

► **Moodul 7**
Üldine tooteohutuse
määrus (GPSR)

VASTUTUSEST LAHTIÜTLUS:

Käesolevas väljaandes esitatud teave ja seisukohad on autorite omad ega pruugi kajastada Euroopa Komisjoni ametlikku seisukohta. Euroopa Komisjon ei garanteeri käesolevas väljaandes esitatud andmete täpsust. Euroopa Komisjon ega ükski Euroopa Komisjoni nimel tegutsev isik ei vastuta käesolevas väljaandes esitatud teabe kasutamise eest.

Käesolev dokument ei ole õiguslikult siduv ega kujuta endast ELi või riikliku õiguse ametlikku tõlgendust, samuti ei saa seda pidada terviklikuks või täielikuks õigusnõustamiseks. Selle eesmärk ei ole asendada konkreetseid küsimusi käsitlevat professionaalset õigusnõustamist.

Lugejad peaksid samuti meeles pidama, et ELi ja riiklike õigusakte uuendatakse pidevalt: kõik moodulite paberkandjad tuleks võrrelda veebisaidil www.consumerlawready.eu avaldatud võimalike uuendustega.

Kõik soolispetsiifilised terminid on mõeldud kõikide sugude esindajaid hõlmavaks.

Veebruar 2026

Sisukord

I.	Sissejuhatus sellesse moodulisse	6
II.	Sissejuhatus GPSR-i	8
1.	Miks GPSR kehtestati?	8
2.	Mis on GPSR?	8
3.	Mida hõlmab GPSR?	8
III.	GPSR-i põhiprintsiibid	9
1.	Mis on üldine ohutusnõue?	9
2.	Milline on lähenemisviis riskile?	9
3.	Kuidas jälgitavus ja läbipaistvus toetavad nõuetele vastavust?	9
IV.	Tooteohutuse nõuded	9
1.	Kuidas tuleks riskianalüüsi läbi viia?	9
2.	Kuidas tuleks arvestada haavatavate tarbijatega?	10
3.	Kuidas on lood uute riskidega, nagu tehisintellekt ja küberturvalisus?	11
4.	Kas vastavuse eeldus tagab nõuetele vastavuse?	11
5.	Kas sama kehtib ka ühtlustatud õigusaktide puhul?	12
6.	Samm-sammuline riskihindamine	12
V.	Majandustegevuses osalejate kohustused	13
1.	Millised on tootjate kohustused?	13
2.	Millised on volitatud esindajate kohustused?	14
3.	Millised on importijate kohustused?	14
4.	Millised on jaemüüjate kohustused?	15
VI.	Jälgitavus ja märgistamine	16
1.	Mis on toote unikaalne identifitseerimisnumber?	16
2.	Majandustegevuses osalejate kontaktandmed	17

3.	Millised on dokumentide säilitamise nõuded?	17
VII.	Turu järelvalve ja vastavus	18
1.	Milline on riiklike asutuste roll?.....	18
2.	Mis on „Safety Gate”?	19
3.	Kas on olemas koostöökohustus riiklike asutustega?	20
VIII.	Parandusmeetmed ja toodete tagasikutsumine	20
1.	Millal on toote tagasikutsumine vajalik?	20
2.	Milliseid meetmeid tuleks võtta, kui toode kujutab endast ohtu?	20
IX.	Veebipõhiste turuplatside pakkuja	22
X.	Toetus ja ressursid	23
XI.	Jälgitavuse nõuete kompaktne ülevaade	24
XII.	Juhtumiuuring: tooteohutuse nõuete täitmine praktikas	25
1. lisa –	Euroopa Komisjoni tagasikutsumisteate mall	28
Lisa 2 –	Toote tagasikutsumise kontrollnimekiri.....	30
3. lisa –	Märgistuse näide	31

„Väikese tootjana seadsime esikohale tooteohutuse ja õppisime GPSR-i abil tundma Euroopa õiguslaseid nõudeid – usaldus on võtmetähtsusega.”

Tootmisettevõte

„Kui ma ostan tooteid, eeldan, et need on ohutud, sõltumata sellest, kus need on valmistatud või ostetud. Teades, et meid kaitsevad ELi eeskirjad, tunnen end kindlamalt.“

Tarbijad

„Me müüme sadu erinevaid tooteid mitmetelt tarnijatelt. GPSR pakub selget raamistikku tooteohutuse kontrollimiseks.”

Äriettevõte

I. Sissejuhatus moodulisse

Hea ettevõtja

Käesolev käsiraamat on osa Consumer Law Ready projektist ja on suunatud eelkõige mikro-, väikestele ja keskmise suurusega ettevõtetele, kes puutuvad kokku tarbijatega.

Consumer Law Ready projekt on üleeuroopaline projekt, mida juhib EUROCHAMBRES (Euroopa Kaubandus- ja Tööstuskodade Liit) koos organisatsioonidega BEUC (Euroopa Tarbijate Organisatsioon) ja SMEUnited (Euroopas asuvate VKE-de hääli). Seda rahastab Euroopa Komisjoni kaudu Euroopa Liit. Projekti eesmärk on aidata teil tegutseda kooskõlas ELi tarbijaõiguse nõuetega.

ELi tarbijakaitseõigus koosneb erinevatest õigusaktidest, mille Euroopa Liit on viimase 25 aasta jooksul vastu võtnud ja mis on ülevõetud iga ELi liikmesriigi siseriiklikku õigusesse. Consumer Law Ready projekti eesmärk on parandada ettevõtjate, eelkõige VKE-de teadmisi tarbijate õiguste ja vastavate õiguslike kohustuste kohta. Konsortsium on välja töötanud uue mooduli üldise tooteohutuse määruse kohta¹, et anda ettevõtjatele väärtuslikku teavet nende õiguste ja kohustuste kohta seoses tooteohutusega.

Käsiraamat koosneb seitsmest moodulist. Iga moodul käsitleb ühte konkreetset ELi tarbijaõiguse teemat:

- 1. moodulis käsitletakse lepinguelse teabe andmise kohustust
- 2. moodulis tutvustatakse tarbija õigust taganeda väljaspool äriruume sõlmitud lepingust
- 3. moodulis keskendutakse õiguskaitsevahenditele, mille kaupleja peab tagama lepingu mittetäitmise korral
- 4. moodulis tuleb juttu ebaausast kaubandustavast ja ebaõiglastest lepingutingimustest
- 5. moodulis tutvustatakse vaidluste kohtuvälise lahendamise ja vaidluste internetipõhise lahendamise platvormi – ametlikku veebilehte, mida haldab Euroopa Komisjon, ja mille eesmärk on aidata lahendada tarbijate ja kauplejate vahelisi vaidlusi kohtuväliselt.
- 6. moodulis tutvustatakse peamisi andmeid, mida ettevõtjad peavad teadma, kui nad kasutavad platvorme oma kaupade ja teenuste müümiseks.
- 7. moodulis käsitletakse tooteohutuse nõuetega ja kohustustega seotud küsimusi.

Käesolev käsiraamat on üks õppematerjalidest, mis on loodud projekti „Tarbijaõigusest teadlik“ (Consumer Law Ready) raames. Projekti [veebisaidil](#) on täiendavaid õppevahendeid, sealhulgas videod, viktoriinid ja e-test, mille abil saate omandada sertifikaadi. Samuti saate foorumi kaudu suhelda ekspertide ja teiste VKE-dega.

Moodul 7 keskendub ühele viimase aja olulisemale arengule ELi tarbijakaitseõiguses: **üldise tooteohutuse määrusele (GPSR)**², mis kehtib alates 13. detsembrist 2024. See määrus mõjutab otseselt teile sarnaseid ettevõtteid. Sõltumata sellest, kas müüte oma tooteid veebis või füüsilises poes ja kas need on uued või renoveeritud, sätestab GPSR eeskirjad, mis tagavad, et kõik, mida pakute, on teie klientidele ohutu.

¹ Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus (EL) 2023/988, 10. mai 2023, üldise tooteohutuse kohta, millega muudetakse Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrust (EL) nr 1025/2012 ja Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi (EL) 2020/1828 ning millega tunnistatakse kehtetuks Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiv 2001/95/EÜ ja nõukogu direktiiv 87/357/EMÜ.

² Kogu tekst: [määrus – 2023/988 – EN – EUR-Lex](#)

GPSR peegeldab kiiresti muutuva turu tegelikkust. Kuna nutikad tehnoloogiad, digitaalsed tooted ja piiriülene e-kaubandus on muutunud populaarsemaks, on tooteohutuse riskid muutunud keerulisemaks ja GPSR on ELi vastus sellele. See kehtestab rangemad kohustused kõigile ettevõtjatele, sealhulgas veebiturule. Need hõlmavad sisemiste riskianalüüside läbiviimist, ajakohase tehnilise dokumentatsiooni säilitamist, õnnetuste õigeaegset teatamist ning toodete tagasikutsu-
mise ja ohutuse hoiatuste menetluste parandamist. GPSR annab tarbijatele ka tugevamad õigused ohutusküsimuste tekkimisel.

GPSR ei ole aga ainult nõuetele vastavuse määrus, vaid ka võimalus. Ohutuse integreerimisega oma äritegevusse saate minimeerida riske, vältida kulukaid tagasilööke ja suurendada klientide usaldust. Tänapäeva konkurentsitihedal turul on ohutust arvestava lähenemise kasutuselevõtt mitte ainult vastutustundlik, vaid ka nutikas äristrateegia.

Õigusnormide põhjalikumaks mõistmiseks soovitame tutvuda [Euroopa Komisjoni ametlike juhistega GPSR-i kohta](#), mis on kättesaadavad kõigis ELi keeltes.

Kutsume teid süvenema sellesse moodulisse, tutvuma GPSR-iga ja avastama, kuidas see teie äritegevusele kohaldub. Loodame, et käesoleva käsiraamatu abil suudate kindlalt navigeerida muutuvas tooteohutuse maastikul ja muuta õigus-
likud nõuded praktilisteks eelisteks.

Consumer Law Ready projektimeeskond

II. Sissejuhatus GPSR-i

1. Miks GPSR kehtestati?

Üks peamisi põhjusi GPSR-i kasutuselevõtuks oli uute tehnoloogiate tekkimine ja veebikaubanduse kasv. Määrus on vastuseks toodete kasvavale digitaliseerimisele ja kiireloomulisele vajadusele ajakohastada sellega seotud eeskirju. GPSR-i peamine eesmärk on tagada, et siseturul müüdaks tarbijatele ainult ohutuid tooteid, sõltumata nende päritolust või sellest, kas neid müüakse veebis või veebiväliselt. GPSR on turvavõrgustik toodetele, mis ei ole hõlmatud konkreetsete ELi ühtlustamisõigusaktidega. Lisaks on määruse eesmärk säilitada kõrge tarbijakaitse tase ja parandada siseturu toimimist.

2. Mis on GPSR?

GPSR on ELi tooteohutuse õigusaktide oluline ümberkujundamine pärast enam kui kahte aastakümnet. See jõustus 12. juunil 2023 ja kehtib alates 13. detsembrist 2024 kogu ELis tarbekaupade (B2C) suhtes. See tühistas ja asendas varasema üldise tooteohutuse direktiivi.



3. Mida hõlmab GPSR?

GPSR kehtib üldiselt ELis müüdavate B2C-toodete suhtes, sõltumata nende päritolust või müügikanalist. GPSR toimib „**tarbijate turvavõrguna**”. See tähendab, et see käsitleb tooteohutuse küsimusi ja riske, **mida teised ELi erialased õigusaktid ei hõlma**. Selle eesmärk on täita

lüngad ja täiendada olemasolevaid või tulevase ELi erialaseid õigusakte, tagades seeläbi laiapõhjalise horisontaalse õigusraamistiku tarbekaupade ohutuse valdkonnas. See aitab vältida kattuvusi ja tagab selge õigusraamistiku. Sisuliselt käsitleb GPSR küsimusi, mida konkreetsemad ELi tooteohutuse eeskirjad võivad jätta tähelepanuta, tagades seeläbi tarbijate kõrgetasemelise kaitse.

Näide: Hispaania veebipood pakub müügiks Hiinas toodetud nutikat aroomidiffuserit. Toode ühendub Wi-Fi-ga ja seda saab juhtida mobiilirakenduse kaudu. Kuna see töötab madalpingel ja ei edasta andmeid väljapoole, ei ole see hõlmatud ühegi konkreetse ELi ühtlustamisõigusaktiga. Siiski on tekkinud ohutusprobleem: tarkvarauuendus on põhjustanud seadme ülekuumenemist teatud juhtudel, mis tekitab tulekahjuohtu.

Kuigi seda väljastajat ei reguleeri täielikult olemasolevad ELi ühtlustatud õigusaktid, kujutab see siiski tõsist ohtu tarbijatele, mis on lünk, mille täidab GPSR. Määruse lai reguleerimisala, riskijuhtimise lähenemisviis, jälgitavuse kohustused ja digitaalsed jõustamisvahendid tagavad, et ükski toode ei jää tähelepanuta.

GPSR kehtib konkreetsetelt tarbekaupade suhtes. See hõlmab kõiki esemeid, olenemata sellest, kas need on ühendatud teiste esemetega või mitte, mis tarnitakse või tehakse kättesaadavaks, olenemata sellest, kas neid müüakse, antakse tasuta või pakutakse osana teenusest. Toodet loetakse tarbekaubaks, kui see on mõeldud tarbijatele või kui on mõistlik ette näha, et tarbijad seda kasutavad, isegi kui see ei ole spetsiaalselt nende jaoks kavandatud. Määrus hõlmab selgesõnaliselt uusi, kasutatud, parandatud või taastatud tooteid. Teatavad erandid kehtivad toodete suhtes, mille puhul tarbijad ei eelda mõistlikult, et need vastavad kehtivatele ohutusstandarditele, näiteks ajaloolised kollektsioneeritavad esemed.

Näited GPSR-i kohaldamisalasse kuuluvatest toodetest: poes müüdav uus kodumasin; veebis pakutav kasutatud jalgratas; väikese jaemüüja poolt müüdav taastatud nutitelefoni; või klientidele tasuta jagatav reklaam-

USB-mälupulk. **GPSR ei kehti üldjuhul järgmiste toodete suhtes:**

- Inimeste ja loomade ravimid
- Toiduained ja loomasööt
- Elusad taimed ja loomad
- Loomsed kõrvalsaadused ja nendest valmistatud tooted
- Taimekaitsevahendid
- Transpordivahendid
- Ajaloolise väärtusega antiikesemed või kollektsioneeritavad esemed, mille puhul tarbijad ei saa mõistlikult eeldada, et need vastavad kehtivatele ohutusstandarditele
- Remonti või taastamist vajavad tooted, tingimusel et need on enne turule laskmist selgelt märgistatud.

III. GPSR-i põhiprintsiibid

1. Mis on üldine ohutusnõue?

Üldine ohutusnõue on GPSR põhiprintsiip. Selle kohaselt võivad ettevõtjad turule lasta või kättesaadavaks teha ainult ohutuid tooteid. GPSR ja seega ka käesoleva nõude peamine eesmärk on tagada kõigi ELi turul olevate tarbekaupade ohutus. Üldise ohutusnõude eesmärk on parandada siseturu toimimist, tagades samal ajal tarbijate kõrgetasemelise kaitse. See on GPSR-i kõige olulisem nõue.

GPSR-i kohaselt tähendab „ohutu” eelkõige seda, et turule tohib viia ainult minimaalset ohtu kujutavaid tooteid, mis on kooskõlas tarbijate tervise ja ohutuse kõrge tasemega.

Täpsemalt on „**ohutu toode**” määratletud kui toode, mis ei kujuta endast ohtu tarbijatele või kujutab endast ainult minimaalseid riske, mida peetakse vastuvõetavaks tavapärastes või mõistlikult etteaimatavates kasutustingimustes (sealhulgas eeldatav kasutusiga).

Näide: Käsitsi valmistatud küünal, mis põleb ilma kahjulikke aure eraldamata ja ei kuku kergesti ümber, loetakse ohutuks tooteks.

2. Milline on lähenemisviis riskile?

ELi turul olevate tarbekaupade puhul kehtestab GPSR **ettenägeliku lähenemisviisi tooteohutusele ja riskijuhtimisele**. See erineb lihtsalt reageerivast lähenemisviisist, kuna rõhutab meetmete võtmise vajalikkust enne kahju tekkimist või laialdast levimist.

3. Kuidas jälgitavus ja läbipaistvus toetavad nõuetele vastavust?

Ohutuse tagamiseks on oluline esitada teavet toodete kohta ja võimaldada lihtne juurdepääs sellele teabele. GPSR-i kohaselt hõlmab **läbipaistvus** olulise tooteohutuse teabe selge, kättesaadava ja arusaadava esitamise nii tarbijatele kui ka ametiasutustele.

Jälgitavus tagab, et tooteid on võimalik jälgida kogu tarneahela vältel, mis hõlbustab ohtlike kaupade tuvastamist ja võimaldab võtta kiireid parandusmeetmeid, näiteks tagasikutsumisi.

XI peatükis on esitatud ülevaade, mida see tähendab VKE-de jaoks.

IV. Tooteohutuse nõuded

1. Kuidas tuleks riskianalüüsi läbi viia?

Toote riskihindamine põhineb mitmel hindamiskriteeriumil, mis määravad kindlaks, kas toode võib olla ohtlik:

- **Toote omadused:** see hõlmab toote koostist, pakendit, kokkupaneku-, paigaldus- ja hooldusjuhiseid ning eeldatavat kasutust.
- **Näited:** materjal, pakendi suurus, kas toode kuumeneb, liigub või ühendub internetiga jne.
- **Mõju teistele toodetele:** kui toodet on kavas kasutada koos teiste toodetega, tuleb arvestada nende vastastikust mõju.
- **Toote esitlemine:** see hõlmab märgistust, hoiatusi, kasutus- ja käitamisjuhiseid, kõrvaldamise teavet ja kõiki muid tootega seotud andmeid.
- **Kasutajarühmad:** Erilist tähelepanu tuleb pöörata haavatavatele kasutajarühmadele, nagu lapsed või eakad. Täiendav teave on esitatud punktis IV.2.
- **Küberjulgeoleku funktsioonid:** kui toote olemus seda nõuab, tuleb integreerida piisavad küberjulgeoleku funktsioonid, et kaitsta toodet väliste mõjude, sealhulgas pahatahtlike mõjude eest, kui need võivad mõjutada toote ohutust.

Digitaalsete toodete puhul võite endalt lihtsalt küsida: kas minu toode kaitseb end häkkimise või ohtlike sekumiste eest?

- **Arenevad, õppivad ja ennustavad funktsioonid:** need on funktsioonid, mille puhul toote käitumine muutub sõltuvalt selle kasutamisest, näiteks aegamööda automaatselt reguleeruv nutikas valgusti. Neid funktsioone tuleb arvesse võtta, kui toote olemus seda nõuab.
- Tooted peavad olema varustatud selgete ja arusaadavate **juhistega ning ohutusteabega** liikmesriigi keeles, kus toode on kättesaadav.

See nõue ei kehti, kui toodet on võimalik ohutult kasutada ilma selliste juhiste ja ohutusteabeta.

Mõelge, kes teie toodet kasutab, kuidas seda kasutatakse ja kas see võib tavapärase, ettenähtava kasutamise korral kahju tekitada. Säilitage dokumendid, mis näitavad, et olete enne müüki neid tegureid arvestanud.

Kui müüte näiteks nutikella, mis vajab regulaarselt uuendamist, kaaluge küberturvalisust. Samamoodi, kui müüte küünalt purunevas klaasist anumasse, testige selle kuumuskindlust ja märgistage see nõuetekohaselt.

2. Kuidas tuleks arvestada haavatavate tarbijatega?

Tooteohutuse osas peavad ettevõtjad (eriti tootjad) arvestama haavatavate rühmadega, nagu lapsed, eakad ja puuetega inimesed, ning võtma arvesse mitmesuguseid aspekte. Nendele rühmadele mõeldud tooted peavad olema eriti ohutud ja seetõttu vajavad eritähelepanu.

Haavatavate tarbijate puhul on vaja järgmist:

Ohutuse hindamise kaalutlused:

- Toote ohutuse hindamisel peavad ettevõtjad eriti arvestama **suurema riskiga tarbijarühmadega**, nagu **lapsed, eakad ja puuetega inimesed**.
- Tuleb uurida sooliste erinevuste mõju tervisele ja ohutusele toote kasutamisel.
- Kõigi toodete ohutuse hindamisel tuleb arvesse võtta ka nende **kättesaadavust puuetega inimestele**.
- See hõlmab toote disaini, tehniliste omaduste, koostise, pakendi, juhiste ja kavandatud või mõistlikult etteaimatava kasutusotstarbe, samuti toote koostoime teiste toodetega, välimuse, märgistuse, hoiatuste ja ohutu kasutamise ja kõrvaldamise juhistega arvestamist.

Selge ja kättesaadav teave:

- Tootjad peavad tagama, et tootega kaasas on **selged juhised ja ohutusalane teave** keeles, mis on kergesti arusaadav tarbijatele liikmesriigis, kus toode turule viiakse. See nõue ei kehti, kui toodet on võimalik ohutult kasutada ilma selliste juhisteta.
- Veebipõhistes pakkumistes peavad ettevõtjad esitada **selge ja hästi nähtava teabe**, sealhulgas

tootja andmed, toote identifitseerimisandmed ja **kõik hoiatused või ohutusalane teave**, mis tavaliselt tootega kaasas on. See teave peab olema ka keeles, mis on tarbijatele kergesti arusaadav.

- Erinevate kanalite kaudu levitatavad tagasikutsusteadet ja ohutushoiatused peavad olema **kättesaadavad** puuetega inimestele.

3. Kuidas on lood uute riskidega, nagu tehisintellekt ja küberturvalisus?

Enamik VKE-sid peab arvestama terviklikult uute ja tekkivate riskide, nagu **küberturvalisus** ja **tehisintellekt (AI)**.

Kui müüte ühendatud seadmeid, veenduge, et need ei tekita riski müügihetkel ega uuenduste kaudu kogu toote eluea jooksul.

Olulised on järgmised aspektid:

- Sisene riskianalüüs ja tehniline dokumentatsioon, nagu eelnevalt mainitud.
- Laiendatud ohutuse hindamise kriteeriumid:** GPSR laiendab ja karmistab toote ohutuse hindamise kriteeriume. Eelkõige tuleb arvesse võtta järgmisi punkte. **Adekvaatsed küberturvalisuse funktsioonid:** tuleb kontrollida, et tootel on vajalikud küberturvalisuse funktsioonid, mis kaitsevad seda väliste mõjude, sealhulgas pahatahtlike kolmandate isikute eest, kui sellised mõjud võivad mõjutada toote ohutust.
- Arenguvõime, õppimisvõime ja ennustusvõime:** kui toote olemus seda nõuab, tuleb ohutuse hindamisel arvesse võtta toote arenguvõimet, õppimisvõimet ja ennustusvõimet. See hõlmab ka koostoimet teiste toodetega, kui nende ühine kasutamine on mõistlikult ette näha.

- Digitaalsed komponendid ja tarkvarauuendused:** määrus käsitleb toodete kasvavat digitaliseerimist. Kui toote omadused muutuvad tarkvarauuenduste tõttu oluliselt, võib olla vaja uut riskihindamist. Riiklikud asutused võivad sekkuda, kui tooted tekitavad oma digitaalsete komponentide tõttu uusi riske.

GPSR tagab seega, et tootemäärused käsitlevad digitaalsete toodete ja uute tehnoloogiate poolt tekitatud väljakutseid, pakkudes kõigile ELi tarbijatele kõikehõlmavat kaitset.



4. Kas vastavuse eeldus tagab nõuetele vastavuse?

Vastavuse eeldus toetab üldist ohutusnõuet. Toode loetakse selle nõude täitvaks, kui see vastab asjakohastele Euroopa ühtlustatud standarditele, mille viited on avaldatud Euroopa Liidu Teatajas (ELT).

See eeldus kehtib ainult nende standarditega hõlmatud riskide suhtes. Muude riskide suhtes, mis ei ole hõlmatud, tuleks läbi viia täielik riskianalüüs.

Kehtivad Euroopa standardid ja üksikasjalik teave on kättesaadavad Euroopa standardimiskomiteedes [CEN](#) ja [CENELEC](#) või riiklikes standardeerimise asutustes. Lisaks avaldab Euroopa Komisjon regulaarselt viidete loetelu standarditele, mis on avaldatud ELi [Teatajas](#).

Tootjad peavad siiski tagama, et nende tooted on projekteeritud ja valmistatud kooskõlas üldiste ohutusnõuetega. Seda seetõttu, et **vastavuse eeldus kehtib ainult asjaomastes standardites sätestatud riskide ja aspektide suhtes**. GPSR toimib kõigi muude aspektide puhul turvavõrguna. Tehnilise dokumentatsiooni koostamisel peavad tootjad lisama loetelu kõikidest Euroopa standarditest, mille alusel nad on esitanud vastavuse eelduse. Tähtis on märkida, et vastavuse eeldus ei ole absoluutne; asjaolu, et toode eeldatavasti vastab nõuetele, ei takista turujärelevalveasutusi võtmast asjakohaseid meetmeid, kui neil on tõendeid, et toode on ohtlik. Praktikas hõlbustab standardite järgimine üldise ohutusnõude täitmise tõendamist, kuid ei vabasta vastutusest turule viia ainult ohutuid tooteid.

5. Kas sama kehtib ka ühtlustatud õigusaktide puhul?

„Ühtlustatud” tähendab selles kontekstis ELi õigusakte, millega kehtestatakse ühised eeskirjad toodete turule viimiseks. Need eeskirjad on loetletud [määruse \(EL\) 2019/1020](#) I lisas ning muudes käesoleva määrusega hõlmatud õigusaktides.

GPSR on suunatud **peamiselt „ühtlustamata toodetele”, mis on tarbekaubad, mille suhtes ei kehti ühtegi konkreetset ELi ühtlustamisõigusakti** (nt masinad). Mõned GPSR-i uued sätted kehtivad siiski ka ühtlustatud toodete suhtes või neid kohaldatakse lisaks, et hõlmata aspekte ja riske, mida konkreetset ühtlustamisdirektiivid või -määrused veel ei reguleeri. Üldreeglina jäävad kehtima olemasolevad ELi määrused ühtlustatud toodete kohta (nt **madalpinge direktiiv, raadioside-seadmete direktiiv või masinadirektiiv**).

Selles kontekstis toimib GPSR „turvavõrguna”, mis jõustub juhul, kui konkreetseid ELi ühtlustamisõigusakte ei ole või need ei hõlma teatud riske või riskikategooriaid.

Lünkade täitmine: GPSR täidab ühtlustamisõigusaktide lüngad, kus puuduvad konkreetset nõuded, näiteks

teatavad tootja, importija või edasimüüja kohustused seoses materjalide ohutusega. Näiteks kui masinadirektiivis puuduvad konkreetset importija või edasimüüja kohustused, kohaldatakse GPSR-i sätteid nende lünkade täitmiseks.

6. Samm-sammuline riskihindamine

See riskihindamine põhineb [GPSR-i suunistel](#) ja on mitтетäielik loetelu elementidest, mida tuleks toote riski hindamisel arvesse võtta:

- Millised on toote omadused? Näiteks disain, tehnilised omadused, koostis, pakend ja juhised.
- Kui toode on mõeldud kasutamiseks koos teiste toodetega, tuleb analüüsida selle mõju teisele tootele ja vastupidi.

Näide: nutikas kodutermostaat, mida juhitakse nutitelefoni rakendusega. Tuleb analüüsida termostaadi mõju rakendusele ja rakenduse mõju termostaadile. Arvesse tuleb võtta mõlema ohutusomadusi.

- Tuleb kaaluda toote esitusviisi ning seda, millised ohutusalased andmed, märgised, hoiatused ja juhised ohutu kasutamise ja kõrvaldamise kohta tuleb tootele või selle pakendile lisada.

Näide: tootel olev märg, et toode ei sobi alla 3-aastastele lastele, kuna tekitab lämbumisohtu.

- Tuleb kaaluda, millised tarbijarühmad võivad toodet kasutada ja millised on toote võimalikud riskid erinevatele rühmadele. Erilist tähelepanu tuleb pöörata haavatavatele tarbijatele (vt IV.2 jagu).
- Tuleb arvestada toote välimust, eriti kui see võib tekitada segadust. Lisaks tuleb kaaluda, kas toode, isegi kui see ei ole mõeldud lastele, võib nende tähelepanu äratada ja seetõttu nende poolt kasutatud saada.

Näide: šokolaaditahvli kujuline seep, mis võib (haavata-vaid) tarbijaid eksitada arvama, et see on söödav, ja nad võivad seda hammustada. Lisaks ei ole valgustatud aroomiväljastaja mõeldud lastele kasutamiseks, kuid selle vilkuvad tuled ja meeldiv lõhn võivad neid ligi meelitada.

- Sõltuvalt tootest võib olla vaja kaaluda küberturvalisuse funktsioone, nagu on selgitatud IV jaotises punktis 3.
- Kontrollige, kas kõik tootega seotud riskid vastavad vastavuse eeldusele (vt IV.4 jagu). Kui see ei ole nii, tuleb arvesse võtta muid asjakohaseid rahvusvahelisi, Euroopa või riiklikke standardeid, komisjoni soovitusi, tehnika taset ja tehnoloogiat, tooteohutuse hea tava juhendeid ning komisjoni vastu võetud ohutusnõudeid. Samuti tuleb arvesse võtta tarbijate mõistlikke ootusi ohutuse osas.

V. Majandustegevuses osalejate kohustused

1. Millised on tootjate kohustused?

Tootja on füüsiline või juriidiline isik, kes toodab toodet või laseb selle projekteerida ja toota ning turustab seda oma nime või kaubamärgi all.

Näide: väike mööblitöökoda, mis toodab laudu ja müüb neid oma kaubamärgi all, on tootja.



Tootjate peamised kohustused GPSR-i alusel on järgmised:

- Üldine ohutusnõue (vt III.1. jagu).
- Riskianalüüs ja tehniline dokumentatsioon (vt IV peatükk).
- **Sisekorraldus seeriatoodete vastavuse tagamiseks:** tootjad peavad rakendama asjakohast sisekorraldust, et tagada masstootmise toodete pidev vastavus üldistele ohutusnõuetele. Selle korralduse ülesehitus sõltub konkreetsest juhtumist. See võib põhineda organisatsioonilistel protseduuridel, suunistel, standarditel või ad hoc halduri ametisse nimetamisel.
- **Tootja identifitseerimisandmete kinnitamine tootele.**
- **Selgete juhiste ja ohutusteabe (kasutajateave) esitamine.**
Kaebuste haldamine: tootjana on teil kohustus luua kaebuste lahendamise mehhanism avalikult kättesaadavate sidekanalite kaudu (nt telefon, e-posti aadress või spetsiaalne veebisaidi osa). Tarbijad peavad saama esitada kaebusi ja teatada õnnestustest või ohutusküsimustest nende kanalite kaudu. Tootjad peavad ka uurima saabuvald kaebusi ja pidama nende kohta sisemist arvestust, samuti toodete tagasikutsumiste ja parandusmeetmete kohta.
- **Õnnetuste teatamise kohustus:** üksikasjad on esitatud VIII jaotises.

- **Ohtlike toodete suhtes võetavad meetmed:** üksikasjalikud tagasikutsumise menetlused on esitatud VIII peatükis.

2. Millised on volitatud esindajate kohustused?

Volitatud esindaja on ELis asuv füüsiline või juriidiline isik, kes on saanud ELi väljaspool asuvalt tootjalt kirjaliku volituse tegutseda tema nimel seoses nõuetele vastavuse kohustustega. See roll on eriti oluline ELi väljaspool asuvate tootjate jaoks, kuna see tagab, et ELis on loodud tooteohutuse eest vastutav üksus.

Näide: ELi väljaspool asuv bränd, mis müüb ELis, võib määrata Hispaanias asuva konsultatsioonifirma oma volitatud esindajaks, kes tegeleb vajalike regulatiivsete dokumentidega.

Peamised kohustused on järgmised:

Tootja kohustuste täitmine.

- Koostöö turujärelevalveasutustega
Teavitamiskohustused: kui volitatud esindajal on põhjust arvata, et toode on ohtlik, peab ta sellest teavitama tootjat. Samuti peab ta teavitama asjao-maseid ametiasutusi kõikidest riskide vähendamiseks võetud parandusmeetmetest, sealhulgas teavitama neid Safety-Business-Gateway kaudu.

3. Millised on importijate kohustused?

Importijaks loetakse iga ELis asuvat füüsilist või juriidilist isikut, kes toob toote ELi turule väljastpoolt ELi.

Näide: Itaalias asuv pood, mis tellib köögitarbeid otse Vietnamist ja müüb neid kohapeal, loetakse importijaks.



Importijana on teil järgmised kohustused:

a. Kontrollikohustus (enne turule laskmist):

- Importija peab tagama, et toode vastab üldistele ohutusnõuetele.
- Importija peab enne toote turule laskmist aktiivselt kontrollima, et tootja on täitnud GPSR-i kohased kohustused. See tähendab aktiivset kontrolliprotsessi, et tagada, et tootja on läbi viinud sisemise riskianalüüsi ja koostanud vajaliku tehnilise dokumentatsiooni.
- Importijana ei ole teil üldjuhul vaja teha oma riskihindamist, kuid peate kontrollima, et tootja on esitanud nõutava teabe.
- Kontrollige, et tootel on tüübi-, partii- või seeria-number või muu tunnus.
- Peate ka kinnitama, et tootja nimi, registreeritud kaubamärk või kaubamärk, postiaadress ja e-posti aadress on märgitud tootele, selle pakendile või kaasasolevale dokumendile ning et see teave ei ole varjatud.

Mittevastavuse korral turule viimise keeld:

- Kui on põhjust arvata, et toode ei vasta üldistele ohutusnõuetele või on ohtlik, ei tohi toodet turule viia.
Sellistel juhtudel peab importija viivitamatult teavitama tootjat ja turujärelevalveasutusi [Safety-Business-Gateway](#) kaudu.

b. Lisage importija andmed.

c. Juhised ja ohutusteave.

d. Ladustamis- ja transporditingimused:

- Importijad vastutavad selle eest, et ladustamis- ja transporditingimused ei ohustaks toote ohutust.

e. Tehnilise dokumentatsiooni säilitamine:

- Importijad peavad säilitama **tootja tehnilise dokumentatsiooni koopia kümne aasta jooksul** alates toote turule laskmise kuupäevast. See dokumentatsioon peab olema turujärelevalveasutuste nõudmisel kättesaadav.

f. Koostöö ja parandusmeetmed:

- Importijad peavad tegema koostööd turujärelevalveasutuste ja tootjaga, et tagada toote ohutus.
- Kui importija leiab, et toode on ohtlik, peab ta sellest teavitama tootjat ja võtma vajalikud parandusmeetmed. Nende meetmete täielikud üksikasjad on esitatud VIII peatükis.

g. Suhtluskanalid ja kaebuste haldamine:

- Importijad peavad kontrollima, et tootja on loonud avalikult kättesaadavad suhtluskanalid (nt telefoninumber, e-posti aadress või veebisaidi osa), mille kaudu tarbijad saavad esitada kaebusi ja teatada tootega seotud õnnetustest või ohutusprobleemidest.
- Nad peavad ka pidama sisemist registrit kaebuste, toodete tagasikutsumiste ja parandusmeetmete kohta ning edastama tulemused tootjale, jaemüüjale ja veebipõhisele turule.

h. Õnnetuste teatamine:

- Importijatel ja jaemüüjatel on tootja suhtes õnnetuste teatamise kohustus. See võimaldab tootjal täita oma teatamiskohustust kvalifitseeritud õnnetuste puhul. Täpsemad andmed on esitatud VIII.1. jaos.

i. Otsene tarbijate teavitamine (tagasikutsumised/ohutushoiatused):

- Tagasikutsumise üksikasjalikud menetlused on esitatud VIII peatükis.

4. Millised on jaemüüjate kohustused?

Jaemüüja on tarneahelas tegutsev füüsiline või juriidiline isik, kes ei ole tootja ega importija ja kes teeb toote turul kättesaadavaks. Jaemüüjad ostavad tooted tavaliselt tootjatelt või importijatelt ja müüvad need seejärel hulgi- müügis või otse tarbijatele edasi.

Näide: kohalik pood, kes ostab mänguasju ELis asuvalt importijalt ja müüb neid oma poes, on jaemüüja.

Jaemüüjate peamised kohustused on järgmised:

- **Kontrollikohustus (enne turule laskmist):** Enne toote turule laskmist peab jaemüüja **kontrollima**, et tootja ja vajaduse korral importija on täitnud oma GPSR-i kohased kohustused. See kontroll hõlmab tagamist, et tootel on:
 - Tüübi, partii või seerianumbri või muud identifitseerimisandmed.
 - tootja nimi, registreeritud kaubamärk või kaubamärgi nimi, postiaadress ja e-posti aadress
 - selged juhised ja ohutusteave keeles, mida tarbijad toote turule viimise liikmesriigis hõlpsasti mõistavad. Juhiste nõudest võib loobuda, kui toodet on võimalik ohutult kasutada ka ilma nendeta.
 - Tegemist on peamiselt formaalse kontrollikohustusega, mis tähendab, et jaemüüjad kontrollivad nende andmete olemasolu, mitte nende sisulist õigsust.
- **Ohtlike toodete turule viimise keeld:** Ohtlik toode on iga toode, mis ei vasta IV jaos määratletud ohutusnõuetele. Jaemüüjad ei tohi tooteid

turule viia, kui neil on põhjust arvata, et toode ei vasta üldistele ohutusnõuetele või on ohtlik. Nad peavad viivitamata **teavitama tootjat või importijat** ning asjaomaseid **turujärelevalveasutusi** Safety-Business-Gateway kaudu.

- **Ladustamis- ja transporditingimused:** Jaemüüjad vastutavad selle eest, et need tingimused ei ohustaks toote ohutust.
- **Tooteohutuse sisemised menetlused:** Jaemüüjad peavad tagama, et neil on olemas asjakohased sisemised menetlused tooteohutuse tagamiseks kogu oma tegevuse vältel.
- **Koostöö ja parandusmeetmed:** Jaemüüjad peavad tegema koostööd turujärelevalveasutuste ja tootjaga, et tagada toote ohutus. Kui jaemüüja leiab, et toode on ohtlik, peab ta teavitama sellest tootjat või importijat ja tagama, et võetakse vajalikud parandusmeetmed. Need meetmed võivad hõlmata toote müügist eemaldamist (nii veebis kui ka mujal) ja turult tagasikutsumist. Samuti peavad nad sellest teatama Safety-Business-Gateway kaudu.
- **Suhtluskanalid ja kaebuste haldamine:**
 - Jaemüüjad peavad kontrollima, et tootja on loonud **avalikult kättesaadavad suhtluskanalid** (nt telefon, e-posti aadress või veebisaidi osa), mille kaudu tarbijad saavad esitada kaebusi ja teatada tootega seotud õnnetustest või ohutusprobleemidest.
 - Kui tootja ei ole selliseid kanaleid loonud, **peab jaemüüja need ise looma.**
 - Nad peavad pidama **sisemist registrit kaebuste**, toodete tagasikutsumiste ja parandusmeetmete **kohta** ning edastama tulemused tootjale, teistele jaemüüjatele ja veebipõhistele turule.

- Jaemüüjad on kohustatud teatama tootjale **tootega seotud õnnetustest**, et tootjad saaksid täita oma aruandluskohustusi kvalifitseeritud õnnetuste (surma või tõsiste tervisekahjustustega lõppevate õnnetuste) kohta.

- **Tehnilise dokumentatsiooni säilitamine:** kuigi säilitamise eest vastutavad peamiselt tootjad, peavad jaemüüjad suutma turujärelevalveasutuste nõudmisel esitada kogu vajaliku teabe ja dokumentatsiooni toote vastavuse tõendamiseks.
- **Toote tagasikutsumine ja ohutuse hoiatused:** üksikasjalikud tagasikutsumise protseduurid on esitatud VIII peatükis.

Kui täidate mitut rolli (nt importija ja jaemüüja), peate täitma kõikide rollide nõuded.

VI. Jälgitavus ja märgistamine

1. Mis on toote unikaalne identifitseerimisnumber?

Kuigi GPSR ei määratle terminit „toote unikaalne identifitseerimisnumber” selgesõnaliselt, nõuab see siiski konkreetse teabe esitamist, et võimaldada **toote selget identifitseerimist**, eriti e-kaubanduse ja kaugmüügi kontekstis. Need nõuded on olulised tarbijate ohutuse ja jälgitavuse tagamiseks digitaalsel turul. Täielikud jälgitavuse nõuded on esitatud XI peatükis.

1. Toote identifitseerimine füüsilistel toodetel

GPSR-ile vastav märgistusmall peab olema selge ja kättesaadav ning sisaldama järgmist:

- **Pealkiri:**
 - Ettevõtte logo
 - Toote nimi
- **Identifitseerimisosa:**

- Mudel/partii/seerianumber
- Tootja andmed, sealhulgas vajaduse korral ELi vastutav isik
- **Ohutus- ja hoiatusteave:**
 - Selged ohuhoiatused
 - Kasutusjuhised
- **Kontaktandmed:**

Lisateave on esitatud järgmises jaotises.

2. Lisatingimused veebimüügile

Veebis müüdavate toodete puhul on vaja esitada eespool nimetatud toote identifitseerimiseks vajalik teave.

Lisaks tuleb esitada järgmine teave:

- Toote pilt
- Kõik vajalikud hoiatused ja ohutusala teave, mis on tootel või selle juures esitatud.

Pidage meeles: ainult pakendi piltide näitamine ei ole selle kohustuse täitmiseks piisav. Veebis esitatav teave ja tootega kaasas olevad füüsilised juhised peavad olema ühtsed. Ainult „kiirjuhendi” esitamine veebis, kui see ei sisalda kogu ohutusala teavet, on GPSR-i rikumine.

2. Majandustegevuses osalejate kontaktandmed

GPSR kehtestab selged suunised selle kohta, kuidas ettevõtjad peavad esitama oma **kontaktandmed**, et tagada **jälgitavus, läbipaistvus ja tarbijate ohutus**.

1. Tootjate ja importijate puhul (füüsiline märgistus)

Tootel endal või, kui see ei ole võimalik, **pakendil või kaasasolevates dokumentides** peab olema esitatud järgmine teave:

- Nimi või kaubamärk/kaubamärk
- Täielik **postiaadress** (kasutuskõlblik)
- **Elektroniline aadress** (võib olla e-post või veebisaidi kontaktivorm)
- Kui see on erinev, **ühe kontaktpunkti** aadress

- Kui tootja **ei** asu **ELis**, lisage ka **ELis vastutava isiku** kontaktandmed.

2. Veebimüük

Kõigi veebipõhiste pakkumiste (uute või kasutatud) puhul peab olema **selgelt esitatud** järgmine teave:

- Tootja täielikud kontaktandmed, nagu eespool kirjeldatud.
- Üks kontaktpunkt, kus tarbijad saavad võtta otse ühendust veebiturul pakkujaga seoses toote ohutuse küsimustega.



3. Millised on dokumentide säilitamise nõuded?

GPSR kehtestab dokumenteerimise säilitamise konkreetsed nõuded, et parandada tooteohutust digitaalasjastul. Konkreetsed nõuded on järgmised:

• Tehnilised dokumendid

Mis: Tootjad peavad enne toodete turule laskmist läbi viima sisemise riskianalüüsi ja koostama tehnilise dokumentatsiooni. See dokumentatsioon hõlmab toote üldist kirjeldust ja ohutuse hindamisega seotud olulisi omadusi. Samuti hõlmab see potentsiaalsete tooteriskide analüüsi ja nende kõrvaldamiseks või leevendamiseks valitud lahendusi, sealhulgas tootja poolt või tootja jaoks läbi viidud katsete tulemusi.

Kes: Tootjad vastutavad selle eest, et need tehnilised dokumendid oleksid ajakohased ja et need oleksid turujärelevalveasutuste nõudmisel kättesaadavad. Importijad peavad samuti hoidma turujärelevalveasutuste käsutuses tootja koostatud tehnilise dokumentatsiooni koopiat.

Kui kaua: nii tootjad kui ka importijad peavad säilitama tehnilist dokumentatsiooni **kümme aastat pärast toote turule laskmist**.

- **Kaebuste register ja isikuandmed**

Mida: Tootjad peavad looma avalikult kättesaadavad suhtluskanalid, mille kaudu tarbijad saavad esitada kaebusi ja teatada õnnetustest või ohutusprobleemidest. Kui sellised kaebused laekuvad, peavad tootjad need uurima ja pidama nende kaebuste kohta sisemist registrit. Selles registris tuleb dokumenteerida ka toodete tagasikutsumised ja kasutusele võetud parandusmeetmed.

Kes: See kohustus lasub peamiselt tootjatel. Importijad peavad samuti looma sarnased kanalid ja sisemised registrid ning edastama tulemused tootjale.

Kui kaua: Kõik selles registris säilitatavad isikuandmed tohib säilitada ainult nii kaua, kui seda on vaja väidetavalt ohtliku toote kohta esitatud kaebuse uurimiseks, ning **mitte mingil juhul kauem kui viis aastat pärast andmete sisestamist**.

- **Jälgitavuse teave (tarnija ja kliendi andmed)**

Mida: GPSR rõhutab toote jälgitavust kogu tarneahelas. See hõlmab andmete kogumist ja säilitamist toote, selle komponentide ja tarneahelas osalevate ettevõtjate identifitseerimiseks. See hõlmab ka tarnija ja kliendi andmeid.

Kes: Kõik majandustegevuses osalejad on võrdselt vastutavad jälgitavuse andmete säilitamise eest.

Kui kaua: toote jälgitavuse teavet, eelkõige **tarnija ja kliendi andmeid, tuleb säilitada kuus aastat**.

VII. Turujärelevalve ja vastavus

1. Milline on riiklike asutuste roll?

Riiklikud asutused, eelkõige turujärelevalveasutused, mängivad GPSR-i kohaselt olulist rolli tooteohutuse tagamisel. Nende laiaulatuslikud ülesanded on suunatud tarbijakaitse parandamisele üha digitaalsemaks ja globaliseerunumaks muutuv turul.

Siin on nende peamiste ülesannete ülevaade:

- **Jõustamine ja turujärelevalve**

Riiklikud asutused vastutavad peamiselt toodete vastavuse ja ohutuse tagamise eest oma õigusala piires. Muu hulgas hõlmab see teabe kogumist ja toodete tehnilise dokumentatsiooni kontrollimist nõudmise korral.

Volitatud esindajad peavad põhjendatud taotluse korral edastama turujärelevalveasutustele tooteohutuse kohta nõutava teabe ja dokumendid. Importijad peavad säilitama tootja tehnilisi dokumente 10 aastat ja tagama, et need on valmis kui asutused taotleavad kontrollimist.

- **Safety Gate süsteemi toimimine**

Riiklikud asutused vahetavad ohtlike toodete kohta teavet Safety Gate süsteemi kaudu. Täpsemat teavet Safety Gate süsteemi kohta leiate järgmisest jaotisest.

- **Õnnetusjuhtumite aruannete vastuvõtmine**

- Tootjate **õnnetusjuhtumite aruannete saajad** on riiklikud asutused.
- Need aruanded on kohustuslikud õnnetuste puhul, mille tagajärjeks on surmajuhtumid või ilmnevad tõsised kahjulikud mõjud inimeste tervisele ja ohutusele. Nende aruannete eesmärk on anda turujärelevalve jaoks väärtuslikku teavet ja

aidata kindlaks teha potentsiaalselt ohtlikud tootekategooriad.

- Ametiasutustelt oodatakse nendele aruannetele reageerimist, millele võib järgneda hoiatus või toote tagasikutsumine.
- **Teabe ja dokumentide haldamine**
 - Nad võivad **nõuda** tootjalt **tehnilist dokumentatsiooni**, mida tootjad peavad säilitama 10 aastat pärast toote turule laskmist.
 - Volitatud esindajad ja importijad peavad turujärelevalveasutustele nõudmise korral esitama toote ohutust tõendavad vajalikud andmed ja dokumendid.
 - Nad tagavad ka, et selged juhised ja ohutusteave esitatakse keeles, mida tarbijad nende liikmesriigis hõlpsasti mõistavad.
- **Rikkumiste karistamine**
 - Liikmesriigid **peavad** GPSR-i rikkumiste eest **kehtestama sanktsioonid**.

2. Mis on „Safety Gate”?

Safety Gate, varem RAPEX-süsteem, on moderniseeritud ja laiendatud kiirhoiatussüsteem ohtlike toodete jaoks ELis. See kogub ja levitab olulist teavet, võimaldades ametiasutustel ohule kiiresti reageerida ja aidates ettevõtjatel täita oma kohustusi. Samuti võimaldab see tarbijatel teha teadlikke otsuseid tooteohutuse kohta.

Safety Gate süsteem koosneb **kolmest põhielemendist**:

- **Safety Gate kiirhoiatussüsteem**: see süsteem on kiirhoiatusmehhanism, mille kaudu **vahetatakse teavet ohtlike toodete** ja ettevõtjate või riiklike asutuste võetud parandusmeetmete **kohta**.
- **Safety Gate portaal**: see avalikkusele suunatud veebiportaal pakub kodanikele **tasuta juurdepääsu** kiirhoiatussüsteemi **valitud teabele**. Tarbijad saavad kasutada **tarbijate ohutuse portaali**, et teavitada komisjoni toodetest, mis võivad ohustada tervist ja ohutust. See aitab tarbijatel tuvastada

ohtlikud tooted, mida nad on ostnud, ja mõista nendega seotud tagasikutsumisi või ohutushoiatusi.

- **Safety Business Gateway**: see veebiportaal on **spetsiaalselt loodud ettevõtjatele** ja veebiturul tegutsevatele teenusepakkujatele. Nad peavad seda kohustuslikult kasutama ohtlike toodete ja toodetega seotud õnnetuste teatamiseks. Riiklikud asutused saavad seejärel kasutada seda teavet, et luua Safety Gate kiirhoiatussüsteemis hoiatus, ja gada teavet teiste liikmesriikidega ja vältida toote põhjustatud edasisi vigastusi. Selle teabe kokkuvõtte avaldatakse ka Safety Gate portaalis.

Safety Gate'i peamised ülesanded ja funktsioonid on järgmised

- **Teabevahetus**: hõlbustab ohtlike toodete ja parandusmeetmete alast teabevahetust riiklike turujärelevalveasutuste, Euroopa Komisjoni ja ettevõtjate vahel, kui tooteid müüakse ka teistes riikides.
- **Tõhustatud jõustamine**: Safety Gate pakub riiklikele asutustele vajalikke vahendeid nende jõustamisvolituste tõhustamiseks, võimaldades neil uurida ohtlikke tooteid, mida müüakse veebis, ja jälgida nõuete täitmist.
- **Õnnetuste teatamine**: ettevõtjad peavad teatama tõsisest õnnetusest (mis põhjustavad surma või tõsiseid tervisekahjustusi) riiklikele asutustele Safety Business Gateway kaudu. Kuigi mitte iga õnnetus ei nõua tagasikutsumist, annavad need aruanded turujärelevalvele olulist teavet ja aitavad kindlaks teha potentsiaalselt ohtlikud tootekategooriad, mis võivad vajada tagasikutsumist.
- **Avalikkuse teadlikkus**: selged ja nähtavad tagasikutsumisteated või ohutushoiatused levitatakse erinevate kanalite kaudu, et tagada tarbijate teavitamine ja vajalike meetmete vastuvõtmine.
- **Jälgitavus ja koostöö**: see parandab toodete jälgitavust ja soodustab koostööd ettevõtjate, veebiturgude ja turujärelevalveasutuste vahel.

3. Kas on olemas koostöökohustus riiklike asutustega?

GPSR nõuab, et erinevad ettevõtjad tagaksid nõudmise korral juurdepääsu vastavusdokumentidele, eelkõige turujärelevalveasutustele.

Safety Gate süsteem hõlbustab seda teabevahetust oma erinevate komponentide, näiteks Safety Business Gateway kaudu, ja tagab, et ametiasutustel on kättesaadavad vajalikud dokumendid tooteohutuse järelevalveks ja jõustamiseks kogu ELi turul.

VIII. Parandusmeetmed ja toodete tagasikutsumine

1. Millal on toote tagasikutsumine vajalik?

Toote tagasikutsumine on **vajalik, kui toode ohustab tooteohutust või loetakse ohtlikuks**.

Kui turul olev toode **loetakse ohtlikuks**, peavad tootjad viivitamatult teavitama asjaomaseid turujärelevalveasutusi ja vajaduse korral rakendama parandusmeetmeid.

Majandustegevuses osalejate rollid:

Tootjad vastutavad eelkõige selle eest, et nende tooted oleksid projekteeritud ja valmistatud vastavalt üldistele ohutusnõuetele. Kui nad saavad teada, et nende toode on ohtlik, peavad nad algatama parandusmeetmed, sealhulgas tagasikutsumise, ning teavitama sellest tarbijaid ja asjaomaseid turujärelevalveasutusi.

Importijad peavad samuti teavitama ametiasutusi ohtlikest toodetest ja võetud parandusmeetmetest.

Jaemüüjad peavad teavitama tootjat, importijat ja turujärelevalveasutusi, kui neil on põhjust arvata, et toode ei vasta nõuetele või on ohtlik. **Erandjuhtudel**, kui tootja ja importija ei võta vajalikke parandusmeetmeid, võib

jaemüüja olla kohustatud võtma meetmeid, mis võivad hõlmata tagasikutsumist või ohutuse hoiatust.

Toote tagasikutsumist võib võrrelda tarbekaupade tulekahjualarmiga. Nii nagu tulekahjualarm hakkab helisema, kui avastatakse oluline oht (tulekahju), käivitatakse toote tagasikutsumine, kui tuvastatakse ohtlik toode, mis nõuab viivitamatut ja laiaulatuslikku tegutsemist, et kaitsta üldsust.

2. Milliseid meetmeid tuleks võtta, kui toode kujutab endast ohtu?

GPSR nõuab, et majandustegevuses osalejad võtaksid toote ohutuse tagamiseks mitmeid meetmeid, kui toode kujutab endast ohtu või loetakse ohtlikuks.

Peamised meetmed on järgmised:

- **Andke asjaomastele asutustele viivitamatult teavet ja rakendage parandusmeetmeid:**
 - Kui turule viidud toode osutub ohtlikuks, peavad ettevõtjad viivitamatult teavitama asjaomaseid turujärelevalveasutusi.
 - Samuti peavad nad teavitama tarbijaid ohust ja võetavatest parandusmeetmetest.
- **Konkreetsete õnnetuste teatamine (tootjatele):** vt eespool punkt VII.2.
- **Ohutuse äriportaali kasutamine:** vt eespool.
- **Importijate ja jaemüüjate kaasamine:**
 - **Importijad** peavad teavitama ametiasutusi ohtlikest toodetest ja võetud parandusmeetmetest. Nad peavad teavitama ka tootjat.
 - **Jaemüüjad** peavad teavitama tootjat, importijat ja turujärelevalveasutusi, kui neil on põhjust arvata, et toode ei vasta nõuetele või on ohtlik.
 - **Erandjuhtudel**, kui tootja ja importija ei võta vajalikke parandusmeetmeid, võib jaemüüjal

paluda võtta vastu kohapealseid meetmeid, sealhulgas toote tagasikutsumine või ohutuse hoiatus.

- **Tõhusad toodete tagasikutsumised ja ohutus-
hoiatused:**

- Toote tagasikutsumine on vajalik, kui toode **ohustab tooteohutust** või loetakse **ohtlikuks**. See kehtib ainult **ohutusega seotud meetmete** puhul.
- Majandustegevuses osalejad ja veebiturul tegutsevad ettevõtjad peavad tagama võimaluse korral **otsese kontakti tarbijatega**, kasutades selleks lojaalsusprogrammide või toote registreerimissüsteemide kaudu kättesaadavaid kliendiandmeid. Nad peavad pakkuma tarbijatele võimalust anda eraldi kontaktandmed, mida kasutatakse ainult ohutuse tagamiseks.
- **Selge ja nähtav tagasikutsumise teade või ohutuse hoiatus** tuleb levitada **teiste sobivate kanalite** kaudu, et tagada võimalikult suur ulatus, näiteks ettevõtte veebisaidid, sotsiaalmeedia kanalid, uudiskirjad ja müügikohad. Vajalikud võivad olla ka massimeedia teated.
- **Tagasikutsumisteated** peavad olema kirjutatud keeles, mis on kergesti arusaadav tarbijatele liikmesriigis, kus toodet turustatakse. Samuti tuleb vältida olukorda leevendavaid väljendeid, nagu „vabatahtlik”, „ettevaatusabinõu”, või väiteid, et õnnetusi ei ole teatatud.

Komisjon on avaldanud tagasikutsumise teate näidise **rakendusmääruses (EL) 2024/1435**. See näidis on kättesaadav siin, 1. lisas. Kuigi tegemist on näidisega ja mitte täpselt kohustusliku dokumendiga, eeldatakse, et ettevõtjad tagavad, et kogu GPSR artiklis 36 lõikes 2 nõutav teave on edastatud, isegi kui nad näidist ei kasuta.

- Majandustegevuses osalejad peavad pakkuma tarbijatele **tõhusaid, tasuta ja õigeaegseid parandusmeetmeid**, mis võivad hõlmata toote parandamist või asendamist sama tüüpi ohutu tootega või asjakohase hüvitise maksmist. Majandustegevuses osalejad peavad pakkuma tarbijatele vähemalt kahte neist võimalustest. Üks võimalus on piisav, kui teised on võimatud, ebaproportsionaalsed või ebatõhusad.
- Tagasikutsumisteades peaks olema **tasuta telefoninumber või interaktiivne veebiteenus** (nt chatbot), et tarbijad saaksid lisateavet.

- **Dokumenteerimine ja arvestuse pidamine:**

- Tootjad peavad läbi viima **sisemise riskianalüüsi** ja koostama oma toodete kohta **tehnilise dokumentatsiooni**. Seda dokumentatsiooni tuleb säilitada **kümme aastat** pärast toote turule laskmist ja see peab olema nõudmise korral kättesaadav asjaomastele turujärelevalveasutustele.
- Importijad peavad samuti säilitama tehnilise dokumentatsiooni koopia kümme aastat ja tegema selle ametiasutustele kättesaadavaks nende nõudmisel.
- Tootjad peavad pidama **sisemist registrit** kaebuste, toodete tagasikutsumiste ja parandusmeetmete kohta.

Toote tagasikutsumise kontrollnimekiri ja tagasikutsumise teate näidis on esitatud lisas 1. ja 2.

Näide: toote tagasikutsumise stsenaarium

Toode: LED-öövalgus lastele

Tootja: Kinderlichter GmbH, Saksamaa

Tuvastatud probleem: partii LED-öövalguslambid kuumenevad üle pärast nelja tunni pikkust pidevat kasutamist, mis tekitab põletus- ja tuleohtu. On teatatud kolmest tarbijate kaebusest ja ühest suitsukahjustusega seotud juhtumist.

Võetud meetmed:

Sisemine riskihindamine: kinnitab tulekahjuohtu öisel kasutamisel.

Müügi peatamine: tootja on peatanud kõik tarned ja veebipõhised müügipakkumised.

Teatis ametiasutustele: Esitatud Safety Business Gateway kaudu, sealhulgas asjaomased partii koodid ja pildid.

Tagasikutsumise teade: avaldatud veebis ja kauplustes.

Tarbijate teavitamine: Kõikidele veebipoes ostnud tarbijatele saadeti e-kiri, kasutades müügiprotsessi käigus salvestatud kliendiandmeid.

Tagastamine ja hüvitamine: veebiportaali kaudu antakse tagastamissilt ja tagasimakse tehakse kümne tööpäeva jooksul.

Järeldaruanne ametiasutustele: 82% tagasivõtmistest viidi lõpule 30 päeva jooksul.

IX. Veebipõhiste turuplatside pakkuja

GPSR kehtestab **veebiturule konkreetsed ja olulised uued eeskirjad**. Need uued eeskirjad on otsene vastus suurtele ühiskondlikele muutustele, nagu kasvav digitaalseerimine ja veebikaubanduse buum. GPSR-i eeskirjad veebiturule lisanduvad olemasolevatele veebi- ja kaugmüügi õigusaktidele. Lisateavet nende eeskirjade kohta leiate [eelmistest moodulitest](#), eriti moodulist 6, mis käsitleb õigusi ja kohustusi digitaalturgudel.

Veebiturul tegutsev teenuseosutaja on määratletud kui „vahendusteenuse osutaja, kes kasutab veebiliidest, mis võimaldab tarbijatel sõlmida kauplejatega kauglepinguid toodete müügiks”. Veebiliides tähendab toodete müügiks kasutatavaid veebisaite, rakendusi või digitaalplatvorme. Oluline on aga see, et neid teenuseosutajaid **ei loeta** GPSR-i kohaselt õiguslikus mõttes **selgesõnaliselt „majandustegevuses osalevateks**

isikuteks”, kuigi neid nimetatakse sageli koos nendega. Siiski kehtivad neile oma eraldi kohustused.

Veebiturget käsitlevate erieeskirjade peamised aspektid on järgmised:

- **Registreerimine Safety Gate portaalis:** Üks veebituruteenuste osutajate peamisi kohustusi on **registreerimine Safety Gate portaalis**.
- **Tooteohutuse ja teabe tagamine:** veebiturud mängivad olulist rolli tarbijate kaitsmisel nende platvormide kaudu müüdavate ohtlike toodete eest. Seetõttu peaks neil olema sisemised protsessid, mis tagavad nõuete täitmise ja kiire reageerimise.
 - Nad peavad tagama, et nende platvormidel pakutavad tooted **vastavad ohutusnõuetele**.
 - Nad peavad pakkuma liideseid, mis võimaldavad müüjatel **kuvada selget ja nähtavat tooteohutuse teavet**, nagu on sätestatud GPSR-is. Nad peavad ka **keelama ohtlike toodete**, mille suhtes on Safety Gate'i hoiatus välja antud, **loetelusse kandmise**.
- **Ühtne kontaktpunkt tarbijatele:** see võimaldab tarbijatel suhelda lihtsalt ja kiiresti kõigi tooteohutuse küsimuste osas.
- **Otsene suhtlemine tarbijatega tagasikutsumise korral:** veebiturul tegutsevad ettevõtjad peavad võimaluse korral toote tagasikutsumise või ohutuse hoiatuse korral **otse teavitama tarbijaid, kes on nende platvormi kaudu ohtliku toote ostnud**. Selleks kasutatakse olemasolevaid kliendiandmeid, näiteks lojaalsusprogrammide või toote registreerimissüsteemide andmeid, et võtta tarbijatega otse ühendust.
- **Tagasikutsumisteade levitamine:** kui otsene kontakt ei ole tulemuslik, peavad veebiturul tegutsevad ettevõtjad koos ettevõtjatega **levitama selgeid ja nähtavaid tagasikutsumisteateid või ohutuse hoiatusi muude sobivate kanalite kaudu**, et tagada võimalikult lai levik.

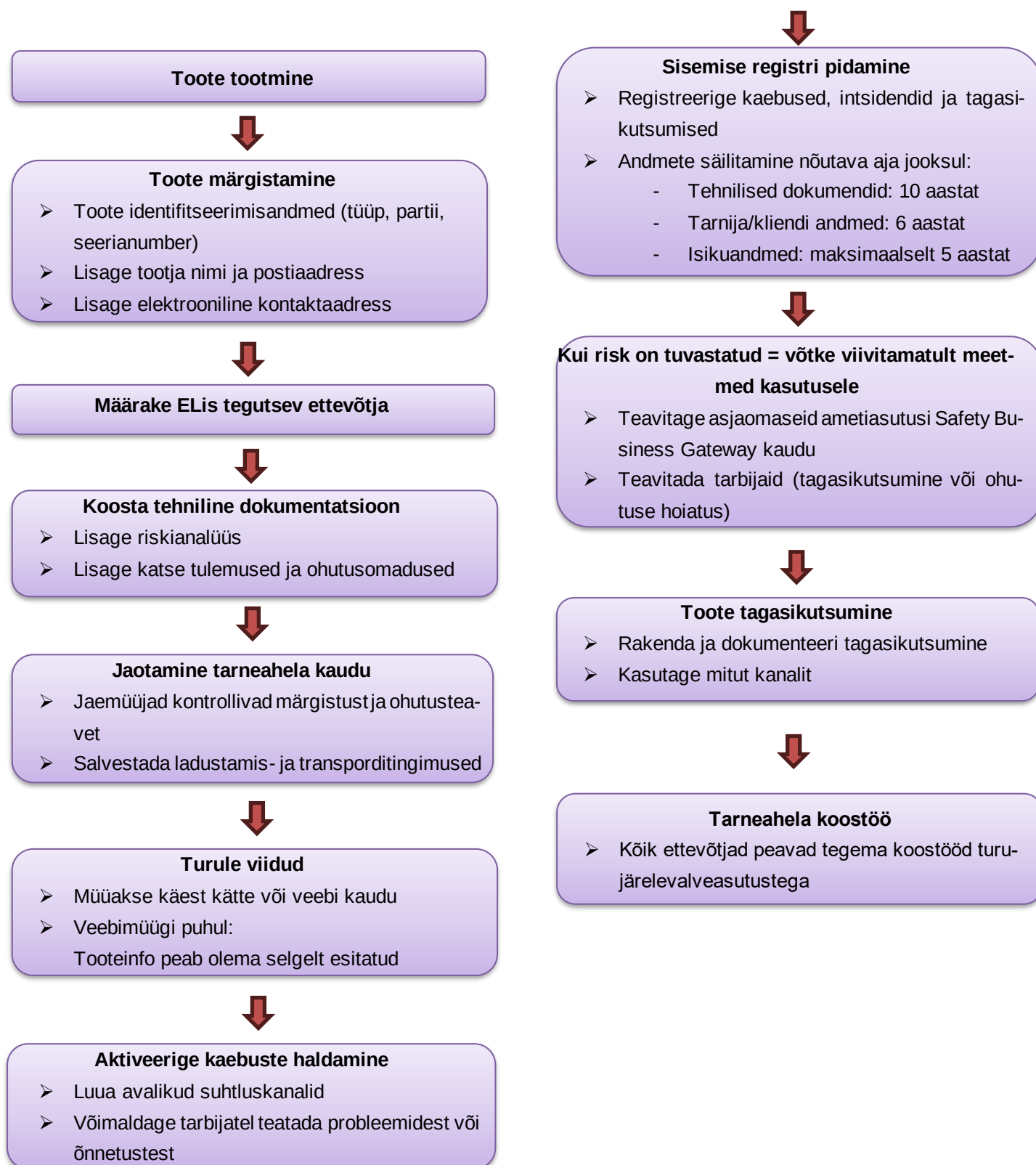
- **Koostöö turujärelevalveasutustega:** veebiturud peavad **tegema koostööd turujärelevalveasutustega**, et lahendada tooteohutuse probleeme ja eemaldada ohtlikud tooted oma platvormidelt. Neilt oodatakse ka teabe esitamist, mis aitab ohtlikke tooteid tuvastada. Lisaks tuleks luua üks kontaktpunkt asutustega otseks suhtlemiseks. See teave tuleks esitada Safety Gate portaalis.
- **Hübriidsed ärimudelid:** Ettevõtted, mis tegutsevad nii veebimüüjatena (nt oma veebipoodide kaudu) kui ka veebiturupakkujatena, **peavad järgima mõlema rolli eeskirju**. Nad peavad täitma veebimüüja kohustusi toodete suhtes, mida nad otseselt müüvad, ja samal ajal täitma veebiturupakkuja kohustusi oma platvormi tegevuse suhtes.

X. Toetus ja ressursid

Määruses on konkreetselt sätestatud, et mikro-, väike- ja keskmise suurusega ettevõtjad peaksid suutma oma uusi kohustusi täita. Selle saavutamiseks on komisjonil volitused töötada välja praktilised suunised ja kohandatud meetmed, sealhulgas otsesed kanalid ekspertide ja VKE-de ühendamiseks, võttes arvesse vajadust lihtsustada ja piirata halduskoormust. Väljaanne on veel avaldamata, uuendusi saab vaadata veebisaidil www.consumerlawready.eu.

Mitmed muud ressursid ja organisatsioonid võivad pakuda tuge või teavet, eelkõige majandustegevuses osalejatele, kes tegelevad tooteohutuse ja nõuetele vastavusega ELis.

XI. Jälgitavuse nõuete kompaktne ülevaade



XII. Juhtumiuuring: tooteohutuse nõuete täitmine praktikas

Ettevõtte profiil

Ettevõtte: KitchenSlice Haushaltswaren OG

Asukoht: Viin, Austria

Äritegevuse liik: VKE – erimärgistuse importija ja turustaja

Toode: Mandoline köögiviljade viilutaja, valmistatud plastikust ja roostevabast terasest.

Tootja: OEM-tootmine Vietnamis.

Müügikanalid: oma veebipood, Amazon ja kohalikud köögitarvete jaemüüjad.

1. Enne turuleviimist

Toote ohutuse hindamine

KitchenPro teostab struktureeritud riskihindamise, keskendudes järgmistele aspektidele:

- **Lõikamisohud** terade vahetamisel
- **Libisemisoht** ebastabiilse aluse tõttu
- Ebaõige kasutamine laste või järelevalveta kasutajate poolt

Tehnilised dokumendid sisaldavad:

- Materjali kirjeldus ja konstruktsioon
- Laboratoorsete katsete aruanded
- Vastavusdeklaratsioon kehtivate standarditega
- Vanuseastme põhjendus ja ohutusmärgistus

2. Märgistamine ja jälgitavus

Toote identifitseerimine

- Tootel ja pakendil:
 - Mudel: *Mandoline MP-Classic*

- Partii nr: 2024-VN-KP08
- Hoiatusmärk: „*Ei sobi lastele – teravad terad*”
- CE-märgis (kui see kehtib ainult pakendile)

Vastutav isik ELis

KitchenSlice tegutseb **vastutava isikuna** GPSR-i alusel:

- Äriühingu täisnimi ja postiaadress
- Elektrooniline kontakt: sicherheit@kitchenslice.at

Digitaalne märgistus

- Pakendil olev QR-kood viitab:
 - Mitmekeelsed ohutusjuhised
 - Terade vahetamise videojuhend
 - Klienditeeninduse ja tagastuste portaal

Sisemine jälgitavuse süsteem

KitchenSlice haldab:

- Partii ja toote jälgitavust
- Tarnijate andmeid ja kontaktandmeid
- Kaebuste ja tagastuste logi
- Riski- ja tagasikutsumise dokumentide arhiivi (10-aastane periood)

3. Veebimüük ja artikli 19 nõuete täitmine

Enne ostu

Tootelehed (veebipood ja Amazon) sisaldavad:

- Toote pildid, mudel ja partii ID
- Nähtav ohutushoiatus
- Tootja ja ELi vastutava isiku täielikud kontaktandmed
- Digitaalse kasutusjuhendi allalaadimise link

4. Juhtum ja tagasikutsumine

Tuvastatud probleem:

Mitmed tarbijad teatasid terade vahetamisel saadud löi-kevigastustest, hoolimata kaasasolevast terakaitsekla-pist. Ühel juhul oli Prantsusmaal vaja ambulatoorset ravi.

Riskianalüüs

Risk on klassifitseeritud mõõdukaks, kuna ebaõige ka-sutamise korral on võimalik tõsine vigastus ja kasutus-juhendid on ebaselged.

Tagasikutsumise meetmed

1. **Müük peatati** kõikidel platvormidel ja jaemüü-jate juures.
2. **Teatis edastati Safety Business Gateway kaudu** asjaomastele ametiasutustele Saksa-maal, Prantsusmaal ja Austrias.
3. **Standardne tagasikutsumise teade:**

⚠ Toote tagasikutsumine: „Mandoline MP-Classic”

Partii nr 2024-VN-KP08

Oht: tera võib vahetamisel põhjustada vigastusi.

Lõpetage toote kasutamine viivitamatult!

Tagastage toode, et saada tasuta asendusosa või täie-lik tagasimakse.

Täpsema teabe saamiseks külastage veebisaiti

www.kitchenslice.at/recall või saatke e-kiri aadressile

recall@kitchenslice.at.

4. Kasutatud suhtluskanalid:

- E-kiri kõigile veebipoe klientidele
- Veebisait ja Amazon tagasikutsumise teade
- Plakatid füüsilistes jaemüügikauplustes
- Teadaanne sotsiaalmeedias

Pakutud lahendus:

- Kliendid võivad valida:
 - Tasuta täiustatud terakaitse kinnituse

- Täielik tagasimakse
- Partii kaupa jälgitavad tagastamisandmed

5. Järeelmeetmed:

- Turujärelevalveasutustele saadetakse iganäda-lasi uuendusi.
- Tagastamismäär jõudis kuue nädala jooksul 78%ni
- Sisemised parandused:
 - Paremad tehnilised juhised
 - Enne tulevaste versioonide turule toomist on vaja läbi viia välised kasutatavuse tes-tid.
 - Kaebuste haldamise süsteem digitalisee-ritud

Lisad

1. lisa – Euroopa Komisjoni tagasikutsumisteate mall

Komisjoni rakendusmäärus (EL) 2024/1435, [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ET/ALL/?uri=CELEX:32024R1435R\(01\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ET/ALL/?uri=CELEX:32024R1435R(01))

[ÄRIÜHINGU NIMI] NÕUAB TAGASI [TOOTENIMI]

Lisage toote pilt (pildid) ja näide graafiliselt, kust toote identifitseerimisnumbrid leida (kui see on asjakohane)

Tagasinõudmiste teavebiversiooni puhul on tähtis, et pildil sisalduv dülne teave eriti kui see on vajalik tagasinõutava toote vastamiseks, oleks kasutatav ka masinloetavas kirjalikus vormingus

Lisage tagasinõutava toote täpne kirjeldus, sealhulgas TEAVETOOTE KINDLAKSTEGEMISEKS:

- toote nimetus ja kaubamärk;
- toote identifitseerimisnumbrid, näiteks partii- või seerianumber, ning kui asjakohane, näidates graafiliselt, kust neid tootel leida;
- võimaluse korral teave selle kohta, kus ja millal toodet müüdi ning kes seda müüs.

MIKSON SEE TOODE OHTLIK?

- Kirjeldage selgelt, millist ohtu toode endast kujutab ja miks.
- Vältige elemente, mis võivad tarbijate tekkunud ohust pehmendada, näiteks kasutades selliseid sõnu ja väljendeid nagu „vabatahtlik“, „ettevaatusabinõu“, „oma äranägemise järgi“ ja „harvadel juhtudel“ või „konkreetsel juhtudel“, või viiteid sellele, et õnnetusjuhtumitest teatatud ei ole.

KUIDA STOIMIDA?

- Andke tarbijatele korraldus tagasinõutava toote kasutamise kohe lõpetada.
- Kirjeldage selgelt tarbijatelt eeldatavat käitumist (näiteks tagastada toode müügikohta, leppida kokku toote äraviimise/ parandamise aeg).

TARBIJATELE PAKUTAVAD ÕIGUSKAITSEVAHENDID

- Kirjeldage selgelt, milliseid järgmistest õiguskaitsevahenditest tarbijatele pakutakse: tagasinõutava toote parandamine, asendamine või hüvitamine (koos kõlas määruse 2023/988 artikliga 37).
- Märkige, kas pakutakse muid soodustusi (nt allahindlused või vaušerid).

KONTAKT

- Esitage interaktiivse veebiteenuse aadress (nt veebisait kontaktvormiga või e-posti aadress) ja/ või tasuta telefoninumber, mille kaudu tarbijad saavad lisateavet asjaomas(t) esiliidu ametlikus (ametlikes) keel(t)es.



Funded by
the European Union

consumerlawready.eu

Äriühingu logo
(vabatahtlik)

Toote tagasinõudmine ohutuse kaalutlustel

Kuupäev

[VABANDUS (VABATAHTLIK)]

[LINGID SOTSIAALMEEDIALE / VEEBISAIDILE (VABATAHTLIK)]

[QR-KOOD või muu tehniline lahendus, mis suunab tagasinõudmise lehe / lisateabe
juurde (VABATAHTLIK)]

JAGAGE: rääkige tagasinõudmisest oma sõpradele ja
perele!

Turujärelevalveasutuse logo juhul, kui
tagasinõudmine tuleneb kohustuslikust
meetmest (vabatahtlik)

Lisa 2 – Toote tagasikutsumise kontrollnimekiri

A. Ettevalmistus toote tagasikutsumiseks

- ☐ Riski tuvastamine: tuvastage tootega seotud risk kaebuste, intsidentide või sisemiste katsete abil.
- ☐ Riskide hindamine: riski laadi ja tõsiduse hindamine.
- ☐ Jaotamise peatamine: peatage viivitamatult asjaomase toote müük ja tarnimine.
- ☐ Teavitage oma meeskondi ja operaatoreid: teavitage asjaomaseid osakondi ja tarneahela osalisi (jaemüüjad, importijad, turud).

B. Teatamine reguleerivatele asutustele

- ☐ Teavitage ametiasutusi Safety Business Gateway (ELi portaal ettevõtjatele) kaudu.
- ☐ Esitage nõutav teave, sealhulgas:
 - Toote identifitseerimisandmed (tüüp, partii, seerianumber)
 - Riski kirjeldus
 - Mõjutatud ühikute arv
 - Riigid, kus toodet müüdi
 - Vastuvõetud parandusmeetmed
 - Jälgitavuse andmed

C. Tarbijate teavitamine

- ☐ Koostage I lisale vastav standardne tagasikutsumise teade
- ☐ Levitage tagasikutsumise teadet järgmiste kanalite kaudu:
 - Ettevõtte veebisait
 - Sotsiaalmeedia
 - Uudiskirjad või e-kirjad teadaolevatele klientidele
 - Füüsilised sildid kaupluses (kui see on asjakohane)
 - Veebipõhised turud (tagasikutsumise nähtavuse nõue)

D. Praktilised meetmed

- ☐ Korraldage toote tagastamine või parandamine:
 - Pakkuge tasuta tagastamist või kogumist
 - Paku poe- või veebipõhiseid tagastamisvõimalusi
- ☐ Paku parandusmeetmeid:
 - Remont
 - Ohutu asendamine
 - Täielik tagasimakse
- ☐ Jälgi ja registreeri kõik tagastatud tooted
- ☐ Kaebuste ja tagasikutsumiste registreerimine ettevõttesiseselt

E. Järelekontroll ja lõpetamine

- ☐ Aruandlus ametiasutustele
 - Kui palju tooteid tagastati või parandati
- ☐ Hinnake uuesti riskikontrolli
- ☐ Ajakohastage protseduure tulevaste juhtumite jaoks
- ☐ Säilitage dokumendid vähemalt 10 aastat



3. lisa – Märgistuse näide

Christmas Candle

Product Identification: WH-C2412 Batch 2025-11 Lot No.: 70176



Product identification

Manufacturer

Name: Shanghai Candles Ltd.

Registered Trademark: Aromatic candles

Postal Address: 28 Aroma Street, 201300 Shanghai

Electronic Address: support@aromaticcandles.com



Manufacturer details

Importer and responsible person in the EU

Name: Christmas products SL

Postal Address: Calle de Navidad 24, 29001 Malaga

Electronic Address: imports@christmasproducts.es

Single Contact Point: productsafety@christmasproducts.es



Responsible person

! Warnings / Safety information !

- Burn candle never unattended
- Keep away from flammable materials
- Keep away from children
- Do not burn the candle for more than 4 hours at a time



Safety warnings



Consumer Law Training for European SMEs