

A woman with blonde hair tied back, wearing glasses and a white shirt, is smiling and looking at a laptop. She is holding a small, light-colored ceramic cup in her left hand. She is standing in a pottery workshop with shelves of pottery in the background.

▶ MODUL 7

Nařízení o obecné bezpečnosti výrobků (GPSR)

Výhrada:

Informace a názory uvedené v této publikaci jsou názory autora (autorů) a nemusí nutně odrážet oficiální stanovisko Evropské komise. Evropská komise nezaručuje přesnost údajů obsažených v této publikaci. Evropská komise ani žádná osoba jednající jménem Evropské komise nenese odpovědnost za použití informací v ní obsažených.

Tento dokument není právně závazný a nepředstavuje formální výklad práva EU ani vnitrostátního práva, ani nemůže poskytovat komplexní nebo úplné právní poradenství. Není jeho záměrem nahradit odborné právní poradenství v konkrétních otázkách.

Čtenáři by si také měli uvědomit, že právní předpisy EU a vnitrostátní právní předpisy jsou neustále aktualizovány: jakoukoli tištěnou verzi modulů je třeba zkontrolovat na webových stránkách www.consumerlawready.eu s ohledem na případné aktualizace.

Veškeré použité genderově specifické termíny mají zahrnovat všechna pohlaví.

Únor 2026

Obsah

I.	Úvod	6
II.	Úvod do GPSR.....	8
1.	Proč bylo GPSR přijato?	8
2.	Co je GPSR?	8
3.	Co zahrnuje GPSR?	8
III.	Klíčové zásady GPSR.....	9
1.	Co je obecný požadavek na bezpečnost?.....	9
2.	Jaký je přístup k riziku?	9
3.	Jak sledovatelnost a transparentnost podporují dodržování předpisů?	9
IV.	Požadavky na bezpečnost výrobků	10
1.	Jak by mělo být provedeno posouzení rizik?.....	10
2.	Jak by měli být zohledňováni zranitelní spotřebitelé?	10
3.	A co nově vznikající rizika, jako je umělá inteligence a kybernetická bezpečnost?	11
4.	Může presumpce shody zajistit soulad?	12
5.	Je to stejné i s harmonizovanými právními předpisy?	12
6.	Postupné posouzení rizik.....	12
V.	Povinnosti hospodářských subjektů	13
1.	Jaké jsou povinnosti výrobců?	13
2.	Jaké jsou povinnosti zplnomocněných zástupců?	14
3.	Jaké jsou povinnosti dovozců?	14
4.	Jaké jsou povinnosti distributorů?.....	15
VI.	Sledovatelnost a označování	17
1.	Co je to jedinečná identifikace produktu?	17
2.	Kontaktní údaje hospodářských subjektů	17

3.	Jaké jsou požadavky na uchovávání dokumentace?	18
VII.	Dohled nad trhem a dodržování předpisů	19
1.	Jaká je role vnitrostátních orgánů??	19
2.	Co je 'Safety Gate'?	19
3.	Existuje povinnost spolupráce s vnitrostátními orgány?	20
VIII.	Nápravná opatření a stažení výrobků z oběhu	20
1.	Kdy je nutné stažení výrobku z oběhu/trhu?	20
2.	Jaké kroky je třeba podniknout, pokud výrobek představuje riziko?	21
IX.	Poskytovatel online tržišť	23
X.	Podpora a zdroje	24
XI.	Stručný přehled požadavků na sledovatelnost	25
XII.	Případová studie: Dodržování předpisů o bezpečnosti výrobků v praxi	26
	Příloha 1 – Šablona oznámení o stažení z oběhu ze strany Evropské komise	29
	Příloha 2 - Kontrolní seznam pro stažení produktu z oběhu	31
	Příloha 3 – Příklad štítku	32

„Jako malý výrobce jsme upřednostňovali bezpečnost výrobků a díky GPSR jsme se dozvěděli o právních očekáváních v Evropě – důvěra je klíčová”

Obchodník

„Když si cokoli kupuji, očekávám, že výrobky budou bezpečné, bez ohledu na to, kde jsou vyrobeny nebo zakoupeny. Vědomí, že existují pravidla EU, která nás chrání, mi dodává větší jistotu.”

Spotřebitel

„Prodáváme stovky různých výrobků od různých dodavatelů. GPSR poskytuje jasný rámec pro kontrolu jejich bezpečnosti.”

Obchodník

I. Úvod

Vážená podnikatelko a vážený podnikateli,

tato příručka je součástí projektu Consumer Law Ready, který je specificky adresován malým, středním a mikro společností, které přicházejí do styku se spotřebiteli.

Projekt Consumer Law Ready je celoevropský projekt řízený společností EUROCHAMBRES (sdružení Evropských obchodních a průmyslových komor) v konsorciu s BEUC (Evropská spotřebitelská organizace) a SMEunited (Hlas malého a středního obchodu v Evropě). Projekt je financován Evropskou unií s podporou Evropské komise.

Cílem projektu je pomoci vám při plnění požadavků evropského spotřebitelského práva

Evropské spotřebitelské právo se skládá z různých právních předpisů přijatých Evropskou unií za posledních 25 let a transponovaných každým členským státem EU v jejich příslušných vnitrostátních právních předpisech. Projekt Consumer Law Ready si klade za cíl zlepšit znalosti obchodníků o právech spotřebitelů a jejich odpovídajících zákonných povinnostech, zejména mezi malými a středními podniky. Konsorcium vyvinulo nový modul o obecném nařízení o bezpečnosti výrobků¹, který podnikatelům poskytne cenné informace o jejich právech a povinnostech týkajících se bezpečnosti výrobků.

Příručka se skládá ze sedmi modulů. Každý z nich se zabývá jedním konkrétním tématem spotřebitelského práva EU:

- Module 1 se zabývá požadavky na předšmluvní informace,
- Module 2 představuje pravidla upravující právo spotřebitelů na odstoupení od smlouvy uzavřené na dálku nebo mimo obchodní prostory,
- Module 3 se zaměřuje na práva spotřebitelů při vadném plnění a tomu odpovídající povinnosti obchodníků,
- Module 4 se zaměřuje na nekalé obchodní praktiky a nepřiměřené smluvní podmínky,
- Module 5 se zaměřuje na alternativní systémy řešení sporů (ADR),
- Module 6 představuje práva a povinnosti na digitálních trzích,
- Module 7 se zabývá otázkami týkajícími se požadavků a povinností v oblasti bezpečnosti výrobků.

Tato příručka je pouze jedním z výukových materiálů vytvořených v rámci projektu Consumer Law Ready. Webová stránka consumerlawready.eu obsahuje další výukové nástroje, jako jsou videa, kvízy a „e-test“, jehož prostřednictvím můžete získat certifikát. S odborníky a dalšími malými a středními podniky se můžete na tomto webu spojit také prostřednictvím diskusního fóra.

Modul 7 se zaměřuje na jednu z nejvýznamnějších nedávných změn v oblasti spotřebitelského práva EU: nařízení o obecné bezpečnosti výrobků (dále „GPSR”)², které je účinné od 13. prosince 2024. Toto nařízení se přímo dotýká

¹ Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2023/988 ze dne 10. května 2023 o obecné bezpečnosti výrobků, o změně nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1025/2012 a směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2020/1828 a o zrušení směrnice Evropského parlamentu a Rady 2001/95/ES a směrnice Rady 87/357/EHS.

² Pro celý text navštivte odkaz: [Regulation - 2023/988 - EN - EUR-Lex](#)

podniků, jako je ten váš. Ať už prodáváte online nebo v kamenné prodejně a ať už jsou vaše produkty nové nebo repasované, GPSR stanoví pravidla, která zajistí, že vše, co nabízíte, je pro vaše zákazníky bezpečné.

GPSR odráží realitu rychle se měnícího trhu. S rostoucí popularitou chytrých technologií, digitálních produktů a přeshraničního elektronického obchodování se rizika pro bezpečnost výrobků stala komplexnějšími a GPSR je reakcí EU na tuto skutečnost. Zavádí přísnější povinnosti pro všechny hospodářské subjekty, včetně online tržišť. Patří mezi ně provádění interních posouzení rizik, udržování aktuální technické dokumentace, včasné hlášení nehod a zlepšení postupů pro stahování výrobků z oběhu a bezpečnostní varování. GPSR také poskytuje spotřebitelům silnější práva v případě vzniku bezpečnostních problémů.

GPSR však není jen požadavkem na shodu s předpisy, ale také příležitostí. Začleněním bezpečnosti do vašich obchodních praktik můžete minimalizovat rizika, vyhnout se nákladným komplikacím a zvýšit důvěru zákazníků. Na dnešním konkurenčním trhu je přístup zaměřený na bezpečnost chytrou obchodní strategií.

Pro hlubší pochopení právních ustanovení vám doporučujeme nahlédnout do oficiálních pokynů [Evropské komise ke GPSR](#), které jsou k dispozici ve všech jazycích EU.

Zveme vás, abyste se začeti do tohoto modulu, seznámili se s GPSR a zjistili, jak se uplatňuje ve vašem podnikání. Doufáme, že s pomocí této příručky budete schopni se s jistotou zorientovat v oblasti bezpečnosti výrobků a proměnit právní požadavky v praktické výhody.

Tým Consumer Law Ready

II. Úvod do GPSR

1. Proč bylo GPSR přijato?

Jedním z hlavních důvodů přijetí GPSR byl vznik nových technologií a růst online obchodu. Nařízení reaguje na rostoucí digitalizaci produktů a naléhavou potřebu aktualizovaných souvisejících pravidel. Hlavním cílem GPSR je zajistit, aby se spotřebitelům na vnitřním trhu prodávaly pouze bezpečné výrobky, bez ohledu na jejich původ nebo na to, zda se prodávají online či offline. GPSR slouží jako záchranná síť pro výrobky, na které se nevztahují specifické harmonizační právní předpisy EU. Nařízení si dále klade za cíl udržet vysokou úroveň ochrany spotřebitelů a zlepšit fungování vnitřního trhu.

2. Co je GPSR?

Nařízení o obecné bezpečnosti výrobků (GPSR) představuje po více než dvou desetiletích významnou revizi právních předpisů EU v oblasti bezpečnosti výrobků. Vstoupilo v platnost 12. června 2023 a na spotřební výrobky (B2C) v celé EU se vztahuje od 13. prosince 2024. Zrušilo a nahradilo předchozí směrnici o obecné bezpečnosti výrobků.



3. Co zahrnuje GPSR?

GPSR se obecně vztahuje na spotřební výrobky prodávané v EU bez ohledu na jejich původ nebo prodejní kanál. GPSR slouží jako „záchranná síť“ pro spotřebitele. To znamená, že se zabývá otázkami

bezpečnosti výrobků a riziky, na která se nevztahují jiné specifické právní předpisy EU. Jeho cílem je zaplnit veškeré mezery a doplnit stávající nebo budoucí odvětvové právní předpisy EU, čímž se zajistí široký horizontální legislativní rámec pro bezpečnost spotřebního zboží. To pomáhá předcházet překrývání a zároveň zaručuje jasný právní rámec. V podstatě se GPSR zabývá otázkami, které by specifičtější pravidla EU pro bezpečnost výrobků mohla přehlížet, a tím zajišťuje vysokou úroveň ochrany spotřebitelů.

Příklad: Španělský internetový prodejce nabízí chytrý aroma difuzér vyrobený v Číně. Produkt se připojuje k Wi-Fi a lze jej ovládat pomocí mobilní aplikace. Protože pracuje na nízkém napětí a nepřenáší data externě, nevztahuje se na něj žádná specifická harmonizační legislativa EU. Objevily se však obavy ohledně bezpečnosti: aktualizace softwaru, neboť způsobila v některých případech přehřátí zařízení, což představuje riziko požáru.

Ačkoli tento difuzér není plně regulován stávající harmonizovanou legislativou EU, stále představuje vážné riziko pro spotřebitele, což je mezera, kterou má nařízení GPSR zaplnit. Široká působnost nařízení, přístup k řízení rizik, povinnosti sledovatelnosti a nástroje digitálního vymáhání zajišťují, že žádný produkt nebude přehlédnut.

Nařízení GPSR se konkrétně vztahuje na spotřební zboží. To zahrnuje jakoukoli položku, ať už je spojena s jinými položkami či nikoli, která je dodávána nebo zpřístupněna, ať už je prodávána, darována zdarma nebo poskytována jako součást služby. Produkt je za spotřební zboží považován, pokud je určen pro spotřebitele nebo pokud je rozumně předvídatelné, že jej spotřebitelé budou používat, i když pro ně nebyl speciálně navržen. Nařízení se výslovně vztahuje na nové, použité, opravené nebo repasované výrobky. Existují určité výjimky pro výrobky, u kterých by spotřebitelé rozumně neočekávali, že splňují současné

bezpečnostní normy, jako jsou například historické sběratelské předměty.

Příklady výrobků, na které se vztahuje GPSR: nový domácí spotřebič prodáváný v obchodě; použité jízdní kolo nabízené online; repasovaný chytrý telefon prodáváný malým prodejcem; nebo bezplatný propagační USB flash disk poskytnutý zákazníkům.

GPSR se obecně nevztahuje na:

- lékárenské a veterinární léčivé přípravky
- potraviny a krmiva
- živé rostliny a zvířata
- vedlejší produkty živočišného původu a produkty z nich odvozené
- přípravky na ochranu rostlin
- dopravní prostředky
- starožitnosti nebo sběratelské předměty historického významu, u nichž spotřebitelé nemohou rozumně očekávat, že budou splňovat současné bezpečnostní normy
- výrobky vyžadující opravu nebo renovaci, pokud jsou před uvedením na trh jasně označeny jako takové.

III. Klíčové zásady GPSR

1. Co je obecný požadavek na bezpečnost?

Obecný požadavek na bezpečnost je základní zásadou GPSR. Stanoví, že podnikatelé mohou na trh uvádět nebo dodávat pouze bezpečné výrobky. Hlavním cílem GPSR, a tedy i tohoto požadavku, je zajistit bezpečnost všech spotřebních výrobků na trhu EU. Obecný požadavek na bezpečnost si klade za cíl zlepšit fungování vnitřního trhu a zároveň zajistit vysokou úroveň ochrany spotřebitele. Je to nejdůležitější požadavek GPSR.

Podle GPSR „**bezpečný**“ v první řadě znamená, že na trh by měly být uváděny pouze výrobky představující minimální riziko, které je slučitelné s vysokou úrovní ochrany zdraví a bezpečnosti spotřebitelů.

Přesněji řečeno, „**bezpečný výrobek**“ je definován jako jakýkoli výrobek, který nepředstavuje pro spotřebitele riziko, nebo představuje pouze minimální rizika považovaná za přijatelná, za běžných nebo rozumně předvídatelných podmínek používání (včetně očekávané doby používání).

Příklad: Ručně vyrobená svíčka, která hoří bez uvolňování škodlivých výparů nebo snadného převrácení, je považována za bezpečný výrobek.

2. Jaký je přístup k riziku?

GPSR zavádí proaktivní přístup k bezpečnosti výrobků a řízení rizik pro spotřební zboží na trhu EU. To je v kontrastu s čistě reaktivním přístupem, protože zdůrazňuje důležitost přijetí opatření dříve, než dojde k poškození nebo jeho rozšíření.

3. Jak sledovatelnost a transparentnost podporují dodržování předpisů?

Pro zajištění bezpečnosti jsou klíčové informace o výrobcích a snadný přístup k těmto informacím. Podle GPSR **transparentnost** zahrnuje zajištění toho, aby základní informace o bezpečnosti výrobků byly jasné, dostupné a srozumitelné pro spotřebitele i dozorové orgány.

Sledovatelnost zajišťuje, že výrobky lze sledovat v celém dodavatelském řetězci, což usnadňuje identifikaci nebezpečného zboží a umožňuje přijmout rychlá nápravná opatření, jako je např. stažení výrobku z oběhu. Kapitola XI. poskytuje přehled o tom, co to znamená pro malé a střední podniky.

IV. Požadavky na bezpečnost výrobků

1. Jak by mělo být provedeno posouzení rizik?

Posouzení rizik výrobku je založeno na několika hodnotících kritériích, která určují, zda by mohl představovat nebezpečí:

- **Vlastnosti výrobku:** zahrnují složení výrobku, obal, návod k montáži, instalaci, údržbu a jeho očekávanou životnost.
Příklady: materiál, velikost obalu, zda se zahřívá, pohybuje nebo se připojuje k internetu atd.
- **Vliv na jiné výrobky:** pokud se očekává společné použití s jinými výrobky, tak je třeba zohlednit jejich interakci.
- **Prezentace výrobku:** zahrnuje označování, varování, návod k použití a obsluze, informace o likvidaci a všechny další údaje týkající se výrobku.
- **Skupiny uživatelů:** zranitelným skupinám uživatelů, jako jsou děti nebo starší osoby, je třeba věnovat zvláštní pozornost. Další informace v části IV.2.
- **Prvky kybernetické bezpečnosti:** pokud to povaha výrobku vyžaduje, musí být integrovány odpovídající prvky kybernetické bezpečnosti, které jej chrání před vnějšími vlivy, včetně těch škodlivých, pokud by tyto mohly ovlivnit bezpečnost produktu.

Pokud jde o digitální produkty, můžete si jednoduše položit otázku: Chrání se můj produkt sám před hackerskými útoky nebo nebezpečným narušením?

- **Vyvíjející se, učící se a prediktivní funkce:** jedná se o funkce, u kterých se chování výrobku mění v závislosti na způsobu jeho používání, například chytré světlo, které se v průběhu času automaticky upravuje. Tyto funkce je nutné zohlednit, pokud to vyžaduje povaha výrobku.

- Výrobky musí být doprovázeny jasnými a snadno srozumitelnými pokyny a bezpečnostními informacemi v jazyce určeném členským státem, ve kterém je výrobek dodáván na trh. Tento požadavek se nepoužije, pokud lze výrobek bezpečně používat bez těchto pokynů a bezpečnostních informací.

Zamyslete se nad tím, kdo bude váš výrobek používat, jak ho budou spotřebitelé používat a zda by mohl při běžném a předvídatelném používání způsobit újmu. Vedte si záznamy o tom, že jste tyto faktory před prodejem zvážili.

Například pokud prodáváte chytré hodinky, které potřebují pravidelné aktualizace, zvažte kybernetickou bezpečnost. Podobně, pokud prodáváte svíčku v rozbitném skle, otestujte její tepelnou odolnost a řádně ji označte.

2. Jak by měli být zohledňováni zranitelní spotřebitelé?

Pokud jde o bezpečnost výrobků, musí podnikatelé (zejména výrobci) zohledňovat zranitelné skupiny, jako jsou děti, starší osoby a osoby se zdravotním postižením, a brát v úvahu různé aspekty. Výrobky určené pro tyto skupiny musí být obzvláště bezpečné, a proto vyžadují zvláštní pozornost.

Pro zranitelné spotřebitele je vyžadováno následující:

Úvahy o posouzení bezpečnosti:

- Při posuzování bezpečnosti výrobku musí podnikatelé **zvážit kategorie spotřebitelů, které jsou více ohroženy**, jako jsou **děti, starší osoby a osoby se zdravotním postižením**.
- Musí být přezkoumány dopady genderově specifických rozdílů na zdraví a bezpečnost při používání výrobku.
- Posouzení bezpečnosti všech výrobků by mělo zohlednit i jejich přístupnost **pro osoby se zdravotním postižením**.

- To zahrnuje zvážení designu výrobku, technických vlastností, složení, balení, návodu k použití a zamýšleného nebo rozumně předvídatelného použití, jakož i jeho interakce s jinými výrobky, vzhledu, označování, varování a pokynů pro bezpečné používání a likvidaci.

Jasně a přístupné informace:

- Výrobci musí zajistit, aby s výrobkem byly poskytnuty **jasné pokyny a bezpečnostní informace** v jazyce, kterému spotřebitelé v členském státě, ve kterém je výrobek uveden na trh, snadno rozumí. Tento požadavek se nepoužije, pokud lze výrobek bezpečně používat bez takových pokynů.
- V online nabídkách musí podnikatelé poskytovat **jasné a snadno viditelné informace**, včetně údajů o výrobcu, identifikace výrobku a veškerých **varování nebo bezpečnostních informací**, které by výrobek obvykle doprovázely. Tyto informace musí být rovněž v jazyce, kterému spotřebitelé snadno a dobře rozumí.
- Oznámení o stažení z oběhu a bezpečnostní varování šířená různými kanály musí být přístupná **osobám se zdravotním postižením**.

3. A co nově vznikající rizika, jako je umělá inteligence a kybernetická bezpečnost?

Většina malých a středních podniků musí komplexně zvážit nová a nově vznikající rizika, jako je kybernetická bezpečnost a umělá inteligence (AI).

Pokud prodáváte připojená zařízení, ujistěte se, že nepředstavují riziko v místě prodeje ani prostřednictvím aktualizací, a to po celou dobu životnosti produktu.

Relevantní jsou následující aspekty:

- Interní analýza rizik a technická dokumentace, jak již bylo zmíněno.

- **Rozšířená kritéria pro posouzení bezpečnosti:** nařízení GPSR rozšiřuje a zpřísňuje kritéria pro posouzení bezpečnosti výrobků.
- **Dostatečné prvky kybernetické bezpečnosti:** musí být ověřeno, zda má výrobek nezbytné funkce kybernetické bezpečnosti k jeho ochraně před vnějšími vlivy, včetně škodlivých třetích stran, v případech, kdy by takové vlivy mohly ovlivnit bezpečnost výrobku.
- **Vyvíjející se, učící se a prediktivní funkce:** pokud to povaha výrobku vyžaduje, musí být jeho vyvíjející se, učící se a prediktivní funkce zahrnuty do posouzení bezpečnosti. To zahrnuje i interakce s jinými výrobky, pokud je jejich společné použití rozumně předvídatelné.
- **Digitální komponenty a aktualizace softwaru:** Pokud se vlastnosti výrobku v důsledku aktualizací softwaru významně změní, může být nutné nové posouzení rizik. Vnitrostátní orgány mohou zasáhnout, pokud výrobky představují nová rizika v důsledku svých digitálních komponent.

GPSR tak zajišťuje, aby regulace výrobků řešila výzvy, které představují digitální produkty a nové technologie, a poskytovala tak komplexní úroveň ochrany všem spotřebitelům v EU.



4. Může presumpce shody zajistit soulad?

Presumpce shody podporuje obecný požadavek na bezpečnost. Předpokládá se, že výrobek splňuje požadavky, pokud splňuje požadavky příslušných evropských harmonizovaných norem, které byly zveřejněny v Úředním věstníku EU (OJEU) formou odkazu.

Tato presumpce se vztahuje pouze na rizika, na která se tyto normy vztahují. Pro všechna další rizika, která nejsou zahrnuta, by mělo být provedeno úplné posouzení rizik.

Stávající evropské normy a podrobné informace lze nalézt u evropských výborů pro normalizaci [CEN](#) a [CENELEC](#) nebo u národních normalizačních orgánů. Evropská komise dále pravidelně zveřejňuje seznam odkazů na normy, které byly zveřejněny na [webových stránkách OJEU](#).

Výrobci však i nadále musí zajistit, aby jejich výrobky byly navrženy a vyrobeny v souladu s obecnými požadavky na bezpečnost. Je to proto, že presumpce shody se vztahuje pouze na rizika a aspekty stanovené v příslušných normách. GPSR slouží jako záchranná síť pro vše ostatní. Při přípravě technické dokumentace musí výrobci zahrnout seznam všech evropských norem, které použili k uplatnění presumpce shody. Je důležité poznamenat, že presumpce shody není absolutní; skutečnost, že se předpokládá, že výrobek je v souladu s požadavky, nebrání orgánům dozoru nad trhem v přijetí vhodných opatření, pokud mají důkazy o tom, že je výrobek nebezpečný. V praxi dodržování norem usnadňuje prokázání souladu s obecnými požadavky na bezpečnost, ale nezabývá odpovědnosti uvádět na trh pouze bezpečné výrobky.

5. Je to stejné i s harmonizovanými právními předpisy?

„Harmonizované“ se v této souvislosti vztahuje na právní předpisy EU, které stanoví společná pravidla pro uvádění výrobků na trh. Tato pravidla jsou uvedena v příloze I nařízení [\(EU\) 2019/1020](#), jakož i v dalších právních předpisech, na které se toto nařízení vztahuje.

GPSR se primárně zaměřuje na „neharmonizované výrobky“, což jsou spotřební výrobky, pro které neexistují žádné specifické harmonizační předpisy EU (např. stroje). Některá nová ustanovení GPSR se však vztahují na harmonizované výrobky nebo se uplatňují dodatečně, aby zahrnovala aspekty a rizika, která dosud nejsou upravena specifickými harmonizačními směrnici nebo nařízeními. Obecným pravidlem je, že stávající předpisy EU pro harmonizované výrobky (jako je směrnice o zařízeních nízkého napětí, směrnice o rádiových zařízeních nebo směrnice o strojních zařízeních) zůstávají v platnosti.

V této souvislosti GPSR funguje jako „záchranná síť“, která nabývá účinnosti tam, kde specifické harmonizační právní předpisy EU neexistují nebo se nevztahují na určitá rizika či kategorie rizik.

Teze o vyplnění mezer: GPSR vyplňuje mezery v harmonizačních právních předpisech tam, kde chybí specifické požadavky, jako jsou určité povinnosti výrobce, dovozce nebo prodejce týkající se bezpečnosti materiálů. Pokud například směrnice o strojních zařízeních postrádá specifické povinnosti dovozce nebo prodejce, použijí se k vyplnění těchto mezer ustanovení nařízení o obecné bezpečnosti.

6. Postupné posouzení rizik

Posouzení rizik vychází z [pokynů k GPSR](#) a představuje demonstrativní seznam prvků, které by měly být zváženy při posuzování rizika produktu:

- Jaké jsou vlastnosti produktu? Například design, technické vlastnosti, složení, balení a návod k použití.
- Pokud je produkt určen k použití společně s jinými produkty, musí být provedena analýza jeho vlivu na ně a naopak.

Příklad: Chytrý domácí termostat ovládaný aplikací v chytrém telefonu. Musíte analyzovat vliv termostatu na aplikaci a vliv aplikace na termostat. Je třeba zohlednit bezpečnostní prvky obou výrobků.

- Zvážení prezentace výrobku a toho, jaké bezpečnostní informace, štítky, varování a pokyny pro jeho bezpečné používání a likvidaci je třeba připevnit k výrobku nebo jeho obalu.

Příklad: Upozornění na výrobku, které uvádí, že tento výrobek není vhodný pro děti mladší 3 let z důvodu nebezpečí udušení.

- Zvážení skupin spotřebitelů, které by mohly výrobek používat, a potenciálních rizik, která by výrobek mohl představovat pro různé skupiny. Zvláštní pozornost je třeba věnovat zranitelným spotřebitelům (viz oddíl IV.).
- Zvážení vzhledu výrobku, zejména pokud by mohl způsobit záměnu. Dále je třeba zvážit, zda by výrobek, i když není určen pro děti, mohl přitahovat jejich pozornost a být jimi proto používán.

Příklad: Mýdlo ve tvaru čokolády, které by mohlo (zranitelného) spotřebitele oklamat a zmást ho, že je jedlé, a kousne si. Světelný aroma difuzér navíc není určen pro děti, ale jeho blikající světla a příjemná vůně by je mohly přilákat.

- V závislosti na produktu může být nutné zvážit prvky kybernetické bezpečnosti, jak je vysvětleno v oddíle IV.3.

- Zkontrolujte, zda všechna rizika související s produktem těží z presumpce shody (viz oddíl IV.4). Pokud ne, měly by se zohlednit další relevantní mezinárodní, evropské nebo národní normy; doporučení Komise; nejmodernější technologie; kodexy osvědčených postupů v oblasti bezpečnosti výrobků; a bezpečnostní požadavky přijaté Komisí. Měla by se zvážit i rozumná očekávání spotřebitelů ohledně bezpečnosti.

V. Povinnosti hospodářských subjektů

1. Jaké jsou povinnosti výrobců?

Výrobce je fyzická nebo právnická osoba, která vyrábí výrobek nebo si jej nechává navrhnout a vyrobit a uvádí jej na trh pod svým vlastním jménem nebo značkou.

Příklad: Výrobcem je malá nábytkářská dílna, která vyrábí stoly a prodává je pod svou vlastní značkou.



Klíčové povinnosti výrobců podle GPSR jsou následující:

- Obecný požadavek na bezpečnost (viz oddíl III.1.).
- Analýza rizik a technická dokumentace (viz kapitola IV.).
- **Interní postupy pro zajištění shody sériových výrobků:** Výrobci musí zavést vhodné interní

postupy, aby zajistili trvalou shodu sériově vyráběných výrobků s obecnými požadavky na bezpečnost. Návrh těchto postupů závisí na individuálním případě. Může být založen na organizačních postupech, pokynech, normách nebo jmenování ad hoc dozoru.

- **Umístění identifikačních informací výrobce na výrobek.**
- **Poskytování jasných pokynů a bezpečnostních informací (informace pro uživatele).**
- **Správa stížností:** Jako výrobce jste povinni zavést mechanismus pro podávání stížností prostřednictvím veřejně dostupných komunikačních kanálů (např. telefonicky, elektronickou adresou nebo vyhrazenou sekci webových stránek). Spotřebitelé musí mít možnost podávat stížnosti a hlásit informace o nehodách nebo bezpečnostních problémech prostřednictvím těchto kanálů. Výrobce musí také prošetřovat příchozí stížnosti a vést o nich interní záznamy, jakož i o stažení produktů z oběhu a nápravných opatřeních.
- **Povinnosti hlášení nehod:** Podrobnosti viz oddíl VIII.1.
- **Opatření pro nebezpečné výrobky:** Podrobné postupy pro stahování výrobků z oběhu viz kapitola VIII.

2. Jaké jsou povinnosti zplnomocněných zástupců?

Zplnomocněný zástupce je fyzická nebo právnická osoba usazená v EU, která obdržela písemné pověření od výrobce mimo EU, aby jednala jeho jménem v souvislosti s povinnostmi dodržování předpisů. Tato role je obzvláště důležitá pro výrobce se sídlem mimo EU, protože zajišťuje, že v EU je usazen subjekt odpovědný za bezpečnost výrobků.

Příklad: Značka mimo EU, která prodává v EU, může jmenovat konzultační firmu ve Španělsku jako svého

zplnomocněného zástupce pro vyřizování nezbytné regulační dokumentace.

Klíčové povinnosti jsou:

- **Plnění povinností výrobce.**
- **Spolupráce s orgány dozoru nad trhem** - informační povinnost. Pokud má zplnomocněný zástupce důvod se domnívat, že výrobek představuje nebezpečí, musí informovat výrobce. Musí také informovat příslušné orgány o všech nápravných opatřeních přijatých ke zmírnění rizik, včetně oznámení prostřednictvím systému Safety-Business-Gateway.

3. Jaké jsou povinnosti dovozců?

Dovozce je definován jako jakákoli fyzická nebo právnická osoba se sídlem v EU, která dováží výrobek ze země mimo EU na trh EU.

Příklad: Obchod v Itálii, který objednává kuchyňské nádobí přímo z Vietnamu a prodává ho lokálně, by byl považován za dovozce.



Jako dovozce máte následující povinnosti:

- Ověřovací povinnost (před uvedením na trh):**
 - Dovozce musí zajistit, aby výrobek splňoval obecné bezpečnostní požadavky.
 - Dovozce musí před uvedením výrobku na trh proaktivně ověřit, zda výrobce splnil své povinnosti podle GPSR. To znamená aktivní

ověřovací proces, který zajistí, že výrobce provedl interní analýzu rizik a připravil potřebnou technickou dokumentaci.

- Jako dovozce obvykle nejste povinni provádět vlastní posouzení rizik, ale musíte ověřit, zda jsou požadované informace k dispozici od výrobce.
- Zkontrolujte, zda je na výrobku uvedeno číslo typu, šarže nebo sériové číslo nebo jiný identifikátor.
- Musíte také potvrdit, že na výrobku, jeho obalu nebo v průvodním dokumentu je uvedeno jméno výrobce, registrovaný obchodní název nebo ochranná známka, poštovní adresa a elektronická adresa a že tyto informace nejsou zakryty.

b. Zákaz uvádění na trh v případě neshody:

- Pokud existují důvody se domnívat, že výrobek nesplňuje obecné bezpečnostní požadavky nebo je nebezpečný, nesmí být uveden na trh. V takových případech musí dovozce bez zbytečného odkladu informovat výrobce a orgány dozoru nad trhem prostřednictvím systému [Safety-Business-Gateway](#).

c. Přiložte informace o dovozci.

d. Přiložte pokyny a bezpečnostní informace.

e. Skladovací a přepravní podmínky:

- Dovozci jsou odpovědní za zajištění toho, aby skladovací a přepravní podmínky neohrožily bezpečnost výrobku.

f. Uchovávání technické dokumentace:

- Dovozci musí uchovávat kopii technické dokumentace výrobce po dobu deseti let od data uvedení výrobku na trh. Tato dokumentace musí být na vyžádání zpřístupněna orgánům dozoru nad trhem.

g. Spolupráce a nápravná opatření:

- Dovozci musí spolupracovat s orgány dozoru nad trhem a výrobcem, aby zajistili bezpečnost výrobků.
- Pokud dovozce zjistí, že je výrobek nebezpečný, musí informovat výrobce a přijmout nezbytná nápravná opatření. Úplné informace o těchto opatřeních naleznete v kapitole VIII.

h. Komunikační kanály a vyřizování stížností:

- Dovozci musí ověřit, zda výrobce zřídil veřejně přístupné komunikační kanály (např. telefonní číslo, elektronickou adresu nebo sekci webových stránek), jejichž prostřednictvím mohou spotřebitelé podávat stížnosti a hlásit nehody nebo bezpečnostní problémy související s výrobkem.
- Dovozci musí vést interní registr stížností, stažení výrobků z oběhu a nápravných opatření a sdělovat výsledky výrobcí, distributorům a online tržištím.

i. Hlášení nehod:

- Dovozci a distributoři mají vůči výrobcí povinnost podávat hlášení o nehodách. To umožňuje výrobcí plnit jeho ohlašovací povinnosti týkající se kvalifikovaných nehod. Další podrobnosti naleznete v části VIII.1.

j. Stahování produktů z oběhu s přímými informacemi pro spotřebitele/bezpečnostní varování):

- Podrobné postupy stahování produktů z oběhu viz kapitola VIII.

4. Jaké jsou povinnosti distributorů?

Distributor je fyzická nebo právnická osoba v dodavatelském řetězci, která není výrobcem ani dovozcem a která uvádí výrobek na trh. Distributoři obvykle nakupují výrobky od výrobců nebo dovozců

a poté je dále prodávají velkoobchodně nebo přímo spotřebitelům.

Příklad: Místní maloobchodník, který nakupuje hračky od dovozce se sídlem v EU a prodává je ve svém obchodě, je distributor.

Klíčové povinnosti distributorů jsou následující:

a. Ověřovací povinnost (před uvedením na trh):

- Před uvedením produktu na trh musí distributor ověřit, zda výrobce a případně dovozce splnili své povinnosti podle GPSR. To znamená aktivní ověřovací proces, který zajistí, že výrobce provedl interní analýzu rizik a připravil potřebnou technickou dokumentaci. Toto ověření zahrnuje zajištění toho, že produkt obsahuje:
 - číslo typu, šarže nebo sériové číslo nebo jiný identifikátor;
 - jméno výrobce, registrovaný obchodní název nebo ochrannou známku, poštovní adresu a elektronickou adresu;
 - jasné pokyny a bezpečnostní informace v jazyce snadno srozumitelném spotřebitelům v členském státě, kde je produkt dodáván na trh; od požadavku na pokyny lze upustit, pokud lze produkt bezpečně používat i bez nich;

Jedná se primárně o formální ověřovací povinnost, což znamená, že distributoři kontrolují přítomnost těchto údajů, nikoli jejich věcnou přesnost.

b. Zákaz uvádění nebezpečných výrobků:

- Nebezpečným výrobkem je jakýkoli výrobek, který nesplňuje bezpečnostní požadavky definované v oddíle IV. Distributoři nesmí uvádět výrobky na trh, pokud mají důvod se domnívat, že výrobek nesplňuje obecné bezpečnostní požadavky nebo je nebezpečný. Musí bez zbytečného odkladu informovat výrobce nebo dovozce, jakož i příslušné orgány

dozoru nad trhem prostřednictvím bezpečnostní obchodní brány (Safety-Business-Gateway).

c. Skladovací a přepravní podmínky:

- Distributoři jsou odpovědní za zajištění toho, aby tyto podmínky neohrožily bezpečnost výrobku.

d. Interní postupy pro bezpečnost výrobků:

- Distributoři musí zajistit, aby měli zavedeny vhodné interní postupy k udržení bezpečnosti výrobků v době, kdy nakládají s výrobkem.

e. Spolupráce a nápravná opatření:

- Distributoři musí spolupracovat s orgány dozoru nad trhem a výrobcem, aby zajistili bezpečnost výrobků. Pokud distributor zjistí, že je výrobek nebezpečný, musí informovat výrobce nebo dovozce a zajistit přijetí nezbytných nápravných opatření. Tato opatření mohou zahrnovat stažení výrobku z prodeje (online i offline) a jeho stažení z oběhu. Musí to také nahlásit systému Safety-Business-Gateway.

f. Komunikační kanály a řešení stížností:

- Distributoři musí ověřit, zda výrobce zřídil **veřejně přístupné komunikační kanály** (např. telefon, elektronickou adresu nebo sekci webových stránek), jejichž prostřednictvím mohou spotřebitelé podávat stížnosti a hlásit nehody nebo bezpečnostní problémy související s výrobkem.
- Pokud výrobce takové kanály nezřídil, **musí je zřídit distributor**.
- Distributoři musí vést **interní registr stížností**, informací o stažení výrobků z oběhu a nápravných opatření a sdělovat výsledky výrobci, dalším distributorům a online tržištím.
- Distributoři jsou rovněž povinni hlásit výrobci **nehody související s výrobkem**, což výrobci umožňuje plnit jeho vlastní oznamovací povinnosti týkající se závažných nehod

(tj. nehod vedoucích k úmrtí nebo závažným nepříznivým zdravotním následkům).

g. Uchovávání technické dokumentace:

- Ačkoli za uchovávání nesou odpovědnost primárně výrobci, distributoři musí být schopni poskytnout veškeré potřebné informace a dokumentaci k prokázání shody výrobku, pokud o to požádají orgány dozoru nad trhem.

h. Stahování výrobků z oběhu a bezpečnostní varování:

- Podrobné postupy stahování z oběhu viz kapitola VIII.

Pokud plníte více rolí (např. dovozce a distributora), musíte splňovat požadavky pro všechny.

VI. Sledovatelnost a označování

1. Co je to jedinečná identifikace produktu?

Ačkoli GPSR explicitně nedefinuje pojem „jedinečná identifikace produktu“, vyžaduje poskytnutí specifických informací, které umožní jasnou identifikaci produktu, zejména v kontextu elektronického obchodování a prodeje na dálku. Tyto požadavky jsou nezbytné pro zajištění bezpečnosti spotřebitelů a sledovatelnosti na digitálním trhu. Úplné požadavky na sledovatelnost viz kapitola XI.

1. Identifikace produktu na fyzických produktech

Šablona štítku splňující normy GPSR by měla být jasná a přístupná a měla by obsahovat následující:

- **Záhlaví:**
 - logo výrobce
 - název produktu
- **Identifikační část:**
 - číslo modelu/šarže/série
 - informace o výrobcí, včetně odpovědné osoby v EU, pokud je to relevantní

• **Bezpečnostní a varovná část:**

- jasná varování před nebezpečím
- pokyny k použití

• **Kontaktní část:**

Další informace naleznete v následující části.

2. Další požadavky pro online prodej

U produktů umístěných online je nutné zobrazit výše uvedené informace pro identifikaci produktu. Dále je nutné uvést:

- obrázek produktu
- všechna potřebná varování a bezpečnostní informace, které jsou uvedeny na produktu nebo k němu přiloženy.

Upozornění: Pouhé zobrazení fotografií obalu nestačí k splnění této povinnosti. Online informace a fyzické pokyny přiložené k produktu musí být konzistentní. Poskytnutí pouze „Stručného průvodce“ online, pokud neobsahuje všechny bezpečnostní informace, představuje porušení GPSR.

2. Kontaktní údaje hospodářských subjektů

GPSR stanoví jasné pokyny, jak musí hospodářské subjekty poskytovat své **kontaktní údaje**, aby byla zajištěna **sledovatelnost**, **transparentnost** a **bezpečnost spotřebitelů**.

1. Pro výrobce a dovozce (fyzické označování)

Následující údaje musí být uvedeny **na samotném výrobku**, nebo pokud to není možné, **na obalu či v průvodních dokumentech**:

- název nebo obchodní název/ochranná známka
- úplná **poštovní adresa** (doručitelná)
- **elektronická adresa** (může to být e-mail nebo kontaktní formulář na webových stránkách)
- pokud se liší sídlo a kontaktní místo, adresa jednoho kontaktního místa

- pokud výrobce není z EU, je třeba uvést i kontaktní údaje odpovědné osoby v EU.

2. Online prodej

U všech online nabídek musí být jasně uvedeny následující informace:

- úplné kontaktní údaje výrobce, jak je uvedeno výše
- jednotné kontaktní místo, pomocí něhož s nimi mohou spotřebitelé přímo komunikovat ohledně jakýchkoli problémů s bezpečností výrobků.



3. Jaké jsou požadavky na uchovávání dokumentace?

GPSR zavádí specifické požadavky na uchovávání dokumentace pro zvýšení bezpečnosti výrobků v digitálním věku. Specifické požadavky jsou následující:

• Technická dokumentace

Co: Výrobci musí před uvedením výrobků na trh provést interní analýzu rizik a vytvořit technickou dokumentaci. Tato dokumentace obsahuje obecný popis výrobku a jeho základní vlastnosti relevantní pro posouzení bezpečnosti. Zahrnuje také analýzu potenciálních rizik výrobku a řešení zvolená k jejich odstranění nebo zmírnění, včetně výsledků všech zkoušek provedených výrobcem nebo pro něj.

Kdo: Výrobci jsou zodpovědní za zajištění aktuálnosti této technické dokumentace a za její zpřístupnění na vyžádání orgánům dozoru nad trhem. Dovozci jsou rovněž povinni uchovávat kopii technické dokumentace vypracované výrobcem a poskytnout ji na vyžádání orgánům dozoru nad trhem.

Jak dlouho: Výrobci i dovozci musí tuto technickou dokumentaci uchovávat po dobu deseti let od uvedení výrobku na trh.

• Registry stížností a osobní údaje

Co: Výrobci musí zavést veřejně přístupné komunikační kanály, jejichž prostřednictvím mohou spotřebitelé podávat stížnosti a hlásit nehody nebo bezpečnostní problémy. Po obdržení takových stížností je musí výrobci prošetřit a vést interní záznam o těchto stížnostech. Tento registr musí také dokumentovat stažení výrobků z oběhu a veškerá přijatá nápravná opatření.

Kdo: Tato povinnost primárně padá na výrobce. Dovozci musí také zavést podobné kanály a interní registry a sdílet výsledky výrobcí.

Jak dlouho: Veškeré osobní údaje uložené v tomto registru musí být uchovávány pouze po dobu nezbytně nutnou k vyšetření stížnosti na údajně nebezpečný výrobek, a v žádném případě ne déle než pět let od zadání údajů.

• Informace o sledovatelnosti (údaje dodavatelů a zákazníků, kteří jsou hospodářskými subjekty)

Co: GPSR klade důraz na sledovatelnost výrobku v celém dodavatelském řetězci. To zahrnuje shromažďování a ukládání údajů k identifikaci výrobku, jeho součástí a hospodářských subjektů zapojených do jeho dodavatelského řetězce. To zahrnuje údaje dodavatelů a zákazníků.

Kdo: Všechny hospodářské subjekty jsou stejně odpovědné za uchovávání údajů o sledovatelnosti.

Jak dlouho: Informace o sledovatelnosti výrobku, konkrétně údaje o dodavatelích a zákaznících, musí být uchovávány po dobu šesti let.

VII. Dohled nad trhem a dodržování předpisů

1. Jaká je role vnitrostátních orgánů??

Vnitrostátní orgány, zejména orgány dozoru nad trhem, hrají klíčovou roli v zajišťování bezpečnosti výrobků podle GPSR. Jejich rozsáhlé pravomoci mají za cíl posílit ochranu spotřebitelů na stále více digitalizovaném a globalizovaném trhu.

Zde je rozpis jejich klíčových rolí:

- **Vymáhání a dohled nad trhem**

Vnitrostátní orgány nesou primární odpovědnost za zajištění shody a bezpečnosti výrobků v rámci své jurisdikce. To mimo jiné zahrnuje shromažďování informací a kontrolu technické dokumentace výrobků na vyžádání.

Zplnomocnění zástupci musí na odůvodněnou žádost předat požadované informace a dokumentaci týkající se bezpečnosti výrobků orgánům dozoru nad trhem. Dovozci musí také uchovávat technickou dokumentaci výrobce po dobu 10 let a zajistit, aby byla na vyžádání připravena k inspekci ze strany orgánů dozoru.

- **Provoz systému Safety Gate**

Vnitrostátní orgány si vyměňují informace o nebezpečných výrobcích prostřednictvím systému Safety Gate. Podrobné informace o systému Safety Gate naleznete v další části.

- **Přijímání hlášení o nehodách**

- Vnitrostátní orgány jsou **příjemci hlášení o nehodách** od výrobců.

- Tyto zprávy jsou povinné v případě nehod, které mají za následek smrt nebo závažné nepříznivé účinky na lidské zdraví a bezpečnost. Tyto zprávy mají poskytovat cenné informace pro dohled nad trhem a pomáhat identifikovat potenciálně nebezpečné kategorie výrobků.
- Očekává se, že orgány dozoru na tato hlášení zareagují, a to např. varováním nebo stažením z oběhu.

- **Správa informací a dokumentace**

- Orgány dozoru si mohou od výrobců vyžádat **technickou dokumentaci**, kterou jsou ti povinni uchovávat deset let po uvedení výrobku na trh.
- Zplnomocnění zástupci a dovozci musí také na vyžádání poskytnout orgánům dozoru nad trhem potřebné informace a dokumenty k prokázání bezpečnosti výrobku.
- Orgány dozoru také zajišťují, aby byly jasné pokyny a bezpečnostní informace poskytovány v jazyce, kterému spotřebitelé v jejich členském státě snadno rozumí.

- **Sankce za porušení**

- Členské státy jsou **povinny zavést sankce** za porušení pravidel GPSR.

2. Co je 'Safety Gate'?

The **Safety Gate**, dříve systém RAPEX, je modernizovaný a rozšířený systém rychlého varování pro nebezpečné výrobky v EU. Shromažďuje a šíří důležité informace, což umožňuje orgánům dozoru rychle reagovat na hrozby a pomáhá hospodářským subjektům plnit jejich povinnosti. Umožňuje také spotřebitelům činit informovaná rozhodnutí o bezpečnosti výrobků.

Systém Safety Gate se skládá ze tří hlavních prvků:

- **Systém rychlého varování Safety Gate:** Tento systém slouží jako mechanismus **rychlého varování pro výměnu informací o nebezpečných výrobcích** a nápravných

opatření přijatých hospodářskými subjekty nebo vnitrostátními orgány.

- **Portál Safety Gate:** Tento veřejně přístupný webový portál poskytuje občanům bezplatný přístup k vybraným informacím ze systému rychlého varování. Spotřebitelé mohou využít [Consumer Safety Gate](#) k informování Komise o výrobcích, které by mohly představovat riziko pro zdraví a bezpečnost. Pomáhá spotřebitelům identifikovat jakékoli nebezpečné výrobky, které si mohli zakoupit, a porozumět souvisejícím stažením z oběhu nebo bezpečnostním varováním.
- **Safety Business Gateway:** Tento webový portál je **speciálně navržen pro hospodářské subjekty** a poskytovatele online tržišť. Musí jej povinně používat k hlášení nebezpečných výrobků a nehod souvisejících s výrobky. Vnitrostátní orgány pak mohou tyto informace použít k vytvoření upozornění v systému rychlého varování Safety Gate, aby sdílely informace s ostatními členskými státy a zabránily dalším zraněním způsobeným daným výrobkem. Shrnutí těchto informací bude rovněž zveřejněno na portálu Safety Gate.

Klíčové role a funkce systému Safety Gate jsou:

- **Výměna informací:** Usnadňuje výměnu informací o nebezpečných výrobcích a nápravných opatřeních mezi národními orgány dozoru nad trhem, Evropskou komisí a hospodářskými subjekty, pokud jsou výrobky prodávány i v jiných zemích.
- **Posílení pravomocí:** Systém Safety Gate poskytuje národním orgánům potřebné nástroje k posílení jejich pravomocí v oblasti vymáhání, což jim umožňuje vyšetřovat nebezpečné výrobky prodávané online a sledovat dodržování předpisů.

- **Hlášení nehod:** Hospodářské subjekty musí hlásit závažné nehody (ty, které mají za následek smrt nebo vážné nepříznivé účinky na zdraví) prostřednictvím systému Safety Business Gateway národním orgánům. I když ne každá nehoda vyžaduje stažení z oběhu, tato hlášení generují důležité informace pro dozor nad trhem a pomáhají identifikovat potenciálně nebezpečné kategorie výrobků, které mohou vyžadovat stažení z oběhu.
- **Veřejné povědomí:** Jasná a viditelná oznámení o stažení z oběhu nebo bezpečnostní varování jsou šířena různými kanály, aby se zajistilo, že spotřebitelé jsou informováni a mohou podniknout potřebné kroky.
- **Sledovatelnost a spolupráce:** Zlepšuje sledovatelnost výrobků a podporuje spolupráci mezi hospodářskými subjekty, online tržišti a orgány dozoru nad trhem.

3. Existuje povinnost spolupráce s vnitrostátními orgány?

Nařízení GPSR vyžaduje, aby různé hospodářské subjekty na vyžádání poskytovaly přístup k dokumentaci o shodě, a to především orgánům dozoru nad trhem.

Systém Safety Gate usnadňuje tuto výměnu informací prostřednictvím svých různých komponent, jako je například Safety Business Gateway, a zajišťuje, aby orgány měly k dispozici potřebnou dokumentaci pro sledování a prosazování bezpečnosti výrobků na celém trhu EU.

VIII. Nápravná opatření a stažení výrobků z oběhu

1. Kdy je nutné stažení výrobku z oběhu/trhu³

³ GPSR rozlišuje stažení z trhu, kdy výrobek se stahuje z dodavatelsko-odběratelského řetězce, tzn. od hospodářských subjektů a stažení z oběhu, kdy se výrobek stahuje i od spotřebitelů. Publikace používá termín stažení z oběhu, tzn. celý proces stahování výrobku včetně od spotřebitelů.

Stažení výrobku z oběhu je **nutné, pokud výrobek představuje riziko pro bezpečnost nebo je považován za nebezpečný**.

Pokud je výrobek, který je již na trhu, **považován za nebezpečný**, musí výrobci neprodleně informovat příslušné orgány dozoru nad trhem a v případě potřeby zavést nápravná opatření.

Úlohy hospodářských subjektů:

Výrobci jsou primárně odpovědní za zajištění toho, aby jejich výrobky byly navrženy a vyrobeny v souladu s obecnými požadavky na bezpečnost. Jakmile zjistí, že jejich výrobek je nebezpečný, musí zahájit nápravná opatření, včetně stažení výrobků z oběhu, a informovat spotřebitele a příslušné orgány dozoru nad trhem.

Dovozci musí také informovat orgány o nebezpečných výrobcích a všech přijatých nápravných opatřeních.

Distributoři musí informovat výrobce, dovozce a orgány dozoru nad trhem, pokud mají důvod se domnívat, že výrobek není v souladu s předpisy nebo je nebezpečný. Ve výjimečných případech, kdy výrobce a dovozce nepřijmou nezbytná nápravná opatření, může být distributor povinen provést příslušné opatření, které může zahrnovat stažení z oběhu nebo bezpečnostní varování.

Stažení výrobku z oběhu lze považovat za požární poplach pro spotřební výrobky. Stejně jako se spustí požární poplach, když je zjištěno významné nebezpečí (požár), je stažení výrobku z oběhu spuštěno, když je identifikován nebezpečný výrobek, což vyžaduje okamžitá a rozsáhlá opatření na ochranu veřejnosti.

2. Jaké kroky je třeba podniknout, pokud výrobek představuje riziko?

Nařízení GPSR vyžaduje, aby hospodářské subjekty podnikly řadu kroků, pokud výrobek představuje riziko nebo je považován za nebezpečný, aby byla zajištěna bezpečnost spotřebitelů.

Klíčové kroky, které je třeba podniknout, jsou následující:

- **Okamžitě informovat příslušné orgány a zavést nápravná opatření:**
 - Pokud je výrobek již uvedený na trh považován za nebezpečný, musí hospodářské subjekty neprodleně informovat příslušné orgány dozoru nad trhem.
 - Musí také informovat spotřebitele o riziku a o všech přijímaných nápravných opatřeních.
- **Specifické hlášení nehod (pro výrobce):** Viz výše v oddíle VII.2.
- **Používání systému Safety Business Gateway:** Viz výše.
- **Zapojení dovozců a distributorů:**
 - **Dovozci** musí informovat orgány o nebezpečných výrobcích a přijatých nápravných opatřeních. Musí také informovat výrobce.
 - **Distributoři** musí informovat výrobce, dovozce a orgány dozoru nad trhem, pokud mají důvod se domnívat, že výrobek není v souladu s předpisy nebo je nebezpečný.
 - **Ve výjimečných případech**, pokud výrobce a dovozce nepřijmou nezbytná nápravná opatření, může být distributor požádán o provedení terénního opatření, včetně stažení výrobku z oběhu nebo bezpečnostního varování.
- **Účinné stahování výrobků z oběhu a bezpečnostní varování:**
 - Stažení výrobku z oběhu je nutné, pokud výrobek **představuje riziko pro bezpečnost výrobku** nebo je považován za **nebezpečný**. Toto se týká pouze bezpečnostních opatření.
 - Hospodářské subjekty a poskytovatelé online tržišť musí zajistit **přímý kontakt se spotřebiteli**, pokud je to možné, a využívat dostupná zákaznická data z věrnostních programů nebo systémů registrace výrobků.

Musí také spotřebitelům nabídnout možnost poskytnout samostatné kontaktní údaje výhradně z bezpečnostních důvodů.

- **Jasně a viditelné oznámení o stahování z oběhu nebo bezpečnostní varování** musí být šířeno prostřednictvím dalších **vhodných kanálů**, aby byl zajištěn co největší dosah, jako jsou webové stránky společností, kanály sociálních médií, informační bulletiny a prodejní místa. Nezbytná mohou být i oznámení v hromadných sdělovacích prostředcích.
- **Oznámení o stažení z oběhu** musí být napsána v jazyce, který je snadno srozumitelný spotřebitelům v členském státě, kde je výrobek uváděn na trh. Musí se také vyhýbat formulacím, které relativizují situaci, jako je „dobrovolné“, „preventivní“ nebo prohlášení, že nebyly hlášeny žádné nehody. Komise zveřejnila šablonu oznámení o stažení z oběhu v prováděcím nařízení (EU) 2024/1435. Tuto šablonu naleznete zde v příloze 1. Ačkoli se jedná o šablonu a nikoli o přesný povinný dokument, od hospodářských subjektů se očekává, že zajistí, aby byly sděleny všechny informace požadované článkem 36 (2) nařízení GPSR a to i v případě, že šablonu nepoužívají.
- Hospodářské subjekty musí spotřebitelům nabídnout **účinné, bezplatné a včasné nápravné prostředky**, které mohou zahrnovat opravu nebo výměnu výrobku za bezpečný výrobek stejného typu nebo poskytnutí odpovídající náhrady. Hospodářské subjekty musí spotřebitelům nabídnout alespoň dvě z těchto možností. Jedna možnost je dostatečná, pokud jsou ostatní nemožné, nepřiměřené nebo neúčinné.
- Oznámení o stažení z oběhu by měla obsahovat **bezplatné telefonní číslo nebo interaktivní**

online službu (např. chatbota), která spotřebitelům umožní získat více informací.

- **Dokumentace a vedení záznamů:**
 - Výrobci jsou povinni provést **interní analýzu rizik** a připravit **technickou dokumentaci** pro své výrobky. Tato dokumentace musí být uchovávána deset let po uvedení výrobku na trh a na vyžádání musí být zpřístupněna příslušným orgánům dozoru nad trhem.
 - Dovozci musí také uchovávat kopii technické dokumentace po dobu deseti let a na vyžádání ji zpřístupnit orgánům.
 - Výrobci musí vést **interní registr stížností, stažení výrobků z oběhu a nápravných opatření**.

Kontrolní seznam pro stažení výrobků z oběhu a šablonu oznámení o stažení výrobků z oběhu naleznete v příloze 1 a 2.

Příklad: Scénář stažení produktu z oběhu

Produkt: LED noční světlo pro děti

Výrobce: Kinderlichter GmbH, Německo

Identifikovaný problém: Šarže LED nočních světel se po čtyřech hodinách nepřetržitého používání přehřeje, což představuje riziko popálení a požáru. Byly hlášeny tři stížnosti spotřebitelů a jeden incident zahrnující poškození kouřem.

Přijatá opatření:

Interní posouzení rizik: Potvrzuje riziko požáru při používání přes noc.

Zastavení prodeje: Výrobce zastavil veškeré dodávky a online nabídky.

Oznámení úřadům: Odesláno prostřednictvím Business Safety Gate, včetně dotčených kódů šarží a obrázků.

Oznámení o stažení z oběhu: Zveřejněno online a v obchodech.

Kontakt na spotřebitele: Všichni online kupující byli obesláni e-mailem přímo s použitím zákaznických údajů uložených během procesu prodeje.

Vrácení a náprava: Štítek pro vrácení zboží je poskytnut prostřednictvím online portálu a vrácení peněz bude provedeno do deseti pracovních dnů.

Následná zpráva úřadům: 82 % stažení z oběhu bylo dokončeno do 30 dnů.

IX. Poskytovatel online tržišť

Nařízení GPSR zavádí specifická a významná nová pravidla pro online tržiště. Tato nová pravidla jsou přímou reakcí na významné společenské změny, jako je rostoucí digitalizace a boom online obchodu. Pravidla GPSR pro online tržiště doplňují stávající právní předpisy o online a distančním prodeji. Další informace o těchto pravidlech lze nalézt v [předchozích modulech](#), zejména v modulu 6, který se zabývá právy a povinnostmi obchodníků a platform na digitálních trzích.

Poskytovatel online tržiště je definován jako „poskytovatel zprostředkovatelské služby využívající online rozhraní, které umožňuje spotřebitelům uzavírat smlouvy na dálku s obchodníky o prodeji produktů“. Online rozhraní označuje webové stránky, aplikace nebo digitální platformy používané k prodeji produktů. Důležité je však, že tito poskytovatelé nejsou v právním smyslu podle GPSR **výslovně považováni za „hospodářské subjekty“**, přestože jsou často zmiňováni vedle nich. Nicméně podléhají jim vlastním odlišným povinnostem.

Klíčové aspekty těchto zvláštních pravidel pro online tržiště jsou následující:

- **Registrace na portálu Safety Gate:** Jednou z hlavních povinností poskytovatelů online tržišť je registrace na portálu Safety Gate.
- **Zajištění bezpečnosti produktů a informací:** Online tržiště hrají klíčovou roli v ochraně

spotřebitelů před nebezpečnými produkty prodávanými prostřednictvím jejich platform. Měla by proto mít zavedeny interní procesy, které zajistí dodržování předpisů a rychlou reakci.

- Musí zajistit, aby produkty nabízené na jejich platformách **splňovaly bezpečnostní požadavky**.
- Jsou povinny poskytovat rozhraní, která prodejci **umožňují zobrazovat jasné a viditelné informace o bezpečnosti produktů**, jak stanoví GPSR. Musí také **zakázat uvádění nebezpečných produktů**, které byly předmětem upozornění Safety Gate.
- **Jednotné kontaktní místo pro spotřebitele:** umožňuje spotřebitelům snadno a rychle komunikovat o všech otázkách bezpečnosti výrobků přímo na platformě.
- **Přímá komunikace se spotřebiteli během stahování produktů z oběhu:** Poskytovatelé online tržišť musí, pokud je to možné, **přímo informovat spotřebitele, kteří si zakoupili nebezpečný výrobek** prostřednictvím jejich platformy, během stahování produktů z oběhu nebo bezpečnostních varování. To zahrnuje využití dostupných údajů o zákaznících, jako jsou údaje z věrnostních programů nebo systémů registrace produktů, k navázání přímého kontaktu.
- **Šíření oznámení o stažení z oběhu:** Pokud je přímý kontakt neúčinný, musí poskytovatelé online tržišť spolu s hospodářskými subjekty **šířit jasné a viditelné oznámení o stažení z oběhu nebo bezpečnostní varování prostřednictvím jiných vhodných kanálů**, aby zajistili co nejširší dosah.
- **Spolupráce s orgány dozoru nad trhem:** Online tržiště musí **spolupracovat s orgány dozoru nad trhem** na řešení problémů s bezpečností výrobků a odstraňování nebezpečných výrobků ze svých platform. Očekává se od nich také, že poskytnou informace, které pomohou identifikovat nebezpečné výrobky. Dále by mělo být zavedeno

jednotné kontaktní místo pro přímou komunikaci s orgány dozoru. Tyto informace by měly být poskytovány na portálu Safety Gate.

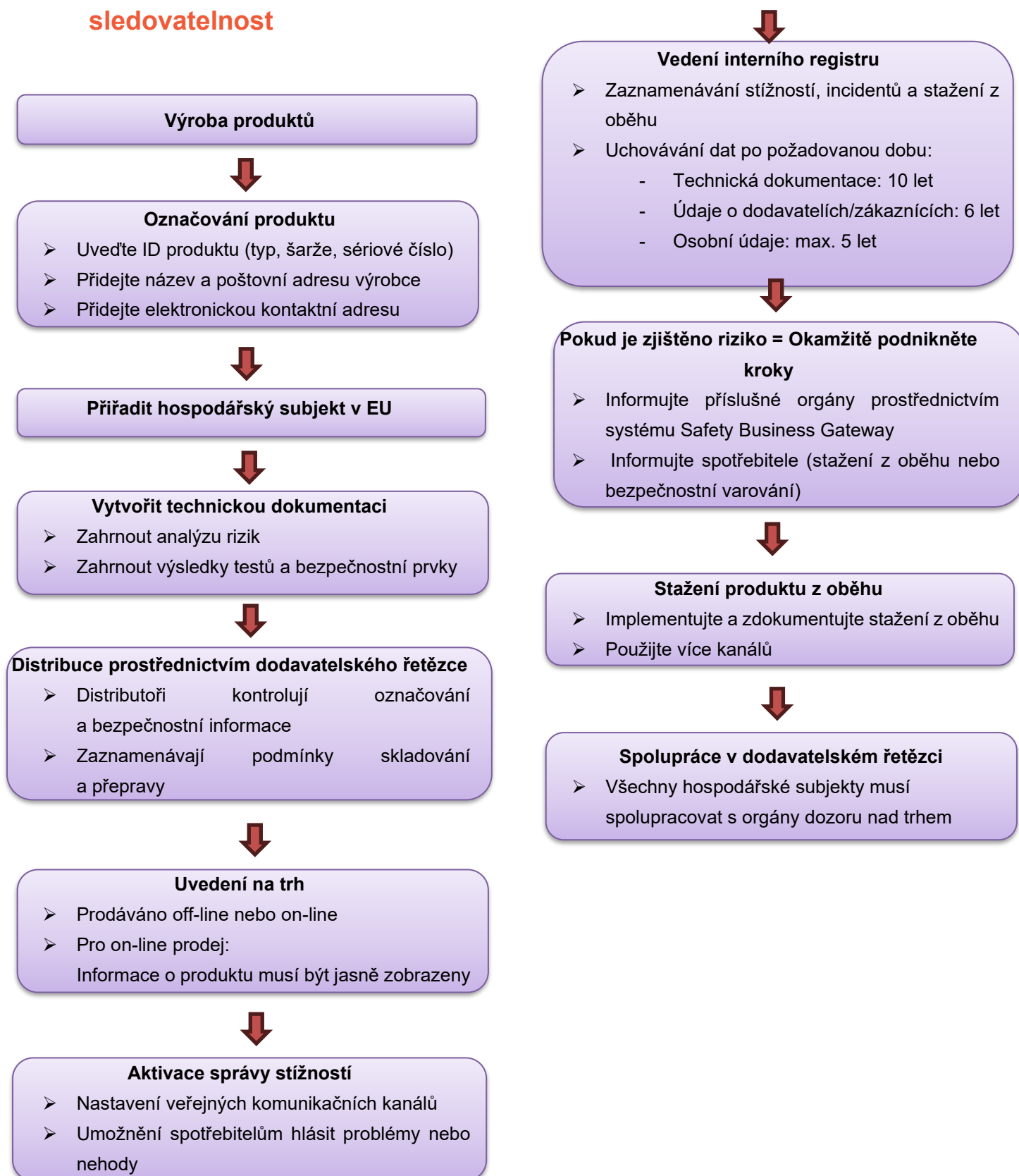
- **Hybridní obchodní modely:** Podniky, které fungují jako online prodejci (např. prostřednictvím vlastních internetových obchodů) i jako poskytovatelé online tržišť, **musí dodržovat pravidla v obou funkcích**. Musí plnit povinnosti online prodejce pro produkty, které prodávají přímo, a současně plnit povinnosti poskytovatele online tržiště pro své aktivity na platformě.

X. Podpora a zdroje

Nařízení GPSR konkrétně stanoví, že mikropodniky, malé a střední podniky by měly být schopny zvládnout své nové povinnosti. Za tímto účelem je Komise pověřena vypracováním praktických pokynů a opatření na míru, včetně přímých kanálů pro propojení odborníků s malými a středními podniky, s ohledem na potřebu zjednodušení a omezení administrativní zátěže. Publikace čeká na zveřejnění, aktuální informace naleznete na www.consumerlawready.eu.

Podporu nebo informace mohou poskytnout i další zdroje a organizace, zejména hospodářským subjektům zabývajícím se bezpečností a dodržováním předpisů v EU.

XI. Stručný přehled požadavků na sledovatelnost



XII. Případová studie: Dodržování předpisů o bezpečnosti výrobků v praxi

Profil společnosti

Společnost: KitchenSlice Haushaltswaren OG

Místo: Vídeň, Rakousko

Typ podnikání: Malý a střední podnik – dovozce a distributor privátních značek

Produkt: Mandolínový kráječ zeleniny vyrobený z plastu a nerezové oceli.

Výrobce: OEM výroba ve Vietnamu.

Prodejní kanály: Vlastní internetový obchod, Amazon a místní prodejci kuchyňského nádobí.

1. Před uvedením na trh

Posouzení bezpečnosti výrobků

KitchenPro provádí strukturované posouzení rizik zaměřené na:

- **Nebezpečí tržných ran** při výměně čepelí
- **Riziko uklouznutí** v důsledku nestabilní základny
- Nesprávné použití dětmi nebo uživateli bez dozoru

Technická dokumentace obsahuje:

- Popis materiálu a konstrukce
- Zprávy z laboratorních zkoušek
- Prohlášení o shodě s příslušnými normami
- Zdůvodnění věkové kategorie a označení nebezpečnosti

2. Označování a sledovatelnost

Identifikace výrobku

- Na výrobku a obalu:
 - Model: *Mandoline MP-Classic*
 - Číslo šarže.: 2024-VN-KP08
 - Výstražný symbol: „Nevhodné pro děti – ostré čepele“
 - Označení CE (pokud se týká pouze obalu)

Odpovědná osoba v EU

KitchenSlice vystupuje jako odpovědná osoba podle GPSR:

- Celý obchodní název a poštovní adresa: KitchenSlice Haushaltswaren OG, Rennweg 9, Wien, Österreich
- Elektronický kontakt: sicherheit@kitchenslice.at

Digitální označování

- QR kód na obalu odkazuje na:
 - Vícejazyčné bezpečnostní pokyny
 - Video tutoriál o výměně nože
 - Zákaznický servis a portál pro vrácení zboží

Interní systém sledovatelnosti

KitchenSlice udržuje:

- Sledování šarží a produktů
- Záznamy a kontaktní informace dodavatelů
- Protokol stížností a vrácení zboží
- Archiv dokumentace o rizicích a stažení z oběhu (10leté období)

3. Online prodej a dodržování článku 19

Před nákupem

Stránky produktů (internetový obchod a záznamy na Amazonu) obsahují:

- Obrázky produktů, model a ID šarže
- Viditelné bezpečnostní varování

- Úplné kontaktní informace výrobce a odpovědné osoby v EU
- Odkaz ke stažení digitální příručky

4. Incident a stažení z oběhu

Zjištěný problém:

Několik spotřebitelů hlásilo řezná zranění při výměně čepelí, a to i přes přiložený kryt čepele. Jeden případ vyžadoval ambulantní lékařskou péči ve Francii.

Posouzení rizik

Riziko je klasifikováno jako střední z důvodu možného vážného zranění při nesprávném použití a nejasných pokynů k manipulaci.

Opatření ke stažení z oběhu

1. **Prodej zastaven** na všech platformách a prostřednictvím maloobchodníků.
2. **Oznámení příslušným orgánům** v Německu, Francii a Rakousku prostřednictvím Business Safety Gate.
3. **Standardizované oznámení o stažení z oběhu:**

⚠ **Stažení produktu z oběhu: 'Mandoline MP-Classic'**

Číslo šarže 2024-VN-KP08

Riziko: Čepel může během výměny způsobit zranění.

Okamžitě přestaňte produkt používat!

Vraťte jej a obdržíte bezplatnou náhradu nebo plnou

náhradu. Podrobnosti naleznete na

www.kitchenslice.at/recall or email

recall@kitchenslice.at.

4. Použité komunikační kanály:

- E-mail všem zákazníkům internetového obchodu

- Oznámení o stažení produktu z oběhu na vlastních webových stránkách a Amazonu
- Plakáty u kamenných prodejců
- Oznámení na sociálních sítích

Nabízená náprava:

- Zákazníci si mohli vybrat:
 - Bezplatný vylepšený kryt čepele
 - Plná náhrada
- Sledování údajů o vrácení zboží podle šarže

5. Následná opatření:

- Týdenní aktualizace jsou zasílány orgánům dozoru nad trhem.
- Míra vrácení zboží dosáhla 78 % během šesti týdnů
- Provedena interní vylepšení:
 - Lepší technické pokyny
 - Před budoucím uvedením na trh je nutné externí testování použitelnosti
 - Digitalizován systém pro správu stížností

Přílohy

Příloha 1 – Šablona oznámení o stažení z oběhu ze strany Evropské komise

Prováděcí nařízení Komise (EU) 2024/1435

[NÁZEV SPOLEČNOSTI] STAHUJE Z OBĚHU [VÝROBEK]

Vložte vyzobrazení výrobku a případně grafické označení místa, kde jsou na výrobku uvedena identifikační čísla.

V případě online verze oznámení o stažení výrobku z oběhu je nezbytné aby důležité informace znázorněné v obrazové formě byly k dispozici i v strojově čitelné písemné podobě, zejména pokud je nutné pro identifikaci výrobku staženého z oběhu.

Uveďte jasný popis výrobku staženého z oběhu, včetně IDENTIFIKAČNÍCH ÚDAJŮ VÝROBKU:

- název a značka výrobku,
- identifikační čísla výrobku, jako je číslo šarže nebo sériové číslo, případně grafické označení místa, kde jsou na výrobku uvedena,
- informace o tom, kde, kdy a kým byl výrobek prodán, jsou-li k dispozici.

PROČ JE TENTO VÝROBEK NEBEZPEČNÝ?

- Jasně uveďte nebezpečí, které výrobek představuje a proč.
- Nepoužívejte pojmy a výrazy, které mohou snížit úroveň rizika vnímanou spotřebiteli, např. „dobrovolný“, „preventivní“, „dle vlastního uvážení“, „především“ nebo „ve zvláštních situacích“, ani neuvádějte, že nebyly oznámeny žádné nehody.

CO DĚLAT?

- Vydejte pokyn pro spotřebitele, aby výrobek stahovaný z oběhu přestali okamžitě používat.
- Jasně vysvětlíte kroky, které by měli spotřebitelé učinit (např. vrátit výrobek v místě prodeje, domluvit si termín vyzvednutí/opravy výrobku).

PROSTŘEDKY NÁPRAVY PRO SPOTŘEBITELE

- Jasně popište prostředky nápravy, které jsou spotřebitelům k dispozici: oprava, výměna, náhrada hodnoty výrobku (v souladu s článkem 37 nařízení (EU) 2023/988).
- Uveďte, zda jsou k dispozici další pobídky (např. slevy nebo poukázky).

KONTAKT

- Uveďte adresu interaktivní online služby (např. internetové stránky s kontaktním formulářem nebo e-mailovou adresu) nebo bezplatné telefonní číslo, kde mohou spotřebitelé získat více informací v příslušných úředních jazycích Unie.

Company logo
(optional)

Stažení výrobku z oběhu z důvodu bezpečnosti

Datum

[OMLUVA (NEPOVINNÉ)]

[ODKAZY NA SOCIÁLNÍ MÉDIA/INTERNETOVÉ STRÁNKY (NEPOVINNÉ)]

[KÓD QR nebo jiné technické řešení vedoucí ke stránkám o stažení výrobku z oběhu /
dalším informacím (NEPOVINNÉ)]

INFORMUJTE OSTATNÍ: sdílejte s rodinou a přáteli toto oznámení
o stažení výrobku z oběhu!

Logo orgánu dozoru nad trhem
v případě nařízeného stažení
výrobku z oběhu (nepovinné)



Funded by
the European Union

consumerlawready.eu

Příloha 2 - Kontrolní seznam pro stažení produktu z oběhu

A. Interní příprava

- ☐ Detekce rizika: Identifikace rizika produktu prostřednictvím stížností, incidentů nebo interního testování.
- ☐ Provedení posouzení rizik: Vyhodnocení povahy a závažnosti rizika.
- ☐ Zastavení distribuce: Okamžitě zastavení prodeje a distribuce dotčeného produktu.
- ☐ Informování interních týmů a provozovatelů: Informování příslušných oddělení a akterů dodavatelského řetězce (distributorů, dovozců, tržiště).

B. Oznámení regulačním orgánům

- ☐ Informování orgánů prostřednictvím Safety Business Gateway (portál EU pro hospodářské subjekty).
- ☐ Předložte požadované informace, včetně:
 - Identifikace produktu (typ, šarže, sériové číslo)
 - Popis rizika
 - Počet dotčených jednotek
 - Země, kde byl produkt prodáván
 - Přijatá nápravná opatření
 - Údaje o sledovatelnosti

C. Komunikace se spotřebiteli

- ☐ Vypracovat standardizované oznámení o stažení z oběhu podle přílohy I
- ☐ Distribuovat oznámení o stažení z oběhu prostřednictvím:
 - Webových stránek společnosti
 - Sociálních médií
 - Zpravodajů nebo e-mailů známým zákazníkům
 - Fyzického oznámení v prodejně (pokud je to relevantní)
 - Online tržišť (požadavek na viditelnost stažení z oběhu)

D. Praktická opatření

- ☐ Zajistit proces vrácení nebo opravy produktu:
 - Zajistit bezplatnou dopravu nebo vyzvednutí při vrácení
 - Nabídnout možnosti vrácení v prodejně nebo online
- ☐ Nabídnout nápravu:
 - Oprava
 - Bezpečná výměna
 - Plná finanční náhrada
- ☐ Sledovat a zaznamenávat všechny vrácené jednotky
- ☐ Uchovávat interní záznamy o stížnostech a stažení z oběhu

E. Následná opatření a uzavření

- ☐ Hlásit postup úřadům
 - Kolik produktů bylo vráceno nebo opraveno
- ☐ Přehodnotit kontroly rizik
- ☐ Aktualizovat postupy pro budoucí incidenty
- ☐ Uchovávat dokumentaci po dobu nejméně 10 let

Příloha 3 – Příklad štítku

Vánoční svíčka

Identifikace produktu: WH-C2412 Šarže 2025-11 Č. položky: 70176



Identifikace produktu

Výrobce

Jméno: Shanghai Candles Ltd.

Registrovaná ochranná známka: Aromatic candles

Poštovní adresa: 28 Aroma Street, 201300 Shanghai

E-mailová adresa: support@aromaticcandles.com



Údaje o výrobcí

Dovozce a odpovědná osoba v EU

Jméno: Christmas products SL

Poštovní adresa: Calle de Navidad 24, 29001 Málaga

E-mailová adresa: imports@christmasproducts.es

Jednotné kontaktní místo: productsafety@christmasproducts.es



Odpovědná osoba

! Varování / bezpečnostní informace !

• Nikdy nenechávejte hořící svíčku bez dozoru

• Uchovávejte mimo dosah hořlavých materiálů

• Uchovávejte mimo dosah dětí

• Nenechávejte svíčku hořet déle než 4 hodiny v kuse



Bezpečnostní varování



Funded by
the European Union

consumerlawready.eu



Consumer Law Training for European SMEs