

A woman with blonde hair tied back, wearing glasses and a white shirt with a brown apron, is smiling and looking down at a laptop on a wooden table. She is holding a small, light-colored ceramic mug in her left hand. The background shows shelves filled with various pottery items, suggesting a workshop or studio setting.

► Modul 7

Produktsäkerhetsföörningen (GPSR)

ANSVARSFRIKRIVNING:

Den information och de synpunkter som anges i denna publikation är författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis kommissionens officiella åsikt. Kommissionen garanterar inte att uppgifterna i denna publikation är korrekta. Varken kommissionen eller någon person som agerar på kommissionens vägnar får hållas ansvarig för hur informationen i den används. Detta dokument är inte rättsligt bindande och är inte en formell tolkning av EU-lagstiftning eller nationell lagstiftning, och det kan inte heller ge heltäckande eller fullständig juridisk rådgivning. Den avser inte att ersätta professionell juridisk rådgivning i särskilda frågor.

Läsarna bör också komma ihåg att EU-lagstiftningen och den nationella lagstiftningen uppdateras kontinuerligt: alla pappersversioner av modulerna bör kontrolleras mot eventuella uppdateringar på webbplatsen www.consumerlawready.eu.

Februari 2026

Innehållsförteckning

I.	Inledning	6
II.	Introduktion till GPSR.....	8
1.	Varför infördes GPSR?	8
2.	Vad är GPSR?	8
3.	Vad omfattas av GPSR?.....	8
III.	Grundläggande principer i GPSR	9
1.	Vad är det allmänna säkerhetskravet?	9
2.	Vilket är förhållningssättet till risk?.....	9
3.	Hur stödjer spårbarhet och öppenhet efterlevnaden?	9
IV.	Produktsäkerhetskrav	10
1.	Hur ska riskbedömningen genomföras?	10
2.	Hur ska utsatta konsumenter beaktas?	10
3.	Hur är det med nya risker såsom AI och cybersäkerhet?	11
4.	Kan presumptionen om överensstämmelse säkerställa efterlevnad?	12
5.	Gäller detsamma för harmoniserad lagstiftning?	12
6.	Riskbedömning steg för steg	13
V.	Ekonomiska aktörers skyldigheter	14
1.	Vilka skyldigheter har tillverkare?	14
2.	Vilka skyldigheter har auktoriserade representanter?	14
3.	Vilka skyldigheter har importörer?	15
4.	Vilka skyldigheter har distributörer?	16
VI.	Spårbarhet och märkning.....	17
1.	Vad är unik produktidentifiering?	17
2.	Kontaktuppgifter för ekonomiska aktörer	18

3.	Vilka krav gäller för att bevara dokumentation?	19
VII.	Marknadskontroll och efterlevnad	20
1.	Vilken roll har de nationella myndigheterna?	20
2.	Vad är 'Safety Gate'?	20
3.	Finns det en samarbetskyldighet med nationella myndigheter?	21
VIII.	Korrigerande åtgärder och produktåterkallelser	21
1.	När är en produktåterkallelse nödvändig?	21
2.	Vilka åtgärder ska vidtas om en produkt utgör en risk?	22
IX.	Leverantörer av onlinemarknadsplatser	24
X.	Stöd och resurser	25
XI.	Kompakt översikt över spårbarhetskrav	26
XII.	Fallstudie: Efterlevnad av produktsäkerhet i praktiken	28
	Bilaga 1 – Europeiska kommissionens mall för ett återkallelsemeddelande	31
	Bilaga 2 – Checklista för en produktåterkallelse	33
	Bilaga 3 – Exempel på etikett	34

'Som en liten tillverkare prioriterade vi produktsäkerhet och lärde oss om de rättsliga förväntningarna i Europa genom GPSR – förtroende är avgörande.'

'När jag köper produkter förväntar jag mig att de är säkra, oavsett var de tillverkas eller köps. Det gör mig tryggare att veta att det finns EU-regler som skyddar oss.'

Konsument

'Vi säljer hundratals olika produkter från en mängd olika leverantörer. GPSR ger ett tydligt ramverk för att kontrollera produktsäkerheten.'

Företag

I. Inledning

Bästa entreprenör,

Denna handbok är en del av projektet Consumer Law Ready som riktar sig specifikt till mikroföretag samt små och medelstora företag som interagerar med konsumenter.

Projektet Consumer Law Ready är ett EU-omfattande projekt som leds av Eurochambres (sammanslutningen av europeiska handels- och industrikammare) i ett konsortium med BEUC (Europeiska konsumentorganisationen) och SMEunited (små och medelstora företags röst i Europa). Det finansieras av Europeiska unionen med stöd av Europeiska kommissionen.

Syftet med projektet är att hjälpa dig att uppfylla kraven i EU:s konsumentlagstiftning.

EU:s konsumentlagstiftning består av olika rättsakter som antagits av EU under de senaste 25 åren och införlivats av varje EU-land i deras respektive nationella lagstiftning. EU:s konsumentlagstiftning består av olika rättsakter som antagits av EU under de senaste 25 åren och införlivats av varje EU-land i deras respektive nationella lagstiftning. Konsortiet har tagit fram en ny modul om förordningen om allmän produktsäkerhet¹ för att ge företagare värdefull information om deras rättigheter och skyldigheter när det gäller produktsäkerhet.

Handboken består av sju moduler. Var och en behandlar ett specifikt område inom EU:s konsumenträtt:

- Modul 1 behandlar reglerna om krav på förhandsinformation
- Modul 2 presenterar reglerna om konsumentens ångerrätt vid distansavtal och avtal utanför fasta affärslokaler
- Modul 3 fokuserar på de påföljder som näringsidkare måste erbjuda när varor inte överensstämmer med avtalet
- Modul 4 fokuserar på otillbörliga affärsmetoder och oskäliga avtalsvillkor
- Modul 5 introducerar alternativ tvistlösning
- Modul 6 presenterar den viktigaste informationen som företagare behöver känna till när de använder plattformar för att sälja sina varor och tjänster
- Modul 7 behandlar frågor om krav och skyldigheter avseende produktsäkerhet.

Denna handbok är ett av de utbildningsmaterial som har tagits fram inom ramen för projektet Consumer Law Ready. Projektets [webbplats](#) innehåller ytterligare utbildningsverktyg, bland annat videor, quiz och ett 'e-test' som du kan använda för att få ett certifikat. Du kan även knyta kontakter med experter och andra små och medelstora företag via ett forum.

Modul 7 fokuserar på en av de mest betydelsefulla nya utvecklingarna inom EU:s konsumentlagstiftning: förordningen om allmän produktsäkerhet (GPSR)², som har tillämpats sedan den 13 december 2024. Denna förordning påverkar direkt företag som ditt. Oavsett om du säljer online eller i en fysisk butik och oavsett om dina produkter är nya eller renoverade, fastställer GPSR regler för att säkerställa att allt du erbjuder är säkert för dina kunder.

¹ Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2023/988 av den 10 maj 2023 om allmän produktsäkerhet, om ändring av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1025/2012 och Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2020/1828 samt om upphävande av Europaparlamentets och rådets direktiv 2001/95/EG och rådets direktiv 87/357/EEG.

² För hela texten: [Förordning – 2023/988 – SV – EUR-Lex](#)

GPSR speglar verkligheten på en snabbt föränderlig marknad. I takt med att smarta tekniker, digitala produkter och gränsöverskridande e-handel har blivit allt vanligare har riskerna för produktsäkerheten blivit mer komplexa, och GPSR är EU:s svar på detta. Förordningen inför striktare skyldigheter för alla ekonomiska aktörer, inklusive onlinemarknadsplatser. Dessa omfattar att genomföra interna riskbedömningar, upprätthålla uppdaterad teknisk dokumentation, rapportera olyckor i tid samt förbättra förfarandena för produktåterkallelser och säkerhetsvarningar. GPSR ger även konsumenter starkare rättigheter när säkerhetsproblem uppstår.

GPSR är dock inte bara ett efterlevnadskrav, det är också en möjlighet. Genom att integrera säkerhet i dina affärsmetoder kan du minimera risker, undvika kostsamma bakslag och stärka kundernas förtroende. På dagens konkurrensutsatta marknad är ett säkerhetsmedvetet förhållningssätt inte bara ansvarsfullt, utan även en smart affärsstrategi.

För att få en djupare förståelse av de rättsliga bestämmelserna uppmuntrar vi dig att ta del av [Europeiska kommissionens officiella vägledning om GPSR](#), som finns tillgänglig på alla EU-språk.

Vi uppmanar dig att fördjupa dig i denna modul, bekanta dig med GPSR och upptäcka hur den gäller för din verksamhet. Vi hoppas att du med hjälp av denna handbok med tillförsikt ska kunna navigera i det föränderliga produktsäkerhetslandskapet och omvandla rättsliga krav till praktiska fördelar.

Projektteamet för Consumer Law Ready

II. Introduktion till GPSR

1. Varför infördes GPSR?

En av de främsta anledningarna till att GPSR infördes var framväxten av ny teknik och tillväxten av handel på internet. Förordningen är ett svar på den ökande digitaliseringen av produkter och det brådskande behovet av uppdaterade regler på området. Huvudsyftet med GPSR är att säkerställa att endast säkra produkter säljs till konsumenter på den inre marknaden, oavsett deras ursprung eller om de säljs online eller offline. GPSR fungerar som ett skyddsnät för produkter som inte omfattas av specifik EU-harmoniseringslagstiftning. Vidare syftar förordningen till att upprätthålla en hög konsumentskyddsnivå och förbättra den inre marknadens funktion.

2. Vad är GPSR?

GPSR utgör en genomgripande översyn av EU:s produktsäkerhetslagstiftning efter mer än två decennier. Den trädde i kraft den 12 juni 2023 och har tillämpats på konsumentprodukter (B2C) i hela EU sedan den 13 december 2024. Den upphävde och ersatte det tidigare direktivet om allmän produktsäkerhet.



3. Vad omfattas av GPSR?

GPSR är i stort sett tillämplig på B2C-produkter som säljs inom EU, oavsett deras ursprung eller

försäljningskanal. GPSR fungerar som ett **'skyddsnät för konsumenter'**. Detta innebär att den hanterar produktsäkerhetsfrågor och risker **som inte omfattas av annan specifik EU-lagstiftning**. Syftet är att fylla eventuella luckor och komplettera befintlig eller framtida sektorsspecifik EU-lagstiftning, och därigenom säkerställa ett brett, övergripande rättsligt ramverk för konsumentprodukters säkerhet. Detta bidrar till att undvika överlappningar samtidigt som ett tydligt rättsligt ramverk garanteras. I grund och botten hanterar GPSR frågor som mer specifika EU-regler om produktsäkerhet kan missa, och säkerställer därigenom en hög konsumentskyddsnivå.

Exempel: En spansk nätåterförsäljare säljer en smart aromdiffusor som har tillverkats i Kina. Produkten ansluter till Wi-Fi och kan styras via en mobilapp. Eftersom den drivs med lågspänning och inte överför data externt omfattas den inte av någon specifik EU-harmoniseringslagstiftning. Ett säkerhetsproblem har dock uppstått: en programvaruuppdatering har gjort att enheten i vissa fall överhettas, vilket utgör en brandrisk.

Även om denna diffusor inte fullt ut regleras av befintlig EU-harmoniseringslagstiftning utgör den ändå en allvarlig risk för konsumenterna – en lucka som GPSR är utformad för att täppa till. Förordningens breda tillämpningsområde, riskhanteringsansats, spårbarhetsskyldigheter och digitala verktyg för tillsyn säkerställer att ingen produkt förbises.

Mer specifikt gäller GPSR för konsumentprodukter. Detta omfattar alla föremål, oavsett om de är sammankopplade med andra föremål eller inte, som tillhandahålls eller görs tillgängliga, oavsett om de säljs, ges bort gratis eller tillhandahålls som en del av en tjänst. En produkt anses vara en sådan om den är avsedd för konsumenter, eller om det rimligen kan förutses att konsumenter kommer att använda den, även om den inte var särskilt utformad för dem. Förordningen omfattar uttryckligen nya, begagnade, reparerade eller renoverade produkter. Det finns vissa

undantag för produkter som konsumenter inte rimligen kan förvänta sig uppfyller nuvarande säkerhetsstandarder, såsom historiska samlarföremål.

Exempel på produkter som omfattas av GPSR: en ny hushållsapparat som säljs i en butik; en begagnad cykel som säljs online; en renoverad smartphone som säljs av en liten återförsäljare; eller ett gratis reklam-USB-minne som ges till kunder. **GPSR gäller i allmänhet inte för:**

- Humanläkemedel och veterinärmedicinska läkemedel
- Livsmedel och foder
- Levande växter och djur
- Animaliska biprodukter och därav framställda produkter
- Växtskyddsmedel
- Transportfordon
- Antikviteter eller samlarföremål av historiskt värde där konsumenter inte rimligen kan förvänta sig att de uppfyller nuvarande säkerhetsstandarder
- Produkter som kräver reparation eller renovering, förutsatt att de tydligt märks som sådana innan de släpps ut på marknaden

III. Grundläggande principer i GPSR

1. Vad är det allmänna säkerhetskravet?

Det allmänna säkerhetskravet är en grundläggande princip i GPSR. Det innebär att ekonomiska aktörer endast får släppa ut eller tillhandahålla säkra produkter på marknaden. Huvudsyftet med GPSR, och därmed med detta krav, är att säkerställa säkerheten hos alla konsumentprodukter på EU-marknaden. Det allmänna säkerhetskravet syftar till att förbättra den inre marknadens funktion samtidigt som en hög

konsumentskyddsnivå säkerställs. Det är det viktigaste kravet i GPSR.

Enligt GPSR ska '**säker**' i första hand innebära att endast produkter som utgör en minimal risk och som är förenliga med en hög nivå av hälsa och säkerhet för konsumenterna får släppas ut på marknaden.

Mer exakt definieras en '**säker produkt**' som en produkt som inte utgör några risker för konsumenterna, eller som endast utgör minimala risker som anses acceptabla, vid normala eller rimligen förutsebara användningsförhållanden (inklusive den förväntade användningstiden).

Exempel: Ett handgjort ljus som brinner utan att avge skadliga ångor eller lätt välta anses vara en säker produkt.

2. Vilket är förhållningssättet till risk?

GPSR inför ett **proaktivt förhållningssätt till produktsäkerhet och riskhantering** för konsumentprodukter på EU-marknaden. Detta står i kontrast till ett rent reaktivt förhållningssätt, eftersom det betonar vikten av att vidta åtgärder innan skada uppstår eller sprids.

3. Hur stödjer spårbarhet och öppenhet efterlevnaden?

För att säkerställa säkerheten är information om produkterna och enkel tillgång till denna information avgörande. Enligt GPSR innebär **öppenhet** att grundläggande produktsäkerhetsinformation görs tydlig, tillgänglig och begriplig för både konsumenter och myndigheter.

Spårbarhet säkerställer att produkter kan spåras genom hela leveranskedjan, vilket underlättar

identifieringen av farliga varor och möjliggör snabba korrigerande åtgärder, såsom återkallelser.

Kapitel XI ger en översikt över vad detta innebär för små och medelstora företag.

IV. Produktsäkerhetskrav

1. Hur ska riskbedömningen genomföras?

En produkts riskbedömning baseras på flera bedömningskriterier som avgör om den kan utgöra en fara:

- **Produktegenskaper:** Detta omfattar produktens sammansättning, förpackning, anvisningar för montering, installation och underhåll samt dess förväntade livslängd.
Exempel: Material, förpackningens storlek, om den blir varm, rör sig eller ansluter till internet, osv.
- **Effekt på andra produkter:** Om gemensam användning med andra produkter kan förväntas, måste deras samverkan beaktas.
- **Produktens presentation:** Detta omfattar märkning, varningar, bruks- och användaranvisningar, information om avfallshantering och alla andra produktrelaterade uppgifter.
- **Användargrupper:** Utsatta användargrupper, såsom barn eller äldre, måste ges särskild uppmärksamhet. Mer information finns i avsnitt IV.2.
- **Cybersäkerhetsfunktioner:** Om produktens art kräver det måste lämpliga cybersäkerhetsfunktioner integreras för att skydda den mot yttre påverkan, inklusive skadlig sådan, om denna kan påverka produktsäkerheten.

När det gäller digitala produkter kan du helt enkelt fråga dig själv: Skyddar min produkt sig själv mot intrång eller farlig påverkan utifrån?

- **Utvecklande, lärande och prediktiva funktioner:** Detta är funktioner där produktens beteende förändras beroende på hur den används, till exempel en smart belysning som anpassar sig automatiskt över tid. Dessa funktioner måste beaktas om produktens art kräver det.
- Produkter måste åtföljas av tydliga, lättbegripliga **anvisningar och säkerhetsinformation** på det språk som anges av den medlemsstat där produkten tillhandahålls.

Detta krav gäller inte om produkten kan användas säkert utan sådana anvisningar och sådan säkerhetsinformation.

Tänk på vem som kommer att använda din produkt, hur de kommer att använda den och om den skulle kunna orsaka skada vid normal, förutsebar användning. Behåll dokumentation som visar att du har beaktat dessa faktorer innan försäljning.

Om du till exempel säljer en smart klocka som behöver regelbundna uppdateringar bör du tänka på cybersäkerheten. På samma sätt bör du, om du säljer ett ljus i ett bräckligt glas, testa värmetaligheten och märka det på rätt sätt.

2. Hur ska utsatta konsumenter beaktas?

När det gäller produktsäkerhet måste ekonomiska aktörer (särskilt tillverkare) beakta utsatta grupper, såsom barn, äldre och personer med funktionsnedsättning, och ta hänsyn till olika aspekter. Produkter som är avsedda för dessa grupper måste vara särskilt säkra och kräver därför särskild hänsyn.

Följande krävs för utsatta konsumenter:

Överväganden vid säkerhetsbedömning:

- Vid bedömningen av en produkts säkerhet måste ekonomiska aktörer särskilt beakta **kategorier av**

konsumenter som löper större risk, såsom barn, äldre personer och personer med funktionsnedsättning.

- Effekterna av könsspecifika skillnader på hälsa och säkerhet vid användning av produkten måste undersökas.
- Säkerhetsbedömningen av alla produkter bör även beakta deras **tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning.**
- Detta innebär att man ska beakta produktens utformning, tekniska egenskaper, sammansättning, förpackning, anvisningar och avsedda eller rimligen förutsebara användning, samt dess samverkan med andra produkter, utseende, märkning, varningar och anvisningar för säker användning och avfallshantering.

Tydlig och tillgänglig information:

- Tillverkare måste säkerställa att **tydliga anvisningar och säkerhetsinformation** tillhandahålls med produkten på ett språk som lätt kan förstås av konsumenter i den medlemsstat där produkten släpps ut på marknaden. Detta krav gäller inte om produkten kan användas säkert utan sådana anvisningar.
- Vid onlineerbjudanden måste ekonomiska aktörer tillhandahålla **tydlig och lätt synlig information**, inklusive uppgifter om tillverkaren, produktidentifiering och **eventuella varningar eller säkerhetsinformation** som normalt skulle åtfölja produkten. Denna information måste också vara på ett språk som lätt kan förstås av konsumenterna.
- Återkallelsemeddelanden och säkerhetsvarningar som sprids via olika kanaler måste vara **tillgängliga för personer med funktionsnedsättning.**

3. Hur är det med nya risker såsom AI och cybersäkerhet?

De flesta små och medelstora företag måste beakta nya och framväxande risker, såsom **cybersäkerhet** och **artificiell intelligens (AI)**, på ett heltäckande sätt.

Om du säljer uppkopplade enheter, se till att de inte medför risker vid försäljningstillfället eller genom uppdateringar under produktens hela livslängd.

Följande aspekter är relevanta:

- Intern riskanalys och teknisk dokumentation, som tidigare nämnts.
- **Utökade kriterier för säkerhetsbedömning:** GPSR breddar och skärper kriterierna för att bedöma produktsäkerhet. Följande punkter måste särskilt beaktas. **Lämpliga cybersäkerhetsfunktioner:** Det måste kontrolleras att produkten har de cybersäkerhetsfunktioner som krävs för att skydda den mot yttre påverkan, inklusive illvilliga tredje parter, i de fall en sådan påverkan skulle kunna påverka produktens säkerhet.
- **Utvecklande, lärande och prediktiva funktioner:** Om produktens art kräver det måste dess utvecklande, lärande och prediktiva funktioner ingå i säkerhetsbedömningen. Detta omfattar även samverkan med andra produkter, om en gemensam användning rimligen kan förutses.
- **Digitala komponenter och programvaruuppdateringar:** Förordningen hanterar den ökande digitaliseringen av produkter. Om en produkts egenskaper förändras betydligt till följd av programvaruuppdateringar kan en ny riskbedömning bli nödvändig. Nationella myndigheter kan ingripa om produkter utgör nya risker på grund av sina digitala komponenter.

GPSR säkerställer därmed att produktregleringen hanterar de utmaningar som digitala produkter och ny

teknik medför, och erbjuder en heltäckande skyddsnivå för alla konsumenter i EU.



4. Kan presumptionen om överensstämmelse säkerställa efterlevnad?

Presumptionen om överensstämmelse stödjer det allmänna säkerhetskravet. En produkt presumeras uppfylla detta krav om den överensstämmer med relevanta harmoniserade europeiska standarder, för vilka hänvisningar har offentliggjorts i Europeiska unionens officiella tidning (EUT).

Denna presumption gäller endast för de risker som omfattas av dessa standarder. En fullständig riskbedömning bör genomföras för alla andra risker som inte omfattas.

Befintliga europeiska standarder och detaljerad information finns hos de europeiska standardiseringsorganen [CEN och Cenelec](#) eller nationella standardiseringsorgan. Vidare offentliggör Europeiska kommissionen regelbundet en förteckning över hänvisningar till standarder som har publicerats i EUT på [webbplatsen](#).

Tillverkare måste dock fortfarande säkerställa att deras produkter utformas och tillverkas i enlighet med det allmänna säkerhetskravet. Detta beror på att

presumptionen om överensstämmelse endast avser de risker och aspekter som anges i de relevanta standarderna. GPSR fungerar som ett skyddsnät för allt annat. Vid upprättandet av den tekniska dokumentationen måste tillverkare inkludera en förteckning över alla europeiska standarder som de har använt för att åberopa presumptionen om överensstämmelse. Det är viktigt att notera att presumptionen om överensstämmelse inte är absolut; att en produkt presumeras uppfylla kraven hindrar inte marknadskontrollmyndigheterna från att vidta lämpliga åtgärder om de har bevis för att produkten är farlig. I praktiken gör efterlevnaden av standarder det lättare att visa överensstämmelse med det allmänna säkerhetskravet, men det tar inte bort ansvaret för att endast släppa ut säkra produkter på marknaden.

5. Gäller detsamma för harmoniserad lagstiftning?

'Harmoniserad' i detta sammanhang avser EU-lagstiftning som fastställer gemensamma regler för att släppa ut produkter på marknaden. Dessa regler anges i bilaga I till [förordning \(EU\) 2019/1020](#), samt i annan lagstiftning som omfattas av denna förordning.

GPSR riktar sig i första hand mot 'icke-harmoniserade produkter', det vill säga konsumentprodukter för vilka det inte finns någon specifik EU-harmoniseringslagstiftning (t.ex. maskiner). Vissa nya bestämmelser i GPSR gäller dock även för harmoniserade produkter, eller tillämpas som ett komplement, för att täcka aspekter och risker som ännu inte regleras av specifika harmoniseringsdirektiv eller harmoniseringsförordningar. Huvudregeln är att befintliga EU-regler för harmoniserade produkter (såsom lågspänningsdirektivet, radioutrustningsdirektivet eller maskindirektivet) fortsätter att gälla.

I detta sammanhang fungerar GPSR som ett "skyddsnät" som träder in där specifik EU-harmoniseringslagstiftning saknas, eller där denna inte täcker vissa risker eller riskkategorier.

Principen om att fylla luckor: GPSR fyller luckor i harmoniseringslagstiftningen där specifika krav, såsom vissa skyldigheter för tillverkare, importörer eller återförsäljare avseende materialsäkerhet, saknas. Om till exempel maskindirektivet saknar specifika skyldigheter för importörer eller återförsäljare, skulle GPSR:s bestämmelser tillämpas för att fylla dessa luckor.

6. Riskbedömning steg för steg

Denna riskbedömning baseras på [riktlinjerna om GPSR](#) och utgör en icke uttömmande förteckning över faktorer som bör beaktas vid bedömningen av en produkts risk:

- Vilka egenskaper har produkten? Till exempel utformning, tekniska egenskaper, sammansättning, förpackning och anvisningar.
- Om produkten är avsedd att användas tillsammans med andra produkter måste en analys göras av dess effekter på dessa och vice versa.

Exempel: En smart hemtermostat som styrs via en mobilapp. Du måste analysera termostatens effekter på appen och appens effekter på termostaten. Båda enheternas säkerhetsfunktioner bör beaktas.

- Beaktande av produktens presentation, samt vilken säkerhetsinformation, vilka etiketter, varningar och anvisningar för säker användning och avfallshantering som behöver finnas på produkten eller dess förpackning.

Exempel: Anmärkning på produkten som anger att produkten inte är lämplig för barn under 3 år på grund av kvävningsrisk.

- Beaktande av de konsumentgrupper som kan tänkas använda produkten och de potentiella risker som produkten kan innebära för olika grupper. Särskild uppmärksamhet måste ägnas åt utsatta konsumenter (se avsnitt IV.2).
- Beaktande av produktens utseende, särskilt om det skulle kunna orsaka förväxling. Vidare bör man överväga om produkten, även om den inte är avsedd för barn, ändå kan tänkas locka deras uppmärksamhet och därför användas av dem.

Exempel: En tvålbit formad som en chokladkaka som skulle kunna lura en (utsatt) konsument att tro att den går att äta och ta en tugga. Vidare är en upplyst aromdiffusor inte avsedd att användas av barn, men dess blinkande ljus och behagliga doft skulle kunna locka dem.

- Beroende på produkten kan cybersäkerhetsfunktioner behöva beaktas, i enlighet med vad som förklaras i avsnitt IV.3.
- Kontrollera om alla risker som är förknippade med produkten omfattas av presumptionen om överensstämmelse (se avsnitt IV.4). Om så inte är fallet bör andra relevanta internationella, europeiska eller nationella standarder, kommissionens rekommendationer, den senaste tekniska utvecklingen, produktsäkerhetskoder för god praxis samt säkerhetskrav som antagits av kommissionen beaktas. Även rimliga konsumentförväntningar avseende säkerhet bör beaktas.

V. Ekonomiska aktörers skyldigheter

1. Vilka skyldigheter har tillverkare?

En tillverkare är en fysisk eller juridisk person som tillverkar en produkt, eller låter konstruera och tillverka den, och som marknadsför den under eget namn eller varumärke.

Exempel: En liten möbelverkstad som tillverkar bord och säljer dem under eget varumärke är tillverkaren.



De viktigaste skyldigheterna för tillverkare enligt GPSR är följande:

- Det allmänna säkerhetskravet (se avsnitt III.1).
- Riskanalys och teknisk dokumentation (se kapitel IV).
- **Interna förfaranden för att säkerställa serietillverkade produkters överensstämmelse:** Tillverkare måste införa lämpliga interna förfaranden för att säkerställa att serietillverkade produkter fortlöpande uppfyller det allmänna säkerhetskravet. Utformningen av dessa förfaranden beror på det enskilda fallet. Den kan baseras på organisatoriska

rutiner, riktlinjer, standarder eller på utnämmandet av en särskild ansvarig person.

- **Att förse produkten med tillverkarens identifikationsuppgifter.**
- **Att tillhandahålla tydliga anvisningar och säkerhetsinformation (användarinformation).**

Klagomålshantering: Som tillverkare är du skyldig att upprätta en klagomålsmekanism via allmänt tillgängliga kommunikationskanaler (t.ex. telefon, elektronisk adress eller en särskild avdelning på webbplatsen). Konsumenter måste kunna lämna in klagomål och rapportera information om olyckor eller säkerhetsproblem via dessa kanaler. Tillverkaren måste också utreda inkomna klagomål och föra ett internt register över dessa, samt över produktåterkallelser och korrigerande åtgärder.

- **Skyldigheter att rapportera olyckor:** Se avsnitt VIII.1 för mer information.
- **Åtgärder för farliga produkter:** Se kapitel VIII för detaljerade återkallelseförfaranden.

2. Vilka skyldigheter har auktoriserade representanter?

En auktoriserad representant är en fysisk eller juridisk person som är etablerad inom EU och som har fått ett skriftligt mandat från en tillverkare utanför EU att agera på dennes vägnar i fråga om skyldigheter avseende efterlevnad. Denna roll är särskilt viktig för tillverkare som är etablerade utanför EU, eftersom den säkerställer att en ansvarig enhet för produktsäkerhet finns etablerad inom EU.

Exempel: Ett varumärke utanför EU som säljer inom EU kan utse en konsultfirma i Spanien till sin auktoriserade representant för att hantera nödvändig regulatorisk dokumentation.

De viktigaste skyldigheterna är:

Att uppfylla tillverkarens skyldigheter.

- Samarbete med marknadskontrollmyndigheter
Informationsskyldigheter: Om en auktoriserad representant har anledning att tro att en produkt utgör en fara ska denne informera tillverkaren. Representanten måste också informera de behöriga myndigheterna om alla korrigerande åtgärder som vidtagits för att minska riskerna, inklusive anmälningar via Safety Business Gateway.

3. Vilka skyldigheter har importörer?

En importör definieras som varje fysisk eller juridisk person etablerad i EU som för in en produkt från ett land utanför EU på EU-marknaden.

Exempel: En butik i Italien som beställer köksredskap direkt från Vietnam och säljer dem lokalt betraktas som importör.



Som importör har du följande skyldigheter:

a. Kontrollskyldighet (innan produkten släpps ut på marknaden):

- Importören måste säkerställa att produkten uppfyller det allmänna säkerhetskravet.
- Importören måste på eget initiativ kontrollera att tillverkaren har fullgjort sina skyldigheter enligt GPSR innan produkten släpps ut på marknaden. Detta innebär en aktiv kontrollprocess för att säkerställa att tillverkaren

har genomfört en intern riskanalys och upprättat den nödvändiga tekniska dokumentationen.

- Som importör är du i regel inte skyldig att genomföra egna riskbedömningar, men du måste kontrollera att den information som krävs finns tillgänglig hos tillverkaren.
- Kontrollera att produkten är försedd med ett typ-, parti- eller serienummer eller annan identifieringsmärkning.
- Du måste också kontrollera att tillverkarens namn, registrerade firmanamn eller varumärke, postadress och elektroniska adress anges på produkten, dess förpackning eller ett medföljande dokument, och att denna information inte är dold.

Förbud mot utsläppande på marknaden vid bristande överensstämmelse:

- Om det finns skäl att anta att en produkt inte uppfyller det allmänna säkerhetskravet eller är farlig får produkten inte släppas ut på marknaden.
I sådana fall måste importören informera tillverkaren och marknadskontrollmyndigheterna via [Safety Business Gateway](#) utan onödigt dröjsmål.

b. Bifoga information om importören.

c. Anvisningar och säkerhetsinformation.

d. Förvarings- och transportförhållanden:

- Importörer ansvarar för att säkerställa att förvarings- och transportförhållandena inte äventyrar produktens säkerhet.

e. Bevarande av teknisk dokumentation:

- Importörer måste bevara en kopia av tillverkarens tekniska dokumentation i tio år från det datum produkten släpptes ut på marknaden. Denna dokumentation måste göras tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna på begäran.

f. Samarbete och korrigerande åtgärder:

- Importörer måste samarbeta med marknadskontrollmyndigheterna och tillverkaren för att säkerställa produktsäkerheten.
- Om en importör konstaterar att en produkt är farlig måste denne informera tillverkaren och vidta nödvändiga korrigerande åtgärder. Fullständiga uppgifter om dessa åtgärder finns i kapitel VIII.

g. Kommunikationskanaler och klagomålshantering:

- Importörer måste kontrollera att tillverkaren har upprättat allmänt tillgängliga kommunikationskanaler (t.ex. telefonnummer, elektronisk adress eller en avdelning på webbplatsen) genom vilka konsumenterna kan lämna in klagomål och rapportera olyckor eller säkerhetsproblem som rör produkten.
- De måste också föra ett internt register över klagomål, produktåterkallelser och korrigerande åtgärder, samt kommunicera resultaten till tillverkaren, distributörerna och onlinemarknadsplatserna.

h. Rapportering av olyckor:

- Importörer och distributörer har en skyldighet att rapportera olyckor till tillverkaren. Detta gör det möjligt för tillverkaren att fullgöra sina rapporteringsskyldigheter avseende kvalificerade olyckor. Ytterligare information finns i avsnitt VIII.1.

i. Direkt information till konsumenter (återkallelser/säkerhetsvarningar):

- Se kapitel VIII för detaljerade återkallelseförfaranden.

4. Vilka skyldigheter har distributörer?

En distributör är en fysisk eller juridisk person i leveranskedjan som varken är tillverkare eller importör och som tillhandahåller en produkt på marknaden. Distributörer köper vanligtvis produkter från tillverkare eller importörer och säljer dem sedan vidare i grossistled eller direkt till konsumenterna.

Exempel: En lokal återförsäljare som köper leksaker från en importör etablerad i EU och säljer dem i sin butik är en distributör.

De viktigaste skyldigheterna för distributörer är följande:

- **Kontrollskyldighet (innan produkten tillhandahålls på marknaden):** Innan en distributör tillhandahåller en produkt på marknaden måste denne **kontrollera** att tillverkaren, och i förekommande fall importören, har fullgjort sina skyldigheter enligt GPSR. Denna kontroll innebär att säkerställa att produkten är försedd med:
 - Ett typ-, parti- eller serienummer, eller annan identifieringsmärkning.
 - Tillverkarens namn, registrerade firmanamn eller varumärke, postadress och elektroniska adress.
 - Tydliga anvisningar och säkerhetsinformation på ett språk som lätt kan förstås av konsumenterna i den medlemsstat där produkten tillhandahålls. Kravet på anvisningar kan efterges om produkten kan användas säkert utan dem.
 - Detta är i första hand en formell kontrollskyldighet, vilket innebär att distributörer kontrollerar att dessa uppgifter finns, snarare än deras materiella riktighet.
- **Att inte tillhandahålla farliga produkter:** En farlig produkt är varje produkt som inte uppfyller

de säkerhetskrav som anges i avsnitt IV. Distributörer får inte tillhandahålla produkter på marknaden om de har skäl att anta att en produkt inte uppfyller det allmänna säkerhetskravet eller är farlig. De måste **informera tillverkaren eller importören** samt de behöriga **marknadskontrollmyndigheterna** via Safety Business Gateway, utan onödigt dröjsmål.

- **Förvarings- och transportförhållanden:** Distributörer ansvarar för att säkerställa att dessa förhållanden inte äventyrar en produkts säkerhet.
- **Interna förfaranden för produktsäkerhet:** Distributörer måste säkerställa att de har lämpliga interna förfaranden på plats för att upprätthålla produktsäkerheten i hela sin verksamhet.
- **Samarbete och korrigerande åtgärder:** Distributörer måste samarbeta med marknadskontrollmyndigheterna och tillverkaren för att säkerställa produktsäkerheten. Om en distributör konstaterar att en produkt är farlig måste denne informera tillverkaren eller importören och säkerställa att nödvändiga korrigerande åtgärder vidtas. Dessa åtgärder kan omfatta att ta bort produkten från försäljning (både online och offline) och att återkalla den från marknaden. De måste också rapportera detta till Safety Business Gateway.
- **Kommunikationskanaler och klagomålshantering:**
 - Distributörer måste kontrollera att tillverkaren har upprättat **allmänt tillgängliga kommunikationskanaler** (t.ex. telefon, elektronisk adress eller en avdelning på webbplatsen) genom vilka

konsumenter kan lämna in klagomål och rapportera olyckor eller säkerhetsproblem som rör produkten.

- Om tillverkaren inte har upprättat sådana kanaler måste **distributören själv upprätta en**.
- De måste föra ett **internt register över klagomål**, produktåterkallelser och korrigerande åtgärder, samt kommunicera resultaten till tillverkaren, andra distributörer och onlinemarknadsplatser.
- Distributörer är även skyldiga att rapportera **produktrelaterade olyckor** till tillverkaren, vilket gör det möjligt för denne att fullgöra sina egna rapporteringsskyldigheter avseende kvalificerade olyckor (sådana som leder till dödsfall eller allvarliga skadliga hälsoeffekter).
- **Bevarande av teknisk dokumentation:** Även om tillverkarna i första hand ansvarar för bevarandet måste distributörer kunna tillhandahålla all nödvändig information och dokumentation för att visa produktens överensstämmelse om marknadskontrollmyndigheterna begär det.
- **Produktåterkallelser och säkerhetsvarningar:** Se kapitel VIII för detaljerade återkallelseförfaranden.

Om du har flera roller (t.ex. importör och distributör) måste du uppfylla kraven för samtliga.

VI. Spårbarhet och märkning

1. Vad är unik produktidentifiering?

Även om GPSR inte uttryckligen definierar begreppet 'unik produktidentifiering' kräver förordningen att specifik information tillhandahålls för att möjliggöra en

tydlig identifiering av en produkt, särskilt i samband med e-handel och distansförsäljning. Dessa krav är avgörande för att säkerställa konsumentsäkerhet och spårbarhet på den digitala marknaden. För fullständiga spårbarhetskrav, se kapitel XI.

1. Produktidentifiering på fysiska produkter

En etikettmall som uppfyller kraven i GPSR bör vara tydlig och lättillgänglig samt innehålla följande:

- **Rubriksektion:**
 - Företagslogotyp
 - Produktnamn
- **Identifieringssektion:**
 - Modell-/parti-/serienummer
 - Uppgifter om tillverkaren, inklusive den EU-ansvariga personen om tillämpligt
- **Säkerhets- och varningssektion:**
 - Tydliga farovarningar
 - Bruksanvisningar
- **Kontaktsektion:**

Se nästa avsnitt för mer information.

2. Ytterligare krav för onlineförsäljning

För produkter som säljs online är det nödvändigt att visa den information för produktidentifiering som nämns ovan. Dessutom måste följande anges:

- En bild av produkten
- Alla nödvändiga varningar och säkerhetsinformation som visas på produkten eller medföljer den.

Tänk på: Det räcker inte att enbart visa bilder på förpackningen för att uppfylla denna skyldighet. Informationen online och de fysiska anvisningarna som medföljer produkten måste överensstämma. Att endast tillhandahålla en 'snabbstartsguide' online, om den inte innehåller all säkerhetsrelevant information, utgör en överträdelse av GPSR.

2. Kontaktuppgifter för ekonomiska aktörer

GPSR fastställer tydliga riktlinjer för hur ekonomiska aktörer måste lämna sina **kontaktuppgifter** för att säkerställa **spårbarhet, öppenhet och konsumentsäkerhet**.

1. För tillverkare och importörer (fysisk märkning)

Följande måste anges på **själva produkten**, eller om detta inte är möjligt, på **förpackningen eller medföljande dokument**:

- Namn eller firmanamn/varumärke
- Fullständig **postadress** (som kan användas för leverans)
- **Elektronisk adress** (kan vara en e-postadress eller ett kontaktformulär på en webbplats)
- Om annan, adressen till en **gemensam kontaktpunkt**
- Om tillverkaren **inte är etablerad i EU**, ska även kontaktuppgifterna till **den EU-ansvariga personen** anges.

2. Onlineförsäljning

För **alla onlineerbjudanden** (nya eller begagnade) måste följande **tydligt visas**:

- Fullständiga kontaktuppgifter för tillverkaren enligt ovan.
- En gemensam kontaktpunkt där konsumenter direkt kan kontakta leverantören av en onlinemarknadsplats angående eventuella produktsäkerhetsfrågor.



3. Vilka krav gäller för att bevara dokumentation?

GPSR inför specifika krav för att bevara dokumentation i syfte att stärka produktsäkerheten i den digitala tidsåldern. De specifika kraven är följande:

- **Teknisk dokumentation**

Vad: Tillverkare måste genomföra en intern riskanalys och upprätta teknisk dokumentation innan produkter släpps ut på marknaden. Denna dokumentation innehåller en allmän beskrivning av produkten och dess väsentliga egenskaper som är relevanta för säkerhetsbedömningen. Den omfattar även en analys av produktens potentiella risker och de lösningar som valts för att undanröja eller minska dem, inklusive resultaten av eventuella tester som utförts av eller för tillverkaren.

Vem: Tillverkare ansvarar för att säkerställa att denna tekniska dokumentation hålls uppdaterad och för att göra den tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna på begäran. Importörer är också skyldiga att hålla en kopia av den tekniska dokumentation som upprättats av tillverkaren tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna.

Hur länge: Både tillverkare och importörer måste bevara denna tekniska dokumentation i tio år efter att produkten släppts ut på marknaden.

- **Klagomålsregister och personuppgifter**

Vad: Tillverkare måste upprätta allmänt tillgängliga kommunikationskanaler genom vilka konsumenter kan lämna in klagomål och rapportera olyckor eller säkerhetsproblem. När sådana klagomål tas emot måste tillverkaren utreda dem och föra ett internt register över dem. Detta register måste även dokumentera produktåterkallelser och eventuella korrigerande åtgärder som vidtagits.

Vem: Denna skyldighet åligger i första hand tillverkarna. Importörer måste också upprätta liknande kanaler och interna register samt kommunicera resultaten till tillverkaren.

Hur länge: Personuppgifter som lagras i detta register får endast bevaras så länge det är nödvändigt för att utreda klagomålet om en påstått farlig produkt, och under inga omständigheter längre än fem år efter att uppgifterna registrerats.

- **Spårbarhetsinformation (leverantörs- och kunduppgifter)**

Vad: GPSR betonar produkters spårbarhet genom hela leveranskedjan. Detta innebär insamling och lagring av uppgifter för att identifiera produkten, dess beståndsdelar och de ekonomiska aktörer som ingår i dess leveranskedja. Detta omfattar leverantörs- och kunduppgifter.

Vem: Alla ekonomiska aktörer ansvarar i lika hög grad för att bevara dessa spårbarhetsuppgifter.

Hur länge: Information för produktspårbarhet, särskilt leverantörs- och kunduppgifter, måste bevaras i sex år.

VII. Marknadskontroll och efterlevnad

1. Vilken roll har de nationella myndigheterna?

Nationella myndigheter, särskilt marknadskontrollmyndigheter, spelar en avgörande roll för att säkerställa produktsäkerheten enligt GPSR. Deras omfattande ansvarsområden syftar till att stärka konsumentskyddet på en alltmer digitaliserad och globaliserad marknad.

Här följer en genomgång av deras viktigaste roller:

- **Tillsyn och marknadskontroll**

Nationella myndigheter ansvarar i första hand för att säkerställa produkters överensstämmelse och säkerhet inom sina respektive jurisdiktioner. Detta omfattar bland annat att inhämta information och granska produkters tekniska dokumentation på begäran.

Auktoriserade representanter måste överlämna den information och dokumentation om produktsäkerhet som krävs till marknadskontrollmyndigheterna på en motiverad begäran. Importörer måste också bevara tillverkarens tekniska dokumentation i 10 år och säkerställa att den är redo för granskning av myndigheterna på begäran.

- **Drift av Safety Gate-systemet**

De nationella myndigheterna utbyter information om farliga produkter via Safety Gate-systemet. Se nästa avsnitt för detaljerad information om Safety Gate-systemet.

- **Mottagande av olycksrapporter**

- Nationella myndigheter är **mottagare av olycksrapporter** från tillverkare.
- Dessa rapporter är obligatoriska för olyckor som leder till dödsfall eller allvarliga skadliga effekter på människors hälsa och säkerhet. Rapporterna

syftar till att ge värdefull information för marknadskontrollen och till att bidra till att identifiera potentiellt farliga produktkategorier.

- De förväntas reagera på dessa rapporter, vilket potentiellt kan leda till varningar eller återkallelser.

- **Hantering av information och dokumentation**

- De kan **begära teknisk dokumentation** från tillverkare, som är skyldiga att bevara denna i tio år efter att en produkt släppts ut på marknaden.
- Auktoriserade representanter och importörer måste också på begäran tillhandahålla marknadskontrollmyndigheterna den information och de dokument som krävs för att visa produktsäkerheten.
- De säkerställer även att tydliga anvisningar och säkerhetsinformation tillhandahålls på ett språk som lätt kan förstås av konsumenter i respektive medlemsstat.

- **Påföljder vid överträdelser**

- Medlemsstaterna är **skyldiga att fastställa sanktioner** för överträdelser av GPSR

2. Vad är 'Safety Gate'?

Safety Gate, tidigare kallat **Rapex-systemet**, är ett moderniserat och utvidgat system för snabbt informationsutbyte om farliga produkter inom EU. Systemet samlar in och sprider viktig information, vilket gör det möjligt för myndigheter att reagera snabbt på hot och hjälper ekonomiska aktörer att fullgöra sina skyldigheter. Det ger även konsumenter möjlighet att fatta välgrundade beslut om produktsäkerhet.

Safety Gate-systemet består av **tre huvudsakliga delar**:

- **Safety Gate Rapid Alert System**: Detta system fungerar som en mekanism för snabb varning avseende **utbyte av information om farliga produkter** och de korrigerande åtgärder som

vidtagits av ekonomiska aktörer eller nationella myndigheter.

- **Safety Gate Portal:** Denna offentliga webbportal ger medborgarna **kostnadsfri tillgång till utvald information** från systemet för snabb varning. Konsumenter kan använda **Consumer Safety Gateway** för att informera kommissionen om produkter som kan utgöra en risk för hälsa och säkerhet. Den hjälper konsumenter att identifiera eventuella farliga produkter som de kan ha köpt och att förstå eventuella tillhörande återkallelser eller säkerhetsvarningar.
- **Safety Business Gateway:** Denna webbportal är **särskilt utformad för ekonomiska aktörer** och leverantörer av onlinemarknadsplatser. De är skyldiga att använda den för att rapportera farliga produkter och produktrelaterade olyckor. Nationella myndigheter kan sedan använda denna information för att skapa en varning i Safety Gate Rapid Alert System för att dela information med andra medlemsstater och förhindra ytterligare skador orsakade av produkten. En sammanfattning av denna information kommer även att offentliggöras på Safety Gate Portal.

De viktigaste funktionerna hos Safety Gate är följande:

- **Informationsutbyte:** Underlättar utbytet av information om farliga produkter och korrigerande åtgärder mellan nationella marknadskontrollmyndigheter, Europeiska kommissionen och ekonomiska aktörer, i de fall produkterna även säljs i andra länder.
- **Förstärkt tillsyn:** Safety Gate ger nationella myndigheter de verktyg som krävs för att stärka deras tillsynsbefogenheter, vilket gör det möjligt för dem att utreda farliga produkter som säljs online och övervaka efterlevnaden.
- **Rapportering av olyckor:** Ekonomiska aktörer måste rapportera allvarliga olyckor (sådana som leder till dödsfall eller allvarliga skadliga

hälsoeffekter) via Safety Business Gateway till nationella myndigheter. Även om inte varje olycka kräver en återkallelse genererar dessa rapporter viktig information för marknadskontrollen och bidrar till att identifiera potentiellt farliga produktkategorier som kan kräva en återkallelse.

- **Allmänhetens medvetenhet:** Tydliga och synliga återkallelsemeddelanden eller säkerhetsvarningar sprids via olika kanaler för att säkerställa att konsumenter informeras och kan vidta nödvändiga åtgärder.
- **Spårbarhet och samarbete:** Det stärker produkters spårbarhet och främjar samarbete mellan ekonomiska aktörer, onlinemarknadsplatser och marknadskontrollmyndigheter.

3. Finns det en samarbetsskyldighet med nationella myndigheter?

GPSR kräver att olika ekonomiska aktörer ger tillgång till dokumentation om efterlevnad på begäran, i första hand till marknadskontrollmyndigheterna.

Safety Gate-systemet underlättar detta informationsutbyte genom sina olika delar, såsom Safety Business Gateway, och säkerställer att den nödvändiga dokumentationen är tillgänglig för myndigheterna för att övervaka och säkerställa produktsäkerheten på hela EU-marknaden.

VIII. Korrigerande åtgärder och produktåterkallelser

1. När är en produktåterkallelse nödvändig?

En produktåterkallelse är **nödvändig när en produkt utgör en risk för produktsäkerheten eller anses vara farlig.**

Om en produkt som redan finns på marknaden **bedöms vara farlig** måste tillverkare omedelbart informera de behöriga marknadskontrollmyndigheterna och, i förekommande fall, vidta korrigerande åtgärder.

Ekonomiska aktörers roller:

Tillverkare ansvarar i första hand för att säkerställa att deras produkter utformas och tillverkas i enlighet med det allmänna säkerhetskravet. När de blir medvetna om att deras produkt är farlig måste de vidta korrigerande åtgärder, inklusive återkallelser, och informera konsumenter och de behöriga marknadskontrollmyndigheterna.

Importörer måste också informera myndigheterna om farliga produkter och eventuella korrigerande åtgärder som vidtagits.

Distributörer måste informera tillverkaren, importören och marknadskontrollmyndigheterna om de har skäl att anta att en produkt inte överensstämmer med kraven eller är farlig. I **undantagsfall** där tillverkaren och importören underlåter att vidta nödvändiga korrigerande åtgärder kan en distributör vara skyldig att genomföra en fältåtgärd, vilket kan omfatta en återkallelse eller säkerhetsvarning.

Betrakta en produktåterkallelse som ett brandlarm för konsumentprodukter. Precis som ett brandlarm utlöses när en betydande fara (brand) upptäcks, utlöses en produktåterkallelse när en farlig produkt identifieras, vilket kräver omedelbara och omfattande åtgärder för att skydda allmänheten.

2. Vilka åtgärder ska vidtas om en produkt utgör en risk?

GPSR kräver att ekonomiska aktörer vidtar en rad åtgärder om en produkt utgör en risk eller anses vara farlig, i syfte att säkerställa konsumentens säkerhet.

De viktigaste åtgärderna som ska vidtas är följande:

- **Omedelbart informera de behöriga myndigheterna och vidta korrigerande åtgärder:**
 - Om en produkt som redan har släppts ut på marknaden bedöms vara farlig måste ekonomiska aktörer omedelbart informera de behöriga marknadskontrollmyndigheterna.
 - De måste också informera konsumenterna om risken och om eventuella korrigerande åtgärder som vidtas.
- **Specifik rapportering av olyckor (för tillverkare):** Se ovan under avsnitt VII.2.
- **Användning av Safety Business Gateway:** Se ovan.
- **Importörers och distributörers medverkan:**
 - **Importörer** måste informera myndigheterna om farliga produkter och de korrigerande åtgärder som vidtagits. De måste också informera tillverkaren.
 - **Distributörer** måste informera tillverkaren, importören och marknadskontrollmyndigheterna om de har skäl att anta att en produkt inte överensstämmer med kraven eller är farlig.
 - I **undantagsfall**, där tillverkaren och importören underlåter att vidta nödvändiga korrigerande åtgärder, kan en distributör vara skyldig att genomföra en fältåtgärd, inklusive en produktåterkallelse eller säkerhetsvarning.
- **Effektiva produktåterkallelser och säkerhetsvarningar:**
 - En produktåterkallelse är nödvändig när en produkt **utgör en risk för produktsäkerheten** eller anses vara **farlig**. Detta gäller endast **säkerhetsrelevanta fältåtgärder**.
 - Ekonomiska aktörer och leverantörer av onlinemarknadsplatser måste säkerställa

direkt kontakt med konsumenter när det är möjligt, genom att använda tillgängliga kunduppgifter från lojalitetsprogram eller produktregistreringssystem. De måste också erbjuda konsumenter möjligheten att lämna separata kontaktuppgifter uteslutande för säkerhetsändamål.

- Ett **tydligt och synligt återkallelsemeddelande eller en säkerhetsvarning** måste spridas via **andra lämpliga kanaler** för att säkerställa största möjliga räckvidd, såsom företagets webbplats, sociala mediekkanaler, nyhetsbrev och försäljningsställen. Meddelanden i massmedier kan också vara nödvändiga.
- **Återkallelsemeddelanden** måste utformas på ett språk som lätt kan förstås av konsumenter i den medlemsstat där produkten marknadsförs. De måste även undvika formuleringar som förringar situationen, såsom 'frivillig', 'av försiktighetsskäl', eller uppgifter om att inga olyckor har rapporterats.

Kommissionen har offentliggjort en mall för ett återkallelsemeddelande i genomförandeförordning (EU) 2024/1435. Denna mall återfinns i bilaga 1. Även om detta är en mall och inte ett exakt obligatoriskt dokument, förväntas ekonomiska aktörer säkerställa att all information som krävs enligt artikel 36.2 i GPSR förmedlas, även om de inte använder mallen.

- Ekonomiska aktörer måste erbjuda konsumenter **effektiva, kostnadsfria och snabba avhjälpan**, vilket kan innefatta att reparera eller ersätta produkten med en säker produkt av samma typ, eller att erbjuda en lämplig återbetalning. Ekonomiska aktörer måste erbjuda konsumenter minst två av dessa alternativ. Ett alternativ räcker om de andra är omöjliga, oproportionerliga eller ineffektiva.

- Återkallelsemeddelanden bör innehålla ett **kostnadsfritt telefonnummer eller en interaktiv onlinetjänst** (t.ex. en chattbot) för att göra det möjligt för konsumenter att få mer information.

• **Dokumentation och registerföring:**

- Tillverkare är skyldiga att genomföra en **intern riskanalys** och upprätta **teknisk dokumentation** för sina produkter. Denna dokumentation måste bevaras i **tio år** efter att produkten har släppts ut på marknaden och måste göras tillgänglig för de behöriga marknadskontrollmyndigheterna på begäran.
- Importörer måste också bevara en kopia av den tekniska dokumentationen i tio år och göra den tillgänglig för myndigheterna på begäran.
- Tillverkare måste föra ett **internt register** över klagomål, produktåterkallelser och korrigerande åtgärder.

Se bilaga 1 och 2 för en checklista för produktåterkallelse och en mall för återkallelsemeddelande.

Exempel: Scenario för återkallelse av en produkt

Produkt: LED-nattlampa för barn

Tillverkare: Kinderlichter GmbH, Tyskland

Identifierat problem: Ett parti LED-nattlampor överhettas efter fyra timmars kontinuerlig användning, vilket utgör en risk för brännskador och brand. Tre konsumentklagomål och en incident med rökskador har rapporterats.

Vidtagna åtgärder:

Intern riskbedömning: Bekräftar risk för brand vid användning under natten.

Försäljningsstopp: tillverkaren har stoppat alla leveranser och onlineannonser.

Anmälan till myndigheterna: Inlämnad via Safety Business Gateway, inklusive berörda partikoder och bilder.

Återkallelsemeddelande: Publicerat online och i butiker.

Konsumentkontakt: Alla onlinekunder kontaktades direkt via e-post med hjälp av de kunduppgifter som lagrats under försäljningsprocessen.

Retur och avhjälpande: En returetikett tillhandahålls via onlineportalen, och en återbetalning kommer att göras inom tio arbetsdagar.

Uppföljningsrapport till myndigheterna: 82 % av återkallelserna slutfördes inom 30 dagar.

IX. Leverantörer av onlinemarknadsplatser

GPSR inför **specifika och betydande nya regler för onlinemarknadsplatser**. Dessa nya regler är ett direkt svar på stora samhällsförändringar, såsom ökad digitalisering och den kraftiga tillväxten inom e-handeln. GPSR:s regler om onlinemarknadsplatser kompletterar den befintliga lagstiftningen om online- och distansförsäljning. Mer information om dessa regler finns i [tidigare moduler](#), särskilt modul 6, som behandlar rättigheter och skyldigheter på digitala marknader.

En leverantör av en onlinemarknadsplats definieras som en 'leverantör av en förmedlingstjänst som använder ett onlinegränssnitt som gör det möjligt för konsumenter att ingå distansavtal med näringsidkare för försäljning av produkter'. Ett onlinegränssnitt avser webbplatser, appar eller digitala plattformar som används för att sälja produkter. Det är dock viktigt att notera att dessa leverantörer **uttryckligen inte betraktas som 'ekonomiska aktörer'** i rättslig mening enligt GPSR, trots att de ofta nämns tillsammans med dessa. De omfattas dock av egna, separata skyldigheter.

De viktigaste aspekterna av dessa särskilda regler för onlinemarknadsplatser är följande:

- **Registrering hos Safety Gate Portal:** En av de främsta skyldigheterna för leverantörer av onlinemarknadsplatser är att **registrera sig hos Safety Gate Portal**.
- **Att säkerställa produktsäkerhet och information:** Onlinemarknadsplatser spelar en avgörande roll för att skydda konsumenter mot farliga produkter som säljs via deras plattformar. De bör därför ha interna processer på plats för att säkerställa efterlevnad och snabba åtgärder.
 - De måste säkerställa att produkter som erbjuds på deras plattformar **uppfyller säkerhetskraven**.
 - De är skyldiga att tillhandahålla gränssnitt som gör det möjligt för säljare att **visa tydlig och synlig produktsäkerhetsinformation**, i enlighet med vad som föreskrivs i GPSR. De måste också **förbjuda att farliga produkter listas** som har varit föremål för en varning i Safety Gate.
- **Gemensam kontaktpunkt för konsumenter:** Detta gör det möjligt för konsumenter att enkelt och snabbt kommunicera om alla produktsäkerhetsfrågor.
- **Direkt kommunikation med konsumenter vid återkallelser:** Leverantörer av onlinemarknadsplatser måste, när det är möjligt, **direkt informera konsumenter som har köpt en farlig produkt** via sin plattform vid produktåterkallelser eller säkerhetsvarningar. Detta innebär att använda tillgängliga kunduppgifter, till exempel från lojalitetsprogram eller produktregistreringssystem, för att ta direkt kontakt.
- **Spridning av återkallelsemeddelanden:** När direkt kontakt inte är effektiv måste leverantörer av onlinemarknadsplatser, tillsammans med ekonomiska aktörer, **sprida ett tydligt och**

synligt återkallelsemeddelande eller en säkerhetsvarning via andra lämpliga kanaler för att säkerställa största möjliga räckvidd.

- **Samarbete med marknadskontrollmyndigheter:**

Onlinemarknadsplatser måste **samarbeta med marknadskontrollmyndigheter** för att åtgärda produktsäkerhetsfrågor och avlägsna farliga produkter från sina plattformar. De förväntas också tillhandahålla information som kan bidra till att identifiera farliga produkter. Vidare bör en gemensam kontaktpunkt med myndigheterna inrättas för direkt kommunikation. Denna information bör tillhandahållas på Safety Gate Portal.

- **Hybrida affärsmodeller:** Företag som verkar både som onlinesäljare (t.ex. via egna webbutiker) och som leverantörer av onlinemarknadsplatser **måste följa reglerna i båda dessa roller**. De måste uppfylla skyldigheterna för en onlinesäljare för de produkter de säljer direkt, och samtidigt uppfylla skyldigheterna för en leverantör av en onlinemarknadsplats för sin plattformsverksamhet.

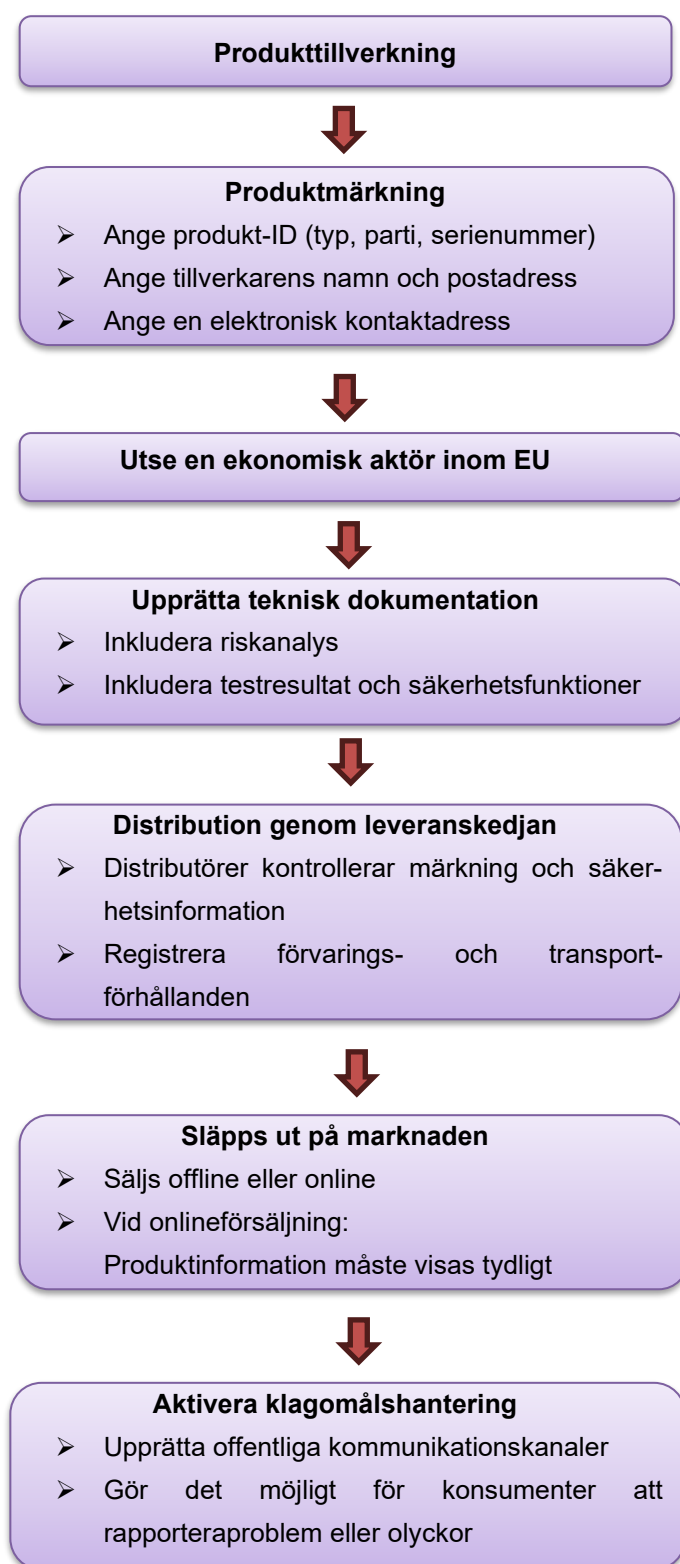
som arbetar med produktsäkerhet och regelefterlevnad inom EU.

X. Stöd och resurser

Förordningen anger specifikt att mikroföretag samt små och medelstora företag ska kunna hantera sina nya skyldigheter. För att uppnå detta har kommissionen fått i uppdrag att ta fram praktiska riktlinjer och skräddarsydda åtgärder, inklusive direkta kanaler för att koppla samman experter med små och medelstora företag, med beaktande av behovet av att förenkla och begränsa den administrativa bördan. Publiceringen är ännu inte klar, du kan besöka www.consumerlawready.eu för uppdateringar.

Olika andra resurser och organisationer kan erbjuda stöd eller information, särskilt för ekonomiska aktörer

XI. Kompakt översikt över spårbarhetskrav





Upprätthåll det interna registret

- Registrera klagomål, incidenter och återkallelser
- Lagra uppgifter under de erforderliga perioderna:
 - Tekniska dokument: 10 år
 - Leverantörs-/kunduppgifter: 6 år
 - Personuppgifter: högst 5 år



Om en risk identifieras = Vidta omedelbara åtgärder

- Anmäl till de behöriga myndigheterna via Safety Business Gateway
- Informera konsumenter (återkallelse eller säkerhetsvarning)



Produktåterkallelse

- Genomför och dokumentera återkallelsen
- Använd flera kanaler



Samarbete i leveranskedjan

- Alla ekonomiska aktörer måste samarbeta med marknadskontrollmyndigheterna

XII. Fallstudie: Efterlevnad av produktsäkerhet i praktiken

Företagsprofil

Företag: KitchenSlice Haushaltswaren OG

Plats: Wien, Österrike

Verksamhetstyp: Litet eller medelstort företag – importör och distributör av eget varumärke

Produkt: Mandolinskärare för grönsaker av plast och rostfritt stål.

Tillverkare: OEM-tillverkning i Vietnam.

Försäljningskanaler: Egen webbutik, Amazon och lokala återförsäljare av köksredskap.

1. Innan produkten släpps ut på marknaden

Produktsäkerhetsbedömning

KitchenPro genomför en strukturerad riskbedömning med fokus på:

- **Risk för skärskador** vid byte av blad
- **Halkrisk** på grund av instabil bas
- Felaktig användning av barn eller oöverseende användare

Den tekniska dokumentationen omfattar:

- Beskrivning av material och konstruktion
- Labbtestrapporter
- Försäkran om överensstämmelse med tillämpliga standarder
- Motivering av åldersgräns och faromärkning

2. Märkning och spårbarhet

Produktidentifiering

- På produkten och förpackningen:

- Modell: *Mandoline MP-Classic*
- Partinummer: 2024-VN-KP08
- Varningssymbol: *'Ej lämplig för barn – vassa blad'*
- CE-märkning (om tillämpligt, endast på förpackningen)

Ansvarig person inom EU

KitchenSlice agerar som **ansvarig person** enligt GPSR:

- Fullständigt företagsnamn och postadress
- Elektronisk kontakt: sicherheit@kitchenslice.at

Digital märkning

- QR-koden på förpackningen länkar till:
 - Flerspråkiga säkerhetsanvisningar
 - Videoinstruktion för bladbyte
 - Kundtjänst- och returportal

Internt spårbarhetssystem

KitchenSlice upprätthåller:

- Parti- och produktspårning
- Leverantörsregister och kontaktuppgifter
- Register över klagomål och returer
- Arkiv för dokumentation om risker och återkallelser (10-årsperiod)

3. Onlineförsäljning och efterlevnad av artikel 19

Före köpet

Produktsidor (webbutik och Amazon-annonser) innehåller:

- Produktbilder, modell och parti-ID
- Synlig säkerhetsvarning
- Fullständiga kontaktuppgifter för tillverkaren och den EU-ansvariga personen
- En nedladdningslänk till den digitala manualen

4. Incident och återkallelse

Identifierat problem:

Flera konsumenter rapporterade skärskador vid byte av blad, trots det medföljande bladskyddet. Ett fall krävde öppenvård i Frankrike.

Riskbedömning

Risken klassificeras som måttlig på grund av risken för allvarlig skada vid felaktig användning och otydliga hanteringsanvisningar.

Återkallelseåtgärder

1. **Försäljningen stoppad** på alla plattformar och till återförsäljare.
2. **Anmälan via Safety Business Gateway** till de behöriga myndigheterna i Tyskland, Frankrike och Österrike.
3. **Standardiserat återkallelsemeddelande:**

⚠ **Produktåterkallelse: 'Mandoline MP-Classic'**

Partinummer 2024-VN-KP08

Risk: Bladet kan orsaka skada vid byte.

Sluta använda produkten omedelbart!

Returnera den för att få en gratis ersättningsdel eller full återbetalning.

För mer information, besök www.kitchenslice.at/recall eller e-posta recall@kitchenslice.at.

4. **Använda kommunikationskanaler:**

- E-post till alla webbutikskunder
- Återkallelsemeddelande på webbplatsen och Amazon
- Affischer hos fysiska återförsäljare
- Meddelande i sociala medier

Erbjudet avhjälpande:

- Kunderna kunde välja mellan:
 - Ett gratis förbättrat bladskydd
 - Full återbetalning
- Returdata spåras per parti

5. Uppföljning:

- Veckovisa uppdateringar skickas till marknadskontrollmyndigheterna.
- Returgraden uppgick till 78 % inom sex veckor
- Interna förbättringar som genomförts:
 - Bättre tekniska anvisningar
 - Extern användbarhetstestning krävs inför framtida lanseringar.
 - Digitaliserat system för klagomålshantering

Bilaga

Bilaga 1 – Europeiska kommissionens mall för ett återkallelsemeddelande

Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2024/1435

[COMPANY NAME] RECALLS [PRODUCT]

Insert picture(s) of product & a graphical indication of where to find identification numbers (if applicable)

For the online version of the recall notice, it is important that essential information contained in the picture, especially if it is needed to identify the recalled product, is also available in a written format that is machine-readable.

Include clear description of the recalled product, including PRODUCT IDENTIFICATION INFORMATION:

- Name and brand of the product
- Product identification numbers, such as batch and serial number and, if applicable, graphical indication of where to find them on the product
- Information on where, when and by whom the product was sold (if available)

WHY IS THIS PRODUCT DANGEROUS?

- Clearly state the hazard the product poses and why
- Don't use any terms or expressions that may decrease consumers' perception of risk, for example "voluntary"/ "precautionary"/ "discretionary", "in rare/specific situations" or by indicating that there have been no reported accidents

WHAT TO DO

- Instruct consumers to stop using the recalled product immediately
- Clearly explain the action consumers should take (for example, return to point of sale, schedule appointment for in-house pick-up/repair)

REMEDIES FOR CONSUMERS

- Clearly describe the remedies available to consumers among the following: repair, replacement, or refund (in accordance with Article 37 of Regulation 2023/988)
- Indicate whether additional incentives (for example discounts or vouchers) are available

CONTACT

- Provide the address of an interactive online service (such as a website with a contact form, or an email address) and/or free phone number where consumers can get more information in relevant official language(s) of the Union.

Company logo (optional)	Product Safety Recall	Date
[APOLOGY (OPTIONAL)] [LINKS TO SOCIAL MEDIA / WEBSITE (OPTIONAL)] [QR CODE or other technical solution leading to recall page / more information (OPTIONAL)]		
SPREAD THE NEWS: Tell your friends and family about this recall!		Logo of market surveillance authority if recall follows a compulsory measure (optional)



Bilaga 2 – Checklista för en produktåterkallelse

A. Interna förberedelser

- ☐ Upptäck en risk: Identifiera produktrisken genom klagomål, incidenter eller interna tester.
- ☐ Genomför en riskbedömning: Utvärdera riskens art och allvarlighetsgrad.
- ☐ Stoppa distributionen: Stoppa omedelbart försäljning och leverans av den berörda produkten.
- ☐ Informera interna team och aktörer: Underrätta berörda avdelningar och aktörer i leveranskedjan (distributörer, importörer, marknadsplatser).

B. Anmälan till myndigheter

- ☐ Anmäl till myndigheterna via Safety Business Gateway (EU:s portal för ekonomiska aktörer).
- ☐ Lämna nödvändig information, inklusive:
 - Produktidentifiering (typ, parti, serienummer)
 - Beskrivning av risken
 - Antal berörda enheter
 - Länder där produkten har sålts
 - Vidtagen korrigerande åtgärd
 - Spårbarhetsuppgifter

C. Kommunikation med konsumenter

- ☐ Upprätta ett standardiserat återkallelsemeddelande i enlighet med bilaga I
- ☐ Sprid återkallelsemeddelandet via:
 - Företagets webbplats
 - Sociala medier
 - Nyhetsbrev eller e-post till kända kunder
 - Fysisk skyltning i butik (om tillämpligt)
 - Onlinemarknadsplatser (krav på synlighet för återkallelsen)

D. Praktiska åtgärder

- ☐ Organisera process för produktretur eller reparation:
 - Erbjud kostnadsfri returfrakt eller upphämtning
 - Erbjud returalternativ i butik eller online
- ☐ Erbjud avhjälpande:
 - Reparation
 - Säker ersättningsprodukt
 - Full återbetalning
- ☐ Spåra och registrera alla returnerade enheter
- ☐ Bevara register över klagomål och återkallelser internt

E. Uppföljning och avslutning

- ☐ Rapportera framsteg till myndigheterna
 - Hur många produkter som returnerats eller åtgärdats
- ☐ Ompröva riskkontroller
- ☐ Uppdatera rutiner inför framtida incidenter
- ☐ Bevara dokumentation i minst 10 år

Bilaga 3 – Exempel på etikett

Christmas Candle Product Identification: WH-C2412 Batch 2025-11 Lot No.: 70176	➔	Product identification
Manufacturer Name: Shanghai Candles Ltd. Registered Trademark: Aromatic candles Postal Address: 28 Aroma Street, 201300 Shanghai Electronic Address: support@aromaticcandles.com	➔	Manufacturer details
Importer and responsible person in the EU Name: Christmas products SL Postal Address: Calle de Navidad 24, 29001 Malaga Electronic Address: imports@christmasproducts.es Single Contact Point: productsafety@christmasproducts.es	➔	Responsible person
! Warnings / Safety information ! • Burn candle never unattended • Keep away from flammable materials • Keep away from children • Do not burn the candle for more than 4 hours at a time	➔	Safety warnings





Consumer Law Training for European SMEs