



# Ο κανονισμός για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων (GPSR)

Consumer Law Ready - Ενότητα 7  
Φεβρουάριος 2026

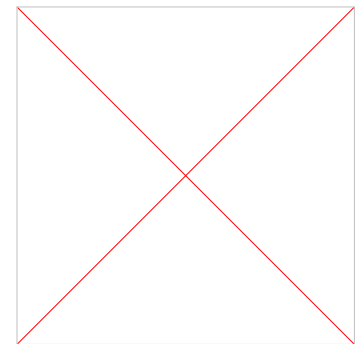
# Γιατί ο GPSR έχει σημασία για τις ΜΜΕ;



- Μη ασφαλή προϊόντα = ατυχήματα, πρόστιμα, ανακλήσεις
- Ο νέος κανονισμός εφαρμόζεται από τις 13 Δεκεμβρίου 2024  
Έδη σε εφαρμογή!
- Ισχυρή συμμόρφωση→  
Εμπιστοσύνη + Επιχειρηματικές Ευκαιρίες

**Μετά από αυτήν την ενότητα, θα είστε σε θέση να:**

- Κατανοήστε τις βασικές αρχές και το πεδίο εφαρμογής του GPSR
- Οι υποχρεώσεις με τις οποίες πρέπει να συμμορφώνεστε
- Εξασφαλίστε την ασφάλεια και τη συμμόρφωση των προϊόντων
- Μάθετε τι να κάνετε όταν ένα προϊόν ενέχει κίνδυνο



- Διασφάλιση ότι στην ΕΕ πωλούνται μόνο ασφαλή προϊόντα
- Κάλυψη των νομικών κενών για τα ψηφιακά και μεταχειρισμένα προϊόντα
- Ενίσχυση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών
- Δημιουργία ισότιμων όρων ανταγωνισμού για τις επιχειρήσεις

Ασφάλεια

Εμπιστοσύνη

Ισονομία  
Αγοράς

# Πεδίο εφαρμογής του GPSR

- Όλα τα καταναλωτικά προϊόντα: καινούργιο, μεταχειρισμένο, ανακατασκευασμένο, δωρεάν διαφημιστικό
- Πωλήσεις τόσο με φυσική παρουσία όσο και διαδικτυακές πωλήσεις,
- Περιλαμβάνει συσκευασία του προϊόντος & ψηφιακά στοιχεία (λογισμικό, ενημερώσεις)

# Τι εξαιρείται;

- Τρόφιμα, ζωοτροφές,
- Φάρμακα, ιατροτεχνολογικά προϊόντα,
- Οχήματα, αεροσκάφη, σιδηρόδρομοι, πλοία,
- Antiques, Προϊόντα μόνο για επισκευή

- Έξυπνος διαχύτης αρώματος:
  - Ηλεκτρονικά είδη ευρείας κατανάλωσης
  - Wi-Fi συνδεδεμένος
  - Κίνδυνος: υπερθέρμανση, κίνδυνος πυρκαγιάς
- Καλύπτεται από GPSR (ηλεκτρονικά είδη ευρείας κατανάλωσης)

- GPSR = δίκτυ ασφαλείας: εφαρμόζεται όταν δεν υπάρχουν ειδικοί κανόνες της ΕΕ
- Εγγυάται την ασφάλεια για όλα τα καταναλωτικά προϊόντα
- Διασφαλίζει την ασφάλεια σε ολόκληρη την ενιαία αγορά της ΕΕ

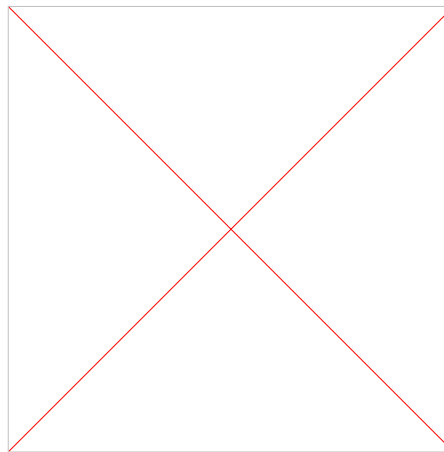
# Βασικές αρχές

Γενική απαίτηση ασφάλειας

Προληπτική προσέγγιση  
κινδύνου

Ιχνηλασιμότητα & διαφάνεια

- Μόνο ασφαλή προϊόντα μπορούν να διατίθενται ή να διατίθενται στην αγορά
- Ισχύει για όλα τα καταναλωτικά προϊόντα
- «Ασφαλές» = ελάχιστος αποδεκτός κίνδυνος υπό κανονικές ή προβλέψιμες συνθήκες χρήσης
- Με βάση πρότυπα, περιστατικά, δοκιμές



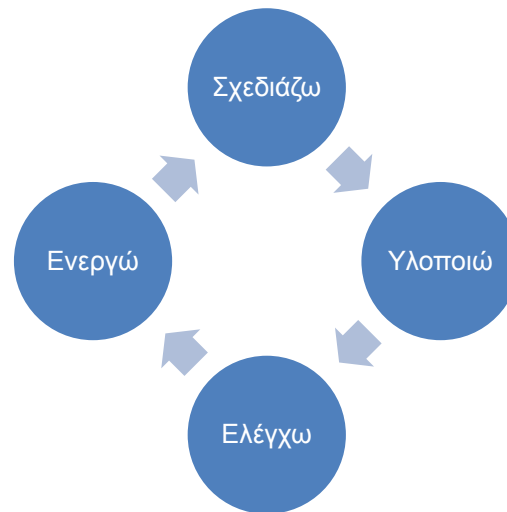
Παραδείγματα:

 Το νυχτερινό φως των παιδιών υπερθερμαίνεται κατά την κανονική χρήση → μη ασφαλές

 Σίδερο παράγει καπνό αντί για ατμό → μη ασφαλές

 Ανακατασκευασμένο smartphone του οποίου η μπαταρία υπερθερμαίνεται → μη ασφαλές

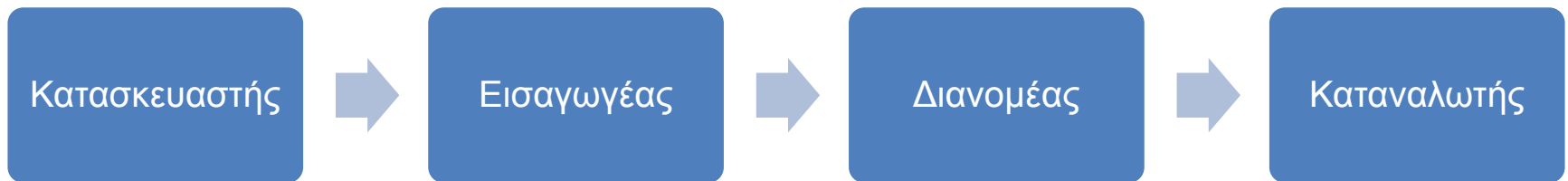
- Μετάβαση από την «πυροσβεστική» αντίδραση **στην προληπτική** διαχείριση κινδύνων
- Δεν αρκεί να αντιδρούμε μόνο σε ατυχήματα
- Αξιολογήστε τον κίνδυνο **πριν από την πώληση**
- Αποτρέψτε τη βλάβη πριν συμβεί
- Ασφάλεια = συνεχής παρακολούθηση (πριν και μετά τη διάθεση στην αγορά)



## Τι σημαίνει αυτό στην πράξη;

- Διενεργείστε εκτίμηση κινδύνου
- Εξετάστε τις ευάλωτες ομάδες
- Τηρείστε μητρώο παραπόνων
- Διακοπή πωλήσεων εάν εντοπιστεί σοβαρός κίνδυνος

- Τα προϊόντα πρέπει να είναι ανιχνεύσιμα στην αλυσίδα εφοδιασμού  
= σαφείς πληροφορίες σχετικά με την προέλευση του προϊόντος και την αλυσίδα εφοδιασμού
- Υποχρεώσεις:
  - Μοναδική ταυτοποίηση(μοντέλο, παρτίδα)
  - Στοιχεία επικοινωνίας: ταχυδρομικά + ηλεκτρονικά
  - Διατήρηση εγγράφων(10 έτη, 6 έτη, 5 έτη)



# Παράδειγμα ετικέτας προϊόντος

## Christmas Candle

**Product Identification:** WH-C2412 Batch 2025-11 Lot No.: 70176



Product identification

## Manufacturer

**Name:** Shanghai Candles Ltd.

**Registered Trademark:** Aromatic candles

**Postal Address:** 28 Aroma Street, 201300 Shanghai

**Electronic Address:** support@aromaticcandles.com



Manufacturer details

## Importer and responsible person in the EU

**Name:** Christmas products SL

**Postal Address:** Calle de Navidad 24, 29001 Malaga

**Electronic Address:** imports@christmasproducts.es

**Single Contact Point:** [productsafety@christmasproducts.es](mailto:productsafety@christmasproducts.es)



Responsible person

## ! Warnings / Safety information !

- Burn candle never unattended
- Keep away from flammable materials
- Keep away from children
- Do not burn the candle for more than 4 hours at a time



Safety warnings

# Απαιτήσεις ασφάλειας προϊόντων

- Required for all consumer products
- Regardless of the size of the enterprise
- Take into account categories of consumers more at risk
- Follows the evaluation criteria for a step-by-step-risk assessment
- Must cover intended use & foreseeable misuse
- Document the results

# Σταδιακή αξιολόγηση κινδύνου 1.

## Με βάση τις κατευθυντήριες γραμμές GPSR

1. Καθορίστε τα χαρακτηριστικά του προϊόντος
2. Ανάλυση των επιπτώσεων σε/από άλλα προϊόντα
3. Εξετάστε την παρουσίαση του προϊόντος
4. Λάβετε υπόψη χρήστες & ευάλωτες ομάδες
5. Προσδιορίστε τους κινδύνους σε αυτά

*Ποιος θα χρησιμοποιήσει το προϊόν, πώς και πού θα μπορούσε να πάει στραβά;*

## Step-by-step risk assessment 2. Based on the GPSR Guidelines

6. Εμφάνιση του προϊόντος

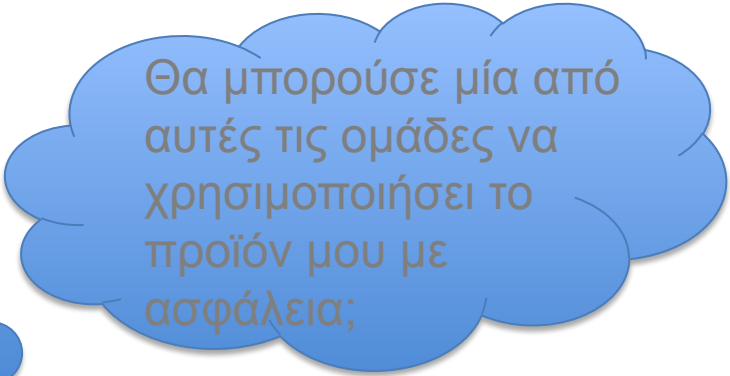
7. Πιθανά χαρακτηριστικά  
κυβερνοασφάλειας

8. Τεκμήριο συμμόρφωσης



- Ανάλογα με το προϊόν και τη χρήση για την οποία προορίζεται, θα πρέπει να εξετάσετε ποιοι καταναλωτές μπορούν να το χρησιμοποιήσουν.
- Θα μπορούσαν ευάλωτοι καταναλωτές να το χρησιμοποιήσουν; Εάν ναι → λάβετε το υπόψη στην εκτίμηση επικινδυνότητας του προϊόντος
- Ευάλωτοι καταναλωτές μπορεί να είναι, για παράδειγμα,:

- Παιδιά   
Ηλικιωμένοι   
Άτομα με αναπηρία 

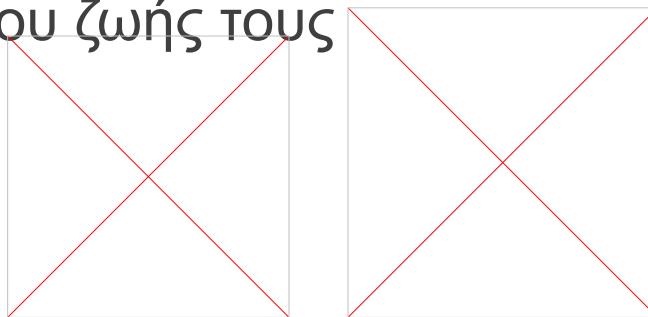


Θα μπορούσε μία από αυτές τις ομάδες να χρησιμοποιήσει το προϊόν μου με ασφάλεια;

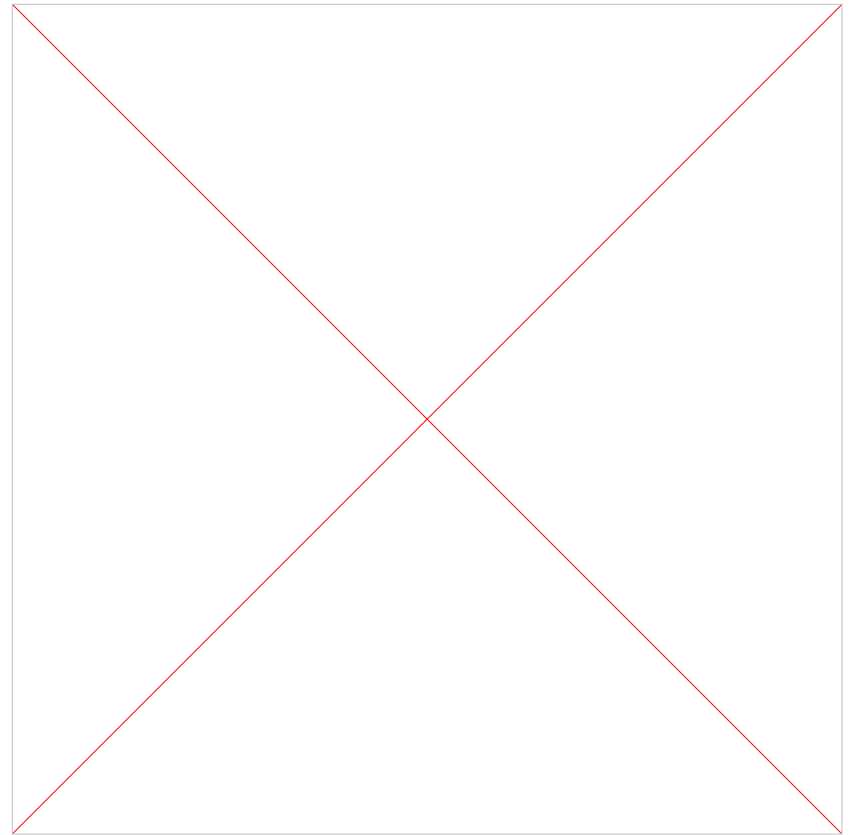


# Αναδυόμενοι κίνδυνοι: Τεχνητή νοημοσύνη και κυβερνοασφάλεια

- Οι έξυπνες συσκευές πρέπει να παραμένουν ασφαλείς κατά τη χρήση και τις ενημερώσεις
- Οι ενημερώσεις λογισμικού ενδέχεται να απαιτούν νέες εκτιμήσεις κινδύνου
- Τα κατάλληλα χαρακτηριστικά κυβερνοασφάλειας είναι υποχρεωτικά
- Τα προϊόντα πρέπει να παραμένουν ασφαλή καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους

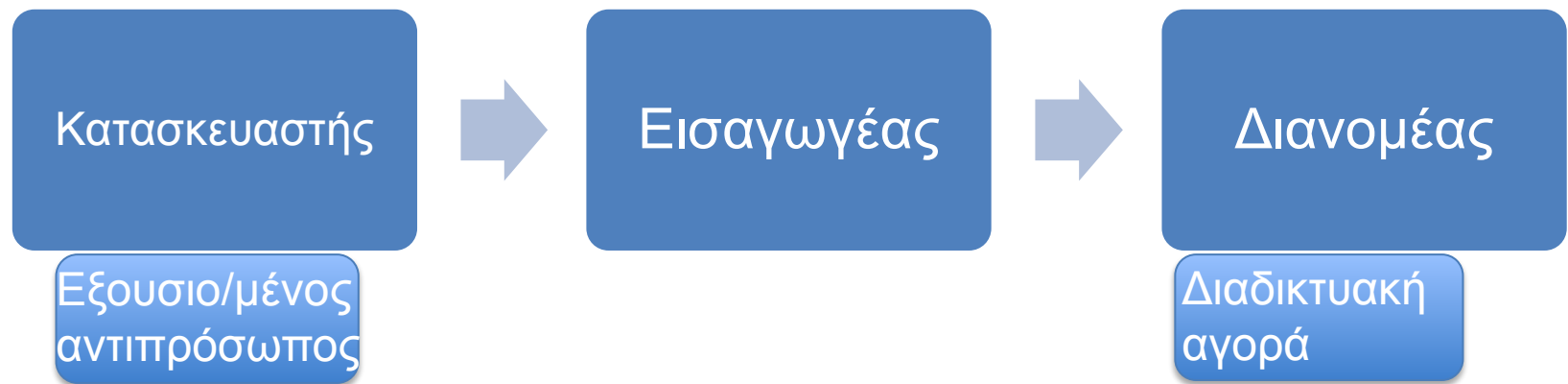


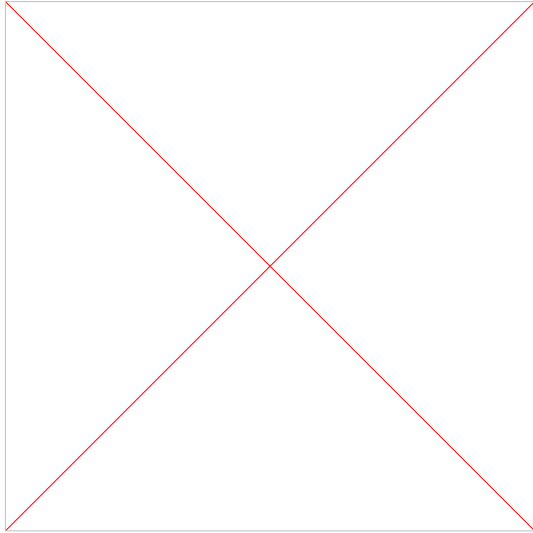
- Χρήση προτύπων της ΕΕ = «τεκμήριο συμμόρφωσης»
- **Αλλά:** δεν αίρει την ευθύνη για την ασφάλεια των προϊόντων



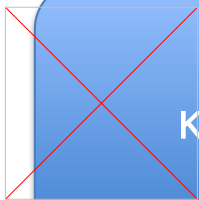
# Υποχρεώσεις των οικονομικών φορέων

# Ποιοι είναι οι οικονομικοί φορείς;



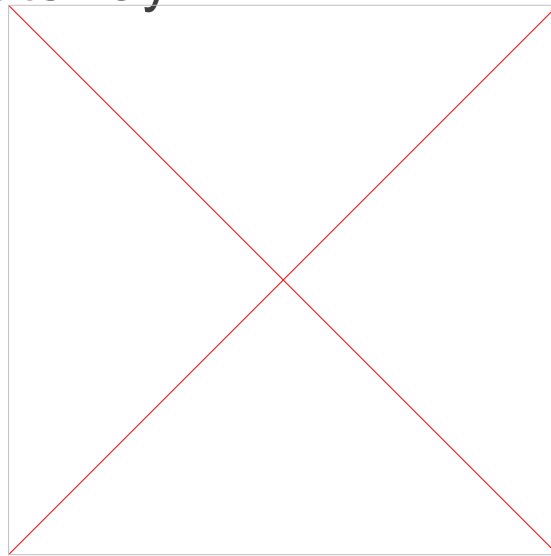
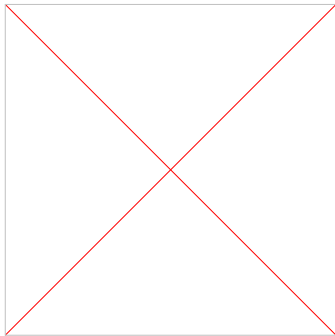


- Διεξαγωγή εκτίμησης κινδύνου
- Προετοιμασία και διατήρηση τεχνικού φακέλου
- Παρέχει σαφείς οδηγίες και πληροφορίες ασφάλειας
- Διατήρηση μητρώου παραπόνων
- Αναφορά ατυχημάτων & ανακλήσεων



Ακόμα κι αν αγοράσετε ένα προϊόν αντί να το κατασκευάσετε μόνοι σας και να το πουλήσετε με το όνομά σας, εξακολουθείτε να θεωρείστε κατασκευαστής.

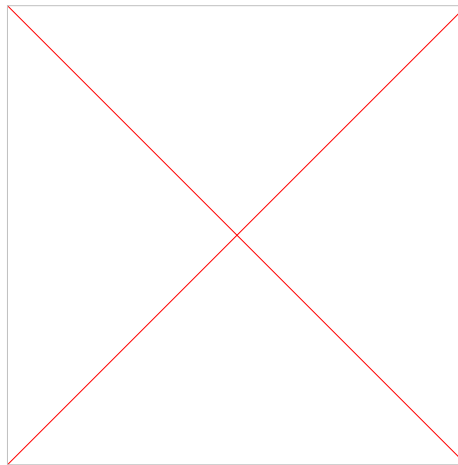
- Διορίζεται από κατασκευαστές εκτός ΕΕ
- Πρέπει να συνεργάζεται με τις αρχές
- Να διατηρεί όλα τα απαραίτητα έγγραφα
- Αναφέρει όλα τα ατυχήματα και ζητήματα ασφάλειας μέσω της Safety Business Gateway





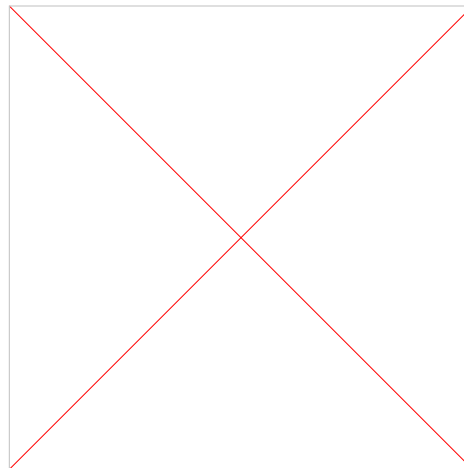
- Επαληθεύει τη συμμόρφωση του κατασκευαστή
- Επισύναπτει τα στοιχεία του εισαγωγέα στο προϊόν
- Διατηρεί τον τεχνικό φάκελο για 10 χρόνια
- Εξασφαλίζει την ασφαλή αποθήκευση και μεταφορά
- Αναφέρει μη ασφαλή προϊόντα στις αρχές

- Ελέγχει το προϊόν και την ετικέτα πριν από την πώληση
- Σταματάει τις πωλήσεις εάν το προϊόν δεν είναι ασφαλές
- Συνεργασία σε διορθωτικές ενέργειες και ανακλήσεις
- Αναφορά ζητημάτων ασφάλειας
- Παρέχει τεκμηρίωση όταν του ζητηθεί

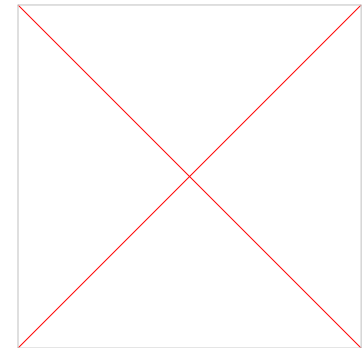


# Επισήμανση & Ιχνηλασιμότητα

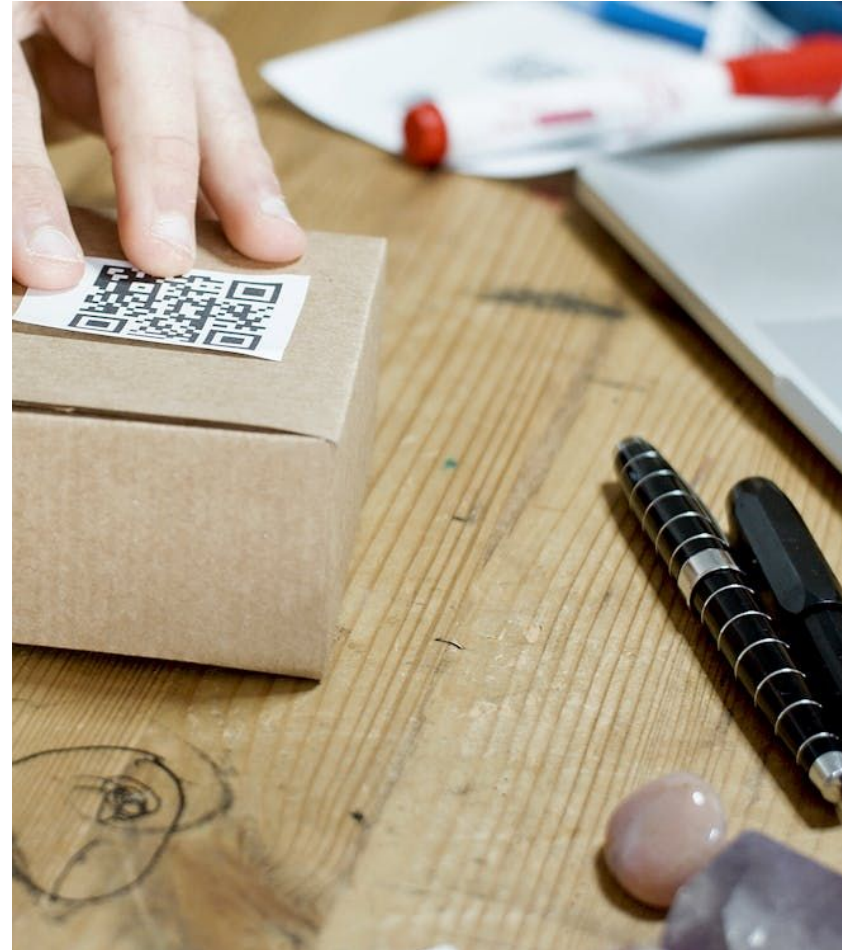
- Η ετικέτα πρέπει να περιλαμβάνει:
  - Αναγνωριστικό προϊόντος (μοντέλο, παρτίδα, σειριακός αριθμός)
  - Όνομα και στοιχεία επικοινωνίας του κατασκευαστή
  - Προειδοποιήσεις ασφαλείας και οδηγίες χρήσης



- Όνομα κατασκευαστή / εισαγωγή
- Ταχυδρομική διεύθυνση
- Ηλεκτρονική επικοινωνία (ιστότοπος/email)



- Επιτρέπονται κωδικοί QR ή ηλεκτρονικά εγχειρίδια
- Αλλά δεν μπορούν να αντικαταστήσει τις φυσικές ετικέτες
- Πρέπει να είναι συνεπής με τις έντυπες πληροφορίες
- Προειδοποιήσεις ορατές πριν από την αγορά



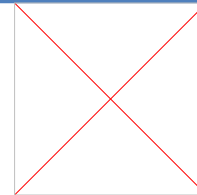
5 χρόνια

**Μητρώο Παραπόνων**



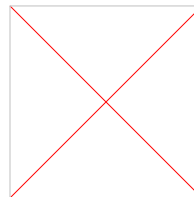
6 χρόνια

**Ιχνηλασιμότητα  
προμηθευτή/πελάτη**



10  
χρόνια

**Τεχνικός φάκελος**



# ΕΠΟΠΤΕΙΑ της αγοράς & Συμμόρφωση

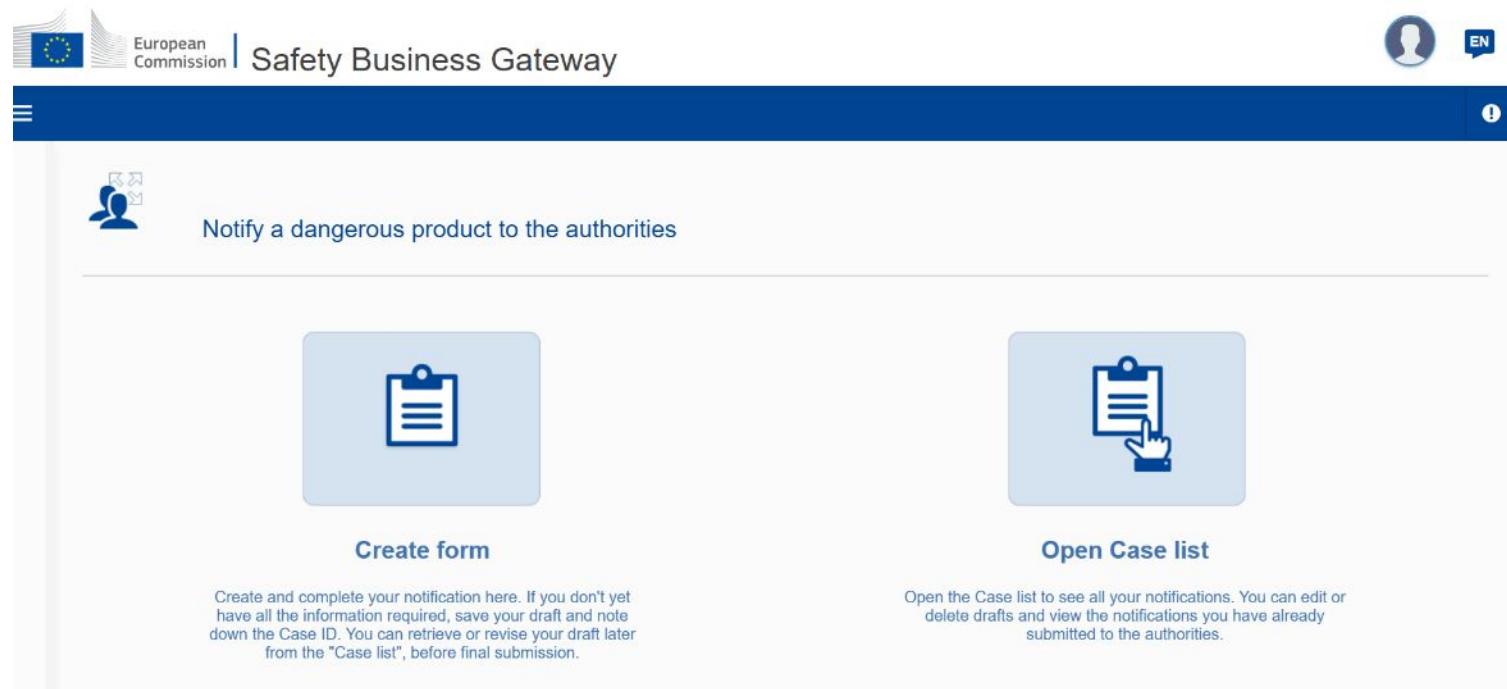
- Επιθεωρούν προϊόντα και αιτούνται έγγραφα
- Λαμβάνουν αναφορές ατυχημάτων
- Λήψη κατάλληλων διορθωτικών μέτρων  
(συμπεριλαμβανομένων κυρώσεων για παραβιάσεις)

# Το σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης Safety Gate

- Εβδομαδιαία ενημερωμένη βάση δεδομένων της ΕΕ για τα επικίνδυνα προϊόντα
- Δημόσια προσβάσιμο [here](#)
- Δυνατότητα παρακολούθησης των τομεακών κινδύνων

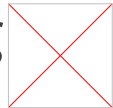
The screenshot shows the official website of the European Commission's Safety Gate system. At the top, there is a header with the European Union flag and the text 'Ευρωπαϊκή Επιτροπή'. To the right, there is a search bar with the text 'Είρευνα' and a button labeled 'Έρευνα'. Below the header, a blue banner contains the title 'Safety Gate: το σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης της ΕΕ για επικίνδυνα μη εδωδιμα προϊόντα'. Underneath the banner, there is a navigation menu with several tabs: 'Αρχική σελίδα', 'Προειδοποιήσεις Safety Gate', 'Εκδόσεις και δημοσιεύσεις', 'Ασφάλεια των προϊόντων στην ΕΕ', 'Ασφάλης αγορά', 'Ασφάλης πώληση', 'Ασφάλεια των προϊόντων στον κόσμο', and 'Σχέδια και πρωτοβουλίες'. Below the navigation menu, there is a breadcrumb trail: 'Αρχική σελίδα > Safety Gate: το σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης της ΕΕ για επικίνδυνα μη εδωδιμα προϊόντα'. The main content area is titled 'Προειδοποιήσεις' and 'Φιλτράρισμα ανά'. It features a search bar labeled 'Αναζήτηση' with the placeholder text 'Αναζήτηση με βάση το όνομα, τ'. Below the search bar, there are two dropdown menus: 'Κατηγορία προϊόντος' and 'Κοινοποιούσα χώρα'. To the right of the search bar, there is a box with an information icon and the text: 'Παρακάτω είναι ένας κατάλογος των πιο πρόσφατων προειδοποιήσεων για επικίνδυνα προϊόντα που αναφέρθηκαν στο Safety Gate. Για λεπτομερέστερα αποτελέσματα, χρησιμοποιήστε τις διαθέσιμες επιλογές αναζήτησης στο μενού και κάντε κλικ στο «Αναζήτηση» για να προχωρήσετε. Για να εμφανίσετε ειδοποιήσεις παλαιότερες των 10 ετών, επιλέξτε το τετραγωνίδιο «Να περιληφθούν οι αρχειοθετημένες ειδοποιήσεις» στο μενού «Σύνθετη αναζήτηση» ή προσδιορίστε τα έτη στον αναπτυσσόμενο κατάλογο «Έτος».' Below this box, there are two buttons: 'Εγγραφή' and 'XML API' with a download icon.

- Διαδικτυακή πύλη για τις επιχειρήσεις για την κοινοποίηση ατυχημάτων/ζητημάτων ασφάλειας
- Απαιτείται σύμφωνα με το GPSR



# Διορθωτικά μέτρα & ανακλήσεις

Όταν ένα προϊόν που διατίθεται στην αγορά χαρακτηρίζεται επικίνδυνο, μπορούν να ληφθούν διάφορα διορθωτικά μέτρα:

- ανάκληση του προϊόντος από τους τελικούς χρήστες 
- Ανάκληση από την αγορά 
- διακοπή των πωλήσεων 
- σήμανση του προϊόντος 
- Ενημέρωση των καταναλωτών 
- καταστροφή του προϊόντος 

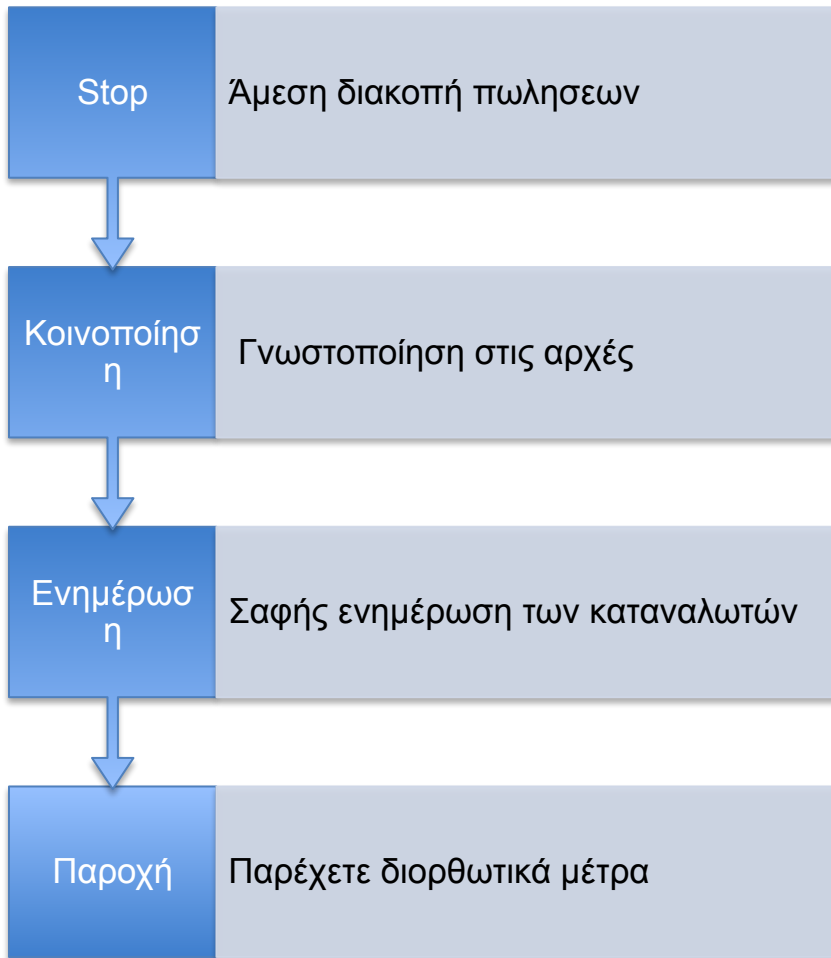
# Πότε είναι απαραίτητη η ανάκληση;

## Εάν ένα προϊόν:

- Ενέχει σοβαρό κίνδυνο
- Μη συμμόρφουμένο με τις απαιτήσεις ασφαλείας
- Ατυχήματα/καταγγελίες υποδηλώνουν κίνδυνο για την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών
- Η αρχή διατάσσει την ανάκληση



# Βήματα ανάκλησης προϊόντος



Company logo (optional)

**Ανακοίνωση ανάκλησης προϊόντος**

Ημερομηνία

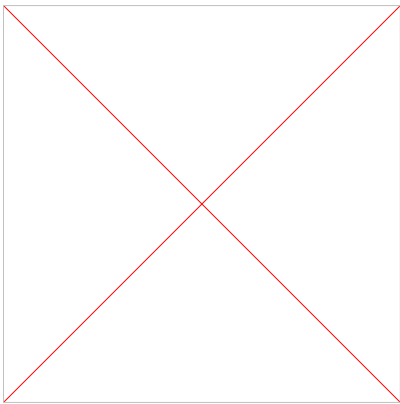
[ΕΚΦΡΑΣΗ ΣΥΓΓΝΩΜΗΣ (ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ)]

[ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΓΙΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ / ΙΣΤΟΤΟΠΟ (ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ)]

[ΚΩΔΙΚΟΣ QR ή άλλη τεχνική λύση που κατευθύνει προς τη σελίδα ανάκλησης / περισσότερες πληροφορίες (ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ)]

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΤΑ ΝΕΑ: Ενημερώστε τους φίλους και την οικογένειά σας για αυτή την ανάκληση!

Λογότυπο της αρχής εποπτείας της αγοράς εάν η ανάκληση έπεται υποχρεωτικού μέτρου



- Σαφής και ευδιάκριτη ανακοίνωση ανάκλησης (χρησιμοποιήστε το επίσημο υπόδειγμα, διαθέσιμο σε όλες τις γλώσσες της ΕΕ εδώ)
- Απαιτείται τοπική γλώσσα
- Προσβάσιμη σε όλους τους χρήστες
- Χρησιμοποιήστε πολλά κανάλια (ιστοσελίδα, email, στο κατάστημα, τύπος)

# Τρόποι Επανόρθωσης για τους καταναλωτές

- αποτελεσματικό, δωρεάν και έγκαιρο τρόπο επανόρθωσης.
- **Πιθανοί τρόποι επανόρθωσης :**
  - Επισκευή
  - Αντικατάσταση
  - εύλογη επιστροφή της χρηματικής αξίας

## Επιλογή για τους καταναλωτές:

- Πρέπει να προσφέρονται τουλάχιστον δύο τρόποι επανόρθωσης
- Ένας μόνο είναι αρκετός εάν οι άλλοι είναι
- Αδύνατοι
- Δυσανάλογοι, ή
  - Ατελέσφοροι

## Λεπτομέρειες προϊόντος:

Προϊόν: Νυχτερινό φως LED για παιδιά

Κατασκευαστής: Kinderlichter GmbH, Γερμανία

## Πρόβλημα που εντοπίστηκε:

- Η επηρεαζόμενη παρτίδα υπερθερμαίνεται μετά από 4 ώρες συνεχούς χρήσης
- Κίνδυνος: Κίνδυνος εγκαύματος και πυρκαγιάς
- Αναφορές: Καταγγελίες καταναλωτών, περιστατικό με έγκαυμα και πυρκαγιά

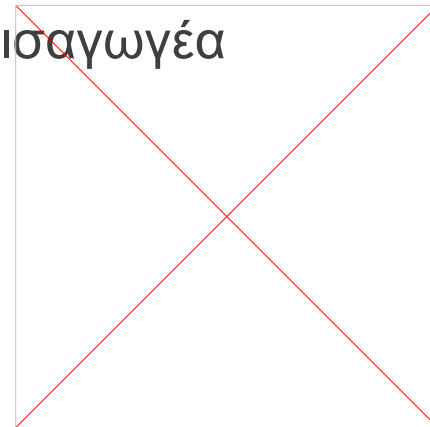
# Ποιες ενέργειες πρέπει να γίνουν;

## Ενέργειες που έγιναν:

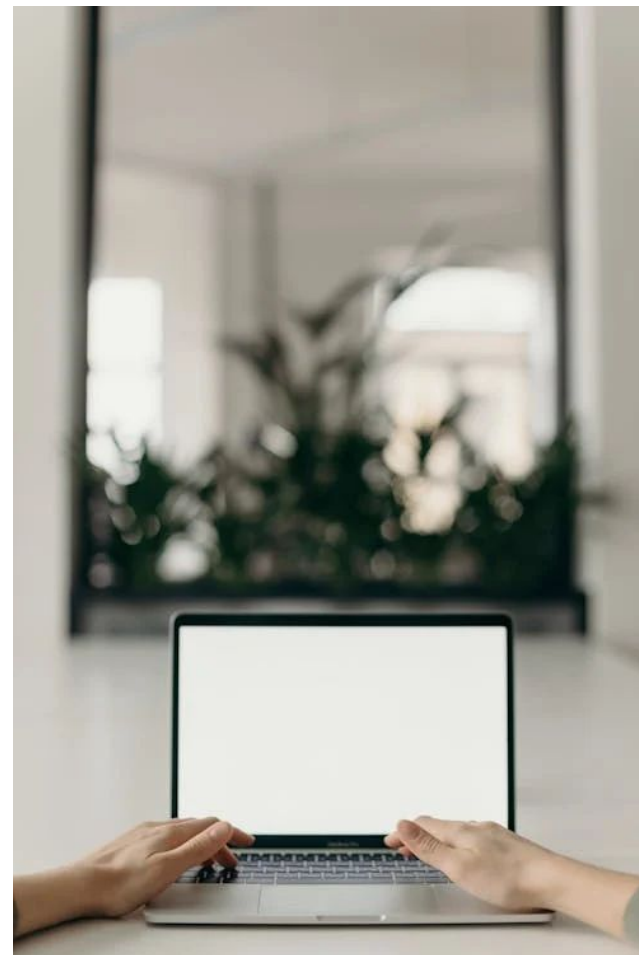
- Η εκτίμηση κινδύνου επιβεβαίωσε τον κίνδυνο πυρκαγιάς κατά τη διάρκεια της νύχτας
- Διακοπή πώλησης στο κατάστημα, όλες οι αποστολές και οι διαδικτυακές καταχωρίσεις
- Η κοινοποίηση της αρχής υποβλήθηκε μέσω του Safety Business Gateway
- Η ανακοίνωση ανάκλησης δημοσιεύτηκε στο διαδίκτυο και σε καταστήματα λιανικής
- Μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου εστάλησαν απευθείας σε όλους τους διαδικτυακούς αγοραστές
- Προσφέρθηκε αντικατάσταση και επιστροφή χρημάτων

# Online πωλήσεις & Marketplaces

- Οι ίδιοι κανόνες ασφαλείας ισχύουν και για το φυσικό κατάστημα και στο διαδίκτυο
- Οι ψηφιακές καταχωρίσεις πρέπει να περιλαμβάνουν πληροφορίες ασφαλείας
- Υποχρεωτικές πληροφορίες στις online καταχωρίσεις:
  - Στοιχεία επικοινωνίας κατασκευαστή/εισαγωγέα
  - Αναγνωριστικό προϊόντος
  - Προειδοποιήσεις ασφαλείας



- Ελέγξτε την ιχνηλασιμότητα πριν από την καταχώριση προϊόντων
- Παρέχετε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για την ασφάλεια του προϊόντος
- Καταργείστε επικίνδυνη καταχώριση  
Συνεργαστείτε με τις αρχές
- Εάν:
  - Πωλείτε δικά σας προϊόντα= υποχρεώσεις κατασκευαστή/εισαγωγέα
  - Εάν πωλείτε άλλων = marketplace υποχρεώσεις



# Υποστήριξη & Πρακτικές οδηγίες

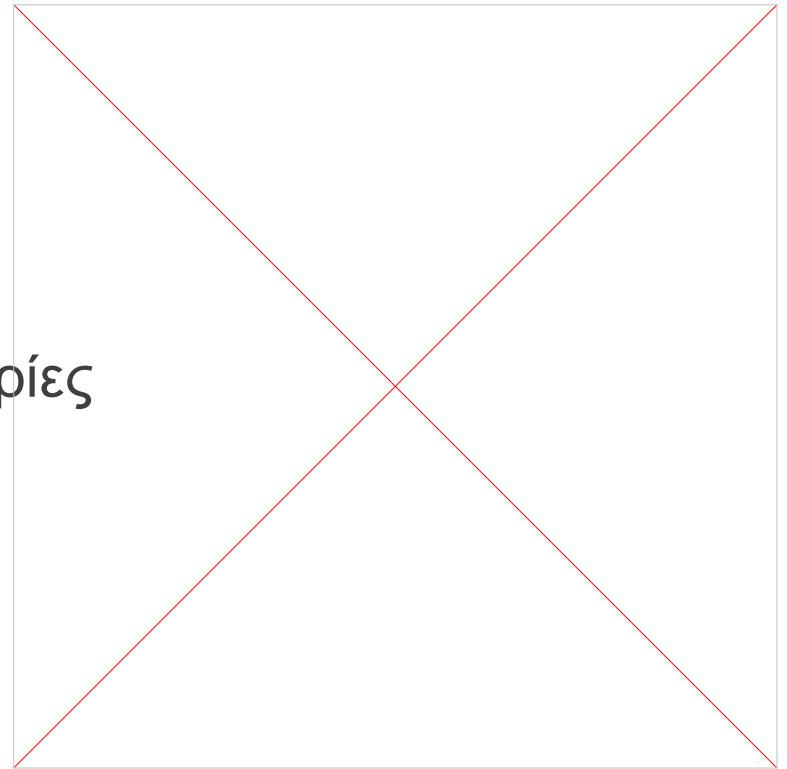
# Where can you get help?

- Ευρωπαϊκή Επιτροπή Commission οδηγίες για τον GPSR

- Εθνικές αρχές  
Επιχειρηματικές ενώσεις

## **Consumer law ready πόροι:**

- Εγχειρίδιο με αναλυτικές πληροφορίες  
Υλικό βίντεο  
Κουίζ & φυλλάδια  
Πιστοποιητικό για ΜΜΕ



# Μελέτη περίπτωσης: Συμμόρφωση με την ασφάλεια των προϊόντων στην πράξη

KitchenSlice Household Goods OG – Βιέννη, Αυστρία

## Ποιος είναι ο KitchenSlice?

- SME – Εισαγωγέας & Διανομέας Ιδιωτικής Ετικέτας
  - Προϊόν: Κόφτης λαχανικών μαντολίνο
  - Παράγεται στο Βιετνάμ
  - Κανάλια: ηλεκτρονικό κατάστημα, διακτυακή αγορά, λιανοπωλητές
1. Ποιοι είναι οι κίνδυνοι;
  2. Τι πρέπει να κάνει ο πωλητής;
  3. How should communication be handled;



# Πριν από τη διάθεσή του στην αγορά

## Πώς διεξάγετε μια

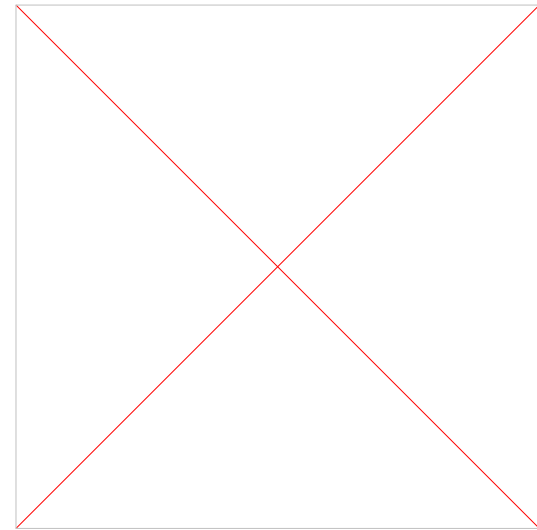
### Αξιολόγηση της ασφάλειας των προϊόντων;

#### **Εκτίμηση κινδύνου:**

- Κίνδυνος λεπίδας
- Κίνδυνος ολίσθησης
- κακή χρήση από παιδιά

#### **Τεχνικός φάκελος:**

- Περιγραφή υλικού και κατασκευή
- Εκθέσεις εργαστηριακών ελέγχων
- Δήλωση συμμόρφωσης με τα ισχύοντα πρότυπα
- Αιτιολόγηση ηλικιακής ταξινόμησης και επισήμανση επικινδυνότητας



## Διασφάλιση ιχνηλασιμότητας και σαφών πληροφοριών

### Ετικετα προϊόντος

- Μοντέλο
- Αριθμός παρτίδας
- Προειδοποιητικό σύμβολο

### Ψηφιακή Ετικέτα

- Κωδικός QR για Οδηγίες ασφαλείας
- Οδηγίες Χρήσης
- Εξυπηρέτηση πελατών

### Εσωτερική ιχνηλασιμότητα

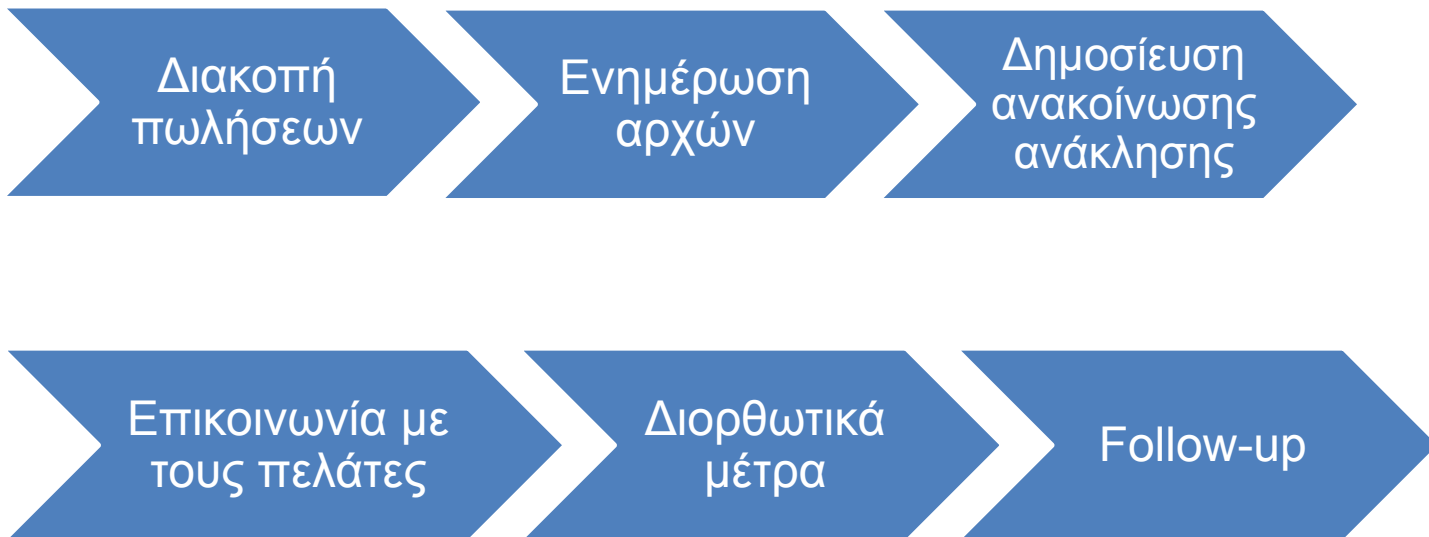
- Παρακολούθηση παρτίδων
- Αρχεία προμηθευτών
- Αρχείο καταγραφής παραπόνων και επιστροφών
- Τεκμηρίωση κινδύνου και ανάκλησης

## Τι πρέπει να λαμβάνεται υπόψη κατά τις διαδικτυακές πωλήσεις;

Άρθρο 19GPSR:

- Οι καταχωρίσεις προϊόντων δείχνουν μοντέλο, αναγνωριστικό παρτίδας, προειδοποιήσεις ασφάλειας
- Οι πληροφορίες του υπεύθυνου στην ΕΕ να είναι εμφανείς
- Ψηφιακό εγχειρίδιο με δυνατότητα λήψης

Εντοπίστηκε πρόβλημα ➡ ταξινομημένος κίνδυνος (μέτριος κίνδυνος)



# Ανακεφαλαίωση

# Τι κρατάμε με δύο λόγια!

- Διαθέστε μόνο ασφαλή προϊόντα στην αγορά
- Διεξάγετε εκτίμηση κινδύνου για μια προληπτική προσέγγιση
- Επιστημάνετε με σαφήνεια τα προϊόντα
- Διατήρηση τεκμηρίωσης
- Δημιουργήστε κανάλι παραπόνων
- Να είστε προετοιμασμένοι για ανάκληση
- Συνεργαστείτε με τις αρμόδιες αρχές

# QUIZ



**Τι είναι η «γενική απαίτηση ασφάλειας»;**

Products must always carry a CE mark

- a) Μόνο ασφαλή προϊόντα μπορούν να διατίθενται στην αγορά
- b) Οι καταναλωτές είναι υπεύθυνοι για την ασφαλή χρήση των προϊόντων
- c) Μόνο τα νέα προϊόντα πρέπει να είναι ασφαλή

**Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ καλύπτεται από το GPSR;**

- a) Μεταχειρισμένα σεσουάρ μαλλιών που πωλούνται στο διαδίκτυο
- b) Ανακατασκευασμένα smartphones
- c) Τρόφιμα και φάρμακα
- d) Δωρεάν διαφημιστικά παιχνίδια

### Τι σημαίνει «ασφαλές προϊόν» σύμφωνα με τον GPSR;

- a) Ένα προϊόν χωρίς κανέναν κίνδυνο
- b) Ένα προϊόν με ελάχιστους κινδύνους που είναι συμβατό με την ασφάλεια των καταναλωτών
- c) Ένα προϊόν εγκεκριμένο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή
- d) Προϊόν που κατασκευάζεται μόνο στην ΕΕ

**Σε ποια ομάδα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή, μεταξύ άλλων, κατά την αξιολόγηση της ασφάλειας;**

- a) Τακτικός πελάτης
- b) Παιδιά
- c) Τουρίστες
- d) Προσωπικό λιανικής

### Who is considered a ‘manufacturer’ under the GPSR?

- a) Μόνο όσοι παράγουν φυσικά το προϊόν
- b) Διαδικτυακές πλατφόρμες
- c) Μόνο καταστήματα λιανικής πώλησης
- d) Κάθε εταιρεία που πωλεί ένα προϊόν με τη δική της επωνυμία

**Για πόσο χρονικό διάστημα πρέπει οι κατασκευαστές και οι εισαγωγείς να διατηρούν τον τεχνικό φάκελο;**

- a) 3 χρόνια
- b) 5 χρόνια
- c) 10 χρόνια
- d) Επ' αόριστον

### Ποια υποχρέωση αφορά ειδικά τους εισαγωγείς;

- a) Διασφάλιση της συνεχούς συμμόρφωσης της μαζικής παραγωγής
- b) Επαλήθευση της συμμόρφωσης του κατασκευαστή πριν από τη διάθεση προϊόντων στην αγορά
- c) Παροχή σήμανσης CE
- d) Δημιουργία εναρμονισμένων προτύπων

**Ποιες πληροφορίες πρέπει να αναγράφονται στην ετικέτα ενός προϊόντος σύμφωνα με το GPSR;**

- a) Το όνομα του κατασκευαστή και η ταχυδρομική και ηλεκτρονική διεύθυνση
- b) Μόνο η χώρα προέλευσης
- c) Μόνο όροι εγγύησης
- d) Το λογότυπο του διανομέα

## Τι είναι το Safety Gate?

- a) Ένα σημείο τελωνειακό ελέγχου για τους εισαγωγές
- b) Συστήματα έγκαιρης προειδοποίησης της ΕΕ για επικίνδυνα προϊόντα
- c) Ανοικτή τηλεφωνική γραμμή καταγγελιών καταναλωτών στην ΕΕ
- d) Ένα σύστημα πιστοποίησης για τις ΜΜΕ

Ποια πύλη πρέπει να χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις για να ενημερώνουν τις αρχές για μη ασφαλή προϊόντα;

- a) Πύλη της ΕΕ για τους καταναλωτές
- b) Safety Business Gateway
- c) RAPEX Online
- d) Πύλη συμμόρφωσης CE

**Ποιες πληροφορίες απαιτούνται σε μια ανακοίνωση ανάκλησης προϊόντος?**

- a) Σαφής περιγραφή του κινδύνου
- b) Δήλωση ότι η ανάκληση είναι εθελοντική
- c) Τιμή πώλησης και εκπτώσεις
- d) Τα ετήσια έσοδα του κατασκευαστή

**Ποια διορθωτικά μέσα πρέπει να προσφέρουν οι οικονομικοί φορείς σε περίπτωση ανάκλησης?**

- a) Μόνο επιστροφές χρημάτων
- b) Τουλάχιστον δύο επιλογές: επισκευή, αντικατάσταση ή επιστροφή χρημάτων
- c) Μόνο δωρεάν αποστολή
- d) Δωροεπιταγές

**Τι πρέπει να περιλαμβάνει μια ηλεκτρονική καταχώριση προϊόντων στο πλαίσιο του GPSR;**

- a) Στοιχεία κατασκευαστή/υπεύθυνου προσώπου, αναγνωριστικό προϊόντος και πληροφορίες και προειδοποιήσεις για την ασφάλεια
- b) Μόνο τιμή και εικόνες
- c) Χρόνοι παράδοσης
- d) Κριτικές και αξιολογήσεις

# Ερωτήσεις & Συζήτηση



Σας ευχαριστούμε για την προσοχή  
και τη συμμετοχή σας!