și la distanță.

Un furnizor de piață online este definit ca un „furnizor de servicii de intermediere care utilizează o interfață online și care permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianți pentru vânzarea de produse”. O interfață online se referă la site-uri web, aplicații sau platforme digitale utilizate pentru vânzarea produselor. Este important că acești furnizori **nu sunt considerați „operatori economici”** în sens juridic în cadrul GPSR, deși sunt adesea menționați alături de aceștia. Cu toate acestea, ei sunt supuși unor obligații distincte.

Aspectele esențiale ale acestor reguli speciale pentru piețele online sunt:

- **Înregistrarea în Portalul Safety Gate:** Una dintre principalele obligații ale furnizorilor de piețe online este să **se înregistreze în portalul Safety Gate**.
- **Asigurarea siguranței produselor și a informațiilor:** Piețele online au un rol crucial în protejarea consumatorilor de produse periculoase vândute prin intermediul platformelor lor. Prin urmare, acestea trebuie să aibă proceduri interne pentru a asigura conformitatea și reacții rapide.
 - Trebuie să se asigure că produsele oferite pe platformele lor **respectă cerințele de siguranță**.
 - Sunt obligate să pună la dispoziție interfețe care permit vânzătorilor să **afișeze informații clare și vizibile privind siguranța produselor**, conform GPSR. De asemenea, trebuie să **interzică listarea produselor periculoase** pentru care a fost emis un avertisment în cadrul Safety Gate..
- **Punct unic de contact pentru consumatori:** Acesta permite consumatorilor să comunice ușor și rapid cu privire la toate problemele de siguranță a produselor.
- **Comunicarea directă cu consumatorii în timpul rechemărilor:** Furnizorii de piețe online trebuie, acolo unde este posibil, să informeze **direct consumatorii care au achiziționat un pro-**

dus periculos prin platforma lor, în cazul rechemărilor sau al avertismentelor de siguranță. Aceasta presupune utilizarea datelor disponibile ale clienților, cum ar fi cele din programele de fidelizare sau din sistemele de înregistrare a produselor, pentru a realiza un contact direct.

- **Difuzarea notificărilor de rechemare:** Atunci când contactul direct nu este eficient, furnizorii de piețe online, împreună cu operatorii economici, trebuie să **difuzeze o notificare clară și vizibilă de rechemare sau un avertisment de siguranță prin alte canale adecvate**, pentru a asigura o acoperire cât mai largă.
- **Cooperarea cu autoritățile de supraveghere a pieței:** Piețele online trebuie să **coopereze cu autoritățile de supraveghere a pieței** pentru a soluționa problemele de siguranță a produselor și pentru a elimina de pe platformele lor produsele periculoase. De asemenea, se așteaptă să furnizeze informații care să ajute la identificarea produselor periculoase. În plus, trebuie instituit un punct unic de contact cu autoritățile, pentru comunicare directă. Aceste informații trebuie furnizate în portalul Safety Gate.
- **Modele de afaceri hibride:** Întreprinderile care acționează atât ca vânzători online (de exemplu, prin propriile magazine web), cât și ca furnizori de piețe online **trebuie să respecte normele în ambele calități**. Ele trebuie să își îndeplinească obligațiile de vânzător online pentru produsele pe care le vând direct și, în același timp, să îndeplinească obligațiile unui furnizor de piață online pentru activitățile desfășurate prin platforma lor.

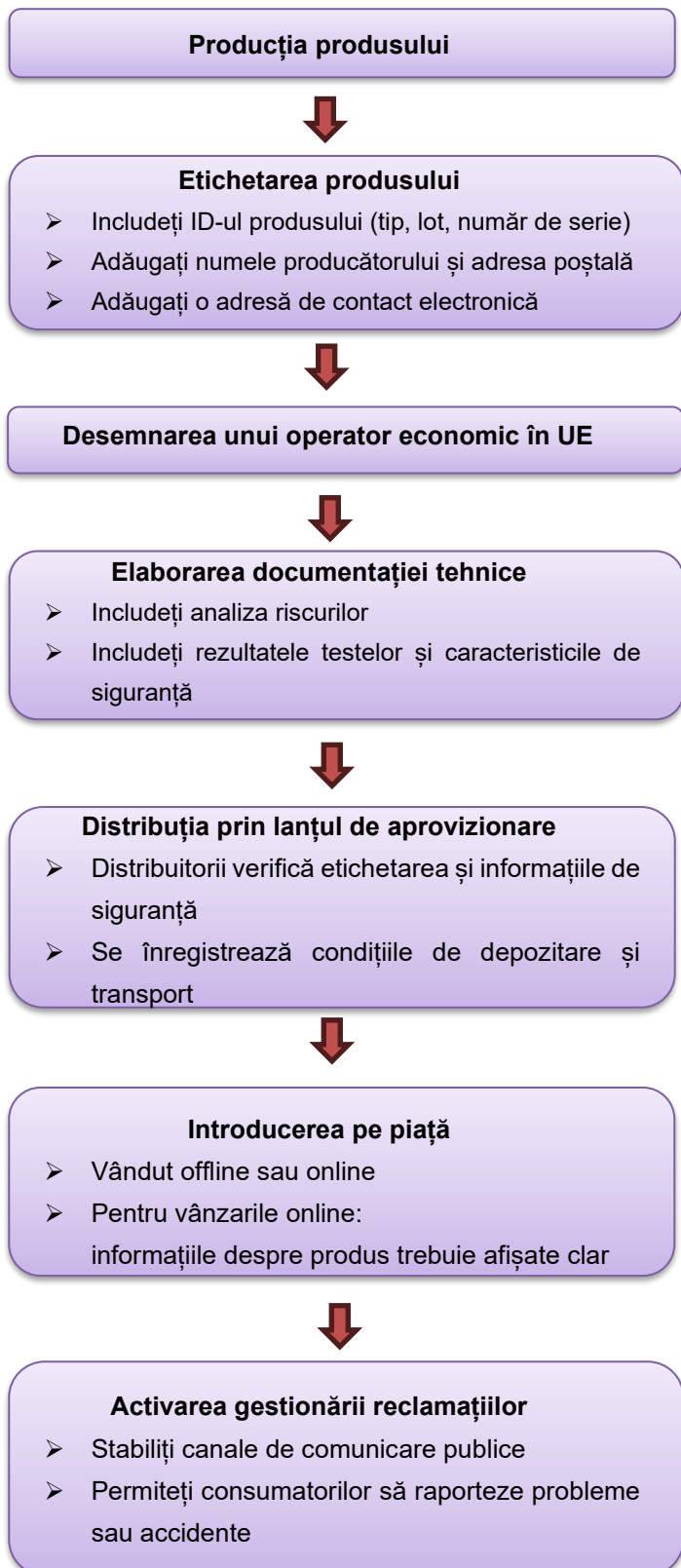
canale directe de conectare a experților cu IMM-urile, ținând seama de necesitatea de a simplifica și de a limita sarcinile administrative. Publicarea acestor materiale este în curs; puteți vizita www.consumerlawready.eu pentru actualizări.

Diverse alte resurse și organizații pot oferi sprijin sau informații, în special pentru operatorii economici care se ocupă de siguranța produselor și conformitatea în UE.

X. Sprijin și resurse

Regulamentul prevede în mod expres că microîntreprinderile, întreprinderile mici și mijlocii ar trebui să poată face față noilor lor obligații. Pentru a realiza acest lucru, Comisia i se încredințează sarcina de a elabora ghiduri practice și măsuri adaptate, inclusiv

XI. Prezentare compactă a cerințelor de trasabilitate



**Menținerea registrului intern**

- Înregistrați reclamațiile, incidentele și rechemările
- Păstrați datele pe perioadele prevăzute:
 - Documente tehnice: 10 ani
 - Date furnizori/clienti: 6 ani
 - Date cu caracter personal: max. 5 ani

**Dacă se identifică un risc = Luați măsuri imediate**

- Notificați autoritățile competente prin Safety Business Gateway
- Informați consumatorii (rechemare sau avertisment de siguranță)

**Rechemarea produsului**

- Implementați și documentați rechemarea
- Folosiți canale multiple

**Cooperare în lanțul de aprovizionare**

- Toți operatorii economici trebuie să coopereze cu autoritățile de supraveghere a pieței

XII. Studiu de caz: conformitatea privind siguranța produselor în practică

Profilul companiei

Companie: KitchenSlice Haushaltswaren OG

Locație: Viena, Austria

Tip de activitate: IMM – importator și distribuitor de marcă privată

Produs: Rendea mandolină pentru legume, din plastic și oțel inoxidabil.

Producător: producție OEM în Vietnam.

Canale de vânzare: propriul webshop, Amazon și comercianți locali de articole de bucătărie.

1. Înainte de introducerea pe piață

Evaluarea siguranței produsului

KitchenPro efectuează o evaluare structurată a riscurilor, concentrată pe:

- **Riscuri de tăiere** la schimbarea lamelor
- **Risc de alunecare** din cauza bazei instabile
- Utilizare necorespunzătoare de către copii sau utilizatori nesupravegheați

Documentația tehnică include:

- Descrierea materialelor și a construcției
- Rapoarte de testare de laborator
- Declarație de conformitate cu standardele aplicabile
- Justificarea grupei de vârstă și etichetarea riscurilor

2. Etichetare și trasabilitate

Identificarea produsului

- Pe produs și pe ambalaj:
 - Model: *Mandoline MP-Classic*
 - Lot Nr.: 2024-VN-KP08
 - Simbol de avertizare: *‘Nu este potrivit pentru copii – lame ascuțite’*
 - Marcaj CE (dacă este aplicabil, doar pe ambalaj)

Persoana responsabilă în UE

KitchenSlice acționează ca **persoană responsabilă** în temeiul GPSR:

- Denumirea completă a societății și adresa poștală
- Contact electronic: sicherheit@kitchenslice.at

Etichetare digitală

- Un cod QR pe ambalaj care trimite la:
 - Instrucțiuni de siguranță multilingve
 - Tutorial video pentru schimbarea lamei
 - Portal pentru servicii clienți și returnări

Sistem intern de trasabilitate

KitchenSlice păstrează:

- Urmărirea loturilor și a produselor
- Evidența furnizorilor și datele de contact
- Registrul reclamațiilor și returnurilor
- Arhiva documentației privind riscurile și rechemările (perioadă de 10 ani)

3. Vânzări online și conformitatea cu articolul 19

Înainte de achiziție

Paginile de produs (webshop și listări Amazon) includ:

- Imagini ale produsului, model și ID de lot
- Avertisment de siguranță vizibil
- Datele complete de contact ale producătorului și ale persoanei responsabile din UE

- Un link de descărcare pentru manualul digital

4. Incident și rechemare

Problema identificată:

Mai mulți consumatori au raportat tăieturi în timpul schimbării lamelor, în pofida protecției de lamă incluse. Un caz a necesitat îngrijiri medicale ambulatorii în Franța.

Evaluarea riscului

Riscul este clasificat ca moderat, din cauza potențialului de vătămare gravă în caz de utilizare incorectă și a instrucțiunilor neclare privind manipularea.

Măsuri de rechemare

1. **Vânzările au fost oprite** pe toate platformele și către comercianți.
2. **Notificare prin Safety Business Gateway** către autoritățile competente din Germania, Franța și Austria.
3. **Notificare standardizată de rechemare:**

⚠ **Rechemare produs: 'Mandoline MP-Classic'**

Lot Nr. 2024-VN-KP08

Risc: Lama poate provoca răni în timpul înlocuirii.

Opriti imediat utilizarea produsului!

Returnați-l pentru un accesoriu îmbunătățit de protecție a lamei sau pentru o rambursare integrală.

Pentru detalii, vizitați www.kitchenslice.at/recall sau scrieți la recall@kitchenslice.at.

4. **Canale de comunicare folosite:**

E-mail către toți clienții webshop-ului

- Anunț de rechemare pe site și pe Amazon
- Postere la comercianții fizici
- Anunț pe rețelele sociale

Remediu oferit:

- Clienții au putut alege:
 - Un accesoriu de protecție a lamei, îmbunătățit, gratuit
 - Rambursare integrală
- Datele de retur au fost urmărite pe lot

5. Follow-up:

- Actualizări săptămânale sunt transmise autorităților de supraveghere a pieței.
- Rata de retur a ajuns la 78 % în decurs de șase săptămâni.
- Au fost realizate îmbunătățiri interne:
 - Instrucțiuni tehnice mai bune
 - Testare externă a utilizabilității, obligatorie înainte de lansările viitoare
 - Digitalizarea sistemului de gestionare a reclamațiilor

Anexe

Anexa 1 - Șablon pentru o notificare de rechemare elaborat de Comisia Europeană Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2024/1435 al Comisiei

[COMPANY NAME] RECALLS [PRODUCT]

Insert picture(s) of product & a graphical indication of where to find identification numbers (if applicable)

For the online version of the recall notice, it is important that essential information contained in the picture, especially if it is needed to identify the recalled product, is also available in a written format that is machine-readable.

Include clear description of the recalled product, including PRODUCT IDENTIFICATION INFORMATION:

- Name and brand of the product
- Product identification numbers, such as batch and serial number and, if applicable, graphical indication of where to find them on the product
- Information on where, when and by whom the product was sold (if available)

WHY IS THIS PRODUCT DANGEROUS?

- Clearly state the hazard the product poses and why
- Don't use any terms or expressions that may decrease consumers' perception of risk, for example "voluntary"/ "precautionary"/ "discretionary", "in rare/specific situations" or by indicating that there have been no reported accidents

WHAT TO DO

- Instruct consumers to stop using the recalled product immediately
- Clearly explain the action consumers should take (for example, return to point of sale, schedule appointment for in-house pick-up/repair)

REMEDIES FOR CONSUMERS

- Clearly describe the remedies available to consumers among the following: repair, replacement, or refund (in accordance with Article 37 of Regulation 2023/988)
- Indicate whether additional incentives (for example discounts or vouchers) are available

CONTACT

- Provide the address of an interactive online service (such as a website with a contact form, or an email address) and/or free phone number where consumers can get more information in relevant official language(s) of the Union.



Company logo
(optional)

Product Safety Recall

Date

[APOLOGY (OPTIONAL)]

[LINKS TO SOCIAL MEDIA / WEBSITE (OPTIONAL)]

[QR CODE or other technical solution leading to recall page / more information
(OPTIONAL)]

SPREAD THE NEWS: Tell your friends and family about this recall!

Logo of market surveillance
authority if recall follows a
compulsory measure (optional)

Anexa 2 – Listă de verificare pentru o rechemare de produs

A. Pregătire internă

Detectarea unui risc: Identificați riscul legat de produs pe baza reclamațiilor, incidentelor sau testelor interne.

- ☐ Efectuarea evaluării riscului: Evaluați natura și gravitatea riscului.
- ☐ Oprirea distribuției: Opriți imediat vânzarea și livrarea produsului afectat.
- ☐ Informarea echipelor interne și a operatorilor: Notificați departamentele relevante și actorii din lanțul de aprovizionare (distribuitori, importatori, piețe online).

B. Notificarea autorităților

- ☐ Notificați autoritățile prin Safety Business Gateway (portalul UE pentru operatorii economici).
- ☐ Transmiteți informațiile necesare, inclusiv:
 - Identificarea produsului (tip, lot, număr de serie)
 - Descrierea riscului
 - Numărul de unități afectate
 - Țările în care a fost vândut produsul
 - Măsurile corective adoptate
 - Datele de trasabilitate

C. Comunicarea către consumatori

- ☐ Elaborați o notificare standardizată de rechemare, în conformitate cu Anexa 1.
- ☐ Distribuți notificarea de rechemare prin:
 - Site-ul companiei
 - Rețele sociale
 - Newslettere sau e-mail către clienții cunoscuți
 - Afișe fizice în magazine (dacă este cazul)
 - Piețe online (în conformitate cu cerințele privind vizibilitatea rechemării)

D. Măsurile practice

- ☐ Organizați procesul de retur sau de reparare a produsului:
 - Asigurați transportul de retur gratuit sau colectarea produsului
 - Oferiți opțiuni de retur în magazin sau online
- ☐ Oferiți un remediu:
 - Reparare
 - Înlocuire cu un produs sigur
 - Rambursare integrală
- ☐ Urmăriți și înregistrați toate unitățile returnate.
- ☐ Păstrați intern evidențele privind reclamațiile și rechemarea.

E. Follow-up și închidere

- ☐ Raportați progresul către autorități:
 - Câte produse au fost returnate sau corectate
- ☐ Reevaluați măsurile de control al riscurilor.
- ☐ Actualizați procedurile pentru incidente viitoare.
- ☐ Păstrați documentația pentru cel puțin 10 ani.



Anexa 3 – Exemple de etichetă

Christmas Candle

Product Identification: WH-C2412 Batch 2025-11 Lot No.: 70176



Product identification

Manufacturer

Name: Shanghai Candles Ltd.

Registered Trademark: Aromatic candles

Postal Address: 28 Aroma Street, 201300 Shanghai

Electronic Address: support@aromaticcandles.com



Manufacturer details

Importer and responsible person in the EU

Name: Christmas products SL

Postal Address: Calle de Navidad 24, 29001 Malaga

Electronic Address: imports@christmasproducts.es

Single Contact Point: productsafety@christmasproducts.es



Responsible person

! Warnings / Safety information !

- Burn candle never unattended
- Keep away from flammable materials
- Keep away from children
- Do not burn the candle for more than 4 hours at a time



Safety warnings



Consumer Law Training for European SMEs