

A woman with blonde hair tied back, wearing glasses and a white shirt with a brown apron, is smiling and looking at a laptop. She is holding a small, light-colored ceramic mug. The background shows shelves filled with various pottery items, suggesting a workshop or studio setting.

▶ 7 modulis

**Bendrasis gaminių saugos
reglamentas (BGSR)**

Atsakomybės ribojimo pranešimas

Šiame leidinyje pateikta informacija ir nuomonės yra autoriaus (-ių) ir nebūtinai atspindi oficialią Europos Komisijos poziciją. Europos Komisija negarantuoja šiame leidinyje pateiktų duomenų tikslumo. Nei Europos Komisija, nei bet kuris jos vardu veikiantis asmuo nėra atsakingas už šiame leidinyje esančios informacijos panaudojimą.

Šis dokumentas nėra teisiškai privalomas ir nėra oficialus ES ar nacionalinės teisės aiškinimas, taip pat negali būti laikomas teisine konsultacija. Jis nėra skirtas pakeisti profesionalią teisinę konsultaciją konkrečiais klausimais.

Skaitytojai taip pat turėtų nepamiršti, kad ES ir nacionaliniai teisės aktai yra nuolat atnaujinami – būtinai pasitikrinkite, ar spausdinta modulių versija nėra atnaujinta svetainėje www.consumerlawready.eu.

Visu lytimi susiję terminai šiame dokumente vartojami įtraukiant visas lytis.

2026 m. vasaris

Turinys

I.	Modulio įvadas	6
II.	BGSR įvadas	8
1.	Kodėl atsirado BGSR?	8
2.	Kas yra BGSR?	8
3.	Kokias sritis apima BGSR?	8
III.	Pagrindiniai BGSR principai	9
1.	Kas yra bendrasis saugos reikalavimas?	9
2.	Požiūris į riziką	9
3.	Kaip atsekamumas ir skaidrumas padeda užtikrinti atitiktį?	9
IV.	Gaminių saugos reikalavimai	10
1.	Kaip turėtų būti atliekamas rizikos vertinimas?	10
2.	Kaip turėtų būti atsižvelgiama į pažeidžiamus vartotojus?	10
3.	Kaip vertinamos naujos rizikos, tokios kaip dirbtinis intelektas ir kibernetinė sauga?	11
4.	Ar atitikties prezumpcija užtikrina reikalavimų laikymąsi?	Помилка! Закладку не визначено.
5.	Ar tas pats taikoma ir suderintiems teisės aktams?	12
6.	Nuoseklus rizikos vertinimas	Помилка! Закладку не визначено.
V.	Ekonominės veiklos vykdytojų pareigos	13
1.	Kokios yra gamintojų pareigos?	13
2.	Kokios yra įgaliotojų atstovų pareigos?	14
3.	Kokios yra importuotojų pareigos?	14
4.	Kokios yra platintojų pareigos?	15
VI.	Atsekamumas ir ženklavimas	17
1.	Kas yra unikali gaminio identifikavimo informacija?	17
2.	Ekonominės veiklos vykdytojų kontaktiniai duomenys	17

3.	Kokie yra dokumentacijos saugojimo reikalavimai?	18
VII.	Rinkos priežiūra ir atitiktis	19
1.	Koks nacionalinių institucijų vaidmuo?	19
2.	Kas yra „Safety Gate“?	19
3.	Ar privaloma bendradarbiauti su nacionalinėmis institucijomis? Помилка! Закладку не визначено.	
VIII.	Taisomieji veiksmai ir gaminių atšaukimas	21
1.	Kada privaloma atšaukti gaminį?	21
2.	Kokių veiksmų reikia imtis, jei gaminys nesaugus? Помилка! Закладку не визначено.	
IX.	Elektroninių prekyviečių paslaugų teikėjai	23
X.	Parama ir išteklių	24
XI.	Glausta atsekamumo reikalavimų apžvalga	25
XII.	Atvejo analizė: gaminių saugos reikalavimų laikymasis praktikoje	26
1.	Prieš pateikiant gaminį rinkai	26
2.	Ženklimas ir atsekamumas	26
3.	Pardavimas internetu ir 19 straipsnio laikymasis	26
1 Priedas.	Europos Komisijos atšaukimo pranešimo šablonas	29
2 priedas.	Gaminio atšaukimo kontrolinis sąrašas	31
3 Priedas.	Etiketės pavyzdys	32

„Kaip mažiems gamintojams, mums labai svarbi gaminių sauga, tad turime žinoti BGSR Europoje keliamus teisinius lūkesčius – pasitikėjimas yra svarbiausia“.

Verslininkas

„Pirkdamas produktus tikiuosi, kad jie bus saugūs, nepriklausomai nuo to, kur yra pagaminti ar įsigyti. Tačiau labiau pasitikiu žinodamas, kad ES veikia taisyklės, skirtos mus apsaugoti“.

Vartotojas

„Mes parduodame šimtus skirtingų produktų iš įvairių tiekėjų. BGSR pateikia aiškią produktų saugos tikrinimo sistemą“.

Verslininkas

I. Modulio įvadas

Gerbiamas verslininke,

Šis vadovas yra projekto „Consumer Law Ready“ dalis ir yra skirtas labai mažoms, mažoms ir vidutinėms įmonėms (toliau – MVĮ), kurios tiesiogiai dirba su vartotojais.

Projektas „Consumer Law Ready“ yra visos Europos mastu vykdomas projektas, kurį koordinuoja EUROCHAMBRES (Europos prekybos ir pramonės rūmų asociacija), bendradarbiaudama su BEUC (Europos vartotojų organizacija) ir SMEunited (Europos amatų ir MVĮ asociacija). Projektą finansuoja Europos Sąjunga ir remia Europos Komisija. Projekto tikslas – padėti jums laikytis ES vartotojų teisės reikalavimų.

ES vartotojų teisę sudaro įvairūs teisės aktai, kuriuos Europos Sąjunga priėmė per pastaruosius 25 metus ir kuriuos kiekviena ES valstybė narė perkėlė į savo nacionalinę teisę. Projektas „Consumer Law Ready“ siekia pagerinti prekybininkų žinias apie vartotojų teises ir atitinkamas teises pareigas, ypač tarp MVĮ. Konsorciumas parengė naują modulį apie Bendrąjį gaminių saugos reglamentą (BGSR)¹, kad suteiktų verslininkams vertingos informacijos apie jų teises ir pareigas gaminių saugos srityje.

Vadovą sudaro septyni moduliai. Kiekvienas jų skirtas konkrečiai ES vartotojų teisės temai:

- 1 modulis skirtas ikisutartinės informacijos reikalavimams;
- 2 modulyje aptariama vartotojo teisė atsisakyti nuotolinių ir ne prekybos vietose sudarytų sutarčių;
- 3 modulyje nagrinėjamos vartotojų teisių gynimo priemonės, kai prekės ar paslaugos neatitinka sutarties;
- 4 modulyje aptariama nesažininga komercinė veikla ir nesažiningos sutarčių sąlygos;
- 5 modulyje supažindinama su alternatyvaus ginčų sprendimo procedūromis;
- 6 modulyje pateikiama pagrindinė informacija verslininkams, kurie savo prekes ir paslaugas parduoda elektroninėse prekyvietėse;
- 7 modulyje nagrinėjami klausimai, susiję su gaminių saugos reikalavimais ir pareigomis.

Šis vadovas yra viena iš mokymosi priemonių, sukurtų įgyvendinant projektą „Consumer Law Ready“. Projekto [svetainėje](#) rasite papildomų mokymosi priemonių, mokomųjų filmų, viktorinų bei el. testų, kuriuos išsprendę gausite sertifikatą. Forume galėsite bendrauti su ekspertais ir kitų įmonių atstovais iš visų ES šalių.

7 modulis skirtas vienam svarbiausių naujausių ES vartotojų teisės pokyčių – Bendrajam gaminių saugos reglamentui (BGSR)², kuris taikomas nuo 2024 m. gruodžio 13 d. Šis reglamentas tiesiogiai veikia tokius verslus kaip jūsų. Nesvarbu,

¹ Reglamentas (ES) 2023/988 dėl bendros gaminių saugos, kuriuo iš dalies keičiami Reglamentas (ES) Nr. 1025/2012 bei Direktyva (ES) 2020/1828 ir panaikinamos Direktyva 2001/95/EB bei Direktyva 87/357/EEB

² Visą dokumento tekstą rasite <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32023R0988&qid=1753260031744/>

ar prekiaujate internetu, ar fizinėje parduotuvėje, ar jūsų gaminiai nauji, ar atnaujinti – BGSR nustato taisykles, užtikrinančias, kad viskas, ką siūlote, būtų saugu jūsų klientams.

BGSR atspindi sparčiai besikeičiančios rinkos realijas. Kadangi išmaniosios technologijos, skaitmeniniai produktai ir tarpvalstybinė elektroninė prekyba vis labiau populiarėja, produktų saugos rizikos tapo sudėtingesnės, o BGSR yra ES atsakas į tai. Reglamentas nustato griežtesnes pareigas visiems ekonominės veiklos vykdytojams, įskaitant elektronines prekyvietes. Tai apima vidinių rizikų vertinimą, techninės dokumentacijos atnaujinimą, savalaikį pranešimą apie nelaimingus atsitikimus, tobulesnes produktų atšaukimo ir saugos įspėjimų procedūras. BGSR taip pat suteikia vartotojams stipresnes teises kilus saugos problemoms.

Tačiau BGSR nėra vien tik atitikties reikalavimas – tai ir naujos galimybė. Integruodami saugą į savo verslo praktiką, galite sumažinti riziką, išvengti brangiai kainuojančių problemų sprendimų ir sustiprinti klientų pasitikėjimą. Šiandieninėje konkurencingoje rinkoje į saugumą orientuotas požiūris yra ne tik atsakinga, bet ir išmintinga verslo strategija.

Norėdami geriau suprasti teisinės nuostatas, rekomenduojame susipažinti su oficialiomis [Europos Komisijos BGSR gairėmis](#), kurios prieinamos visomis ES kalbomis.

Kviečiame jus pasinerti į šį modulį, susipažinti su BGSR ir sužinoti, kaip jis taikomas jūsų verslui. Tikimės, kad šis Vadovas padės jums orientuotis nuolat kintančioje gaminių saugos srityje ir paversti teisinius reikalavimus praktiniais privalumais.

„Consumer Law Ready“ projekto komanda

II. BGSR įvadas

1. Kodėl atsirado BGSR?

Viena iš pagrindinių priežasčių, dėl kurių priimtas BGSR, buvo naujų technologijų atsiradimas ir elektroninės prekybos plėtra. Reglamentas – tai atsakas į augantį produktų skaitmenizavimą ir skubų poreikį atnaujinti šiuos procesus reglamentuojančius teisės aktus. Pagrindinis BGSR tikslas – užtikrinti, kad vidaus rinkoje vartotojams būtų parduodami tik saugūs gaminiai, nepriklausomai nuo jų kilmės ir to, ar jie parduodami internetu, ar fiziniuose parduotuvėse. Taip pat BGSR veikia kaip „apsauginis tinklas“ produktams, kuriems netaikomi konkretūs ES derinamieji teisės aktai. Be to, reglamentu siekiama išlaikyti aukštą vartotojų apsaugos lygį ir pagerinti vidaus rinkos veikimą.

2. Kas yra BGSR?

BGSR yra reikšmingas ES gaminių saugos teisės aktų atnaujinimas po daugiau nei dviejų dešimtmečių. Jis įsigaliojo 2023 m. birželio 12 d., o visoje ES taikomas nuo 2024 m. gruodžio 13 d. Šis reglamentas panaikino ir pakeitė ankstesnę Bendrąją gaminių saugos direktyvą.



3. Kokias sritis apima BGSR?

BGSR taikomas B2C gaminiams, parduodamiems ES, nepriklausomai nuo jų kilmės ar pardavimo būdo. BGSR veikia kaip „**vartotojų apsaugos tinklas**“. Tai reiškia, kad dokumentas reguliuoja gaminių saugos klausimus ir rizikas, kurie neaptarti kituose ES teisės aktuose. Jo tikslas – užpildyti spragas ir papildyti esamus arba būsimus sektorinius ES teisės aktus, taip užtikrinant platų horizontalų vartotojų gaminių saugos reguliavimą. Tai padeda išvengti teisės aktų dubliavimo ir kartu užtikrina aiškią teisinę sistemą. Iš esmės BGSR sprendžia problemas, kurių neapima konkretnės ES gaminių saugos taisyklės, taip užtikrindamas aukštą vartotojų apsaugos lygį.

Pavyzdys. Ispanijos verslininkas internetu parduoda išmanių aromato difuzorius, pagamintus Kinijoje. Gaminys jungiamas prie „Wi-Fi“ ir valdomas mobiliąja programėle. Kadangi jis veikia žemos įtampos sąlygomis ir neperduoda duomenų į išorę, jam netaikomi jokie ES suderinimo teisės aktai. Tačiau nustatyta saugos rizika: atnaujinant programinę įrangą gaminys gali perkaisti ir sukelti gaisrą.

Nors šiam difuzoriui visiškai netaikomi derinamieji ES teisės aktai, jis kelia rimtą pavojų vartotojams – būtent tokią spragą BGSR ir siekia užpildyti. Plati reglamento taikymo sritis, rizikos valdymo metodai, atsekamumo įpareigojimai ir skaitmeniniai priežiūros mechanizmai užtikrina, kad nei vienas nesaugus gaminys neliktų rinkoje.

BGSR taikomas vartotojams skirtiems gaminiams. Tai apima visus daiktus, net jei jie yra kito gaminio dalis, kurie į rinką patenka įvairiais būdais – yra parduodami, dovanojami nemokamai ar teikiami kaip paslaugos dalis. Gaminys laikomas vartotojimo produktu, jei jis skirtas vartotojams arba galima pagrįstai numatyti, kad vartotojai juo naudosis, net jei gaminys nebuvo specialiai jiems sukurtas. Reglamentas aiškiai taikomas naujiems, naudotiems, suremontuotiems ir

atnaujintiems produktams. Tačiau taikomos tam tikros išimties produktams, kurių atitiktis pažangiausiems saugos standartams vartotojas pagrįstai negali tikėtis, pavyzdžiui, kolekcionuojami istorinės reikšmės daiktai.

Produktų, kuriems taikomas BGSR, pavyzdžiai: naujas buitinis prietaisas parduotuvėje, naudotas dviratis, parduodamas internetu, smulkaus verslininko parduodamas atnaujintas išmanusis telefonas, reklaminė USB atmintinė, nemokamai dalijama klientams. **BGSR netaikomas:**

- žmonėms ir gyvūnams skirtiems vaistams;
- maistui ir pašarams;
- gyviems augalams ir gyvūnams;
- šalutiniams gyvūniniams produktams;
- augalų apsaugos produktams;
- transporto priemonėms;
- antikvariniams ar istorinės vertės kolekciniais daiktams, kurių atitiktis šiuolaikiniams saugos standartams vartotojai negalėtų pagrįstai tikėtis;
- produktams, kuriuos reikia remontuoti ar restauruoti, jei prieš pateikiant rinkai jie aiškiai pažymėti kaip tokie.

III. Pagrindiniai BGSR principai

1. Kas yra bendrasis saugos reikalavimas?

Bendrasis saugos reikalavimas yra vienas svarbiausių BGSR principų. Jis numato, kad ekonominės veiklos vykdytojai rinkai pateikia ar tiekia tik saugius gaminius. Pagrindinis BGSR tikslas – užtikrinti visų vartotojų produktų saugą ES rinkoje. Šis reikalavimas siekia pagerinti vidaus rinkos veikimą ir užtikrinti aukštą vartotojų apsaugos lygį. Tai yra svarbiausias BGSR reikalavimas.

Pagal BGSR „**saugus**“ pirmiausia reiškia, kad į rinką turi būti pateikiami tik minimalų pavojų keliantys produktai, atitinkantys aukštus vartotojų sveikatos ir saugos reikalavimus.

Tiksliu tariant, „**saugus gaminys**“ – tai gaminys, kuris nekelia jokio pavojaus vartotojams arba kelia tik minimalų pavojų, naudojant įprastomis ar pagrįstai numatomomis naudojimo sąlygomis, įskaitant faktinę naudojimo trukmę.

Pavyzdys. Rankų darbo žvakė, kuri degdama neišskiria kenksmingų dūmų ir lengvai neapvirsta, laikoma saugiu produktu.

2. Požiūris į riziką

BGSR įtvirtina **proaktyvų požiūrį į vartotojams skirtų produktų saugą ir rizikos valdymą** ES rinkoje. Tai skiriasi nuo grynai reaktyvaus požiūrio, nes reglamente pabrėžiama, kaip svarbu imtis priemonių dar prieš atsirandant žalai arba jai išplintant.

3. Kaip atsekamumas ir skaidrumas padeda užtikrinti atitiktį?

Siekiant užtikrinti saugą, itin svarbu informacija apie produktus ir galimybė lengvai su ja susipažinti. Pagal BGSR, **skaidrumas** reiškia, kad esminė produkto saugos informacija turi būti aiški, prieinama, suprantama tiek vartotojams, tiek valdžios institucijoms.

Atsekamumas užtikrina, kad produktai būtų stebimi visoje tiekimo grandinėje. Tai padeda nustatyti pavojingus gaminius ir greitai taikyti taisomuosius veiksmus, pavyzdžiui, gaminio atšaukimus.

XI skyriuje aptarsime, ką šie reikalavimai reiškia įmonėms.

IV. Gaminių saugos reikalavimai

1. Kaip turėtų būti atliekamas rizikos vertinimas?

Gaminio rizikos vertinimas grindžiamas keliais kriterijais, kurie padeda nustatyti, ar gaminys gali kelti pavojų.

- **Produktų savybės.** Vertinama produkto sudėtis, pakuotė, surinkimo instrukcija, montavimas, priežiūra, numatoma naudojimo trukmė.
Pavyzdžiui, atsižvelgiama į: medžiagas, pakuotės dydį, ar gaminys įkaista, juda, jungiasi prie interneto ir pan.
- **Poveikis kitiems gaminiams.** Jeigu daiktas susiejamas su kitais daiktais arba daro poveikį kito daikto veikimui, vertinama jų tarpusavio sąveika.
- **Gaminio pateikimas.** Vertinamas ženklinimas, perspėjimai ir saugaus naudojimo bei šalinimo instrukcijos, visos kitos nuorodos;
- **Vartotojų grupės.** Ypatingas dėmesys turi būti skiriamas pažeidžiamoms vartotojų grupėms, tokioms kaip vaikai, vyresnio amžiaus žmonės. Daugiau informacijos pateikiama IV.2 skyriuje.
- **Kibernetinio saugumo funkcijos.** Kai tai būtina dėl gaminio pobūdžio, turi būti integruotos kibernetinio saugumo priemonės, būtinos gaminiui apsaugoti nuo išorinio poveikio, jei nuo jo galėtų priklausyti gaminio sauga,

Kalbant apie skaitmeninius gaminius, privalote savęs paklausti: „Ar mano gaminys yra apsaugotas nuo įsilaužimų ar pavojingo trikdymo?“

- **Gaminio kintamosios, mokymosi ir nuspėjimo funkcijos.** Tai funkcijos, kai gaminio veikimas keičiasi priklausomai nuo naudojimo, pavyzdžiui išmanusis šviestuvai, kuris po tam tikro laiko prisitaiko automatiškai. Jei produkto pobūdis reikalauja, šios funkcijos turi būti įtrauktos į rizikos vertinimą.

- Prie jų gaminio būtų pridėtos **aiškos instrukcijos ir saugos informacija** vartotojams lengvai suprantama kalba, kurią nustato valstybė narė, kurios rinkai pateiktas gaminys. Reikalavimas netaikomas, kai gaminių galima saugiai naudoti be tokių instrukcijų ir saugos informacijos.

Apsvarstykite, kas naudos jūsų produktą, kaip jis bus naudojamas, ar jis gali sukelti žalą įprastomis naudojimo sąlygomis. Prieš pradėdami prekybą, išsaugokite įrašus, įrodančius, kad į rizikos veiksnius atsižvelgėte.

Pavyzdžiui, jei parduodate išmanųjį laikrodį, kuriam reikalingi reguliarūs atnaujinimai, atsižvelkite į kibernetinį saugumą. Jei parduodate žvakes stiklo įdėkluose, patikrinkite jų atsparumą karščiui ir tinkamai paženklinkite.

2. Kaip turėtų būti atsižvelgiama į pažeidžiamus vartotojus?

Kalbant apie gaminių saugą, ekonominės veiklos vykdytojai (ypač gamintojai) privalo atsižvelgti į pažeidžiamas grupes, tokias kaip vaikai, vyresnio amžiaus žmonės, žmonės su negalia. Šioms grupėms skirti produktai turi būti ypač saugūs, todėl jiems reikia skirti papildomą dėmesį.

Pažeidžiamiems vartotojams taikomi šie reikalavimai:

Saugos vertinimo aspektai

- Vertindami gaminio saugą, ekonominės veiklos vykdytojai turi atsižvelgti į **pažeidžiamiausias grupes: vaikus, vyresnio amžiaus žmones ir neįgaliuosius.**
- Taip pat turi būti įvertintas lyčių skirtumų poveikis sveikatai ir saugai.
- Vertinant visų gaminių saugą, taip pat reikėtų atsižvelgti į jų **prieinamumą neįgaliesiems.**
- Tai svarbu pasirenkant dizainą, technines savybes, sandarą, pakuotę, surinkimo, įrengimo, naudojimo

ir techninės priežiūros instrukcijas; poveikį kitiems gaminiams, gaminio pateikimą ir ženklimą.

Aiški ir prieinama informacija

- Gamintojai turi užtikrinti, kad prie jų gaminio būtų pridėtos aiškos instrukcijos ir saugos informacija vartotojams lengvai suprantama kalba, kurią nustato valstybė narė, kurios rinkai patiektas gaminy. Šis reikalavimas netaikomas, jei gaminį galima saugiai naudoti ir be tokių instrukcijų.
- Kai ekonominės veiklos vykdytojai gaminius rinkai tiekia internetu, jie privalo pateikti **aiškią ir lengvai matomą informaciją**, įskaitant gamintojo duomenis, gaminio identifikavimo informaciją, **visus įspėjimus ar saugos informaciją**, kuri paprastai pateikiama kartu su gaminiu. Ši informacija turi būti pateikta vartotojams lengvai suprantama kalba.
- Įvairiais kanalais platinami pranešimai apie atšaukimą ir saugos įspėjimai turi būti lengvai prieinami neįgaliesiems.

3. Kaip vertinamos naujos rizikos, tokios kaip dirbtinis intelektas ir kibernetinė sauga?

Dauguma įmonių turi visapusiškai įvertinti ir naujai kylančias rizikas, tokias kaip **kibernetinis saugumas** ar **dirbtinis intelektas (DI)**.

Jei parduodate prie interneto jungiamus įrenginius, įsitinkite, kad jie nesukels pavojaus siunčiant atnaujinimus bei per visą produkto gyvavimo ciklą.

Svarbūs šie aspektai:

- Vidinė rizikos analizė ir techninė dokumentacija, kaip minėta anksčiau.
- **Išplėsti saugos vertinimo kriterijai.** BGSR išplėtė ir sugriežtino gaminių saugos vertinimo kriterijus,

todėl svarbu į tai atsižvelgti. **Tinkamos kibernetinio saugumo funkcijos:** būtina patikrinti, ar užtikrintas gaminio kibernetinis saugumas, apsaugantis nuo išorinių veiksnių, įskaitant kenkėjiškas trečiąsias šalis, kai jų įtaka galėtų paveikti produkto saugą.

- Gaminio kintamosios, mokymosi ir nuspėjimo funkcijos. Kai tai būtina dėl gaminio pobūdžio, šios funkcijos turi būti įtrauktos į saugos vertinimą. Tai taip pat apima sąveiką su kitais produktais, jei jų bendras naudojimas yra pagrįstai numatomas.
- **Skaitmeniniai komponentai ir programinės įrangos atnaujinimai.** Reglamentas sprendžia didėjančio produktų skaitmeninimo problemą. Jei dėl programinės įrangos atnaujinimų produkto savybės labai pasikeičia, gali prireikti naujo rizikos vertinimo. Nacionalinės valdžios institucijos gali įsikišti, jei produktai kelia naujų pavojų dėl skaitmeninių komponentų.

Taigi, BGSR užtikrina, kad gaminių reglamentavimas atlieptų skaitmeninių produktų ir naujų technologijų keliamus iššūkius bei suteiktų visapusišką apsaugą visiems ES vartotojams.



4. Ar atitikties prezumpcija užtikrina reikalavimų laikymąsi?

Atitikties prezumpcija įtvirtina bendrąjį saugos reikalavimą. Gaminy laikomas atitinkančiu šį

reikalavimą, jei jis atitinka atitinkamus Europos derinamuosius standartus, kurių nuorodos paskelbtos Europos Sąjungos oficialiajame leidinyje (OJEU).

Tačiau ši prezumpcija taikoma tik toms rizikoms, kurias reglamentuoja minėti standartai. Kitais atvejais turi būti atliekamas pilnas rizikos vertinimas.

Taikomus Europos standartus ir išsamią informaciją apie juos rasite Europos standartizacijos komitetuose [CEN ir CENELEC](#) arba nacionalinėse standartizacijos institucijose. Europos Komisija taip pat reguliariai skelbia standartų nuorodų sąrašus OJEU [svetainėje](#).

Gamintojai privalo užtikrinti, kad jų gaminiai būtų suprojektuoti ir pagaminti laikantis bendrojo saugos reikalavimo. Taip yra todėl, kad **atitikties prezumpcija apima tik rizikas ir aspektus, nurodytus konkrečiuose standartuose**. BGSR veikia kaip „apsauginis tinklas“ viskam, kas lieka už jų ribų. Rengiant techninę dokumentaciją, gamintojai turi pateikti visų Europos standartų, kuriais remiasi siekdami atitikties prezumpcijos, sąrašą. Svarbu suprasti, kad atitikties prezumpcija nėra absoliuti – net jei gaminys atitinka reikalavimus, rinkos priežiūros institucijos vis tiek gali imtis priemonių, jei turi įrodymų, kad gaminys yra pavojingas. Praktikoje standartų laikymasis palengvina atitikties bendriesiems saugos reikalavimams įrodymą, tačiau neatleidžia nuo atsakomybės pateikti rinkai tik saugius produktus.

5. Ar tas pats taikoma ir suderintiems teisės aktams?

Šiame kontekste „suderintas“ nurodo ES teisės aktus, nustatančius bendras produktų pateikimo rinkai taisykles. Šios taisyklės išvardytos [Reglamento \(ES\) 2019/1020 I priede](#) bei kituose teisės aktuose, kuriems taikomas šis reglamentas.

BGSR pirmiausia skirtas „nesuderintiems gaminiams“ – tai vartotojams skirti produktai, kuriems netaikomi konkretūs ES derinamieji teisės aktai (pvz., tam tikri mechaniniai gaminiai). Tačiau kai kurios naujos BGSR nuostatos taikomos ir suderintiems produktams arba taikomos papildomai, siekiant apimti aspektus ir rizikas, kurių dar nereguliuoja konkrečios suderinimo direktyvos ar reglamentai. Bendroji taisyklė – esami ES reglamentai, skirti suderintiems produktams (tokie kaip Žemos įtampos direktyva, Radijo įrenginių direktyva ar Mašinų direktyva), lieka galioti, o GPSR veikia kaip „saugos tinklas“, taikomas tais atvejais, kai nėra konkrečių ES suderinimo teisės aktų arba jie neapima tam tikrų rizikų ar rizikos kategorijų.

Spragų užpildymo principas BGSR užpildo harmonizavimo teisės aktų spragas tais atvejais, kai juose trūksta konkrečių reikalavimų, pavyzdžiui gamintojų, importuotojų, pardavėjų pareigų, susijusių su materialine sauga. Pavyzdžiui, jei Mašinų direktyvoje nėra aiškių importuotojų ar platintojų pareigų, tokiais atvejais taikomos BGSR nuostatos.

6. Nuoseklus rizikos vertinimas

Rizikos vertinimas pagrįstas [BGSR gairėmis](#) ir pateikia nebaigtinį elementų sąrašą, į kuriuos reikėtų atsižvelgti vertinant produkto riziką:

- Kokios yra gaminio savybės? Pavyzdžiui dizainas, techninės savybės, sudėtis, pakuotė ir instrukcijos.
- Ar gaminys bus naudojamas kartu su kitais produktais? Jei taip, įvertinkit jo poveikį kitiems gaminiams ir kitų gaminių poveikį jam.

Pavyzdys. Išmanusis namų termostatas, valdomas išmaniojo telefono programėle. Būtina įvertinti termostato poveikį programėlei ir programėlės poveikį termostatui, taip pat – abiejų sistemų saugos funkcijas.

Produkto pateikimo aspektų įvertinimas – saugos informacija, etiketės, įspėjimai ir instrukcijos, kaip gaminį saugiai naudoti ir šalinti, būtina pridėti prie produkto ar ant jo pakuotės.

Pavyzdys. Įspėjantis užrašas ant gaminio, kad jis netinka jaunesniems nei 3 metų vaikams dėl pavojaus užspringti.

Vartotojų grupės, kurios gali naudoti gaminį, ir galima riziką, kurią jis gali sukelti skirtingoms grupėms. Ypatingas dėmesys turi būti skiriamas pažeidžiamiesiems vartotojams (žr. IV.2 skirsnį).

Gaminio išvaizda. Reikia įvertinti ar gaminyje gali būti supainiotas su kitu ir dėl to vartojamas ne pagal paskirtį, ar gali pritraukti vaikų dėmesį, net jei nėra jiems skirtas.

Pavyzdys: šokolado plytelės formos muilas gali suklaidinti vartotoją ir paskatinti jo paragauti. Šviečiantis aromato difuzorius gali pritraukti vaikų dėmesį dėl mirksinčių šviesų ir kvapo, nors nėra skirtas vaikams.

Priklausomai nuo produkto, gali tekti atsižvelgti į kibernetinio saugumo funkcijas, kaip paaiškinta IV.3 skyriuje..

Patikrinkite, ar visoms su gaminiu susijusioms rizikoms taikoma atitikties prezumpcija (žr. IV.4 skirsnį). Jei ne, reikėtų atsižvelgti į kitus atitinkamus tarptautinius, Europos ar nacionalinius standartus; Komisijos rekomendacijas; naujausius technikos laimėjimus ir technologijas; gerosios praktikos gaminių saugos kodeksus; Komisijos priimtus saugos reikalavimus. Taip pat reikėtų įvertinti pagrįstus vartotojų lūkesčius dėl saugos.

V. Ekonominės veiklos vykdytojų pareigos

1. Kokios yra gamintojų pareigos?

Gamintojas – tai fizinis arba juridinis asmuo, kuris gamina gaminį arba užsako jį suprojektuoti arba pagaminti ir jį parduoda to asmens vardu arba naudodamas jo prekių ženklą.

Pavyzdys: maža baldų dirbtuvė, gaminanti stalus ir parduodanti juos savo prekės ženklu, laikoma gamintoju.



Pagrindinės gamintojų pareigos pagal BGSR:

- Laikytis bendrųjų saugos reikalavimų (žr. III.1 skirsnį).
- Atlikti rizikos analizę ir parengti techninę dokumentaciją (žr. IV skyrių).
- **Vidinės procedūros, skirtos serijinės gamybos gaminių atitikčiai užtikrinti.** Gamintojai turi įgyvendinti tinkamas vidaus procedūras, užtikrinančias nuolatinę masiškai gaminamų produktų atitiktį bendriesiems saugos reikalavimams. Jos gali būti įgyvendinamos pasitelkus organizacinius procesus, vadovaujantis atitinkamomis gairėmis, standartais ar paskyrus *ad hoc* administratorių.

- **Ant pakuotės arba kartu su gaminiu pateikiamuose dokumentuose nurodyti gamintojo identifikavimo informaciją.**
- **Prie gaminio pridėti aiškias instrukcijas ir saugos informaciją (naudotojo informaciją).**
Skundų valdymas. Gamintojai privalo sukurti skundų sistemą per viešai prieinamus kanalus, pvz.: telefoną, elektroninį paštą, interneto svetainės skiltį, kuriais naudodamiesi vartotojai gali teikti skundus ir informuoti gamintojus apie saugos problemas. Gamintojai privalo tirti gautus skundus ir tvarkyti vidaus registrą, į kurį įtraukia skundus ir informaciją apie gaminių atšaukimus bei visus taisomuosius veiksmus.
- **Pareiga pranešti apie nelaimingus atsitikimus.** Išsamesnė informacija pateikiama VIII skyriuje.
- **Veiksmai dėl pavojingų produktų.** Išsamios atšaukimo procedūros pateikiamos VIII skyriuje.

2. Kokios yra įgaliotojų atstovų pareigos?

Įgaliotasis atstovas – tai ES įsisteigęs fizinis arba juridinis asmuo, gavęs gamintojo rašytinį įgaliojimą veikti to gamintojo vardu ir atlikti nurodytas užduotis, susijusias su gamintojo pareigomis, vykdam atitiktas pareigas. Šis vaidmuo ypač svarbus ne ES įsteigtiems gamintojams, nes užtikrina, kad ES teritorijoje bus atsakingas subjektas produktų saugos klausimais.

Pavyzdys. Ne ES prekės ženklas, parduodantis produktus ES, gali paskirti konsultacijų įmonę Ispanijoje savo įgaliotuoju atstovu, kuris tvarkys reikalingus reguliacinius dokumentus.

Svarbiausi atstovo įsipareigojimai:

Gamintojo įsipareigojimų vykdymas.

- Bendradarbiavimas su rinkos priežiūros institucijomis Informavimo įsipareigojimai: jei

įgaliotasis atstovas turi pagrindo manyti, kad gaminys kelia pavojų, jis privalo informuoti gamintoją. Jis taip pat privalo informuoti atitinkamas institucijas apie visas taisomąsias priemones, kurių imtasi rizikai sumažinti, įskaitant pranešimus per „Safety-Business-Gateway“.

3. Kokios yra importuotojų pareigos?

Importuotojas – tai Sąjungoje įsisteigęs fizinis arba juridinis asmuo, kuris gaminį iš trečiosios valstybės Sąjungos rinkai tiekia pirmą kartą.

Pavyzdys. Parduotuvė Italijoje, kuri tiesiogiai užsako virtuvės reikmenis iš Vietnamo ir parduoda juos vietinėje rinkoje, laikoma importuotoju.



Importuotojų pareigos:

a. Patikros pareiga (prieš pateikiant rinkai):

- Importuotojas privalo užtikrinti, kad gaminys atitiktų bendruosius saugos reikalavimus.
- Importuotojas turi aktyviai patikrinti, ar gamintojas įvykdė savo pareigas pagal BGSR prieš pateikdamas produktą rinkai. Tai reiškia, kad importuotojas turi įsitikinti, jog atlikta vidinė rizikos analizė ir parengta techninė dokumentacija.
- Importuotojas neprivalo atlikti rizikos vertinimo, tačiau turi patikrinti, ar gamintojas pateikė reikiamą informaciją.

- Taip pat būtina patikrinti, ar gaminys pažymėtas partijos bei serijos numeriais arba kita identifikacine informacija.
- Importuotojas taip pat turi patvirtinti, kad ant produkto, pakuotės ar lydinčio dokumento aiškiai nurodyta gamintojo pavadinimas, registruotas prekės ženklas, pašto adresas, elektroninis adresas. Ši informacija negali būti paslėpta.

Draudimas pateikti rinkai nesaugų gaminį.

Jei yra pagrindo manyti, kad gaminys neatitinka bendrųjų saugos reikalavimų arba yra pavojingas, jis negali būti pateiktas rinkai. Tokiais atvejais importuotojas privalo nedelsdamas informuoti gamintoją ir pranešti rinkos priežiūros institucijoms per [Safety-Business-Gateway](#).

b. Nurodyti importuotojo informaciją.

c. Pateikti instrukcijas ir saugos informaciją.

d. Užtikrinti laikymo ir transportavimo sąlygas:

- Importuotojai atsako už tai, kad sandėliavimo ir transportavimo sąlygos nepakenktų gaminio saugumui.

e. Saugoti techninę dokumentaciją.

- Importuotojai privalo saugoti gamintojo techninės dokumentacijos kopiją dešimt metų nuo gaminio pateikimo į rinką datos. Šie dokumentai turi būti pateikti rinkos priežiūros institucijoms joms pareikalavus.

f. Bendradarbiauti ir taikyti taisomuosius veiksmus.

- Importuotojai turi bendradarbiauti su rinkos priežiūros institucijomis ir gamintoju, siekiant užtikrinti gaminių saugumą.
- Jei importuotojas nustato, kad gaminys yra pavojingas, jis privalo informuoti gamintoją ir imtis būtinų taisomųjų veiksmų. Išsamios priemonės aprašytos VIII skyriuje.

g. Užtikrinti komunikacijos kanalus skundų pateikimui.

- Importuotojai privalo patikrinti, ar gamintojas yra įdiegęs viešai prieinamus komunikacijos kanalus (pvz., telefono numerį, elektroninį adresą arba svetainės skiltį), kuriais vartotojai gali pateikti skundus ir pranešti apie su gaminiu susijusius nelaimingus atsitikimus ar saugos problemas.
- Jie taip pat privalo tvarkyti vidinį skundų, produktų atšaukimų ir taisomųjų veiksmų registrą, o rezultatus pranešti gamintojui, platintojams ir elektroninių prekyviečių paslaugų teikėjams.

h. Pranešti apie nelaimingus atsitikimus.

- Importuotojai ir platintojai turi pareigą pranešti gamintojui apie su produktu susijusius nelaimingus atsitikimus. Tai padeda gamintojui vykdyti savo pareigas dėl oficialių pranešimų apie incidentus. Daugiau informacijos pateikta VIII.1 skyriuje.

i. Tiesiogiai informuoti vartotojus (atšaukimai / saugos įspėjimai).

- Išsamios procedūros pateikiamos VIII skyriuje.

4. Kokios yra platintojų pareigos?

Platintojas – tiekimo grandinėje veikiantis fizinis arba juridinis asmuo, kuris tiekia gaminį rinkai, išskyrus gamintoją ir importuotoją. Įprastai platintojai perka produktus iš gamintojų ar importuotojų ir perparduoda juos didmena arba tiesiogiai vartotojams.

Pavyzdys. Vietinis mažmenininkas, kuris perka žaislus iš ES įsisteigusio importuotojo ir parduoda juos savo parduotuvėje, laikomas platintoju.

Pagrindinės platintojų pareigos:

- **Patikros pareiga (prieš pateikiant rinkai).** Prieš pateikdamas produktą rinkai, platintojas privalo **patikrinti**, ar gamintojas ir, jei taikoma, importuotojas įvykdė savo pareigas pagal BGSR. Patikra apima tokius aspektus:
 - Ar gaminys pažymėtas partijos bei serijos numeriais arba kita identifikacine informacija.
 - Ar nurodytas gamintojo pavadinimas, registruotas prekės ženklas, elektronis ir pašto adresas.
 - Ar pateiktos aiškios instrukcijos ir saugos informacija kalba, kurią lengvai supranta vartotojai valstybėje narėje, kurioje gaminys tiekiamas rinkai. Reikalavimas pateikti instrukcijas gali būti netaikomas, jei prekę galima saugiai naudoti ir be jų.
 - Svarbu tai, kad patikrinimo pareiga yra formali, o tai reiškia, kad platintojai tikrina duomenų pateikimo faktą, o ne jų tikslumą.
- **Draudimas pateikti rinkai nesaugų produktą.** Pavojingas gaminys yra bet koks gaminys, kuris neatitinka IV skyriuje apibrėžtų saugos reikalavimų. Platintojai negali pateikti gaminių į rinką, jei turi pagrindo manyti, kad gaminys neatitinka bendrojo saugos reikalavimo arba yra pavojingas. Apie tai jie privalo nedelsdami **informuoti gamintoją arba importuotoją**, taip pat atitinkamas **rinkos priežiūros institucijas** per „Safety-Business-Gateway“.
- **Sandėliavimo ir transportavimo sąlygos.** Kol gaminys yra platintojo žinioje, šis turi užtikrinti, kad sandėliavimo ir transportavimo sąlygos nepakenktų prekės atitikčiai bendriesiems saugos reikalavimams.
- **Vidinės produktų saugos procedūros.** Platintojai visos savo veiklos metu privalo taikyti reikiamas vidines procedūras, kad būtų užtikrinta gaminių sauga.
- **Bendradarbiavimas ir taisomieji veiksmai.** Platintojai privalo bendradarbiauti su rinkos priežiūros institucijomis ir gamintoju, kad užtikrintų gaminio saugą. Jei platintojas nustato, kad gaminys yra pavojingas, jis privalo informuoti gamintoją arba importuotoją bei užtikrinti, kad būtų imtasi būtinų taisomųjų veiksmų (gaminio pašalinimas iš prekybos (tiek internetu, tiek įprastai) ar jo atšaukimas iš rinkos). Jie taip pat privalo apie tai pranešti „Safety-Business-Gateway“ sistemoje.
- **Komunikacijos kanalai ir skundų valdymas:**
 - Platintojai privalo patikrinti, ar gamintojas yra turi viešai prieinamus komunikacijos kanalus (pvz., telefoną, elektroninį adresą ar interneto svetainės skiltį), kuriais vartotojai gali pateikti skundus ir pranešti apie su gaminiu susijusius nelaimingus atsitikimus ar saugumo problemas.
 - Jei gamintojas tokių kanalų nesukūrė, platintojas **turi pats juos sukurti**.
 - Platintojai privalo tvarkyti **vidinį skundų, gaminių atšaukimų ir taisomųjų veiksmų registrą** ir pranešti apie rezultatus gamintojui, kitiems platintojams bei elektroninių prekyviečių paslaugų teikėjams.
 - Platintojai taip pat privalo pranešti gamintojui apie **su gaminiu susijusius nelaimingus atsitikimus**, kad šis galėtų įvykdyti savo pareigas pranešti apie mirtį arba rimtą neigiamą poveikį sveikatai sukėlusius nelaimingus atsitikimus.
- **Techninės dokumentacijos saugojimas.** Nors už informacijos saugojimą pirmiausia atsakingi gamintojai, platintojai, rinkos priežiūros institucijų prašymu, privalo pateikti visą reikiamą informaciją ir dokumentus, įrodančius gaminio atitiktį.

- **Produktų atšaukimai ir saugumo įspėjimai:** Išsamias atšaukimo procedūras aptartos VIII skyriuje.

Jei užsiimate keliomis ekonominėmis veiklomis (pvz., esate ir importuotojas, ir platintojas), turite atlikti visiems vaidmenims numatytas pareigas.

VI. Atsekamumas ir ženklėjimas

1. Kas yra unikali gaminio identifikavimo informacija?

Nors BGSR aiškiai neapibrėžia termino „unikalus gaminio identifikavimas“, dokumente reikalaujama pateikti konkrečią informaciją, kad būtų galima aiškiai identifikuoti produktą, ypač elektroninės prekybos ir nuotolinės prekybos atveju. Tokie reikalavimai yra būtini siekiant užtikrinti vartotojų saugumą ir atsekamumą skaitmeninėje rinkoje. Išsamiau atsekamumo reikalavimus aptarsime XI skyriuje.

1. Ekonominės veiklos vykdytojų kontaktiniai duomenys

BGSR reikalavimus atitinkanti etiketė turėtų būti aiškiai matoma ir nurodyti toliau pateiktą informaciją.

- **Antraštėje:**
 - Įmonės logotipas
 - Gaminio pavadinimas
- **Identifikavimo duomenys:**
 - Modelis / partijos / serijos numeris
 - Gamintojo informacija, įskaitant atsakingo asmens ES informaciją, jei taikoma
- **Saugos informacija ir įspėjimai:**
 - Aiškūs įspėjimai apie pavojus
 - Naudojimosi instrukcijos
- **Kontaktiniai duomenys:**

Informacija apie tai, kokie duomenys privalomi, rasite kitame skyriuje.

2. Papildomi reikalavimai internetinei prekybai

Internetu parduodant gaminius būtina nurodyti aukščiau minėtą prekės identifikavimo informaciją. Be to, turi būti pateikta:

- Gaminio nuotrauka
- Visi būtini įspėjimai ir saugos informacija (ant pakuotės arba kartu su gaminiu pateikiamuose dokumentuose).

Įsudėmėkite! Vien pakuotės nuotraukų nepakanka šiam įsipareigojimui įvykdyti. Informacija internete ir fizinės instrukcijos, pateikiamos kartu su gaminiu, turi būti nuoseklios. Internete skelbti tik trumpą naudojimo instrukciją internete, kurioje nėra visos su sauga susijusios informacijos, yra BGSR pažeidimas.

2. Ekonominės veiklos vykdytojų kontaktiniai duomenys

BGSR nustato aiškias gaires, kaip ekonominės veiklos vykdytojai turi pateikti savo **kontaktinius duomenis**, kad būtų užtikrintas **atsekamumas, skaidrumas ir vartotojų saugumas**.

1. Gamintojams ir importuotojams – fizinis ženklėjimas

Ant **gaminio** arba, kai tai neįmanoma, **ant pakuotės** arba kartu **su gaminiu pateikiamame dokumente**, turi būti pateikta ši informacija:

- Pavadinimas arba registruotas prekybinis pavadinimas / prekės ženklas
- Pilnas **pašto adresas** (pristatymo adresas)
- **Elektroninis adresas** (gali būti el. pašto adresas arba svetainės kontaktinė forma)
- Jei skiriasi, bendrojo kontakto punkto pašto ar elektroninis adresas

- Jei gamintojas **nėra įsteigtas ES**, taip pat pateikite **ES atsakingo asmens** kontaktinius duomenis.

2. Pardavimai internetu

Visuose internetiniuose pasiūlymuose (parduodant tiek naujus, tiek ir nenaujus daiktus) turi būti **aiškiai nurodyta**:

- Visi gamintojo kontaktiniai duomenys, kaip nurodyta aukščiau.
- Bendrojo kontakto punkto pašto ar elektroninis adresas, kuriuo vartotojai gali tiesiogiai susisiekti su elektroninių prekyviečių paslaugų teikėjais dėl prekių saugos problemų.



3. Kokie yra dokumentacijos saugojimo reikalavimai?

BGSR nustato konkrečius dokumentų saugojimo reikalavimus, siekiant pagerinti gaminių saugą skaitmeniniame amžiuje. Konkretūs reikalavimai yra tokie:

• Techninė dokumentacija

Kokie veiksmai? Prieš pateikdami gaminius rinkai, gamintojai privalo atlikti vidinę rizikos analizę ir parengti techninius dokumentus. Šiuose dokumentuose pateikiamas bendras gaminio

aprašymas ir jo esminės savybės, būtinos saugos vertinimui. Dokumentuose taip pat pateikiama galimų gaminio rizikų analizė ir sprendimai, toms rizikoms pašalinti arba sušvelninti, įskaitant gamintojo arba jo vardu atliktų bandymų rezultatus.

Kas? Gamintojai yra atsakingi, kad šie techniniai dokumentai būtų atnaujinti, ir už tai, kad dokumentai būtų prieinami rinkos priežiūros institucijoms jų prašymu. Importuotojai taip pat privalo saugoti gamintojo parengtos techninės dokumentacijos kopiją, kad ją galėtų pateikti rinkos priežiūros institucijoms.

Kaip ilgai? Tiek gamintojai, tiek importuotojai privalo saugoti techninę dokumentaciją dešimt metų po gaminio pateikimo rinkai.

• Skundų registrai ir asmens duomenys

Kokie veiksmai? Gamintojai privalo sukurti viešai prieinamus komunikacijos kanalus, kuriais vartotojai galėtų pateikti skundus ir pranešti apie nelaimingus atsitikimus ar saugos problemas. Gavę tokius skundus, gamintojai privalo juos ištirti ir tvarkyti vidinį skundų įrašą (registrą). Šiame registre taip pat turi būti dokumentuojami gaminių atšaukimai ir visi taisomieji veiksmai.

Kas? Ši prievolė pirmiausia tenka gamintojams. Importuotojai privalo patikrinti, ar tokius kanalus sukūrė gamintojas. Jei ne – pasirūpinti, kad jų būtų. Importuotojas tvarko vidaus registrus ir praneša rezultatus gamintojui, platintojui ir, kai taikoma, realizavimo paslaugų teikėjams bei elektroninių prekyviečių paslaugų teikėjams.

Kaip ilgai? Bet kokie šiame registre saugomi asmens duomenys turi būti saugomi tik tiek laiko, kiek būtina skundui dėl tariamai pavojingo produkto ištirti, bet ne ilgiau kaip penkerius metus nuo duomenų įvedimo dienos.

- **Atsekamumo informacija (tiekėjo ir kliento duomenys)**

Kokie veiksmai? BGSR pabrėžia gaminio atsekamumą visoje tiekimo grandinėje. Tai apima duomenų rinkimą ir saugojimą, siekiant identifikuoti prekę ir visus jos komponentus bei tiekimo grandinėje dalyvaujančius ekonominės veiklos vykdytojus (taikoma tiekėjui ir klientų duomenims).

Kas? Visi ekonominės veiklos vykdytojai yra vienodai atsakingi už atsekamumo duomenų tvarkymą.

Kaip ilgai? Informacija apie gaminio atsekamumą, ypač tiekėjų ir klientų duomenys, saugoma šešerius metus.

- **Veiksmai per „Safety Gate“ sistemą**
Nacionalinės valdžios institucijos keičiasi informacija apie pavojingus produktus per „Safety Gate“ sistemą. Išsamesnės informacijos apie „Safety Gate“ sistemą rasite kitame skyriuje.
- **Pranešimai apie nelaimingus atsitikimus**
 - Nacionalinės valdžios institucijos gauna gamintojų **pranešimus apie nelaimingus atsitikimus**.
 - Gamintojai privalo teikti pranešimus apie atvejus, kai pavojingi gaminiai sukėlė mirtį arba rimtą žalą žmonių sveikatai ir saugai. Šios ataskaitos suteikia vertingos informacijos rinkos priežiūrai ir padeda nustatyti potencialiai pavojingas gaminių kategorijas.
 - Tikimasi, kad institucijos reaguos į tokius pranešimus ir pavojingi produktai bus atšaukti iš rinkos arba paskirti įspėjimai.
- **Informacijos ir dokumentacijos valdymas**
 - Nacionalinės institucijos gali pareikalauti iš gamintojų **techninių dokumentų**, kuriuos šie privalo saugoti dešimt metų nuo produkto pateikimo rinkai dienos.
 - Įgaliojimai atstovai ir importuotojai taip pat privalo rinkos priežiūros institucijoms jų prašymu pateikti reikalingą informaciją ir dokumentus, įrodančius produkto saugą.
 - Institucijos taip pat turi užtikrinti, kad aiškios naudojimo instrukcijos ir saugos informacija būtų pateikiamos vartotojams jų valstybėje narėje lengvai suprantama kalba.
- **Sankcijos už pažeidimus**
 - Valstybės narės **privalo nustatyti sankcijas** už Bendrojo gaminių saugos reglamento (BGSR) pažeidimus.

VII. Rinkos priežiūra ir atitiktis

1. Koks nacionalinių institucijų vaidmuo?

Nacionalinės institucijos, ypač rinkos priežiūros institucijos, atlieka labai svarbų vaidmenį užtikrinant gaminių saugą pagal BGSR. Joms suteikti platūs įgaliojimai padeda stiprinti vartotojų apsaugą vis labiau skaitmenizuotoje globalioje rinkoje.

Štai jų pagrindinės funkcijos:

- **Rinkos priežiūra ir vykdymas**
Nacionalinės valdžios institucijos pirmiausia yra atsakingos už gaminių atitikties ir saugos užtikrinimą savo jurisdikcijoje. Tai apima ir informacijos rinkimą, ir gaminių techninės dokumentacijos tikrinimą.

Įgaliojimai atstovai, gavę pagrįstą prašymą, privalo perduoti reikiamą informaciją ir dokumentus, susijusius su gaminių sauga, rinkos priežiūros institucijoms. Importuotojai taip pat privalo 10 metų saugoti gamintojo techninius dokumentus bei pateikti institucijos patikrinimui gavus prašymą.

2. Kas yra „Safety Gate“?

[Safety Gate](#), anksčiau vadinta **RAPEX sistema**, tai modernizuota ir išplėsta ES skubių įspėjimų sistema,

skirtą keistis informacija apie taisomuosius veiksmus, susijusius su pavojingais gaminiais. Sistemoje renkama ir skleidžiama svarbi informacija leidžiančia institucijoms greitai reaguoti į grėsmes, o ekonominės veiklos vykdytojams – vykdyti savo pareigas. Be to, ji suteikia vartotojams galimybę priimti informuotus sprendimus dėl produktų saugos.

Safety Gate sistemą sudaro **trys pagrindiniai elementai**:

- **Safety Gate Rapid Alert System**. Ši sistema veikia kaip greitojo perspėjimo mechanizmas, skirtas **keistis informacija apie pavojingus produktus** ir korekcines priemones, kurių imasi ekonominės veiklos vykdytojai arba nacionalinės institucijos.
- **Safety Gate Portal**. Tai visuomenei skirtas interneto portalas, suteikiantis nemokamą prieigą prie pasirinktos informacijos iš greitojo perspėjimo sistemos. Vartotojai gali naudotis **Consumer Safety Gateway** platforma ir pranešti Europos Komisijai apie gaminius, kurie gali kelti pavojų sveikatai ar saugai. Portalas padeda vartotojams nustatyti, ar jų įsigytos prekės pavojingos bei susipažinti su gaminių atšaukimais ar saugos įspėjimais.
- **Safety Business Gateway**. Tai interneto portalas, **sukurtas ekonominės veiklos vykdytojams** ir elektroninių prekyviečių paslaugų teikėjams, kad jie galėtų lengvai pranešti rinkos priežiūros institucijoms ir vartotojams apie pavojingus gaminius ir su jais susijusius nelaimingus atsitikimus. Nacionalinės institucijos gali naudoti šią informaciją pranešimams *Safety Gate* skubių įspėjimų sistemoje, perduodant informaciją kitoms valstybėms narėms, kad būtų išvengta tolesnės gaminio keliamos žalos. Tokios informacijos santrauka taip pat skelbiama *Safety Gate* portale.

Pagrindinės *Safety Gate* funkcijos ir paskirtis:

- **Keitimasis informacija**. Sistema palengvina keitimąsi informacija apie pavojingus produktus ir taikomus taisomuosius veiksmus tarp nacionalinių rinkos priežiūros institucijų, Europos Komisijos ir ekonominės veiklos vykdytojų, ypač tais atvejais, kai produktai parduodami ir kitose valstybėse.
- **Veiksmingesnė priežiūra**. *Safety Gate* suteikia nacionalinėms institucijoms priemones, reikalingas įgyvendinant jų priežiūros ir kontrolės įgaliojimus, leidžia tirti internetu parduodamus pavojingus produktus ir stebėti teisės aktų laikymąsi.
- **Pranešimai apie nelaimingus atsitikimus**. Ekonominės veiklos vykdytojai privalo per *Safety Business Gateway* pranešti nacionalinėms institucijoms apie sunkius nelaimingus atsitikimus, t. y. tokius, kurie sukėlė mirtį arba rimtą žalą sveikatai. Nors ne kiekvienas nelaimingas atsitikimas lemia gaminio atšaukimą, tokie pranešimai suteikia svarbios informacijos rinkos priežiūrai ir padeda nustatyti potencialiai pavojingų produktų kategorijas, kurioms gali prireikti atšaukimo procedūrų.
- **Visuomenės informavimas**. Aiškūs ir gerai matomi atšaukimo pranešimai arba saugos įspėjimai platinami įvairiais kanalais, kad vartotojai būtų informuoti ir galėtų imtis reikalingų veiksmų.
- **Atsekamumas ir bendradarbiavimas**. Sistema gerina produktų atsekamumą ir skatina bendradarbiavimą tarp ekonominės veiklos vykdytojų, elektroninių prekyviečių ir rinkos priežiūros institucijų.

3. Ar privaloma bendradarbiauti su nacionalinėmis institucijomis?

BGSR numato, kad ekonominės veiklos vykdytojai, gavę prašymą, privalo suteikti prieigą prie atitiktų įrodančios dokumentacijos, pirmiausia rinkos priežiūros institucijoms.

Safety Gate sistema palengvina keitimąsi informacija per įvairias savo sudedamąsias dalis, pavyzdžiui, **Safety Business Gateway**, ir užtikrina, kad rinkos priežiūros institucijos turėtų prieigą prie reikalingos dokumentacijos bei galėtų stebėti ir užtikrinti produktų saugą visoje Europos Sąjungos rinkoje.

Produkto atšaukimą galima palyginti su gaisro signalizacija vartojimo gaminiais. Kaip gaisro signalas suveikia aptikus rimtą pavojų (gaisrą), taip ir produkto atšaukimas inicijuojamas nustačius pavojingą produktą, kai būtina nedelsiant ir plačiu mastu imtis veiksmų visuomenės apsaugai užtikrinti.

2. Kokių veiksmų reikia imtis, jei gaminys nesaugus?

BGSR reikalauja, kad ekonominės veiklos vykdytojai imtųsi tam tikrų veiksmų, jei gaminys kelia riziką arba yra laikomas pavojingu, siekiant užtikrinti vartotojų saugą.

Pagrindiniai veiksmai yra šie:

- **Nedelsiant informuoti atsakingas institucijas ir imtis taisomųjų veiksmų:**
 - Jeigu jau rinkoje esantis produktas pripažįstamas pavojingu, ekonominės veiklos vykdytojai privalo nedelsdami informuoti atitinkamas rinkos priežiūros institucijas.
 - Jie taip pat turi informuoti vartotojus apie nustatytą riziką ir apie visus taikomus taisomuosius veiksmus.
- **Pranešimai apie nelaimingus atsitikimus (gamintojams taikomi specialūs reikalavimai)** (žr. VII. 2 skyrių).
- **Safety Business Gateway naudojimas** (žiūrėti viršuje).
- **Importuotojų ir platintojų vaidmuo:**
 - **Importuotojai** privalo informuoti institucijas apie pavojingus produktus ir taikomus taisomuosius veiksmus. Jie taip pat turi informuoti gamintoją.
 - **Platintojai** privalo informuoti gamintoją, importuotoją ir rinkos priežiūros institucijas, jeigu turi pagrindo manyti, kad gaminys neatitinka reikalavimų arba yra pavojingas.

VIII. Taisomieji veiksmai ir gaminių atšaukimas

1. Kada privaloma atšaukti gaminį?

Gaminio atšaukimas **būtinai, kai produktas kelia pavojų saugai arba yra laikomas pavojingu**.

Jeigu rinkoje jau esantis produktas **pripažįstamas pavojingu**, gamintojas privalo nedelsdamas informuoti atitinkamas rinkos priežiūros institucijas ir, kai reikia, imtis taisomųjų veiksmų.

Ekonominės veiklos vykdytojų vaidmuo

Gamintojai pirmiausia atsako už tai, kad jų produktai būtų suprojektuoti ir pagaminti laikantis bendrojo saugos reikalavimo. Sužinoję, kad jų produktas yra pavojingas, jie privalo inicijuoti taisomuosius veiksmus, įskaitant produkto atšaukimą, ir informuoti vartotojus bei kompetentingas rinkos priežiūros institucijas.

Importuotojai taip pat privalo informuoti institucijas apie pavojingus produktus ir visus taikomus taisomuosius veiksmus.

Platintojai privalo informuoti gamintoją, importuotoją ir rinkos priežiūros institucijas, jeigu turi pagrindo manyti, kad produktas neatitinka reikalavimų arba yra pavojingas. **Išimtiniais atvejais**, kai gamintojas ir importuotojas nesiima būtinų taisomųjų veiksmų, platintojas gali būti įpareigotas pats vykdyti veiksmus rinkoje, įskaitant produkto atšaukimą arba saugos įspėjimo paskelbimą.

- **Išimtiniais atvejais**, kai gamintojas ir importuotojas nesiima būtinų korekcinų veiksmų, platintojas gali būti įpareigotas pats atlikti veiksmus rinkoje, įskaitant gaminio atšaukimą arba saugos įspėjimo paskelbimą.
- **Veiksmingi gaminių atšaukimai ir saugos įspėjimai.**
 - Gaminio atšaukimas būtinas, kai jis **kelia pavojų saugumui** arba yra laikomas **pavojingu**. Tai taikoma tik su **sauga susijusiems veiksams rinkoje**.
 - Ekonominės veiklos vykdytojai ir elektroninių prekyviečių paslaugų teikėjai turi užtikrinti **tiesioginį kontaktą su vartotojais**, kai tai įmanoma, naudodamiesi turimais klientų duomenimis, pavyzdžiui, lojalumo programų ar produktų registravimo sistemų informacija. Jie taip pat turi suteikti vartotojams galimybę pateikti atskirus kontaktinius duomenis, skirtus tik su sauga susijusiai komunikacijai.
 - **Aiškus ir matomas pranešimas apie atšaukimą arba saugos įspėjimą** turi būti platinamas ir **kitais tinkamais kanalais**, siekiant užtikrinti kuo didesnę pasiekiamumą, pavyzdžiui, įmonių interneto svetainėse, socialinės žiniasklaidos kanaluose, naujienlaiškiuose ir pardavimo vietose. Taip pat gali prireikti pranešimų žiniasklaidoje.
 - **Pranešimai apie atšaukimą** turi būti parašyti kalba, kurią lengvai supranta vartotojai valstybėje narėje, kurioje gaminys parduodamas. Juose taip pat turi būti vengiama formuluočių, kurios sumažina vartotojų pavojaus suvokimą, pavyzdžiui, „savanoriškas“, „retais atvejais“ arba teiginių, kad apie nelaimingus atsitikimus nepranešta.

Komisija Įgyvendinimo reglamente (ES) 2024/1435 paskelbė pranešimo apie atšaukimą šabloną. Jį rasite 1 priede. Nors tai

yra šablonas, o ne privalomas dokumentas, tikimasi, kad ekonominės veiklos vykdytojai užtikrins, jog būtų pateikta visa BGSR 36 straipsnio 2 dalyje reikalaujama informacija, net jei jie nenaudoja šablono.

- Ekonominės veiklos vykdytojai privalo pasiūlyti vartotojams pasirinkti iš dviejų **veiksmingų, nemokamų ir savalaikių** teisių gynimo priemonių: pataisyti gaminį, pakeisti saugiu to paties tipo gaminiu, kurio vertė ir kokybė yra tokie patys, arba grąžinti sumokėtus pinigus. Ekonominės veiklos vykdytojas gali pasiūlyti vartotojui tik vieną priemonę, jei kitos teisių gynimo priemonės būtų neįmanomos arba lemtų neproporcingas išlaidas bei jei tokia priemonė nesukeltų didelių nepatogumų vartotojui.
- Pranešimuose apie atšaukimą turėtų būti nurodytas **nemokamas telefono numeris arba interaktyvi internetinė paslauga** (pvz., pokalbių robotas), kad vartotojai galėtų gauti daugiau informacijos.
- **Dokumentacija ir įrašų saugojimas**
 - Gamintojai privalo atlikti **vidinę rizikos analizę** ir parengti **techninę dokumentaciją** savo gaminiams. Ši dokumentacija turi būti saugoma dešimt metų nuo produkto pateikimo rinkai dienos ir, pareikalavus, pateikiama rinkos priežiūros institucijoms.
 - Importuotojai taip pat privalo dešimt metų saugoti techninės dokumentacijos kopiją ir pateikti ją valdžios institucijoms jų prašymu.
 - Gamintojai privalo tvarkyti vidaus registrą, į kurį
 - įtraukia **skundus, informaciją apie gaminių atšaukimus bei visus taisomuosius veiksmus**.

Rekomenduojama susipažinti su 1 ir 2 prieduose pateiktu gaminio atšaukimo kontroliniu sąrašu ir atšaukimo pranešimo šablonu.

Pavyzdys. Gaminio atšaukimas

Gaminys – LED naktinė lemputė vaikams

Gamintojas – „Kinderlichter GmbH“ (Vokietija)

Nustatyta problema: vienos partijos LED naktinės lemputės perkaista po keturių valandų nepertraukiamo naudojimo, todėl kyla nudegimų ir gaisro pavojus. Gauti trys vartotojų skundai ir užregistruotas vienas incidentas, kai dūmai sukėlė materialinę žalą.

Atlikti veiksmai:

Atliktas vidinis rizikos vertinimas, kuris patvirtino gaisro riziką naudojant gaminį per naktį.

Sustabdytas produkto pardavimas – gamintojas nutraukė visus siuntimus ir pašalino skelbimus internete.

Per „Safety Business Gateway“ pateiktas pranešimas institucijoms, nurodant paveiktų partijų kodus ir produkto nuotraukas.

Internetu ir prekybos vietose paskelbtas atšaukimo pranešimas.

Visi pirkėjai, įsigiję prekes internetu, buvo tiesiogiai informuoti elektroniniu paštu, naudojant pardavimo metu surinktus klientų duomenis.

Per interneto portalą vartotojams suteikta galimybė nemokamai grąžinti produktą, pinigai grąžinami per dešimt darbo dienų.

Institucijoms pateikta tolesnė ataskaita, kurioje nurodyta, kad per 30 dienų buvo sėkmingai įvykdyta 82 % atšaukimų.

elektroninė prekyba. BGSR nuostatos, taikomos elektroninėms prekyvietėms, papildo jau galiojančius teisės aktus dėl prekybos internetu ir nuotolinės prekybos. Daugiau informacijos apie šias taisykles galima rasti [ankstesniuose moduluose](#), ypač 6 modulyje, kuriame aptariamos teisės ir pareigos skaitmeninėse rinkose.

Internetinės prekyvietės paslaugų teikėjas apibrėžiamas kaip elektroninės prekyvietės paslaugos teikėjas, naudojantis elektroninę sąsają, kuria vartotojams sudaromos sąlygos sudaryti nuotolinės prekybos sutartis su prekiautojais dėl gaminių pardavimo. Elektroninė sąsaja – programinė įranga, naudojama prekių pardavimui, įskaitant interneto svetainę, svetainės dalį ar taikomąją programą bei mobiliąsias programas. Svarbu pažymėti, kad pagal BGSR tokie paslaugų teikėjai **nėra laikomi ekonominės veiklos vykdytojais** teisine prasme, nors dažnai minimi kartu su jais. Vis dėlto jiems taikomos savarankiškos ir specifinės pareigos.

Svarbiausios elektroninių prekyviečių paslaugų teikėjų pareigos:

- **Registracija „Safety Gate“ portale.** Tai esminė elektroninių prekyviečių teikėjų pareiga.
- **Produktų saugos ir informacijos užtikrinimas.** elektroninės prekyvietės atlieka labai svarbų vaidmenį apsaugant vartotojus nuo pavojingų produktų, parduodamų per jų platformas. Todėl jos privalo užtikrinti, kad būtų įdiegti gaminių saugai skirti vidaus procesai.
 - Privalo užtikrinti, kad jų platformose siūlomi gaminiai atitiktų saugos reikalavimus.
 - Privalo pateikti sąsajas, kurios leistų pardavėjams aiškiai ir matomoje vietoje pateikti informaciją apie gaminių saugą, kaip numatyta BGSR. Taip pat privalo uždrausti pardavimus pavojingų gaminių,

IX. Elektroninių prekyviečių paslaugų teikėjai

BGSR nustato **naujas ir reikšmingas taisykles elektroninėms prekyvietėms**. Šios taisyklės – tai tiesioginis atsakas į svarbius visuomenės pokyčius, tokius kaip didėjanti skaitmenizacija ir sparčiai auganti

dėl kurių buvo pateiktas „Safety Gate“ įspėjimas.

- **Vienas kontaktinis punktas vartotojams.** Tai padeda vartotojams lengvai ir greitai susisiekti dėl visų su produktų sauga susijusių klausimų.
- **Tiesioginis bendravimas su vartotojais atšaukus gaminius.** Elektroninių prekyviečių teikėjai, kai tai įmanoma, privalo **tiesiogiai informuoti vartotojus, kurie įsigijo pavojingą gaminį** per jų platformą, dėl prekės atšaukimo ar saugos įspėjimų. Tai reiškia, kad tam naudojami turimi klientų duomenys, pvz., iš lojalumo programų ar produktų registracijos sistemų.
- **Pranešimų apie atšaukimą platinimas.** Kai tiesioginis kontaktas neefektyvus, elektroninių prekyviečių teikėjai kartu su ekonominės veiklos vykdytojais privalo išplatinti **aiškų ir matomą pranešimą apie atšaukimą arba saugos įspėjimą kitais tinkamais kanalais**, kad būtų užtikrintas kuo platesnis pasiekiamumas.
- **Bendradarbiavimas su rinkos priežiūros institucijomis.** Elektroninės prekyvietės privalo **bendradarbiauti su rinkos priežiūros institucijomis**, kad išspręstų gaminių saugos problemas ir pašalintų pavojingus gaminius iš savo platformų. Jos taip pat turi teikti informaciją, padedančią nustatyti pavojingus gaminius. Be to, turėtų būti įsteigtas vienas kontaktinis punktas su valdžios institucijomis tiesioginiam bendravimui. Ši informacija turi būti teikiama „Safety Gate“ portale.
- **Mišraus verslo modeliai.** Įmonės, kurios veikia ir kaip internetiniai pardavėjai (pvz., per savo internetines parduotuves), ir kaip elektroninių prekyviečių teikėjai, **privalo laikytis taisyklių, taikomų abiem atvejais.** Jos turi vykdyti įsipareigojimus, keliamus prekiautojams, vykdančioms nuotolinę prekybą bei tuo pačiu metu vykdyti elektroninės prekyvietės teikėjo įsipareigojimus.

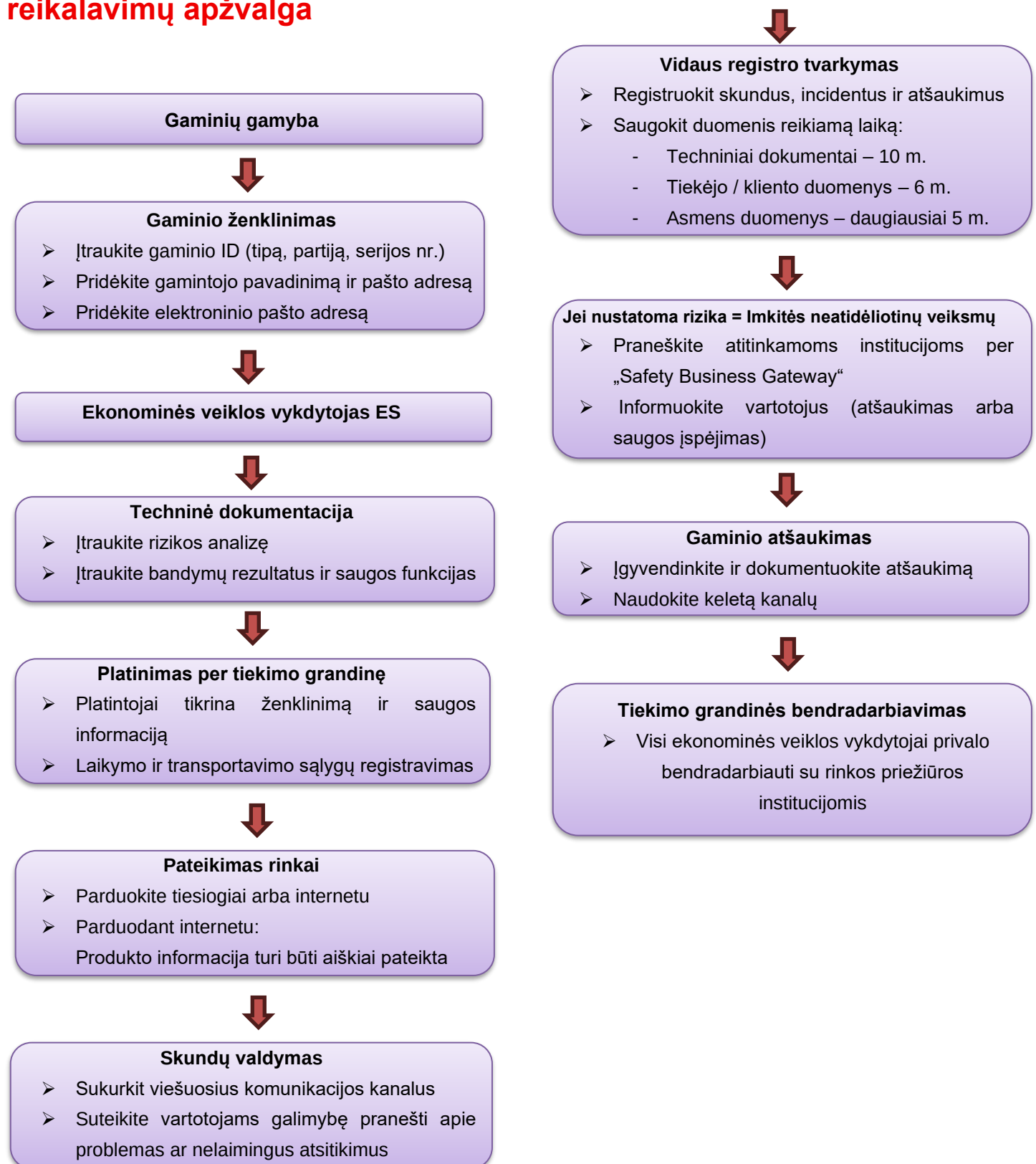
X. Parama ir ištekliai

Reglamente aiškiai nurodyta, kad labai mažos, mažos ir vidutinės įmonės turi turėti galimybę įvykdyti naujus joms taikomus reikalavimus. Siekiant šio tikslo, Europos Komisijai pavesta parengti praktines gaires ir specialiai MVĮ pritaikytas priemones, įskaitant tiesioginius kanalus, jungiančius ekspertus ir MVĮ. Rengiant šias priemones turi būti atsižvelgta į poreikį supaprastinti reikalavimus ir sumažinti administracinę naštą.

Tokios gairės dar nėra paskelbtos, todėl naujausią informaciją rekomenduojama sekti svetainėje www.consumerlawready.eu

Įsidėmėkite, kad įvairūs kiti informacijos šaltiniai ir organizacijos gali teikti pagalbą bei konsultacijas, ypač ekonominės veiklos vykdytojams, kurie susiduria su produktų saugos ir atitikties reikalavimais Europos Sąjungoje.

XI. Glausta atsekamumo reikalavimų apžvalga



XII. Atvejo analizė: gaminių saugos reikalavimų laikymasis praktikoje

Įmonės profilis

Įmonė: KitchenSlice Haushaltswaren OG

Vieta: Viena, Austrija

Veiklos pobūdis: MVĮ – privataus prekės ženklo gaminių importuotojas ir platintojas

Gaminys: mandolinos tipo plastiko ir nerūdijančio plieno daržovių pjaustyklė

Gamintojas: OEM gamyba Vietname

Pardavimo kanalai: nuosava internetinė parduotuvė, Amazon platforma ir vietiniai virtuvės reikmenų mažmenininkai

1. Veiksmai, kuriuos būtina atlikti prieš pateikiant gaminį rinkai

Gaminio saugos vertinimas

KitchenSlice atliko struktūruotą rizikos vertinimą, daugiausia dėmesio skiriant:

- įsipjovimo pavojui keičiant ašmenis;
- gaminio judėjimo rizikai dėl nestabilaus pagrindo;
- netinkamam vaikų naudojimui arba neatsakingam naudojimui.

Parengta techninė dokumentacija apima:

- medžiagų ir konstrukcijos aprašymą;
- laboratorinių bandymų ataskaitas;
- atitikties taikomiems standartams deklaraciją;
- amžiaus grupės pagrindimą ir pavojų ženklينimą.

2. Ženklينimas ir atsekamumas

Produkto identifikavimas

- Ant produkto ir pakuotės nurodyta:

- Modelis: *Mandoline MP-Classic*
- Partijos Nr. 2024-VN-KP08
- Įspėjamasis ženklas: „*Netinka vaikams – aštrūs ašmenys*“
- CE ženklينimas (jeigu taikoma – ant pakuotės)

Atsakingas asmuo ES

KitchenSlice veikia kaip **atsakingas asmuo** pagal BGSР, todėl nurodyta:

- pilnas įmonės pavadinimas ir pašto adresas;
- elektroninis kontaktas: sicherheit@kitchenslice.at

Skaitmeninis ženklينimas

- Ant pakuotės esantis QR kodas nukreipia į:
 - Daugiakalbes saugos instrukcijas;
 - Vaizdo instrukciją, kaip pakeisti ašmenis;
 - Klientų aptarnavimo ir grąžinimų portalą.

Vidaus atsekamumo sistema

KitchenSlice tvarko:

- Partijos ir gaminio sekimo sistemą;
- Tiekėjų registrus ir kontaktinę informaciją;
- Skundų ir grąžinimų registrą;
- Rizikos vertinimo ir produktų atšaukimo dokumentų archyvą, saugomą 10 metų.

3. Pardavimas internetu ir BGSР 19 straipsnio nuostatų laikymasis

Prieš pirkimą

Pardavimo puslapiuose (internetinėje parduotuvėje ir Amazon platformoje) pateikiama:

- Gaminio nuotraukos;
- Modelio numeris ir partijos identifikatorius;
- Aiškiai matomas saugos įspėjimas;
- Pilna gamintojo ir ES atsakingo asmens kontaktinė informacija;
- Nuoroda atsisiųsti skaitmeninę naudojimo instrukciją.

4. Incidentas ir produkto atšaukimas

Nustatyta problema:

Keli vartotojai pranešė apie įsipjovimus keičiant ašmenis, nors gaminys buvo tiekiamas su ašmenų apsauga. Vienu atveju Prancūzijoje vartotojui prireikė ambulatorinio gydymo.

Rizikos vertinimas

Rizika buvo įvertinta kaip vidutinė, nes netinkamai naudojant gaminį galima patirti rimtų sužalojimų, o naudojimo instrukcijos nebuvo pakankamai aiškios.

Atšaukimo veiksmai

1. **Sustabdyti pardavimai** visose platformose ir tiekimas mažmenininkams.
2. **Pranešimas** atitinkamoms institucijoms Vokietijoje, Prancūzijoje ir Austrijoje pateiktas per „**Safety Business Gateway**“.
3. **Standartizuotas atšaukimo pranešimas:**

⚠ **Produkto atšaukimas: „Mandoline MP-Classic“**

Partijos Nr. 2024-VN-KP08

Rizika: keičiant peiliuką galima susižaloti.

Nenaudokite gaminio!

Grąžinkite peiliukus ir gausite naujus ašmenis pakeitimui nemokamai arba susigrąžinkite visą sumokėtą sumą.

Išsamesnės informacijos ieškokite

www.kitchenslice.at/recall arba el. paštu

recall@kitchenslice.at.

4. **Naudojami komunikacijos kanalai:**

- Elektroniniu paštu pranešimas išsiųstas visiems internetinės parduotuvės klientams;
- Pranešimas patalpintas interneto svetainėje ir Amazon platformoje;
- Plakatai fizinėse parduotuvėse;
- Informacija platinama socialiniuose tinkluose

Pasiūlytos teisių gynimo priemonės

- Klientams buvo suteikta galimybė pasirinkti:

- nemokamą patobulintą ašmenų apsaugą;
- susigrąžinti visą sumokėtą sumą.

- Grąžinimai buvo registruojami pagal konkrečią produkto partiją.

5. Tolesni veiksmai

- Rinkos priežiūros institucijoms buvo teikiamos savaitinės ataskaitos.
- Per šešias savaites buvo sugrąžinta 78 % parduotų prekių.
- Įmonė įgyvendino vidinius patobulinimus:
 - Parengė aiškesnes technines instrukcijas.
 - Nustatė privalomą išorinį naudojimo patogumo testavimą prieš pristatant naujus produktus rinkai.
 - Skaitmenizavo skundų valdymo sistemą.

Priedai

1 priedas. Europos Komisijos atšaukimo pranešimo šablonas

Komisijos įgyvendinimo reglamentas (ES) 2024/1435

[BENDROVĖS PAVADINIMAS] ATŠAUKIA [GAMINĮ] <i>Pateikite gaminio atvaizdą (-us) ir vaizdinę nuorodą, kur rasti identifikacinius numerius (jei taikoma)</i> <i>Kalbant apie internetinę pranešimo apie atšaukimą versiją, svarbu, kad esminė atvaizduojanti informacija, ypač jei jos reikia atšaukiamam gaminiui identifikuoti, taip pat būtų pateikiama kompiuterio skaitomu rašytiniu formatu.</i> Pateikite aiškų atšaukiamo gaminio aprašymą, įskaitant GAMINIO IDENTIFIKAVIMO INFORMACIJĄ: – gaminio pavadinimą ir prekės ženklą – gaminio identifikacinius numerius, pavyzdžiui, partijos ir serijos numerius, ir, prireikus, vaizdinę nuorodą, kur juos rasti ant gaminio – informaciją apie tai, kur ir kada gaminyje buvo parduotas ir kas jį pardavė (jei tokia informacija prieinama)
KODĖL ŠIS GAMINYS KELIA PAVOJŲ? – Aiškiai nurodykite žalą, susijusią su gaminiu, ir priežastis – Nevartokite sąvokų ar frazių, galinčių sumažinti vartotojų pavojaus suvokimą pavyzdžiui, „savanoriškas“, „atsargus“, „savo nuožiūra“, „retais atvejais“ arba „konkrečiais atvejais“, arba nenurodykite, kad nepranešta apie nelaimingus atsitikimus
KĄ DARYTI – Nurodykite vartotojams nedelsiant nustoti naudoti atšaukiamą gaminį – Aiškiai paaiškinkite, kokių veiksmų turėtų imtis vartotojai (pavyzdžiui, gaminį grąžinti į pardavimo vietą, suplanuoti gaminio paėmimą ir (arba) taisydamą pirkėjo namuose)
VARTOTOJŲ TEISIŲ GYNIMO PRIEMONĖS – Aiškiai nurodykite vartotojams prieinamas teisių gynimo priemones, įskaitant, be kita ko, šias galimybes: gaminio taisydamą pakeitimą kitu gaminiu arba grąžinamąją išmoką (pagal Reglamento (ES) 2023/988 37 straipsnį) – Nurodykite, ar yra papildomų paskatų (pvz., nuolaidų ar kuponų)
KONTAKTINĖ INFORMACIJA – Nurodykite interaktyvios internetinės paslaugos adresą (pavyzdžiui, interneto svetainę, kurioje pateikta kontaktinė forma, arba e. pašto adresą) ir (arba) nemokamą telefono numerį, kuriais naudodamiesi vartotojai gali gauti daugiau informacijos atitinkama (-omis) Sąjungos oficialiaja (-iosiomis) kalba (-omis).

<i>Company logo (optional)</i>	Gaminio atšaukimas dėl saugos	Data
[ATSIPRAŠYMAS (NEPRIVALOMA)] [NUORODOS Į SOCIALINES MEDIJAS ARBA INTERNETO SVETAINĘ (NEPRIVALOMA)] [QR KODAS arba kita techninė priemonė, kuria naudojantis atidaromas gaminių atšaukimo tinklalapis arba pateikiama daugiau informacijos (NEPRIVALOMA)]		
SKLEISKITE ŽINIĄ. Praneškite draugams ir šeimos nariams apie atšaukiamą gaminį!		Rinkos priežiūros institucijos logotipas, jei gaminys atšaukiamas dėl privalomos



2 priedas. Produkto atšaukimo kontrolinis sąrašas

A. Vidinis pasirengimas

- ☐ Rizikos nustatymas: nustatykite gaminio riziką remdamiesi skundais, incidentais ar atlikdami vidinius bandymus.
- ☐ Rizikos vertinimas: įvertinkite rizikos pobūdį ir sunkumą.
- ☐ Platinimo sustabdymas: nedelsiant sustabdykite paveikto gaminio pardavimą ir siuntimą.
- ☐ Informuokite susinteresuotas šalis – praneškite atitinkamiems skyriams ir tiekimo grandinės dalyviams (platintojams, importuotojams, prekyvietėms).

B. Reguliavimo pranešimas

- ☐ Praneškite valdžios institucijoms per „Safety Business Gateway“ (ES portalas ekonominės veiklos vykdytojams).
- ☐ Pateikite reikiamą informaciją, įskaitant:
 - Produkto identifikavimo duomenis (tipas, partija, serijos numeris)
 - Rizikos aprašymą
 - Pažeistų vienetų skaičių
 - Šalis, kuriose gaminys buvo parduotas
 - Atliktus taisomuosius veiksmus
 - Atsekamumo duomenis

C. Komunikacija su vartotojais

- ☐ Parenkite standartizuotą pranešimą apie atšaukimą pagal I priedą
- ☐ Išplatinkite pranešimą apie atšaukimą per:
 - Įmonės svetainę
 - Socialinę žiniasklaidą
 - Naujienlaiškius arba el. laiškus žinomiems klientams
 - Pateikite informaciją fizinėje parduotuvėje (jei taikoma)
 - Skleiskite informaciją elektroninėje prekyvietėje (atšaukimo matomumo reikalavimas)

D. Praktinės priemonės

- ☐ Organizuokite prekės grąžinimo arba taisymo procesą:
 - Užtikrinkite nemokamą grąžinimo pristatymą arba atsiėmimą
 - Pasiūlykite grąžinimo parduotuvėje arba internetu galimybes
- ☐ Pasiūlykite vartotojų teisių gynimo priemonę:
 - Remontą
 - Saugų pakeitimą
 - Visą pinigų grąžinimą
- ☐ Sekite ir registruokite visus grąžintus vienetus
- ☐ Saugokite skundų ir atšaukimų įrašus įmonėje

E. Tolimesni veiksmai ir užbaigimas

- ☐ Praneškite apie pažangą valdžios institucijoms
 - Kiek produktų buvo grąžinta arba pataisyta
- ☐ Pakartotinai įvertinkite rizikos kontrolę
- ☐ Atnaujinkite procedūras būsimiems incidentams
- ☐ Saugokite dokumentus mažiausiai 10 metų

3 priedas. Etiketės pavyzdys

Christmas Candle

Product Identification:WH-C2412 Batch 202511 Lot No.: 70176



Product identification

Manufacturer

Name: Shanghai Candles Ltd.

Registered Trademark:Aromatic candles

Postal Address:28 Aroma Street, 201300 Shanghai

Electronic Address:support@aromaticcandles.com



Manufacturer details

Importer and responsible person in the EU

Name: Christmas products SL

Postal Address: Calle de Navidad 24, 29001 Malaga

Electronic Address:imports@christmasproducts.es

Single Contact Point:productsafety@christmasproducts.es



Responsible person

! Warnings / Safety information !

- Burn candle never unattended
- Keep away from flammable materials
- Keep away from children
- Do not burn the candle for more than 4 hours at a time



Safety warnings



Funded by
the European Union

consumerlawready.eu



Consumer Law Training for European SMEs